

武汉大学出版社

HUBEI SHICHANG JIANSHE

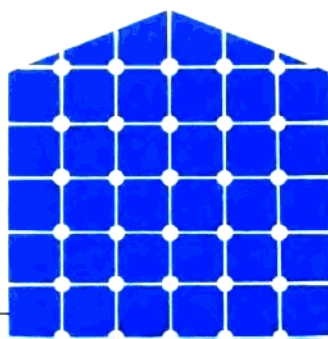
湖北市场建设



下

市场规划纲要 (1996—2010)

湖北省计划委员会 财金贸易处 主编
经济调节处



市场规划纲要 (1996—2010)

式

97
727.63

2

土

顾 问：黄国安

主 持 人：伍如良

成 员：刘淑奎 吴道万 陈普胜

雷雨霆 刘玉萍 黄 玮

欧阳静 刘伟平

责任编辑：史新奎

目 录

湖北省市场体系培育和发展“九五”及2010年规划纲要·····	(1)
湖北京九沿线区域市场培育与发展规划纲要·····	(14)
武汉市“九五”和2010年培育和发展市场体系规划纲要·····	(19)
黄石市市场建设“九五”及2010年发展规划·····	(27)
十堰市“九五”和2010年市场体系培育和发展规划·····	(32)
荆沙市市场体系培育和发展“九五”计划和2010年远景目标·····	(38)
宜昌市“九五”计划及2010年市场体系培育和发展规划纲要·····	(46)
襄樊市“九五”和2010年市场体系培育和发展规划·····	(52)
鄂州市“九五”和2010年市场建设发展规划·····	(58)
荆门市“九五”及2010年市场发展规划·····	(64)
孝感市“九五”和2010年市场体系培育和发展规划·····	(71)
黄冈地区“九五”和2010年市场建设规划·····	(78)
咸宁地区“九五”及2010年市场培育和发展规划·····	(86)
恩施州“九五”及2010年市场培育和发展规划·····	(91)
随州市“九五”和2010年市场体系培育和发展规划·····	(96)
仙桃市市场建设“九五”规划·····	(104)
天门市“九五”时期及2010年市场流通业发展规划·····	(107)
潜江市“九五”和2010年商品市场建设规划·····	(114)
老河口市“九五”及2010年市场建设规划·····	(117)
神农架林区市场建设“九五”规划·····	(120)

湖北省市场体系培育和发展 “九五”及 2010 年规划纲要

湖北省计划委员会

绪 论

从现在起到 2010 年的 15 年,是我省社会主义现代化建设历史进程中非常关键的时期,是实现“湖北振兴崛起”宏伟目标的重要阶段。在这世纪之交、连接两步战略目标的历史时期,为了保证社会主义市场经济的顺畅运行和协调发展,必须按照两个根本性转变的要求,继续深化全省流通体制改革,建立起统一、开放、竞争、有序的市场体系,充分发挥市场在资源配置中的基础性作用。

建立和完善社会主义市场体系,是一个较为长期的发展过程。要依据全省国民经济和社会发展的总体规划,按照发展社会主义市场经济的本质要求,根据全国市场的总体部署,从省情和市场体系发育现状出发,借鉴国外和国内市场体系发育的成功经验,制定“九五”和 2010 年市场体系培育和发展规划,以指导全省市场体系的培育和流通产业的发展。

一、改革开放以来我省市场体系发育的基本态势

(一) 市场发育的基本情况

改革开放 15 年来,随着以经济市场化为基本目标的经济体制改革得到广泛而深入的推进和国民经济的迅速发展,我省流通领域发生了根本性的变化,以商品市场为基础,从农副产品、工业品、生产资料到生产要素市场,各类市场从无到有,从小到大,逐步发展起来。目前,全省已初步形成了以武汉为中心,各地竞相发展,多种经济成分并存,市场类型和交易形式多样,对外联系日益广泛的市场流通格局。流通业正在成为国民经济的一项重要产业,为今后建立大市场、搞活大流通打下了基础。其主要特征为:

1. 各种经济成分并存而又相互竞争的开放式的市场流通格局基本形成。1995 年全省社会消费品零售总额中,国有经济占 27.9%,集体经济占 17.8%,其他经济类型占 54.3%。

2. 地区封锁、市场封闭的状况正在逐步消除,初步形成了城城通开、城乡通开、区间通开的市场流通态势,与国内市场和国际市场初步建立起日益广泛的联系。商流、物流规模逐步扩大,全省社会消费品零售总额已从 1979 年的 67.98 亿元增加到 1995 年的 931.8 亿元,扩大了近 13 倍,平均每年增长 17.8%;资金流、信息流速度也相应加快,与国内外市场的联系更加紧密。流通业在国民经济中的地位不断提高。流通业已在全省国内生产总值中占 18.5%,在第三产业中占 61.5%。

3. 市场发育程度明显提高,基本上形成了初、中、高级相结合,综合与专业相结合,批发与零售相结合的商品市场体系。截至 1994 年,全省共发展集贸市场 4214 个,各类批发市场 125 个,

商业零售网点 40 万个；各类生产资料的有形市场发展较快，全省已建各类生产资料市场 90 个，城乡物资网点 1 900 多个。生产要素市场开始建立起来，资金市场基本形成了由银行信贷、同业拆借、证券转让、外汇调剂、信托投资、保险等组成的多元化的金融市场格局，技术、劳务、房地产市场正在兴起。

4. 武汉在华中地区市场的中心作用开始显露。武汉在改革初期就开始实施大力发展“两通”（交通和流通）战略，使多层次、多元化的市场不断发育。到 1994 年底，已拥有各类批发市场 50 个，商业零售网点 8 万多个，其中销售额过亿元的商场 16 个；建立各类要素市场 3 000 多个，其中金融机构 1 500 多家，证券交易机构 200 多家，武汉证券交易中心已成为全国最大的国债交易中心之一；房地产公司 600 多家；劳务服务机构 130 家，技术交易机构 1 400 多家。

5. 市场机制在资源配置中的基础性作用日益增强。国家直接管理的商品范围已大为缩小，市场调节的范围和比重不断扩大。目前我省约 85% 的农产品和 95% 的工业品已由市场调节，一般消费品已全部放开，市场在价格实现和形成中已发挥应有作用；生活消费品的买方市场基本形成，各种层次的消费选择性增大。

