

商 戒

第四卷

时代文艺出版社

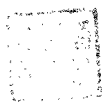
49
F715
623
24

商 戒

(第四部)

迟双明 主编

Y4300/24



时代文艺出版社



目 录

(第四部)

第八卷 经营管理失误戒

第一编 话管理论失误

管理，是一个使用率极高的词汇，但管理的意义是什么，如何通过科学的管理使企业运作始终处于发展、稳定、高效的良性循环之中，恐怕是许多人甚至包括很多企业管理者本身不甚了然的课题。试想，如果目前中国的企业都能建立起一个健康的、现代化的管理机制，避免不该有的失误，那么，中国经济将会迅速腾飞。

经营管理探源篇

稽古之世，民以农为本；越今之时，国以商为本。

☐ 漫话管理..... (5)

☐ 诸子百家的经营思想..... (6)

□我国古代人财论	(9)
□孙武的战略管理	(10)
□一枝独秀——先秦商家	(12)
□西汉桑弘羊论工商管理	(13)
□古代商家论经营管理	(14)
□穆藕初——中国近代传播科学管理第一人	(17)
□泰罗——西方古典管理先驱	(20)
□西方早期经营管理史	(22)

经营管理常识篇

管理主要为了提高效率，经营则以提高经济效益为目标。经营是管理职能的延伸与发展。

□管理的奥妙	(27)
□经营的内涵	(28)
□企业经营责任制	(29)
□决策——重中之重	(31)
□经营管理组织浅析	(32)
□如何激励员工	(37)
□管理者——企业龙头	(39)
□商道即人道	(43)
□经营信息收集法	(46)

经营管理宝鉴篇

今日之竞争，不在腕力而在脑力，不在沙场而在市场；不在蛮干，而在管理。

□孔子与人事管理	(51)
□陶朱公理财经	(55)
□凡事预则立	(56)
□由买楼还珠想到的	(57)

□明修栈道，暗渡陈仓	(58)
□胡雪岩的移花接木术	(59)
□春风化雨，润物无声	(60)
□天津华联促销 5 招	(65)
□家丑可以外扬	(66)
□哈默亏本经营	(67)
□促销小策略	(68)
□三洋公司与自行车电灯	(70)
□金沙广告魅力何在	(71)
□紫色的棉被	(72)
□派克商家的独到眼光	(73)
□一分利撑死，十分利饿死	(74)
□樋口俊夫的“三角经营法”	(75)
□法国白兰地如何闯入美国市场	(76)
□挂羊头卖狗肉	(77)
□曼谷酒吧的绝招	(77)
□剪刀、石头、布的经营术	(78)
□美企专家汤森管理要诀	(78)
□夏普的非集权管理 6 项措施	(79)

经营管理误区篇

商海风雨无常、变幻莫测，陷阱之多，令人防不胜防，因此，经营管理误区亦无所不在。误区性质不同，形式各异，有大有小，有明有暗，任何一个误区都足以使经营失败，一蹶不振，甚至置企业于死地。

□经营者，你不能独裁	(83)
□财务管理失控的悲剧	(83)
□不能躺在辉煌上睡觉	(85)
□出现危机时怎么办	(86)
□决策失误，功亏一篑	(87)
□未能把产品销售同服务社会结合起来	(87)

☐ 不要事事过问	(88)
☐ 不要惧怕失败	(89)
☐ 别用“竹篮打水”	(90)
☐ 过度民主管理的弊端	(91)
☐ 拿起你的照妖镜	(92)
☐ 不要过分宽容女职员	(95)
☐ 用人“八字真言”	(97)
☐ 失败管理者的七种性格	(98)
☐ 欲速则不达	(103)
☐ 一只逝于自卑的青蛙	(104)
☐ 经营管理者十戒	(105)
☐ 不要躺在名牌上睡觉	(109)
☐ 警惕助手成对手	(115)
☐ 塌桥灾难，谁之过？	(120)
☐ 适可而止	(121)
☐ 为商之忍	(123)
☐ 走出经营误区	(124)
☐ 君子不器	(125)
☐ 千里之堤，溃于蚁穴	(126)
☐ 一等商品，二等包装，三等价钱	(127)
☐ 重财轻德，隐患无穷	(128)

