

▼主 编：王 忠 本 / 刘 德 军 / 张 守 志

企业文化研究

中国传统文化与
当代企业文化
ZHONGGUOCHUAN
TONGWENHUA
YUDANGDAIQIYE
WENHUA

0-05

山东大学出版社

《企业文化研究》编委会

主任 谭珂瑾
副主任 江廷华 李玉岱 徐士俊
主编 王忠本 刘德军 张守志
编委 (以姓氏笔画为序)
王忠本 玄永栋 刘玉华
刘德军 江廷华 孙善良
李玉岱 张心华 张守志
张海萍 赵法刚 徐士俊
解际荔 谭珂瑾

编者说明

我们奉献给读者的《企业文化研究》一书,包括《企业文化研究概览》、《中国轻工企业文化建设》、《中国传统文化与当代企业文化》三册。目的在于:反映80年代以来国内企业文化研究状况,展示中国轻工业部分大中型企业文化建设成果,探讨中国传统文化与当代企业文化的关系,从而为中国轻工企业文化建设提供指导书、为学术界的研究者提供参考书。

编写《企业文化研究》一书,是1994年10月于山东曲阜召开的“中国轻工企业文化专业委员会成立大会”后确定的。经过半年多的努力,方才成书。本书由中国轻工企业文化专业委员会主任、山东省第一轻工业厅副厅长谭珂璋同志任编委会主任,山东孔府宴酒业有限公司董事长兼总经理江廷华、山东济宁永泰照明电器股份有限公司李玉岱总经理、济南啤酒集团总公司徐士俊总经理任编委会副主任,王忠本、刘德军、张守志任主编。

为支持本书的出版,中国轻工业总会会长、中国轻工业职工思想政治研究会名誉会长于珍同志特为本书作序,并得到了山东大学出版社及有关厂家的大力支持,同时参阅、吸收了学术界大量研究成果,在此一并表示谢忱。

《企业文化研究》编委会

1995年6月

序 言

企业文化也是一门学问,它是以形成最佳的经营管理机制为目的,以人为管理主体,以企业精神的共识为核心,以群体行为为基础的企业管理学说。然而,囿于从“管理视角”看文化,当代企业文化理论又是对企业管理的全面超越,成为企业兴旺发达的关键。

自80年代以来,企业文化便成为国内学术界和企业界的热门课题,普遍认为它是企业动力之源。1994年10月,中国轻工职工思想政治工作研究会企业文化专业委员会在山东曲阜正式成立,并开展了卓有成效的工作。即将出版的《企业文化研究》丛书,便是这个专业委员会奉献给广大读者的一份厚礼。

该丛书包括《企业文化研究概览》、《中国轻工企业文化建设》、《中国传统文化与当代企业文化》,近70万字。通读丛书,感到有如下三个突出特点:

第一,比较全面,系统地反映了中国国内学术界与企业界研究企业文化的全貌。《企业文化研究概览》一书分类就企业文化理论的产生与发展,企业文化的定义和内涵,企业文化的内容,企业文化的特征,企业文化的功能与作用,企业文化机制、企业精神、企业形象、企业哲学、企业价值观、企业道德、企业质量文化、企业管理与企业文化、企业制度与企业文化、企业家与企业文化、思想政治工作与企业文化、民族传统文化与企业文化、企业文化建设的指导思想与原则、企业文化建设的目标模式、企业文化建设的操作、企业文化比较研究等20余个专题进行了综述,另附有企业文化著作介绍与企业文化论著索引。它的实际价值在于:不仅能使人们知晓国内企业文化研究的现状,而且为企业进行企业文化建设提供了指导书,同时也为学术界进行企业文化研究提供了工具书。

第二,集中体现了中国轻工企业文化建设与研究的成果,特别是建设企业文化与促进中国轻工工业发展的关系。在《中国轻工企业文化建设》一书中,不仅荟萃了山东泰山酿酒饮料(集团)股份有限

公司、山东曲阜三孔啤酒有限公司、杭州张小泉剪刀厂、万宝电器集团公司、沙市活力28(集团)股份有限公司等20余个轻工厂家企业文化建设的经验,而且发表了10篇比较有价值的探讨企业文化建设的理论文章,这些经验与论文,均是来自中国轻工企业文化建设的实践,对促进轻工经济发展有着重要的指导作用。

