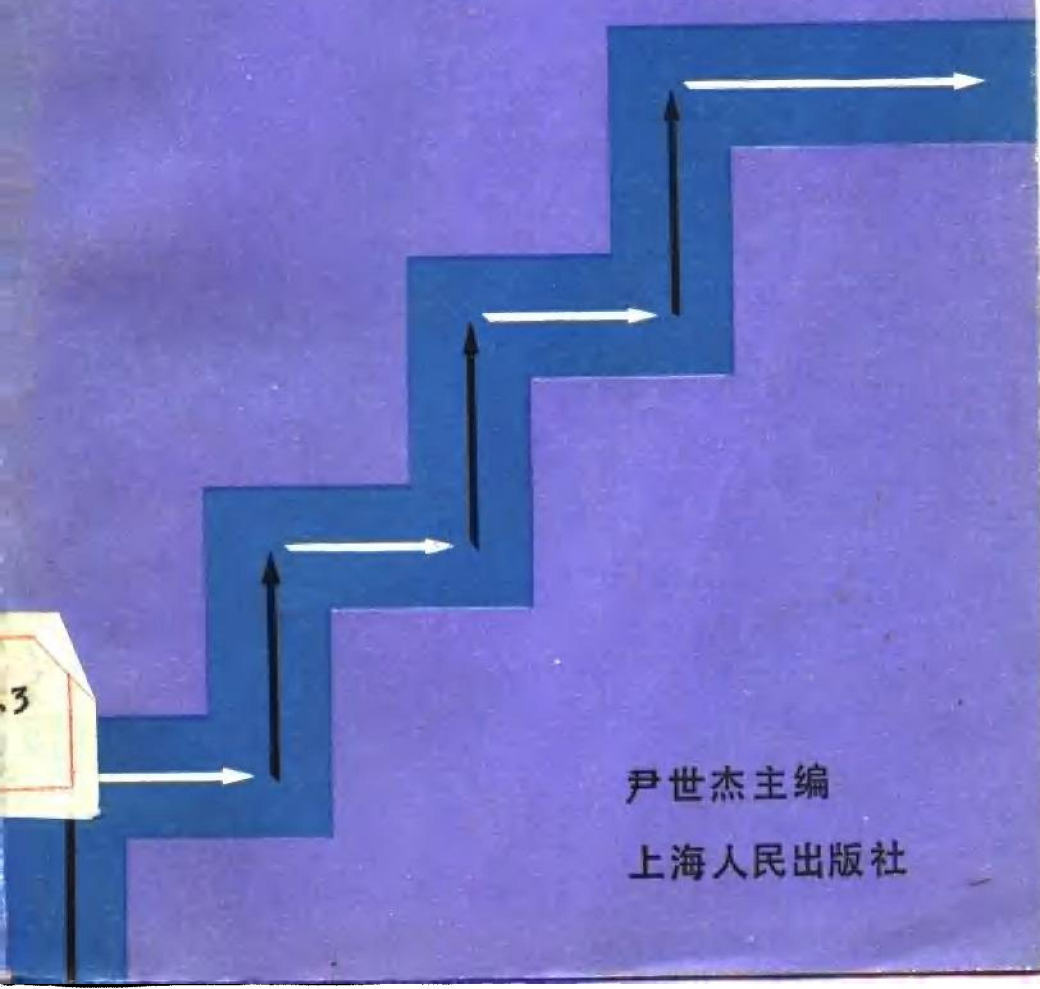


# 社会主义消费经济学

SHEHUIZHUYI  
XIAOFEI  
JINGJIXUE

尹世杰主编  
上海人民出版社

3



责任编辑 魏允和  
封面装帧 沈蓉男

社会主义消费经济学

尹世杰 主编

上海人民出版社出版

(上海绍兴路54号)

新华书店上海发行所发行 上海新华印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 12 插页 2 字数 254,000

1983年9月第1版 1983年9月第1次印刷

印数 1—19,000

书号 4074·531 定价(六) 1.25元

## 前 言

消费是社会经济生活的一个重要领域,它和生产、分配、交换一起构成社会生产总过程,使社会生产得以正常进行。

马克思说:“没有生产,就没有消费,但是,没有消费,也就没有生产,因为如果这样,生产就没有目的。”<sup>①</sup>生产为了消费,消费是一切社会形态中生产的最终目的;在社会主义制度下,它还是各项经济活动的直接目的和动机。社会主义革命和建设,归根结蒂是为了改善人民生活,满足人民群众日益增长的物质和文化需要。就这个意义上来说,一切经济活动为了消费、围绕消费,这也是我们经济工作的指导原则之一。