6. 市场法制建设取得了一定进展，对市场规范化管理的工作逐步加强。

（二）市场发育中的主要问题

我省市场建设虽然取得了长足发展，但仍然不能适应经济发展的需要，特别是与沿海和内地先进省份相比，有较大差距。主要表现在：

1. 市场发育不平衡。批发市场落后于零售市场，生产资料市场落后于生活资料市场，生产要素市场远远落后于商品市场。在不同所有制流通企业中，国有流通企业经营机制的灵活性和参与市场竞争的应变能力低于非国有流通企业，流通领域平抑物价、稳定市场的手段不足，作用有所削弱。在城乡市场发展，农村落后于大中城市，“小生产”与“大市场”的矛盾突出。相当一批省际集镇历史上长期形成的边贸优势开始丧失。

2. 商品市场总体水平低，内部结构不合理，专业化程度不高，缺乏规模大、辐射面广的大型批发市场，部分大中城市缺乏大型零售商场。

3. 市场建设缺乏有力的宏观指导和统一规划。一些地方和部门在市场建设上缺乏合理的规划和必要的论证，不按客观规律办事，盲目建设，出现了重复建设和“空壳”市场。

4. 中心城市市场的辐射能力较弱。武汉作为特大城市在我国中部地区市场的中心地位尚未完全确立。黄石、襄樊、十堰、宜昌、荆沙等城市的区域性市场发育与其中心城市地位不相称。

5. 流通领域设施现代化和社会化程度低，商流、物流、资金流、信息流缺乏有效的协调配套服务，效率低下。同时，交易行为不规范，流通秩序也有待规范。

6. 市场法制建设和管理滞后，交易行业不规范，交易方式落后，市场竞争的公开、公正、公平性不够。

二、市场体系培育和发展的主要目标与总体布局

（一）发展战略

根据湖北地处中国腹地，主要交通干线东西南北贯通，商流、物流、资金流、信息流交汇的省情实际，“九五”与 2010 年全省市场体系的培育和发展要实施“三沿”战略：从沿江（长江、汉江）、沿线（铁路和公路主干线）、沿边（全省周边）展开市场布局，逐步形成以武汉为龙头，以长江（汉江）为主轴，以铁路公路主干线为纽带，以中等城市为枢纽，以“口子镇”为周边前沿阵地的全省城乡联通和对外开放的市场流通网络，建立起以市场化、社会化、现代化、国际化为

主要标志的市场流通体系。

（二）指导思想

“九五”与2010年我省市场体系培育和发展的指导思想是：根据党的十四大确定的建立社会主义市场经济体制的目标以及国民经济和社会发展规划的任务，按照实现两个根本性转变的要求，积极推进各项改革，加快培育和发展各类市场，改善和加强宏观调控，充分发挥市场在资源配置中的基础性作用，到2000年初步建立起与社会主义市场经济体制相适应的统一、开放、竞争、有序的市场体系的框架，到2010年初步形成比较完善的市场体系，促进我省国民经济的持续、快速、健康发展。

——高度重视流通业的发展，真正把流通业作为国民经济发展中的一项重要产业和市场体系培育的重要内容来抓，从根本上扭转我省流通业发展滞后的局面。

——按照大市场、大流通的要求，培育大市场，服务大市场，逐步使省内市场与省外市场、国际市场相衔接。

——充分发挥不同地区区位优势 and 资源优势、产业优势，合理布局市场，组织地区优势互补，促进地区间经济交流和市场联系。要大力开发湖北长江（汉江）商贸走廊和鄂东“京九”市场，突出武汉中心地位，推进三峡区域市场，重视省际边境贸易。

——在加快城市市场建设的同时，大力开发和建设农村市场，努力搞好城乡市场结合。

——深化改革，进一步转换流通企业经营机制，建立现代化和规范化的市场组织。

——以商品市场为基础，大力发展要素市场。丰富市场类型，优化市场结构，注意初、中、高级市场相结合，以中、高级市场为主；批发与零售市场相结合，以批发市场为主；现货与期货市场相结合，以期货带动现货市场。

——强化流通领域基础设施建设和市场信息网络建设，促进市场功能的发挥。

——建立健全市场宏观调控体系，进一步完善市场法律、法规建设，增强政府对市场的调控能力，提高对市场规范化管理和监督水平，建立正常的市场秩序。

（三）主要目标

根据上述发展战略和指导思想，我省“九五”及2010年市场体系培育和发展的总体目标是：

——到2000年，全省初步建立起与社会主义市场经济体制相适应的市场体系框架，市场的开放、竞争和规范化程度提高到一个新的水平；生产要素市场滞后的状况得到较大改观；市场法律法规体系比较完备，市场秩序良好；市场运行平稳程度明显提高。全省社会消费品零售额达到2310亿元，平均每年增长20%。五年间，全省兴建投资规模在500万元以上的各类重点市场项目70个，投资总规模为51.8亿元。其中，投资规模在亿元以上的市场11个。

——到2010年，全省市场发育程度进一步提高，初步形成与国民经济、社会发展和人民生活相适应的，与省外国外市场相连接的，统一、开放、竞争、有序的市场体系；以武汉为中心的全省市场网络基本形成，并成为中部地区乃至全国的商流、物流、资金流、信息流的交汇中心；市场“硬件”和“软件”建设达到中等发达国家的水平。全省社会消费品零售总额达到7600亿元，平均每年增长15%。

（四）总体布局

市场网络：

全省市场建设从沿江（长江、汉江）、沿线（铁路线、公路主干线）、沿边（省际周边）三个方面展开布局，以武汉为中心，以中等城市为重点，以农村为依托，以城镇带动农村，逐步形成全省城乡衔接、门类齐全、层次不同、功能各异的统一市场网络。

市场分工：

——武汉市是全国特大城市，是南北九省通衢和东西八省要津，流通发达，工业基础雄厚，生产要素密集。要按照将武汉市建成国际大都市的目标，充分发挥各种优势，建立起点高、规模大、门类全、现代化、国际化、与全国和国际联系紧密，并有较大影响的大型特大型综合市场、专业市场、期货市场、证券市场、技术市场、劳务市场、房地产市场，使武汉成为我国中部地区连接国际市场的中心枢纽和资金、技术、信息、人才、商品集散地。