第二编 前车之鉴

人之得祸，必先从“极欲”开始，“知其所止”本是经营家的极品，跳黄浦者之类的破产者正是忘记了这四个字。经营成功不易，败家犹如水决堤……

用人失误篇

商场上的竞争与其他行业的竞争一样，归根到底是人才竞争，一人可以兴邦，一人可以毁国，用人不当是失败的根本，故用人不可不慎。

- 不防小人，红顶商人胡雪岩马失前蹄…………… (135)
- 用人失监，巴林银行自酿苦酒…………… (136)
- 野村证券公司的人事黑洞…………… (139)
- 滨中泰男与信友事件…………… (142)
- 大和银行亏损的罪魁祸首井口俊英…………… (145)
- 女婿亲政，国际集团步入深渊…………… (147)
- 韩国奥纳纳斯自杀之秘…………… (149)
- 选人不当，南辕北辙…………… (152)
- 索尼和丰田的共同教训…………… (153)
- 沈阳飞龙，你怎么了？…………… (155)
- 王安电脑公司唯亲是举的后果…………… (157)
- 庸者之见——重文凭不重水平…………… (158)
- 苹果电脑公司的起落…………… (160)

营销失误篇

如果说企业是龙，那么营销就是龙头，龙头不灵，龙也就不行。

- 索尼公司的一次教训…………… (165)
- 言而无信，不知其可也…………… (166)
- 丸井商社的前鉴…………… (167)
- 必须抓拳头，创名牌…………… (169)
- 揭开 STP 公司兴衰之秘…………… (171)
- 营销败鉴…………… (173)
- 信誉高于一切…………… (175)
- 姜太公败鉴…………… (177)
- 酒香也怕巷子深…………… (178)

- ☐失特色者失天下…………… (180)
- ☐不把所有的鸡蛋放在一个篮子里…………… (182)

质量管理失误篇

质量是产品的生命，是商家的生命，商家的竞争，就是质量的竞争，质量优则胜，质量劣则败。

- ☐青岛啤酒质量管理的一次失误…………… (187)
- ☐记三泽房屋的质量管理…………… (188)
- ☐可口可乐，你应该认错…………… (189)
- ☐日本电气公司缘何被逐…………… (193)
- ☐福特因质量问题屈居第二…………… (198)

经营管理失误综合篇

时代的变化使经营管理者如履薄冰。生于忧患，死于安乐，经营的危机往往在不知不觉中产生，因此时刻要记住居安思危，冲出误区。

- ☐开源公司，你要猛醒…………… (203)
- ☐刚愎自用的经理…………… (204)
- ☐该歇会儿，山姆…………… (205)
- ☐新可乐，消费者为何拒绝你…………… (207)
- ☐吉尼罗，你不如麦当劳…………… (209)
- ☐克莱斯勒管理不当，亏损 17 亿美元…………… (216)
- ☐百思公司经营失误分析…………… (224)
- ☐彭尼，你为什么一蹶不振…………… (225)
- ☐只知海阔，不晓浪高…………… (227)
- ☐美洲银行管理弊端透视…………… (228)
- ☐四大商场，缘何被整顿…………… (231)
- ☐门可罗雀的北京保真商城…………… (233)
- ☐百年企业梅塔格身价大跌…………… (234)
- ☐百万富翁成了穷光蛋…………… (238)

□金凤凰非利浦折翅沉沙·····	(244)
□一叶障目，不见泰山·····	(249)
□管理不善的后果·····	(250)
□先一步为智，先两步为疯·····	(251)
□言重九鼎·····	(253)
□营销广告，让你欢喜让你忧·····	(254)
□美国老牌企业科维特破产记·····	(256)