但我们过去,却很少研究消费问题。在经济科学这个广阔的天地里,生产、流通、分配各领域,都有专门的学科进行研究,唯独消费例外。由于长期不重视研究消费,消费经济学至今还基本上是一个空白。

党的十一届三中全会以来,随着社会主义生产目的的深入讨论,消费经济问题很自然地被提到议事日程上来了。我国经济发展的历史证明,消费在社会再生产中的地位和作用,愈益显

---

<sup>①</sup> 《〈政治经济学批判〉导言》。《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1972年版,第94页。

示其重要性。当前,它已成为我国经济、社会发展战略中一个重要问题。社会主义建设只有依据社会主义基本经济规律的要求,把满足人民消费需要可能达到的水平,作为经济、社会发展的主要目标,才能正确处理 and 协调各方面的关系,调动各方面的积极性,促进社会经济、文化、科学、教育全面发展,促进社会经济效益不断提高。党的第十二次全国代表大会提出的我国经济建设的战略目标,即从一九八一年到本世纪末的二十年,在不断提高经济效益的前提下,力争工农业的年总产值翻两番,使城乡人民的收入水平成倍增长,使广大人民群众的物质文化生活达到小康水平,充分体现了消费在经济、社会发展中的重要地位。这是一个振兴中华的雄伟计划。实现这个宏伟的战略目标,需要全国各族人民、各条战线的同志共同努力。在理论战线上,加强消费经济的研究,探讨社会主义消费的特点、内容及其发展变化的规律,对于进一步调整国民经济,改革经济管理体制,建立起合理的经济结构和产业结构,具体规划社会经济发展的战略步骤,落实战略措施,具有重要的理论意义和现实意义。

在马克思主义经典著作中,对于消费问题有过许多论述。马克思对资本主义生产关系的分析,就是把消费作为社会再生产过程的一个“内在环节”,在生产、分配、交换、消费的对立统一中展开的。他自始至终抓住资本主义的基本矛盾,抓住生产与消费的对抗性质,揭示出资本主义发生、发展和灭亡的规律。马克思关于消费方面的论述和分析问题的科学方法,无疑对我们有重要的指导意义。消费经济学作为一门独立的学科,需要在运用马克思主义理论和方法,广泛地进行调查研究,总结我国社会主义消费实践,借鉴其他社会主义国家经验的基础上,逐步形成

和建立起来。

消费经济学是研究消费关系和它的运动规律的科学。消费关系是人们在消费领域中结成的相互关系，它是生产关系的一个重要方面。消费关系包括消费与生产、分配、交换之间的关系，消费领域内部的各种消费需要之间的关系，各社会阶层、各地区之间的消费关系，以及各种消费形式之间的关系，等等。研究消费关系应从人们的消费需要出发，分析消费需要的内容、各种消费需要的内在联系，及其发展变化的趋势；研究如何满足人民消费需要的途径、方式和手段，如何指导人们消费需要健康发展，不断提高消费水平和消费质量，有利于建设社会主义精神文明和物质文明。这些都是社会主义消费经济学的基本任务。满足人民消费需要的过程，是社会经济不断增长的过程，也是经济建设战略目标逐步实现的过程。

任何一门新学科的建立，都不是一件容易的事，更不可能一蹴而就。我们在本书中阐述的一些看法，包括对社会主义消费经济学的对象、内容、结构和体系的认识，都仅仅是探讨社会主义消费经济学的一个初步尝试。由于我们的理论修养和实际知识不够，缺陷在所难免。进一步充实和完善社会主义消费经济学，还有待于广大理论工作者和实际工作者的共同努力。我们相信，随着社会主义实践的发展和人们认识的不断深化，适合我国国情的社会主义消费经济学，一定会茁壮地成长起来。