——中等城市要重点建设大中型区域性市场，其中黄石、宜昌等开放城市要充分利用国家关于开放城市的优惠政策和对外开放的有利条件，立足省内国内，瞄准国际，力争在中等城市中率先与国际市场接轨。

——县及县以下经济区域要以县城和重点集镇为依托，以带动农村经济和地方经济发展为目标，以兴建初级市场为起点，重点发展中小型市场，逐步发展壮大。

指导原则：

——要与发挥中心城市的功能相结合，利用中心城市商流、物流规模大，资金流、信息流速度快的特点建设市场。

——与我省优势产业和名优产品相结合，以优势产业为基础，以名优产品为依托，以市场为载体，实施名牌精品战略，增强竞争能力。

——与农村城镇化建设相结合，以城镇的发展带动市场建设，以市场的发展和繁荣加快农村城镇化的进程。

——与周边经济的发展相结合，加强周边地区与邻省的交流与合作，带动本地市场的繁荣和发展。

——近期建设与长远发展相结合，既要立足现有基础，循序渐进，分步实施，滚动发展，又要着眼未来，超前考虑，注意与未来发展相衔接。

——整体推进与重点突破相结合。

（五）发展重点

遵循现代经济发展的客观规律，确立新的产业发展观念，把流通产业列入农业、工业、能源、交通、社会发展等重点发展产业之中。“九五”和2010年全省市场流通产业要重点发展六类市场：以大型批发市场和连锁市场为主的批发（商品）市场，以40个口子镇为主的边贸市场，以湖北金融大厦为主的金融（证券）市场，以武汉劳动力市场为主的劳务市场，以武汉技术市场为主的技术市场，以“金桥”工程为主的信息市场。

三、商品市场体系培育和发展的重点与布局

（一）进一步发展商品市场

全省商品市场发展的总体要求是：按照建设大市场、发展大贸易、搞活大流通的指导思想，加快建立起以市场化、社会化、现代化、国际化为主要标志的商品流通体系。要在改善现有各类市场并充分发挥其作用的基础上，以总量上规模、设施上档次、管理上水平、效益上台阶为目标，加快发展速度，构造一个大中小配套、批发和零售相结合、专业和综合相结合、生活资料和生产资料相结合、行业和地区间分布合理、各种经济形式和交易方式并存、功能完备而又可以调控的商品市场网络，推动流通产业现代化。

1. 重点发展批发市场。批发市场是商品市场的基础，要重点抓好批发市场建设。选择现有市场基础好、潜力大、发展前景广阔的地方，通过改造扩建或有计划进行新建，尽快建成一批国家

级和省级大型批发市场和具有地方特色的专业市场；在交通便捷、市场流通已形成一定气候的农副土特产品主产区和主销区、重要工业基地，兴建一批区域性批发市场；对比较成熟的有条件的零售市场，推行批零结合，采取阶段推进方式，逐步使其发展成为以批发为主的市场；利用批发市场深购远销的特点，积极引导一些有场无市的“空壳”市场转向批发。到2000年，初步建成以集散面广、容量大、功能全、交易规范的全国性大型批发市场为中心，以区域性和地区性市场为骨干的全省批发市场体系。到2010年，在全省兴建15个国家级批发市场，50个年交易额在2.5亿元以上的省级大型区域性批发市场。

(1) 农副产品批发市场。

我省是个农业大省，具有十分丰富的农副产品资源，要把培育、发展与人民群众生产、生活密切相关，又适合进行大宗批发的农副产品市场作为重点，在农副产品主产区和主销区兴建一批富有地方特色和产品特色的批发市场。把农副产品市场的建设与全面落实粮食的省长负责制、菜篮子的市长负责制结合起来，在荆沙、黄冈、襄樊等粮食生产区的县以上城镇尽快建立和完善粮食批发市场体系。对其他农副产品，根据产销的集散和流向规律，逐步形成合理的初级集贸市场、中心集贸市场以及地方批发市场和中心批发市场网络。

在市场布局上，一是按照将武汉建成国际性城市的目标，在武汉建立辐射面广、吞吐量大、吸引力强的全国性粮食、棉花、油脂大型中心批发市场。二是选择交通便捷、流通活跃的农副土特产区建立区域性的中级批发市场，并与武汉市场建立起紧密的联系。粮食以襄樊、荆门为主，在襄樊建立区域性小麦、玉米、杂粮市场，在荆门建立区域性大米市场。同时，重点在鄂东、鄂东南、鄂西兴办土特产品、中药材、牲畜、竹木及其加工制品市场；在江汉平原建立粮、棉、油、猪、禽、蛋、蔬菜及水产品市场。三是结合农特产品基地建设和小城镇建设，在全省一些乡镇建立面向广大农村，为农民提供产前、产中、产后服务的初级农产品批发市场。

(2) 生产资料批发市场。

以我省优势产业为基础，根据不同产品的特点，按照“分级组建、分级管理”的原则建设生产资料批发市场。要以中心城市为主，探索有形和无形市场相结合的多种交易方式，在巩固、提高和完善现有生产资料有形市场的基础上，重点培育生产资料无形市场，建立灵敏、高效的物资信息网络，逐步形成信息网络代购、代销、电传订货等交易形式；要大力发展直达供货，建立现代化物流中心和各种销售网络，形成新型的工商关系。要以武汉为中心，兴办石油、钢材、木材、煤炭、机电、汽车及配件等区域性专业市场，同时重点兴办钢材、汽车等国家级市场。以黄石、襄樊、十堰、宜昌、鄂州为中心，建立区域性的冶金、建材、汽车及配件市场。其中，在黄石建立综合生产资料市场，在十堰、襄樊建立汽车及配件市场，在鄂州兴办建材市场，在宜昌兴办为三峡工程配套服务的综合物资批发市场。

(3) 工业消费品批发市场。

要以汉正街小商品市场、仙桃钱沟商品市场、襄樊新华市场、鄂州明堂市场为龙头，完善和改造一批现有工业消费品批发市场；要以武商、湖北华商为重点，培育和发展一批现代化的物流中心和配送中心，提高流通效率。

