

杜显忠 主编

黑龙江科学技术出版社

内 容 提 要

为适应我国经济体制改革深化的需要,提高商业企业职工素质和经营管理水平,本书结合当前实践中的新问题,对经商总论、企业管理、企业经营、市场营销、经济效益、信贷与保险、商业税收、商业合同、商业法律等九个方面进行了比较系统的论述。

本书可供从事商业工作的干部和职工及个体经商者学习之用,亦可供商业及财经大、中专院校师生学习参考。

责任编辑:王天青

孙旭凤

封面设计:张可欣

经 商 必 读

杜显忠 主编

黑龙江科学技术出版社出版

(哈尔滨市南岗区建设街35号)

黑龙江水利专科学校印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 17.375 印张 420千字

1989年7月第1版·1989年7月第1次印刷

印数:1—8,000册 定价:平 6.50元 (精) 8.50元

ISBN7-5388-0796-9/F·87

《经商必读》编委暨撰稿人

主 编 杜显忠

副主编 王伯南 梁茂邦 阎焕敏 倪伟勇 陈奇凡

孙敏强 朱胜文

撰稿人 (以下按姓氏笔划排列)

于化龙	于志斌	于宗功	马立业	王 滨
王 朗	王传洞	王伯南	刘福德	孙 炜
孙敏强	曲艺峰	李国云	朱胜文	朱荣科
张广衡	张战英	张殿国	张称珍	李自祥
严习兴	沈云岗	陆云蒂	迟明忠	迟贺新
陈 占	陈奇凡	陈岫岩	伯凤荣	姜秀丽
姜国政	段文举	梁茂邦	梁若旺	倪伟勇
唐新民	高淑琴	阎焕敏	韩 枫	韩基圣
鲁麦启	樊桂新			

出版说明

商业是国民经济的重要组成部分，是社会再生产过程不可缺少的流通环节。党的十二届三中全会以来，我国经济体制改革形势发展很快，一个多种经济形式、多条流通渠道、多种经营方式、开放式竞争型的流通体制已经形成。为适应进一步深化改革的需要，提高商业企业干部和职工素质，满足广大商业人员学习经商基础知识的要求，我们邀请有关专家、教授、财贸研究人员以及具有丰富实践经验的同志，编写了《经商必读》一书。全书共分9篇39章，包括：经商总论、企业管理、企业经营、市场营销、经济效益、信贷与保险、商业税收、商业合同、仲裁与诉讼等。书末还附有重要的商业法规。

在编辑出版过程中，得到了黑龙江省人民政府、黑龙江商学院、黑龙江省商业厅、黑龙江省石油公司、黑龙江省财贸管理干部学院、黑龙江省法学研究所、哈尔滨市商委等单位的支持和帮助，在此一并致谢！

鉴于时间仓促，错误难免，诚望读者批评指正。

1989年3月

序 言

十年改革、开放，把人们的视野引向了更加广阔的世界，越来越多的人进入流通领域，这在有上千年农耕文化传统和历史的
中国，无疑是一次巨大的变革。它以雄辩的事实告诉人们，中国重农抑商的历史已经宣告结束了。国民生产商品化作为不可抗拒的历史潮流，不仅推动着社会经济的发展，也在更深的层次上改造着人们的思维方式、观念和价值标准，人们开始重新思考和认识商品流通的地位和作用。

当今，我国正处于社会主义初级阶段，其根本任务是发展生产力，发展商品经济。商品经济发展的历史和十年改革的实践充分地证明：商品流通水平不仅是商品经济发展程度的标志，而且在很大程度上影响着商品经济的发展速度、规模和结构。马克思关于社会再生产的理论，深刻地揭示了商品经济运行的总过程，同时也精辟地阐述了商品流通的重要地位和作用。

首先，商品流通是社会再生产的重要环节，是生产正常循环的桥梁和纽带。商品生产者要销售其产品，消费者要购买其所需要的商品，这复杂的供求关系的实现过程，就是商品流通。显而易见，没有商品流通，就没有社会再生产的正常运行，也就没有发达的商品经济。正象马克思所讲，“每个商品的形态变化系列所形成的循环，同其他商品的循环不可分割地交错在一起。这全部过程就表现为商品流通。”