# 目 录

前言 .....	1
第一章 社会主义消费经济学的研究对象和方法 .....	1
第一节 消费关系是生产关系一个重要方面 .....	1
第二节 消费经济学的对象 .....	11
第三节 消费经济学的内容、任务和方法 .....	22
第二章 消费在社会再生产中的地位 and 作用 .....	27
第一节 社会主义消费的特点 .....	27
第二节 消费是形成良性循环或不良循环的枢纽点 .....	33
第三节 消费在两种生产相互联系、相互转化中的作用 .....	46
第三章 消费需要 .....	51
第一节 社会需要与消费需要 .....	51
第二节 影响消费需要的因素 .....	55
第三节 如何确定消费需要 .....	66
第四章 消费水平 .....	76
第一节 消费水平及其研究的意义 .....	76
第二节 合理消费水平和消费水平上的几种主要差异 .....	80
第三节 影响消费水平的主要因素 .....	94
第四节 提高消费水平的主要途径 .....	104

第五章	消费结构	111
第一节	消费结构是国民经济中一系列重大比例 因素之一	111
第二节	影响消费结构变化的主要因素	117
第三节	消费结构发展变化的主要倾向	124
第四节	关于农村消费结构	137
第六章	消费结构与产业结构	142
第一节	消费结构和农轻重结构	142
第二节	消费结构与农轻重的内部结构	152
第三节	消费结构与基础结构	165
第四节	消费结构与序列结构	172
第七章	消费市场	180
第一节	消费市场的基础和作用	180
第二节	消费市场的合理结构	190
第三节	消费品供求平衡	201
第四节	市场调查和预测	209
第五节	提高市场的经营效益,更好地为消费者服务	215
第八章	消费方式	224
第一节	决定消费方式的主要因素	224
第二节	社会公共消费和个人消费	227
第三节	家庭消费	237
第四节	劳务消费	244
第九章	消费效果	262
第一节	消费效果的涵义和评价标准	262
第二节	影响消费效果的因素	273

第三节 提高消费效果的途径 .....	291
第十章 消费模式 .....	299
第一节 消费模式的内涵及其决定因素 .....	299
第二节 社会主义消费模式与资本主义消费模式 的比较 .....	306
第三节 怎样实现中国式的社会主义消费模式 .....	318
附录 西方政治经济学中的消费理论简介 .....	326
后记 .....	373



# 第一章 社会主义消费经济学的研究对象和方法

社会主义在实践中。三十多年来，社会主义建设正反两方面的经验已经证明：什么时候按社会主义生产目的办事，注重人民消费，国民经济就顺利发展；一旦偏离满足人们物质和文化需要这个根本任务，国民经济就出现比例失调，受到折腾。而消费就是需要的实现，要真正搞清楚社会主义生产的目的性，就必须研究消费问题。系统地深入地总结我国社会主义建设的经验，探讨社会主义消费关系的运动规律，建立和发展社会主义消费经济学，已成为社会主义建设实践的迫切需要。

## 第一节 消费关系是生产关系一个重要方面

消费问题，是经济理论中一个十分重要的问题。消费关系是不是社会生产关系一个相对独立的重要方面？多年来在学术界存在着不同意见。搞清楚这个问题，是科学地确定消费经济学的研究对象的理论前提。

我们说消费关系是生产关系的一个重要方面，指的是生活消费中的经济关系，不包括生产消费在内。生活消费的内容，不仅包括实物形式的消费，而且还包括满足消费需要的劳务在内。

不论是实物形式,还是劳务形式的生活消费,都应该分析它们的双重属性:一方面,从生活消费就是把物质和精神产品(包括劳务)用于满足个人生活需要的行为和过程来看,它是一种生理学意义上的行为,具有自然过程的必然性。消费的这一方面,主要是生理学、营养学、商品学等学科的研究对象。另一方面,消费在任何时候都是在一定的生产关系制约下,在人们相互之间的经济关系中进行的社会行为和过程。鲁滨逊式的个人消费只能是文学家的想象。从消费过程中的社会经济关系这一方面看,消费关系就是一种暂时的和历史性的经济形式,具有“社会性质”<sup>①</sup>。马克思和恩格斯通常把生产、分配、交换、消费四者并列,都作为“经济形式”。马克思指出:“人们借以进行生产、消费和交换的经济形式是暂时的和历史性的形式。”<sup>②</sup>既然消费是一种具有“社会性质”的“经济形式”,这也就说明消费关系是生产关系的一个重要方面。