2. 进一步完善商品零售网点。要在全省建立大、中、小并举，综合与专业相结合，批发与零售相匹配的零售市场网络，并有步骤地发展连锁商店、超级市场、购物中心、专门商店、方便商店以及自动售货、邮购、直销等现代化商业组织形式。到2010年，全省年销售额过10亿元的特大型商业贸易企业达到50家以上，积极培育年销售额过100亿元的特大型商业贸易企业；每个省辖市至少要有5个以上年销售额过亿元的大型零售中心，每个县城要有营业面积过1万平方米的

中心商场。

在市场布局上，要在大中城市初步建成一批现代化、专业化、多功能、全方位、各具特色的商业中心。其中，武汉以国有商业为基础，新建和扩建一批拥有现代化管理水平及装备设施的大型商场，发展一批超级市场、专门商店、连锁店，逐步形成开放发达的辐射全国的商品流通中心；宜昌、黄石、荆沙、襄樊、十堰等中等城市和一些基础较好的小型城市，新建扩建一批高起点的大中型商场，形成区域性的物流中心。要在县城及重点集镇，改造和兴建一批规模适度、功能齐全、综合性的商业服务设施，成为地区的商务中心。要在旅游景点集中的武汉、宜昌、襄樊，建成一批集食、宿、购、乐、游多功能为一体的购物中心。要以武汉为龙头，在一些交通和流通条件较好的城市、县城和乡镇，建设若干个商业零售企业集团。要积极争取中外合资兴办商业零售企业。

3. 建立期货市场和其他形式的商品市场。按照国家总体部署，借鉴国际、国内经验，结合本省实际，采取阶段推进策略，在试点的基础上逐步建立1至2家规范化的期货市场。还要根据商品流通特点和市场发展，组建拍卖市场、实物租赁市场、展销市场等。

4. 改善流通设施、技术装备的落后状况，提高流通设施的技术装备水平，使我省流通产业的社会化、现代化水平有明显的提高。一是要大力推广计算机和信息技术的运用，促进流通企业经营活动的信息化，提高商流、信息流的快捷程度。二是建立社会物流中心、储藏中心和配送中心，合理调整物流方向。三是逐步推广现代化销售管理系统，实现流通活动的合理化、效率化。

5. 建立完整、高效、灵敏、现代化的商品市场信息系统，利用各种先进技术设施，逐步形成覆盖全省并与全国市场衔接的商品信息网络。

（二）大力发展湖北长江（汉江）商贸走廊

我省长江、汉江流域43个县（市），具有便利的交通条件、丰富的物产资源、雄厚的工业基础、发达的商品流通体系，是全省未来经济和社会发展的战略区域。要在“九五”和2010年期间，大力发展长江、汉江商贸走廊。

1. 总体规划。长江、汉江商贸走廊以长江、汉江两岸主要城镇为基本骨架。具体设想是：在2010年前，在长江、汉江商贸走廊内兴建10个国家级批发市场，40个区域性批发市场，40个2万平方米以上的大型购物中心，50个年销售额过10亿元的大型零售商场。

2. 区域规划。长江（汉江）商贸走廊要发展成为一体化、规范化、多层次及国家级、区域性、地方性三级市场相配套的市场体系。以武汉为中心，把武汉建设成辐射全国及海外的多功能、全方位的国家级市场。以黄梅小池、宜昌、荆沙、黄石、鄂州为重点，将6个重点城镇建成为辐射周边省区、各具特色、竞争力强的区域市场；沿江其他城镇要大力发展地方性市场，突出地方特色，与国家级市场、区域市场配套。

——武汉市要充分发挥各项优势，重点抓好市场上档次、上规模、上水平，兴建粮食、蔬菜、汽车、钢材、家电、废旧回收市场和汉正街小商品市场等国家级大型市场，发展中高档购物中心和期货市场，把武汉建成湖北长江（汉江）商贸走廊中的贸易中心城市。

——黄梅小池镇是我省的东大门，随着京九铁路和九江大桥的建成通车，已经成为国内投资者关注的热点。黄冈地区、黄梅县、小池镇要切实抓住这一机遇，搞好区域规划，制定优惠政策，狠抓基础设施建设，广泛吸引国内资金，利用邻近江西、安徽的便利条件，将小池建成具有一定辐射力的区域市场，成为长江商贸走廊东端的重要商埠。

——宜昌市雄居西陵峡口，素称“三峡门户”，是我国新兴的大型水电基地，旅游资源得天独厚。宜昌市既要狠抓市场建设，又要大力发展旅游业，形成旅游中心和化工、建材、农副产品集

散地，把宜昌建成长江商贸走廊西端的商贸中心。

——襄樊市是我省西北经济文化重镇，交通便利，工农业基础好，商贸发达。襄樊要充分发挥业已拥有的汽车配件、机电产品、农副产品资源优势，进一步建立健全市场体系，推进向河南、陕西的辐射深度，形成汽车交易市场和农副产品集散市场，把襄樊建成长江（汉江）商贸走廊北部的商贸中心。

——荆沙、黄石、鄂州市都是具有一定基础的工业城市，要充分利用本地轻纺、冶金、建材等工业发达、周边地区农产品丰富的优势，形成各具特色、辐射一方的区域性市场。黄石、鄂州要进一步加强服装工业和建材工业发达的优势，把黄石、鄂州建成全国性的服装批发市场和区域性的建材交易市场。荆沙要发挥自身轻纺工业发达和粮油资源丰富的优势，建设一批区域性的化工、纺织产品和粮油批发市场，成为鄂南与湖北最大的商贸中心。

——沿江两岸其他中小城市都是富有活力的新兴城市。要根据自身优势，以服务于本地生产、生活及经济发展为目标，积极发展各类市场，并与大中城市的区域市场、国家级市场紧密衔接，形成长江（汉江）商贸走廊的多层次市场格局。