第三,深刻阐述了中国传统文化与当代企业文化之间的继承、扬弃关系。中国的民族传统文化,是一座博大精深文化宝库。建设有中国特色的企业文化,离不开弘扬民族优秀传统文化,即民族传统文化是企业文化的摇篮,是企业文化的根。《中国传统文化与当代企业文化》一书分绪论、上篇、中篇、下篇四部分。该书在深刻阐发中国传统文化的内涵、特点、利弊评析、继承优秀传统文化与塑造当代企业文化等问题的基础上,较系统论述了中国古代儒家、道家、法家、兵家等文化与当代企业文化的关系;中国近代地主阶级改革派、资产阶级改良派、资产阶级革命派的文化观及民族资本企业文化与当代企业文化的关系;新中国建设初期(五六十年代)中共主要领导者的文化观、五六十年代中国企业精神、企业管理与当代企业文化的关系,有重要的理论与现实价值。

总之,这套丛书的出版,是中轻政研会企业文化专业委员会所做的一件十分有意义的工作,相信它对推动我国轻工企业文化的研究和建设是会有积极的指导作用的。希望企业文化专业委员会的同志们,在今后的研究与实践中,本着坚持四项基本原则与坚持改革开放相结合、“洋为中用”与“古为今用”相结合、理论与实践相结合、继承与创新相结合,这“四个结合”的指导原则,取得更大的研究成果,为促进中国轻工业经济发展做出更大的贡献。

中国轻工业总会会长

于彦

1995年6月

目 录

第一章 儒家文化与当代企业文化	(1)
一、儒家思想的历史演变及其作用	(1)
二、儒家民本思想与当代企业人本文化	(5)
三、儒家伦理哲学与当代企业精神.....	(14)
四、儒家的修、齐、治、平与当代企业管理	(26)
第二章 道家文化与当代企业文化	(41)
一、道家文化的历史地位与影响.....	(41)
二、道家的“无为”与当代企业制度文化.....	(45)
三、道家的统御术与当代企业领导文化.....	(59)
第三章 法家文化与当代企业文化	(81)
一、法家的伦理观与当代企业道德文化.....	(81)
二、法家的管理思想与当代企业经济战略.....	(96)
第四章 兵家文化与当代企业文化	(116)
一、《孙子兵法》与当代企业管理心理	(116)
二、兵家的“知己知彼”与当代企业形象评估	(132)
三、兵家的“令文齐武”与当代企业文化建设	(135)
第五章 中国五六十年代的企业精神与当代企业文化塑造	(146)
一、五六十年代企业的奉献精神与当代企业文化的 最高追求	(146)
二、五六十年代企业的创业精神与当代企业形象塑造 ...	(155)
三、五六十年代企业的拼搏精神与当代企业开拓创新 ...	(164)
四、五六十年代企业的负责精神与当代企业的质量 意识	(174)

第六章 中国五六十年代企业文化典型与当代企业文化	(183)
一、“鞍钢宪法”与当代企业文化模式选择	(183)
二、大庆精神与当代企业精神培育	(192)
三、模范先进人物的个人文化与当代企业价值观	(207)
附录 山东孔府宴集团企业文化建设览萃	(221)
山东孔府宴集团企业文化精萃	(221)
九尺之台起于垒土	
—— 回眸全国劳动模范、山东孔府宴酒厂	
厂长江廷华的创业之路.....	(224)
营造孔府宴文化 做好天下文章	
—— 江廷华在1995全国轻工业思想政治工作现场会上	
的发言.....	(227)
以人为本抓管理.....	(235)
商标与广告——打开市场之门的钥匙.....	(237)
后记	(246)

第一章 儒家文化与当代企业文化

一定的文化作为一种观念形态，是一定社会的政治和经济的反映，同时又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济。每一个民族的时代文化都有自己的源和流，任何一种文化形态都有其历史连续性和继承性。儒家文化经过两千多年的发展演变，它逐渐形成一种独立的、颇具特色的文化形态，成为中华民族文化动力接连不断、哲学慧根日益萌发的精神源泉。儒家文化是在中国社会积淀最深的思想文化，它已经融化在中国人民的思想意识和行为规范里，成为民族心理的一部分，制约和影响人们的现实生活。儒家文化在伦理道德、人本思想、成就事业、治理国家等方面，为我们留下了大量可资借鉴的宝贵文化遗产，许多警句和格言，至今仍然闪烁着光辉，这些文化传统又成为我们走向现代化的起点。因此，从儒家文化的角度，探讨现代企业文化，是一个富有意义的课题。