第三编 为商正道

商人以利为本，确实无可厚非，但须知经营、晓管理，且注重道义。故古人云：“君子爱财，动之计谋，取之正道。”

中国商家经营谋略篇

战场上，将军和元帅的区别在于：将军决战在战场，元帅决策在后方，商场如战场，在市场经济的战争中，我要做元帅，虽然我不懂服装、不懂房地产，但我懂市场经济。

□经营有术，白手起家的机器大王 ——民国初期的实业家朱志尧·····	(267)
□管理有方，从排字工到大老板 ——记商务印书馆的开创者夏瑞芳·····	(271)
□擅抓商机，从跑龙套到影业巨商 ——记爱国实业家邵逸夫·····	(279)
□推销起家，被誉为中国第二号民族资本家 ——记煤炭大王刘鸿生·····	(285)
□先王蜀，尔后霸天下 ——记中国彩电大王倪润峰的经营思路·····	(289)
□铁匠铺——万向集团	

- 记向万集团老板鲁冠球…………… (291)
- 从北戴河卖冷饮到香港房地产巨商
- 记爱国人士李晓华成功之路…………… (292)
- 凭一流质量取胜的长岭人
- 记长岭集团科学管理方法…………… (300)
- 没有落后的员工，只有落后的制度
- 记美菱—阿利斯顿管理理论…………… (301)
- 创中华精品，树世界名牌
- 记维维集团质量管理…………… (303)
- 三九与三变
- 记三九集团的第一跳…………… (304)
- 科学管理也是生产力
- 记山西新华化工厂厂长赵生铃…………… (306)
- 谋事在人，成事也在人
- 记陕西省劳模韩述义的经营之道…………… (308)
- 全透明管理
- 记环隆企业集团总裁蔡长汀…………… (311)
- 历尽坎坷成大道，柳暗花明又一村
- 记经营之神王永庆…………… (312)
- 紧抓市场不放松，任尔东西南北风
- 记假发鼻祖刘文汉…………… (316)
- 亲和敬业
- 金牌老店同仁堂…………… (319)
- 信为本
- 世界船王经营经…………… (321)
- 借船出海
- 记宝钢的经营高招…………… (324)
- 乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海
- 康佳之路…………… (326)
- 看准商机，白手打天下
- 记香港实业家郑裕彤…………… (329)

外国富商经营 管理谋略篇

商场是无硝烟的战场，甚至更激烈、更复杂，经营者需要一点大智慧的“悟道”。记住，市场容纳不了无法适应的庞然大物。

□用人才不用奴才的计算机大王·····	(333)
□麦当劳与克罗克·····	(334)
□美国最成功的企业家管理二三例·····	(339)
□日本摩托之父的猴子爬树论和反求法·····	(343)
□不拘一格用人才的汽车大王福特·····	(344)
□沃尔特与迪斯尼大学·····	(346)
□索尼千锤百炼闯市场·····	(348)
□经营有方的松下电器·····	(349)
□海默尔的特色经营·····	(352)
□妇女内衣宗师伊黛·····	(354)
□汽车皇冠——劳斯莱斯的质量追求·····	(357)
□西门子公司不败探秘·····	(359)
□以质量取胜的奔驰公司·····	(362)
□人头马一开，好事自然来·····	(363)
□决策，成功的一半·····	(365)
□日本大企业家岛村的眼力·····	(366)
□大智大勇的八谷·····	(368)
□和气生财——希尔顿经营秘诀·····	(370)
□波音公司的高招·····	(371)
□世界 500 强大公司排名第一的通用公司·····	(373)
□管理高手真廉·····	(378)
□内部管理成功的本田公司·····	(381)
□大刀阔斧改革管理的琼斯·····	(382)
□坪内寿夫的管理经·····	(384)
□柯达的福利策略·····	(386)
□亚洲糖王郭鹤年·····	(387)