3. 发展步骤。长江（汉江）商贸走廊经过今后15年（三个五年计划）的建设，到2010年将建成比较完备的市场网络。

——“九五”计划时期。要大力改造和兴建基础设施，在重点建立初级市场的同时，逐步建设高级市场，研究市场运行规则，制订并试行规范市场行为的法规；大量引进省内外、国内外资金参与长江（汉江）商业走廊建设，并大力发展零售业，使长江（汉江）商贸走廊的基本功能初具规模。

——2010年到2005年（“十五”计划时期）。要大力发展档次高、规范化的市场，建设门类齐全、运行规范的现代化市场，逐步完善运行规则、市场管理法规，使长江（汉江）商贸走廊基本形成。

——2006年至2010年（“十一五”计划时期）。用5年时间对长江（汉江）商贸走廊进行现代化建设，实现商业企业计算机联网，信息共享，加大对外开放，扩大进出口贸易，成为全省流通产业发达、市场体系完善、现代化水平高的商贸经济带。

（三）大力发展“沿线”商品市场

省内拥有的京广、京九、汉丹铁路线，未来的恩施铁路线，106、107、316等国道线，以及主要省级公路干线沿线区域，具有交通方便、商品集散迅捷的优势。要充分利用这些优势，展开商品市场布局，建设一批区域性市场。

1. 将有利的交通条件与批发市场深购远销的特点紧密结合起来，大力发展“沿线”批发市场。

——要充分利用我省作为农业大省，农副土特产品资源十分丰富的优势，以武汉为枢纽，以中等城市为骨干，兴建不同层次、不同规模、紧密衔接、互为补充的各类农副土特产品批发市场。

——要从不同区位的产业基础、资源特点、交通运输体系等条件出发，建立和发展不同层次的生产资料批发市场。要探索生产资料有形和无形市场的多种销售方式，重点培育生产资料无形市场，建立现代化物流中心和各种销售网络。

——要在完善和改造现有工业消费品批发市场的基础上，重点发展一批现代化的物流中心和配送中心。

2. 抓住“沿线”大中城市经济发达，小城镇众多和人口密集的特点，建立不同层次的零售商业中心。

——大中城市要建成一批现代化、专业化、多功能、全方位、各具特色的商业中心。

——县城及重点集镇，要改造和兴建一批规模适度、功能齐全、综合性的商业服务设施，成为地区性的商务中心。

——在旅游景点集中的大中城市，要建成一批集食、宿、购、乐、游多功能为一体的销售购物中心。

（四）积极推动省际边贸市场建设

全省有 37 个县（市）的 144 个乡镇与外省接壤。在边贸日益受到关注的条件下，要实施“边贸兴镇”战略，加大边贸市场建设的力度，促进“口子镇”经济的发展。

1. 在全省每个边际县（市），重点在紧邻国道、省道的地方，选择一个条件较好的口子镇，加快边贸市场发展，形成与邻省商贸往来的重要商品集散地。到“九五”末期，有计划地重点扶持并指导 40 个省级“口子镇”边贸市场的建设，树立一批典型，对其他边贸市场产生示范和带动作用。

2. 对基础条件较好，在历史上形成了传统边贸优势的地方，要通过积极引导和有效的组织，大力发展批发业务，不断扩大规模，提高档次，增强辐射能力。

3. 对具有潜在优势的边际地方，要积极挖掘优势，培育出新的市场，以市建场，以场促市，逐步发展壮大。

4. 加强边贸市场与本省内地中心城市之间的联系。以边贸市场的区位优势为基础，鼓励和引导中心城市在边贸市场开展商贸活动，并选择条件较成熟的地方，设立批发业务“窗口”。

5. 为了推动边贸市场的健康发展，各地政府要拿出一定的财力加以引导和扶持，并广泛动员社会力量参与开发。从 1996 年开始，认真组织滚动实施全省 40 个省级“口子镇”边贸市场建设计划。特别是相关的边境县（市）和乡镇，要采取切实有效的政策和措施，抓好落实。

四、要素市场的发展方向与主要任务

（一）金融市场

总的要求是：围绕把武汉建成华中地区金融中心的目标，建设以武汉为核心，以省辖市为依托，包括各县（市）在内的统一、开放、规范的金融市场。力争存贷规模每年以平均 20% 左右的速度增长，到 2000 年使存贷规模在 1995 年的基础上翻一番。

1. 进一步巩固和扩大国有银行实力，大力筹措资金，引导和调整信贷资金投向和分布结构，提高信贷质量，充分发挥其金融主渠道作用。

2. 扩大和完善金融体系。要通过实施货币政策和加强对金融企业的监管，强化各级人民银行的地位和作用，依法维护金融秩序，运用各种货币政策工具，调节货币供应量。要加快专业银行向企业化方向发展的步伐，有步骤地转换银行经营机制，规范商业银行行为，健全商业银行体系。要加强与国内其他商业银行的联系，积极促进交通银行、招商银行等商业性银行扩大在武汉及其他省辖市的业务，争取光大银行、上海浦东银行等地方性商业银行来我省设立分支机构。要积极创造条件，稳步发展城市合作银行和农村合作银行，鼓励发展租赁公司，扶持有条件的大型企业集团设立财务公司。抓住国务院批准武汉金融市场对外开放的机遇，积极引进国外金融机构。逐步建立起以中央银行为主导，国有政策性银行、商业银行为主体，民间金融组织、国外银行机构为补充的，多种金融机构分工协作的金融组织体系。

3. 积极推动资本市场的发展。以武汉证券市场为中心，在全省各省辖市和有条件的县（市）设立证券营业部，形成全省证券网络；积极稳妥地发展股票市场，推行企业股份制改革和改造，扩大股票发行市场；进一步发展国债市场和以地方企业债券为主体的企业债券市场。以武汉证券市

场为基础，积极创造条件，力争国家在武汉设立证券交易所，并积极支持国内资金实力雄厚、规模大、效益好的证券公司来湖北设立分支机构，继续壮大湖北、武汉和三峡证券公司实力，使武汉成为全国通过公开市场业务吞吐有价证券来调控货币供给量的重要枢纽。