其次，商品流通的发展是市场机制发育的重要基础。市场机

制既是商品生产发展的产物，又是商品经济发展的催化剂。当商品流通摆脱了以物易物的初级形态，“作为商品流通的媒介，货币取得了流通手段的职能”后，商品流通便出现了革命性的飞跃，在空间上将更多的商品生产者纳入了商品循环圈，商品市场也随之由地域性逐步发展成全国性、世界性的市场；在深度上由一般的劳动产品流通发展到生产要素流通，进而形成生产要素市场；市场机制作用的领域也随之从某一地区发展到世界范围，从一般商品市场发展到包括生产要素市场在内的更广泛的领域。市场体系完善的过程同时也是市场机制的发育完善过程。

第三，商品流通的发展是商品生产社会化、专业化的必要条件。商品流通不仅有效地保证了社会再生产的顺利进行，也在商品交换的过程中创造了新兴产业的发育环境。商品本身就是商品流通的产物。商品流通量的扩大和商业的发展，一方面为商品生产提供了必要的社会化服务，另一方面促进了商品生产专业化水平的提高，它“使不同的生产领域发生关系，并把它们变成社会总生产的多少互相依赖的部门。”

总之，商品流通是商品经济的重要组成部分，随着国民经济商品化进程的加快，商品流通的地位和作用必将日趋重要。

随着改革的深入，商品经济的发展，建立社会主义商品经济新秩序成为当务之急。促进商品流通的有序性，很重要的一个方面就是普及商业知识，增强全民族的商品经济意识，特别是提高商业工作人员的素质，强化法制观念，学会经商本领。列宁在《论合作制》一文中精辟地指出：“现在问题的关键在于，要善于把我们已经充分表现出来而且获得了完满结果的革命胆略和革命热忱与做一个干练而又有知识的商人的本领结合起来。”这段论述对现阶段我国经商人员素质的提高仍有很强的指导意义。国

外发达国家的商品经济发展，不仅形成了完备的商品销售网络，交易规则，也逐渐形成和发展了与此有关的理论和科学，如商品销售学、市场战略学等。这是商品经济发展的客观要求。而我们这方面的理论和学科体系尚在探索之中，还很不完备。正是基于这样一个大的社会经济背景，我们才组织力量编写了这本《经商必读》。

《经商必读》共9篇39章。第一篇概述了我国社会主义商业体制改革、商业现代化以及商业人员应有的素质；第二篇从价值、劳动、信息、企业管理方面论述了商业企业管理的内容、方法，并突出介绍了租赁制、股份制等商业企业管理的基本制度和基本方法，以及企业目标管理的基本原理；第三篇从商品采购、商品销售和商品库存等方面阐述了企业经营战略和推销艺术；第四篇从市场调查和预测、商品流通规律、消费者研究与目标市场确定、市场竞争、广告、商标等多角度探讨了市场机制作用的过程及其利用，竞争的基本原理和方法；第五篇阐述了商业企业经济活动分析的基本原理，介绍了评价商业企业经济效益的指标体系和方法，提高经济效益的途径；后四篇论述了与商业活动密切相关的银行信贷与保险、商业税收、商业合同和商业企业法律机构、仲裁与诉讼等基本理论知识。在本书的附录中，还选编了一些重要的商业法规。

纵观全书，不仅吸收了近年来所取得的理论研究成果，而且还紧紧围绕经商活动，从宏观、微观两个层次进行了综合研究，可以说，它是近十年改革开放的实践和理论研究的重要成果。本书语言简练，通俗易懂，有较强的知识性、适用性，可称之为理论研究、教学和商业经营管理部门必备的一本工具书。

由于理论水平和时间所限，本书难免有不足之处，恳切地
欢迎从事理论研究、教学和商业实际工作的同志批评指正。

杜显忠

1989年3月

目 录

第一篇 经商总论	(1)
第二篇 商业企业管理	(16)
第一章 商业企业管理概述	(16)
第一节 管理的客观必然性	(16)
第二节 现代企业管理原理	(17)
第三节 商业企业管理的职能与任务	(21)
第二章 商业企业管理的基本制度	(26)
第一节 经理负责制	(26)
第二节 承包经营责任制	(28)
第三节 租赁经营	(33)
第四节 股份制	(40)
第五节 民主管理制度	(44)
第三章 目标管理	(48)
第一节 目标管理是现代管理的成功之路	(48)
第二节 目标管理的基本方法	(51)
第三节 目标管理的应用	(56)
第四节 经理任期目标责任制	(58)
第四章 价格管理	(60)
第一节 商品价格与价格构成	(60)
第二节 商品价格的作价方法	(64)
第三节 商业企业物价管理制度	(69)
第五章 劳动管理	(73)