消费关系是生产关系的一个重要方面,还可以从以下四个方面具体分析:

首先,从一定消费形式的决定来看。

马克思说:“人们能否自由选择某一社会形式呢?决不能。在人们的生产力发展的一定状况下,就会有一定的交换[Commerce]和消费形式。”<sup>③</sup>这里,马克思是把消费形式和交换形式放在同等级别来论述的。而且,马克思这里所指的“交换形式”,他本

---

① 马克思:《资本论》第3卷。《马克思恩格斯全集》第25卷,第216页。

② 《致巴·瓦·安年柯夫》。《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1972年版,第322页。

③ 同上书,第320—321页。

人在同一封信中指明是从“最广泛意义而言”，即指生产、分配和交换在内的社会形式。由此可见，消费的社会形式，即人们在消费过程中的相互关系，如同社会再生产其他三个环节即生产、分配和交换的社会形式一样，也是由社会生产力的发展状况所决定的。消费关系及其发展变化，如同直接生产过程中的关系、分配关系、交换关系一样，最终都只能用社会生产力的发展水平来说明。如果把消费关系从生产关系中排除出去，那就意味着把消费关系从生产力和生产关系这对社会基本矛盾中排斥出去。那么，在探讨消费形式、消费关系的决定因素时，就有可能背离历史唯物主义的基本原理，而陷入心理因素、意志关系中兜圈子。

其次，从生产关系的内容及其实现来看。

生产、分配、交换和消费四个环节相互衔接、相互制约，共同构成完整的社会再生产。但是，正如马克思说的，“我们得到的结论并不是说，生产、分配、交换、消费是同一的东西，而是说，它们构成一个总体的各个环节、一个统一体内部的差别。”<sup>①</sup>在这个统一体内部，生产、分配、交换过程都体现生产关系。消费作为同一个总体中的一个环节，当然也从一个方面体现了生产关系。特别应该提到的是：马克思主义经典作家提出了“生产关系的体系”<sup>②</sup>问题。消费关系，应该是和生产领域的关系、分配领域的关系、交换领域的关系一起组成“生产关系的体系”。消费关系应该是“生产关系的体系”之中一个重要组成部分。

---

① 《〈政治经济学批判〉导言》。《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第102页。

② 《什么是“人民之友”》。《列宁全集》第1卷，第274页。

社会再生产的四个环节,相互联系,不可分割。但又各有其相对独立性。生产关系不是空中楼阁,必须在具体的经济过程中实现。也就是说,必须具体体现在生产、分配、交换、消费四个环节中。如果脱离具体的经济过程,生产关系就会架空。用于消费的物质资料和劳务,从生产、分配、交换到消费的整个运动过程,都是在一定的生产关系下进行的,并且受到整个生产关系的制约。任何一个环节都不可能自我运动或自我实现。例如,在社会主义下,除了一部分集体消费外,大部分消费资料实行个人所有制。消费资料个人所有制,是劳动者个人物质利益的重要内容,也是社会主义公有制、按劳分配最终实现的一个极其重要的方面。如果没有消费资料的个人占有,劳动者个人的物质利益就实现不了,生产资料公有制、按劳分配等对劳动者也就失去了意义。既然消费反映消费资料的占有关系,社会主义下的消费反映社会主义的消费资料个人所有制,反映生产资料公有制条件下劳动者个人物质利益的最终实现,这就说明,消费是生产关系的一个重要方面。

再次,从消费体系的内容来看。

马克思提出了“需要的整个体系”<sup>①</sup>问题。在消费领域中,也有一个“消费的体系”问题。消费的体系,主要包括消费水平、消费结构和消费方式,这三者都反映了生产关系。

例如,消费水平,它不仅反映一个社会的生产力水平,而且也反映一个社会的生产关系,包括生产资料所有制和分配关系。在资本主义下,资本家为了得到最大限度的利润,总是尽可能地