4. 进一步发展规范的银行同业拆借、票据贴现和外汇交易，积极建立以武汉为中心的区域性资金拆借市场、票据贴现市场和外汇交易市场。

5. 扩大开放，吸引外资。要充分利用国务院批准武汉金融市场对外开放的政策，积极引进外资金融机构在武汉设立分支机构！要抓住三峡工程全面动工兴建的机遇，扩大金融开放。“九五”期间，争取外资银行机构代表处达到 15 家，外资银行营业性机构达到 5 至 8 家。要积极到国外和港、澳、台地区设立金融机构，拓展业务，进一步扩大对外金融交流窗口。

6. 积极稳妥地推进社会保险制度改革。保险业要进一步优化现有骨干险种，大力发展商业性保险，不断拓宽新领域，逐步建立起较完善的社会保障体系。

（二）劳务市场

要努力形成在国家宏观计划指导下，单位用人自主、个人竞争就业、劳动力合理流动、社会提供服务和保障的劳务市场，逐步实现社会劳动力通过劳务市场流动和配置。

1. 加强劳务市场建设，完善劳务市场体系。

要进一步发展劳动就业服务体系，主要是发展信息服务、就业培训和劳务输出组织，在全省逐步建立和完善多层次、多形式的劳务市场。并实行劳务市场网络化，促进跨地区、跨部门的人才流动。同时在沿海、沿边和需要劳动力的国家及地区设立劳务市场的窗口，扩大对外劳务交流。

2. 推进配套改革，形成劳动力资源合理流动、配置机制。

要在国家政策指导下，推进我省劳动、人事和工资制度改革。通过劳动制度和就业制度改革，推进劳动关系法制化进程，打破劳动者身份界限，实现就业的双向选择和劳动力的合理流动，在完善产业结构的同时，形成合理的就业结构。要逐步建立工资主要由劳动生产率和劳动力市场供求关系决定的工资形成机制，并完善工效挂钩的具体办法和个人收入调节税制度，制定最低工资法。

3. 完善社会保障制度。

要以养老保险和失业保险为重点，加快社会就业保障制度的改革，逐步实现社会化、规范化、一体化，使劳动力在失业和就业的转换中得到生活保障，从而稳定市场，稳定社会。

（三）技术市场

总的要求是：充分利用武汉在全国的科技优势，在武汉建立和发展全国性的技术市场，以此为依托，形成整个中部地区的技术市场网络；在省内，以武汉为中心，形成连结地（市）、县（市）、乡镇的不同层次、不同规模的技术市场网络。加速科技成果转化，促进科技与生产相结合。

1. 进一步采取优惠政策措施，鼓励支持大专院校、科研单位面向社会，参与竞争，进行应用研究和技术开发。

2. 以东湖高科技开发区为基地，进一步推动武汉“科技市场一条街”的建设，重点培育在全国处于领先地位的化工、生物工程、光纤通讯、建材、激光等专业技术市场。

3. 大力开发农村技术市场。围绕农业开发，以科技为先导，建立技农贸、技工贸相结合的农业综合服务体系。要进一步建立和完善乡镇一级的农业技术推广服务体系。县以上要建立农业科研、开发和推广的多功能农村技术市场。

4. 积极开拓对外技术贸易，引导本省技术市场向国际化方向发展，为发展外向型经济服务。

5. 加强技术市场的中介机构建设，强化其服务功能。重点发展技术信息、咨询、知识产权等

科技服务业，充分发挥其促进技术成果商品化、产业化的桥梁作用。

（四）房地产市场

总的要求是：以武汉市房地产交易中心为基础，抓紧完善并不断扩大与全国各省市房地产市场连结的市场交易网络，带动全省中小城市及县（市）房地产交易所的健康发展，从而建立起以武汉市为中心的全省房地产信息、经营网络。

1. 进一步深化土地使用权制度改革。在少占耕地、节约用地的前提下，实行有偿出让或转让土地使用权。

2. 加快住房制度的改革，推动住房商品化进程。按照所有权与使用权相分离的原则，对国有房产使用权实行有偿转让。采取有力措施，鼓励开发建设商品房；依照市场原则转让所有权，国家通过开征和调整房地产税等措施进行监督管理。

3. 逐步建立和完善房地产中介服务机构，培育和发展房地产经纪入，促进房地产信息、咨询、代理、评估业务的发展。

（五）信息市场

1. 紧紧围绕全省现代化建设的总体目标，大力推进国民经济信息化。要以大中城市为重点，突出搞好信息产业发展示范区建设，加大对传统产业的信息化改造力度，使国民经济信息化建设和传统产业信息化改造协调发展，形成全省“信息高速公路”主框架。要依托电信网，加快建成金桥网，完善全省信息主干道。认真实施金桥工程（金桥资源网）、金卡工程（金融信息系统）、金关工程（外贸信息系统）、金税工程（税务信息系统）、金企工程（工业生产调度管理信息系统）、金宏工程（宏观经济决策支持系统）、金农工程（农业管理信息系统）、金智工程（教育、科研信息网）等“八金”信息系统工程和企业产品数据库、商品信息数据库、邮电公众数据库、图书情报库、科技信息库、劳动力数据库、影视节目数据库、教育节目数据库等八大数据库工程，组建宏观经济信息市场、工业经济信息市场、农业经济信息市场、生活服务信息市场和科技信息市场等五类综合信息市场，加快信息资源和网络建设，促进信息市场的发展，加快信息商品化、产业化、社会化的步伐。通过“双八”信息化标志工程（包括“双金”信息系统工程和八大数据库工程）建设，逐步建立健全为省级宏观经济决策、企业生产经营和市场机制运行服务的综合信息服务体系，形成与各大市场相协调的跨地区、跨行业、多元化、多层次、多功能的信息市场总体格局。

2. 进一步拓宽各部门现有各类信息机构的功能，扩大信息来源，增强采集、加工、整理、贮存和传播能力，积极引导其走向市场，加速实现信息商品化、产业化和社会化，面向全社会实行有偿服务；积极鼓励发展民间信息服务机构。逐步建立起以政府信息机构为主体，以民间信息机构为补充的信息市场。