第一节 商业劳动的性质与特点·····	(73)
第二节 合理组织商业劳动·····	(75)
第三节 人才开发·····	(80)
第四节 劳动报酬·····	(83)
第六章 信息管理·····	(87)
第一节 信息系统的建立·····	(87)
第二节 信息管理的方法·····	(96)
第七章 商业企业管理决策·····	(101)
第一节 管理与决策·····	(101)
第二节 管理决策的程序·····	(104)
第三节 决策的确定与实施·····	(107)
第三篇 商业企业经营·····	(112)
第一章 经营思想与经营决策·····	(112)
第一节 经营思想·····	(112)
第二节 经营决策·····	(121)
第二章 商品采购·····	(128)
第一节 商品采购方式·····	(128)
第二节 商品采购技术·····	(134)
第三章 商品销售·····	(141)
第一节 销售管理与销售方式·····	(141)
第二节 销售技术·····	(146)
第四章 商品储存·····	(152)
第一节 商品的库存量和库存结构·····	(153)
第二节 商品保管·····	(159)
第四篇 市场营销·····	(165)
第一章 市场体系与市场机制·····	(165)
第一节 市场体系·····	(165)

第二节 市场机制·····	(170)
第二章 商品流通规律·····	(175)
第一节 自愿让渡规律·····	(175)
第二节 价值规律·····	(176)
第三节 供求规律·····	(179)
第四节 竞争规律·····	(182)
第五节 货币流通规律·····	(186)
第三章 市场调查、预测与决策·····	(190)
第一节 市场调查及其方法·····	(190)
第二节 市场预测及其方法·····	(192)
第三节 市场决策·····	(197)
第四章 消费研究与目标市场的确定·····	(201)
第一节 消费者地位与作用·····	(201)
第二节 消费者需求与购买行为·····	(203)
第三节 目标市场及其确定·····	(207)
第四节 目标市场策略·····	(209)
第五章 市场营销策略·····	(213)
第一节 市场营销观念·····	(213)
第二节 市场竞争策略·····	(216)
第三节 商品与定价策略·····	(217)
第四节 销售与渠道策略·····	(219)
第五节 营销组合策略·····	(223)
第六章 市场竞争·····	(226)
第一节 市场竞争的产生与发展·····	(226)
第二节 社会主义市场竞争·····	(227)
第三节 市场竞争的内容与形式·····	(233)
第四节 市场竞争与市场调节·····	(237)

第七章 商标	(241)
第一节 商标的作用.....	(241)
第二节 商标权.....	(242)
第三节 商标的管理.....	(245)
第四节 涉外商标.....	(248)
第五节 商标权的法律保护.....	(249)
第八章 广告	(251)
第一节 广告的含义.....	(251)
第二节 广告的管理.....	(253)
第三节 违反广告法规的责任.....	(255)
第五篇 商业企业经济效益	(257)
第一章 提高经济效益是商业经济活动的中心任务	(257)
第一节 商业企业经济效益的概念与特点.....	(257)
第二节 讲求商业经济效益的意义和应遵循的原则	(260)
第三节 提高商业经济效益的途径.....	(263)
第二章 商业经济效益的主要评价指标与分析方法 ...	(266)
第一节 商业经济效益的主要评价指标.....	(266)
第二节 商业经济效益的分析方法.....	(269)
第三章 商业企业经济活动分析	(276)
第一节 商业企业经济活动分析的意义与步骤.....	(276)
第二节 商业企业经济活动分析的基本方法.....	(279)
第三节 商业企业经济活动分析的内容.....	(288)
第六篇 银行信贷与保险	(300)
第一章 银行在国民经济中的地位和作用	(300)
第一节 银行与储蓄.....	(301)

第二节 银行与信贷·····	(305)
第三节 资金市场·····	(308)
第二章 保险的意义与作用·····	(311)
第一节 保险的范畴与种类·····	(311)
第二节 保险在国民经济中的作用·····	(313)
第七篇 商业税收·····	(315)
第一章 税收概述·····	(315)
第一节 税收法概念·····	(315)
第二节 征税管理·····	(319)
第三节 税务纠纷与违章处理·····	(321)
第二章 税收的种类·····	(324)
第一节 流转税·····	(324)
第二节 收益税·····	(333)
第三节 行为税·····	(345)
第八篇 商业合同·····	(350)
第一章 商业合同概述·····	(350)
第一节 商业合同的概念与基本原则·····	(350)
第二节 商业合同的种类与内容·····	(352)
第三节 商业合同的订立与履行·····	(354)
第四节 商业合同的变更与解除·····	(356)
第五节 商业合同的担保·····	(357)
第六节 违反商业合同的责任·····	(358)
第二章 工矿产品购销合同·····	(359)
第一节 工矿产品购销合同的概念与特征·····	(359)
第二节 工矿产品购销合同的订立与履行·····	(360)
第三节 违反工矿产品购销合同的责任·····	(366)