---

<sup>①</sup> 参见《哲学的贫困》。《马克思恩格斯全集》第4卷,第87页。

把劳动者的消费水平压到最低限。在社会主义下，劳动者的消费，不再以维持劳动者在生理上的最低限为界限，而是“扩大到一方面为社会现有的生产力（也就是工人的劳动作为现实的社会劳动所具有的社会生产力）所许可，另一方面为个性的充分发展所必要的消费的范围”<sup>①</sup>。这就说明，消费水平反映不同社会的性质，反映不同生产关系的状况。在社会主义社会，不同阶层、不同居民集团之间消费水平的差别，虽然不再反映阶级差别，但也反映了人们之间的物质利益的差别，在一定程度上反映了他们在社会经济运动中的地位、作用的差别，这些都是生产关系的具体表现。再如，消费结构反映生产关系就更为明显。人们的消费需求、购买动机、以至消费结构的形成、变化，无一不受到他们所处的社会条件的制约。“工人买马铃薯和妇女买花边这两者都是根据本人的意见行事的。但是他们意见的差别就是由于他们在社会上所处的地位不同，而这种社会地位的差别却又是社会组织的产物。”<sup>②</sup>马克思在《资本论》第二卷中，把第Ⅱ部类划分为两个分部类：必要消费资料和奢侈消费资料。指出：奢侈消费资料“只进入资本家阶级的消费，所以只能和花费的剩余价值交换，而剩余价值是绝对到不了工人手中的”<sup>③</sup>。阶级社会里的不同消费结构，正是阶级关系、生产关系的反映。在社会主义下，消费结构的差别虽然不再反映阶级差别，但也反映不同阶层、不同居民集团消费中的差别，这种差别正是生产关系的反映。

---

① 马克思：《资本论》第3卷。《马克思恩格斯全集》第25卷，第990页。

② 马克思：《哲学的贫困》。《马克思恩格斯全集》第4卷，第86—87页。

③ 《资本论》第2卷。《马克思恩格斯全集》第24卷，第448页。

最后，从消费与社会主义社会一系列经济规律的内在联系来看。

经济科学的根本任务，是为了揭示社会经济运动的客观规律。马克思在《资本论》序言中说得十分明白：“本书的最终目的就是揭示现代社会的经济运动规律”<sup>①</sup>。如果避开消费这个环节，不是从消费与其他三个环节相互制约、辩证联系的总体中进行考察，要想真正揭示、把握社会生产的运动规律，那是不可能的。

斯大林把满足人及其需要表述为社会主义生产的目的，这与马克思分析生产与消费的辩证关系时，指出消费是生产的目的<sup>②</sup>，在理论上是一致的。社会主义下的生活消费问题，说到底，实质上就是人民群众的物质文化需要的满足和实现问题。因此，具体地研究社会主义下的消费问题，诸如消费水平、消费结构、消费方式等等，这在理论研究的逻辑进程上，就表现为由抽象到具体。如果人们的需要不具体上升到消费，不通过消费水平的提高，消费结构和消费方式的改善、合理化等等来具体实现，最大限度地满足人们日益增长的物质和文化需要，就不过是一种良好的愿望而已，社会主义基本经济规律的作用就不可能充分地实现。相反，研究和探索在社会主义下，怎样合理组织人们的消费，以及通过什么途径、原则、方式和模式，以更好地满足人们的消费需要，这就有助于从物质内容上把握社会主义基本经济规律的要求，创造出社会主义基本经济规律充分发挥作

---

① 《资本论》第1卷。《马克思恩格斯全集》第23卷，第11页。

② 参见《政治经济学批判》导言。《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第94页。

用的条件。正是基于消费与社会主义基本经济规律的内在联系，在一定意义上，正如列宁所说：“社会主义社会是一个为了消费而有计划组织生产的大消费合作社”<sup>①</sup>。

社会主义经济有计划按比例发展规律与消费也是密切相关的。斯大林说：“如果不知道国民经济有计划的发展是为着什么任务而进行，或者任务不明确，那末国民经济有计划的发展，以及或多或少真实地反映这一规律的国民经济计划化，是不能自行产生任何效果的。”<sup>②</sup> 根据社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展规律合理地安排国民经济中的各种比例关系，制定国民经济计划，必须首先解决以什么为动机，以什么为出发点的问题。马克思说：“个人消费决不是资本主义生产方式的决定性动机。后面这种情况只能出现在生产者就是消费者的场合，而资本主义生产方式恰恰建立在这样的基础上：直接生产者、生产者大众、工人的消费和生产彼此完全不成比例；相反，它们随着资本主义生产方式的发展而越离越远。”<sup>③</sup> 与资本主义生产方式相反，个人消费已成为社会主义生产方式的决定性动机。这就克服了资本主义下那种直接生产者的消费和生产“彼此完全不成比例”的状况。通过正确处理各种比例关系，以求得生产和消费的平衡。拿两大部类比例关系的安排来说，在社会主义条件下，应从消费品生产出发，首先安排第Ⅱ部类，再根据第Ⅱ部类的要求来安排第Ⅰ部类。这样，才不至于出现资本主义下