3. 要重视和加强综合信息市场基础设施建设，大力推广程控电话、传真机和计算机等现代化手段，提高信息网络的运转效率，强化信息网络对整个大市场的服务功能。

除上述要素市场外，还要有计划、有重点地建设产权市场、文化市场、广告市场等，以适应社会主义市场经济体制不断发展和完善的客观需要。

五、农村市场发展的主要任务

发展农村市场，要坚持服务农业生产、农村经济和农民生活的大方向，要与发展农村块状经济结合起来，与农村城镇化建设结合起来。

（一）加强生产和流通的结合

要以市场为纽带，带动农业和乡镇办、村办、户办等不同层次企业的发展。达到建一处市场，兴一门产业，活一片经济，富一方群众的目的，促进农村产业结构调整。

（二）积极建立农业生产社会化服务体系

要立足大农业，发展大市场，组织大流通，巩固和不断发展各类网点和设施，积极探索贸工农一体化、产供销一条龙的路子，并引导农民直接进入市场。以农村集体和合作经济组织为基础，以流动部门和专业技术部门为依托，以农民自办服务为补充，以各类市场为载体，在全省建立多层次的农业生产社会化综合服务体系。

（三）加强农村市场建设与农村城镇化建设的结合

要结合农村城镇建设，大力开办规模适当的金融保险、信息咨询、技术开发、物资供应、商品流通等各类市场。以市政建设带动市场建设，以市场的繁荣推进城镇建设的发展。

六、加快培育和发展市场体系的政策措施

（一）统一认识，积极行动，进一步加强对市场体系培育的领导管理

1. 各级政府和部门要继续提高和统一对培育市场体系、发展流通产业的认识，彻底改变重生产、轻流通的传统观念，树立抓生产必须抓流通、抓流通必须抓市场的指导思想，像重视工业、农业、交通等产业那样重视流通产业，像抓其他产业那样抓市场建设。要将市场体系培育作为本地经济工作中的一件大事，把流通产业发展作为国民经济中的重要产业纳入议事日程，统一规划，科学论证，合理布局。在大力发展商品市场的同时，要重视要素市场的发展。要素市场在全国仍处于探索阶段，要抓紧时机，精心组织，大力推动，使全省要素市场在今后一段时间内有一个突破性的发展，走在全国前列。有条件的地方，尤其是中心城市，要成立由具有协调商品市场和要素市场职能的综合部门牵头、多个部门参加的市场建设管理机构，切实加强对商品市场和要素市场建设工作的组织和协调。

2. 要把市场建设纳入国民经济和社会发展规划。各级计划部门要认真研究制定市场体系培育和流通产业发展的总体规划；各流通部门要研究制定本部门市场发展的目标、重点和实施方案。要实行分类指导，分级负责，统筹协调好市场体系建设。省和地州市重点抓特大市场、区域市场和要素市场建设，县以下重点抓农副产品及消费品市场建设。财政、税务、银行、工商、物价等部门，要在自己的职权范围内研究制定培育要素市场、发展商品市场的具体政策措施。

3. 要认真实施国家的“九五”流通产业政策。围绕全国流通产业发展的总目标，研究制订全省流通产业政策实施方案，结合省情实际，认真执行产业组织政策、现代化政策、布局政策、投融资政策、对外开放政策、价格政策、农村流通政策、保持公平竞争政策、保护消费者权益政策和宏观调控政策。

4. 要建立具有现代化技术水平的统一的权威的市场信息网络。继续抓好粮、棉、油、糖、农资、石油以及其他与人民生活密切相关的重要商品供求信息的收集、加工、整理、发布工作，便于国家和省对关系国计民生的重要商品的宏观调节。进一步完善财政、金融、劳务、技术等要素市场信息的发布工作，促进社会经济生活的正常运行。宏观经济综合部门、专业部门和机构，要加强信息联网，对重要的市场、流通设施要加快信息网络建设。

5. 要进一步加强政府对市场流通的执法、检查和监督工作，健全有关市场管理的法规和办法，提高执法的严肃性和监督的有效性，保护合法的市场经营活动，制止和打击各类非法活动，维护正常的市场秩序。

（二）依靠科技进步，加速流通领域管理、组织形式、基础设施的现代化进程

1. 全省各类流通企业要按照建立现代企业制度和实现两个转变的要求,结合流通企业的特点,加大改革力度,优化组织结构,推进技术进步,提高管理水平。

2. 商品流通企业要加快产权制度改革,把有条件的流通企业改制为多元投资的有限责任公司或股份有限公司,加速经营机制的转变和企业制度的创新。要按照现代企业制度的要求,通过试办综合商社和推广连锁、代理、配送等现代化流通经营形式及管理方式,优化企业组织结构,提高企业规模经营能力,造就一批以国有企业为主体的现代流通企业集团。

3. 其他流通企业要以提高素质和效益为中心,加快转变增长方式,促进流通产业结构的高级化、合理化和现代化。要在地方金融业取得突破性发展的同时,建立起以中央银行为主导,国有政策性银行、商业银行为主体,民间金融组织、国外银行机构为补充,多种金融机构分工协作的金融市场体系。要积极发展科研机构和企业相结合的科工贸一体化实体,开拓多种技术市场交易形式,设立技术市场信用社,建立技术市场发展基金,创办一批技术企业投资公司和科技金融公司。

(三) 加快流通领域投资体制改革,多方面、多渠道筹集市场建设资金

1. 对流通设施的基础性项目,如大型批发市场和重要仓储设施等,要实行合理规划,各方筹资,统一管理,共同受益。要鼓励和引导大型骨干企业、其他经济实体及社会资金投资兴建大市场。各级政府要随着经济的发展,逐步加大对市场建设的直接投资力度和贷款扶持。要继续争取国家专项资金,用于全省大型批发市场建设。

2. 对一般市场建设项目,主要由流通企业通过市场筹资建设和经营。鼓励流通企业利用自身的仓储设施和场地进行市场建设。按照谁投资谁受益的原则,鼓励国营、集体、个人及社会团体投资办市场。

3. 探索股份制和企业债券等新的投资方式,筹集市场建设资金。国有大型流通企业要按照建立现代企业制度的要求加快股份制改组进程,吸收入股资金。对经济效益好、具有偿债能力的市场建设项目,要力争国家在债券计划方面的扶持,通过发行债券的方式筹集市场建设资金。