第三章 农副产品购销合同	(369)
第一节 农副产品购销合同的概念与特征.....	(369)
第二节 农副产品购销合同的订立与履行.....	(370)
第三节 农副产品购销合同的变更与解除.....	(374)
第四章 商业企业承包经营合同	(375)
第一节 商业企业承包经营合同的概念与种类.....	(375)
第二节 商业企业承包经营合同的订立、履行、变更与解除.....	(377)
第三节 违反商业承包经营合同的责任.....	(380)
第五章 商业企业租赁经营合同	(381)
第一节 商业企业租赁经营合同概述.....	(381)
第二节 商业企业租赁经营合同的特征.....	(383)
第三节 商业企业租赁经营合同的内容.....	(384)
第四节 商业企业租赁经营合同的订立、履行、变更与解除.....	(385)
第五节 违反商业租赁经营合同的责任.....	(387)
第六章 保管合同	(389)
第一节 保管合同概述.....	(389)
第二节 保管合同的特征.....	(390)
第三节 保管合同双方当事人的义务及违约责任.....	(391)
第七章 加工承揽合同	(395)
第一节 加工承揽合同的概念与适用范围.....	(395)
第二节 加工承揽合同双方当事人的权利与义务.....	(397)
第八章 联营合同	(400)
第一节 联营合同的概念及法律特征.....	(400)

第二节 商业系统联营的几种形式·····	(401)
第三节 联营合同的订立、变更与解除·····	(402)
第九章 买卖合同 ·····	(404)
第一节 买卖合同的定义及法律特征·····	(404)
第二节 商业经营活动中的买卖合同·····	(405)
第三节 买卖合同当事人的权利和义务·····	(407)
第十章 居间合同和行纪合同 ·····	(410)
第一节 居间合同概述·····	(410)
第二节 行纪合同概述·····	(412)
第九篇 商业部门设立法律顾问机构、商事纠纷的仲裁与诉讼 ·····	(415)
第一章 商业部门设立法律顾问机构 ·····	(415)
第一节 商业部门为什么要设立法律顾问机构·····	(415)
第二节 商业部门如何设立法律顾问机构·····	(417)
第三节 商业部门如何聘请法律顾问·····	(418)
第二章 商业经济仲裁与商业经济诉讼 ·····	(421)
第一节 经济仲裁·····	(422)
第二节 商业经济诉讼·····	(427)
第三章 商业领域里的经济犯罪 ·····	(435)
附 录 ·····	(443)
全民所有制小型工业企业租赁经营暂行条例·····	(443)
中华人民共和国私营企业暂行条例·····	(450)
中华人民共和国私营企业所得税暂行条例·····	(458)
国务院关于征收私营企业投资者个人收入调节税的规定·····	(460)
中华人民共和国民法通则·····	(461)
中华人民共和国合同法·····	(485)

农副产品购销合同条例·····	(501)
仓储保管合同实施细则·····	(510)
加工承揽合同条例·····	(516)
工矿产品购销合同条例·····	(522)
中华人民共和国价格管理条例·····	(538)
广告管理条例·····	(547)
城乡个体工商户管理暂行条例·····	(551)

第一篇 经 商 总 论

研究经商，我们必须研究商业的特点和作用，研究我国商业体制的沿革，研究商业企业现代化，研究商业企业和职工应具备的素质问题。

一、商业的特点和作用

商业是指专门从事商品流通活动的独立的经济部门。它是在奴隶社会初期，商品生产和商品交换有了较大发展的基础上产生的。

商业的产生，形成了人类第三次社会大分工，标志着商品交换关系发展到一个新的阶段。商业所组织的商品交换，既不同于物物交换，也不同于生产者以货币为媒介的简单商品流通，而是商品交换关系的发展形态，即发达的商品流通。

商业的特点是：①从事商品交换的人或经营组织，既不是生产者，也不是消费者，而是介于生产者和消费者之间专门做买卖的商人或商业组织；②商人或商业组织进行买卖活动的目的是为了货币增殖，而获得利润；③商业买卖活动与生产者的买卖活动有不同的运动规律。商业所组织的商品流通始终是按照货币—商品—货币运转的，而生产者所组织的商品流通是按照商品—货币—商品进行的。

商业的基本职能既然是专门组织商品交换，因此它在社会再生产的地位，实质上是交换在社会再生产中的地位。在不同社会