---

① 《“火星派”策略的最新发明：滑稽的选举是推动起义的新因素》。《列宁全集》第9卷，第356页。

② 《苏联社会主义经济问题》，人民出版社1961年版，第31—32页。

③ 马克思：《流通和再生产》。《经济学译丛》1981年第9期，第6页。

那种生产发展与直接生产者的个人消费越离越远的恶性循环，使生产的发展与个人消费的提高保持适当的比例。

再就积累和消费的关系来说。有计划地安排积累与消费的关系究竟为了什么呢？积累与消费的合理比例关系究竟以什么为标志呢？在社会主义下，积累与消费的合理比例的标志，就是生产与需要、生产与消费的平衡。对此，毛泽东同志指出：“在客观上将会长期存在的社会生产和社会需要之间的矛盾，就需要人们时常经过国家计划去调节。我国每年作一次经济计划，安排积累和消费的适当比例，求得生产和需要之间的平衡。”<sup>①</sup>惟其如此，积累率的变化，在一般情况下，必须以不挤个人消费为前提。总之，社会主义经济有计划按比例发展规律，与消费的内在联系是十分直接、十分密切的。如果离开消费状况，甚至把生产和消费割裂开来，是根本不可能实现国民经济有计划按比例发展的。

社会主义全民所有制内部为什么还存在商品生产？价值规律的作用如何？这是至今还在讨论的一个重要理论问题。对此，斯大林在《苏联社会主义经济问题》中提出了一个值得重视的观点：“问题在于，抵偿生产过程中劳动力的耗费所需要的消费品，在我国是作为商品来生产和销售的，而商品是受价值规律作用的。也正是在这里可以看出价值规律对生产的影响。因此，在我们的企业中，这样一些问题，如经济核算和赢利问题、成本问题、价格问题等等，就具有现实的意义。”<sup>②</sup>我们认为，尽管斯大

---

① 《关于正确处理人民内部矛盾的问题》。《毛泽东选集》第5卷，第375页。

② 《苏联社会主义经济问题》，人民出版社1961年版，第15页。



林关于社会主义条件下商品生产的原因、范围,价值规律的作用等问题的论述,在理论上还有待于进一步深化。但是,他抓住了消费问题(劳动力耗费的补偿)与社会主义商品生产、价值规律之间的内在联系这一点,却是值得肯定的。在社会主义社会,消费资料个人所有制在相当大的程度上决定了劳动力耗费的补偿,劳动力再生产数量上的扩大和劳动者素质的提高,以及劳动者全面发展所需要的消费资料,主要由劳动者个人来承担,这是形成劳动者个人物质利益的根本原因。另一方面,由于生产资料公有制的建立,全部劳动者在根本利益上的一致,使得社会利益具有了实际的经济内容。而在个人利益与社会利益之间存在矛盾的情况下,劳动者提供的劳动就不可能直接地成为社会劳动。劳动者个人向社会提供劳动,并从社会领回消费资料,在这个“提供”和“领回”之间,必须经过基本生产单位即企业这个中介。劳动者直接在某一个企业内劳动,劳动者提供的劳动是否就是社会劳动,必须经过企业生产的产品在市场上接受社会的比较。只有企业产品被社会承认了,劳动者个人提供的劳动才能转化为社会劳动。这样,企业的物质利益问题、经济核算和赢利问题、成本、价格等等问题,就基于企业是联结个人利益与社会利益的中介,而具有了现实的经济意义。也正因为企业的这种特殊地位,企业就应该有一定的自主权,企业之间应该实行等价交换,价值规律就要发生作用。否则,劳动者个人物质利益就无法实现。至此,抓住个人消费问题与商品生产、价值规律的内在联系,就有可能科学地说明社会主义全民所有制内部存在商品生产的原因以及价值规律的作用。

个人消费问题与按劳分配规律也有联系。仅仅把个人消费