- ☐海上之帝——长荣的管理秘方..... (388)
- ☐牛仔裤最大生产商美国丽伟公司..... (390)
- ☐跨入全球 100 家大公司的惠普..... (391)
- ☐不随秋叶舞西风..... (393)
- ☐宝马的营销策略..... (395)
- ☐一事遂顺，万事如意..... (402)

中外商贾名人 谈经营管理篇

人只有通过经营，才能产生社会性、物质性的实质意义，才能体现个人精神上的价值，然而经营又如在深谷上走钢丝一样艰难且惊心动魄，故真正的经营者应在经营管理上如履薄冰。

- ☐富国——荀子..... (413)
- ☐固守无妄——《易经》..... (418)
- ☐钱眼里翻跟斗——胡雪岩..... (421)
- ☐财自道生，义缘义取——徽商..... (423)
- ☐薄利护誉——晋商..... (427)
- ☐和气生财——洞庭商..... (428)
- ☐商务——郑观应..... (429)
- ☐海尔只怕自己——张瑞敏..... (435)
- ☐智胜谋——陈天生..... (441)
- ☐成功企业家论管理..... (444)

第九卷 盲目投资戒

第一编 细说投资

商场如战场，每一寸土地都潜涵着无尽的杀机；商界如幻界，每阵风雨都飘逸出奇谲与诡异。投资就是搏击商场的重拳，看得准，击得狠，就能品尝成功的喜悦；倘若一击不中，则形势可能岌岌可危，甚至被商界无情的反击打倒而淘汰出局

中国投资新观察篇

了解新形势，观察新热点，是正确投资的前提；抓住机遇，大胆投资，几乎是各行各业成功者的固定模式。

- ☐ 几多收益话投资..... (455)
- ☐ 中国华尔街实验..... (459)
- ☐ 走出企业盲目上马的误区..... (461)
- ☐ 中国打造巨型企业..... (464)
- ☐ 中国企业集团海外投资的治本之策..... (467)
- ☐ 京沪穗渝厦五城市个人投资调查..... (470)
- ☐ 勇于承担风险，开拓体育市场..... (474)

外国企业投资新启示篇

它山之石，可以攻玉，放眼国外，我们取其精华，弃其糟粕，取长补短，洋为中用。

- ☐ 美国的兼并狂潮..... (479)
- ☐ 美国企业投资兼并的另一面..... (481)
- ☐ 美国公司的 P&D 战略 (484)
- ☐ 日本“住专金融危机”的分析..... (486)
- ☐ 日本大公司破梦美利坚..... (489)
- ☐ 左右世界经济的格林斯潘..... (493)
- ☐ 波音与麦道联姻的启示..... (496)
- ☐ 委内瑞拉石油公司成功的投资之路..... (499)
- ☐ 澳大利亚为何患上“外资依赖”症..... (501)

投资与金融风暴篇

金融风暴席卷东南亚，给这一地区带来的经济损失无法估量。当然，引发这次风暴的原因是多方面的，但少数投资者的投机是直接的主导火索。

- ☐ 话说东南亚金融风暴..... (507)
- ☐ 金融杀手“索罗斯”..... (514)

投资新视点篇

投资热点此起彼伏，了解市场动态，把握投资时机，这是投资取胜的关键。

- ☐ 跨国企业投资咨询业..... (523)
- ☐ 斯普劳特的风险投资..... (526)
- ☐ 为你投资打保险..... (528)

☐ 盖洛普观察中国城市人谁会买寿险·····	(529)
☐ “大通曼哈顿”的智力投资·····	(532)
☐ “庄园热”带动新一轮投资潮·····	(536)
☐ 北京人投资敬老院·····	(542)