4. 按照国家引进外资的有关政策,鼓励外资投向流通基础设施,扩大流通领域利用外资的范围。要在国家进一步扩大中外合资商业零售企业试点范围中,以武汉市、宜昌市为重点,积极争取试点工作。

(四) 进一步推进各项配套改革,为培育和发展市场创造良好环境

价格改革是市场发育和市场体系形成的关键。要进一步深化价格改革,建立有宏观调控的市场价格体制,充分发挥市场机制的作用。深化价格改革的主要努力方向是:在保持价格总水平相对稳定的前提下,放开竞争性商品和服务的价格;调顺少数由政府定价的商品和服务的价格;加速生产要素价格市场化进程。同时,要继续深化计划、财税、金融、劳动、工资、土地、住房和科技体制改革,加强和改善省级市场宏观调节能力。

(五) 制定优惠政策,实行政策倾斜

市场建设需要良好的政策环境,要在政府的领导下,从本省实际出发,制定出各方面的优惠政策加以扶持,并实行必要的政策倾斜。

1. 采取多种经济手段进行引导和支持。要根据我省市场发展现状和趋势,以市场建设规划为指导,对市场建设尤其是重点发展方面,在投资、信贷、税收、工商行政管理方面提供更多的支持。一是对基础性和先导性市场建设,由政府和省有关金融部门建立发展基金,并通过资金有偿使用,不断扩大投资规模。二是用银行贷款建设新建或扩建的市场,投产后从市场集市税的地方收入部分和市场管理费中提取一定比例,单独列帐,用于还贷。三是在调整银行信贷结构中,逐

步增加流通领域贷款规模。对国有商业企业经营的关系国计民生的重要生产资料、农副产品和生活必需品，银行对所需贷款要优先安排，实行优惠利率。同时，对效益好、有偿还能力的集体企业、私营企业、个体工商户，银行和信用社要尽快开办资产抵押贷款，发放小额固定资产贷款和简易设施维修贷款。四是在各类市场发育初期，要尽量减少各项费用的征收，以减轻经营者的负担。

2. 简化流通企业开业审批手续。除期货、证券交易等国家有专门规定需进行严格审批的行业外，其他行业的企业开业审批可直接向工商行政管理部门办理，并放宽对经营范围、经营方式的限制。

3. 对外来客商要实施鼓励性政策。在户籍管理、子女上学、就业、购置房产等方面，采取一些灵活的政策性措施，鼓励外地客商来我省兴办流通企业。

（六）发挥区域经优势，以武汉为中心大力开放和拓展市场

按照大市场、大流通的原则，根据商流、物流、资金流、信息流的流向与规模，对各类市场和流通设施统筹规划，科学布局，使其与经济发展相适应。要遵循商品流通和要素市场发育的规律，按照全省经济区域和重要流通通道规划市场，形成新的区域市场或商贸带。在鄂东沿江建成钢材、建材、服装大市场，沿汉江建成汽车大市场，在宜昌地区建成一批为三峡工程服务的综合性大市场。在铁路、公路主干线沿线大中城市，根据各自的资源优势和产业优势，建立一些区域性的批发市场。在省际周边 37 个县（市）144 个“口子镇”，选择有发展前景的地方，建设一批土特产品批发市场。在广大城镇和农村，结合城镇建设和兴办产业，建立一些特色市场，达到兴建一处市场，带动一批产业，搞活一片经济，富裕一方群众的效果。在要素市场发展，根据现有基础，首先注意培育和完善金融市场、劳务市场、房地产市场、技术市场、信息市场。要充分发挥武汉的重要市场载体作用。省里要以武汉为“龙头”来规划全省的市场体系。要以全省的金融、金属、汽车、建材、粮食、棉花、水产品、科技、人才等优势资源作后盾，支持武汉市建设一批全国性的专业市场和区域性专业市场。省里通过争取国家给予武汉市更优惠政策以及直接给予武汉市支持，充分发挥武汉市中心城市的功能作用，促进全省及整个中部地区市场流通的发展。

1996 年 1 月

湖北京九沿线区域市场培育 与发展规划纲要

湖北省计划委员会

京九铁路北起北京，南到九龙，是京广线和京沪线两大铁路经济带之间的一条南北大动脉。京九铁路湖北段北起麻城市两张店，南至黄梅县小池镇，行经麻城、新洲、黄州、蕲春、武穴、黄梅，有联络线从麻城经红安、黄陂与武汉市相连。京九铁路贯通后，必将从根本上改变黄冈地区乃至整个鄂东地区的交通条件、区位条件和战略地位，改善全省的区域布局，推动全省国民经济的加快发展。为了全面实施湖北京九沿线区域经济发展的战略部署，必须相应地加快沿线地区市场建设步伐，促进市场流通产业的迅速发展。

一、湖北京九沿线区域市场发展基本状况

（一）市场发育的基本情况

改革开放以来，随着经济体制改革的不断深入和国民经济的发展，京九沿线地区的各类市场逐步建立和发展起来，流通领域发生了显著的变化。

1. 各种经济成分并存而又相互竞争的开放式的市场流通格局基本形成。
2. 地区封锁、市场封闭的状况正在逐步消除，初步形成了城乡通开、区间通开的市场流通态势，与全省市场的联系和全国市场的联系日益紧密。
3. 流通产业规模有了较大扩展。流通产业的企业数量、从业人员逐步增加，经营规模和技术装备水平不断提高。
4. 市场发育程度明显提高，基本上形成了初、中、高级相结合，综合与专业相结合，批发与零售相结合的商品市场格局。
5. 市场流通设施得到了发展，建起了一批不同规模的农副产品市场和工业品市场及仓储转运设施。

（二）市场发育中的主要问题

湖北京九铁路沿线区域的市场流通虽然有了一定基础，但由于受交通条件限制以及经济发展程度的制约，在全省范围内仍显发展缓慢，与京九全线通车后湖北沿线地区经济发展战略要求不相适应。

1. 市场发育不平衡。批发市场落后于零售市场，生产资料市场落后于生活资料市场，生产要素市场远远落后于商品市场。在城乡市场发展，农村市场落后于大中城市，“小生产”与“大市场”的矛盾突出。
2. 商品市场总体水平较低，内部结构不够合理，专业化程度不高，规模大、辐射面广的大型