第二编 前车之鉴

投资是风险与利益并存的活动。现代社会的竞争空前激烈，跨越了地区、国家，是一种全球竞争。在这种竞争环境下，投资者所面对的激流和漩涡很多，稍不留意，就可能葬身于市场竞争的大潮之中。

中国企业盲目 出击误区篇

古人云：“知己知彼，百战不殆。”投资何尝不是如此。若忽略市场变化，头脑发热，盲目出击，可能给投资者带来致命的打击。

☐ 巨资醉倒标王·····	(551)
☐ 中创投资公司的谢幕之谜·····	(553)
☐ 巨人集团的尴尬·····	(555)
☐ 郑州亚细亚怎么了？·····	(559)
☐ 中意冰箱成为昨日黄花·····	(568)
☐ 海盐衬衫厂“赔了夫人又折兵”·····	(569)
☐ 万惠双安，一败涂地·····	(570)
☐ 中原制药厂“贪大”导致资不抵债·····	(572)
☐ “神州之光”为何失“光”·····	(575)
☐ “安利”进军上海受阻·····	(578)
☐ 太阳神，挥不去的阴影·····	(579)

国外资本家盲目投资失误篇

商场败绩，乍看似乎是产品、行销或财务出了问题，但进一步观察后发现，更多是由过于乐观、盲目多元化、跨国化投资等引起的。

- ☐ 一味扩张八佰伴，神话破灭…………… (585)
- ☐ 富豪公司每况愈下…………… (588)
- ☐ “大而全”梦想的破灭…………… (589)
- ☐ 扬长避短，名牌掉价…………… (594)
- ☐ 博伊斯·卡斯卡德公司痛尝多角化扩张的苦果…………… (595)
- ☐ 佳宝公司收购美梦成噩梦…………… (599)
- ☐ SGI的硅谷悲剧…………… (603)
- ☐ 海托银行的风波…………… (607)
- ☐ 德国最大并购案夭折之谜…………… (608)
- ☐ 起亚集团在风雨中飘摇…………… (611)
- ☐ 顺玛银行盲目扩张的悲剧…………… (613)
- ☐ 盲目扩张的苦酒…………… (615)
- ☐ 险些翻船小沟…………… (618)

因循守旧，错失良机篇

动植物在自然法则下优胜劣汰，商界亦然。若过分保守，忽视竞争对手，不求改进，去开辟新的市场，就可能被商品经济淘汰。

- ☐ 船王之子成了“打工仔”…………… (625)
- ☐ 决不另起炉灶——吉列公司的教训…………… (627)
- ☐ 世界“巧手”衰败记…………… (630)
- ☐ 库尔斯公司的轻视竞争…………… (632)
- ☐ 完美的“T”型车被市场摒弃…………… (635)

☐ 摩托王昔哈雷·戴维逊痛失市场·····	(637)
☐ 从飞黄腾达到破产整顿·····	(639)
☐ 固步自封, 惨遭惩罚·····	(641)
☐ 阿迪达斯低估竞争对手·····	(643)

投资与法篇

商海无情, 法律无情, 在法制化进一步健全的今天, 仍有众多法盲游弋在商海。那些形形色色因违法而造成的恶果, 向法盲敲响了警钟。

☐ 中国向不法集资宣战·····	(649)
☐ 茫茫股海谁可信赖·····	(653)
☐ 警惕黑色浊流——金融诈骗·····	(658)
☐ 台湾总裁在美遭逮捕·····	(665)
☐ 韩宝钢铁公司铤而走险·····	(668)
☐ 高科技印钞机——光盘·····	(670)
☐ 违法投资, 庸人自扰·····	(672)
☐ 郑州期货酿欺祸·····	(674)
☐ 哈特兄弟的银色星期四·····	(676)
☐ 企业收购, 法盲吃亏·····	(677)
☐ 为何无人申诉反倾销·····	(682)
☐ “大和”在美遭处罚·····	(684)
☐ 谋杀发生在股海·····	(687)