一、儒家思想的历史演变及其作用

(一) 儒家思想的历史演变

中国古代的儒家思想是一种理论化的社会意识形态。它经历了复杂的历史发展过程。

早期的儒学思想形成于春秋战国时代，其创始人便是大思想家孔子。他把“仁”作为儒学的基本范畴，开始了关于哲学、伦理、政治、教育诸方面的重大课题，即人的价值的探讨。孔子力求树立一个新的完善人格的标准。孟子提出“人”的本质是什么的问题。他认为“仁”即“人”。换言之，自然本质的人与伦理观

念相结合，使自然本质退居于次要地位，道德化的人性成为主导，这就是孟子理想的“仁”。孔孟儒学从道德伦理、治学教育等方面论述了人的理性作用和人创造的精神财富的作用，故早期儒学亦可称之为“人学”。

自汉武帝定儒术于一尊，在中国漫长的封建社会里，儒学一直居于统治地位，成为中国文化的主流。汉代儒学以董仲舒为代表，他以孔学为中心，并吸取各派，总汇百家，构建了一个天人感应论的庞大的儒学体系。从南北朝到隋唐，逐步形成了佛学兴盛、三教（佛教、儒家、道家）并尊的局面。在政治上儒学仍占统治地位。

从宋代开始，理学兴起。理学也可叫做“新儒学”。宋儒朱熹继承和发展了前人的思想，成为“新儒学”之集大成者。宋儒将先秦以伦理为主体的儒学发展为哲学、政治、伦理三位一体的新儒学，使儒学发展到一个新阶段——哲理化阶段。这是以儒学为主体，吸取、融化道家佛教文化的一次成功经验。因而使以儒学为主流的中国文化成为东方文化的代表。

近代西学东渐，自戊戌维新变法以来，儒学又日渐与西学结合。儒学好像是个海洋，它具有开放性和极大的可溶性。故既能融摄佛、道，又能会通中西。因此，它具有强大的生命力。

（二）儒家文化在中国历史上的作用

儒家文化的延续和发展，对于中国社会的历史过程起了两方面的作用。一是积极作用，这是主要的方面；二是消极作用，即封建礼教束缚了人们的思想，导致了中国社会的发展缓慢。从积极作用来分析，主要有以下几点：

1. 中国传统文化是以儒家伦理为核心的实用理性文化，这种伦理文化在中国农业文明的漫长进程中曾起到过巨大的历史作用。（1）它是人类历史上最成熟的伦理文化之一，两千多年前便形成了较完备的理论形态（即所谓“孔孟之道”）和强烈的实用化

与世俗化的基本价值取向，使中华民族的古文明获得了物质与精神、政治与伦理的有机整合。它所包容的理论内涵成为人类最早的伦理文化源头之一。(2)它具有积极的入世功能，与社会实际生活形成了独特的“密合性”，适应了以家族血缘关系为本位的封建社会的需要，成为维持中华民族整体生存和发展的内在精神支柱。(3)它特有的内向价值定势使它较注重个体内在品格的修养，而其家庭伦理的特性又使它较为关注人人之间伦理关系的亲和。这一功能对社会生活中人人关系的契合有其特殊的粘和作用，客观上有利于社会秩序的稳定平和。

2. 传统儒学作为系统的政治学说，贯穿着“安国家、定社稷、序人民”的求治心理。在政治上，儒家主张实行礼治，施行仁政，通过一系列较为完善的政治制度来治理国家；在经济政策上，儒家主张富国富民。儒家的这些主张，虽然并不是在任何条件下都能实现，但就一般意义上来说，对于生产力的发展和社会政治的安定，起到了思想的导向作用。

3. 传统儒学对于中国文化的最大贡献，在于它成功地抵制了外来的宗教。儒家思想在本质上是以人为本体的思想，社稷、君臣、人民始终是儒家学说的着眼点。儒家学说重视人际关系、伦理道德及风俗教化，有着广泛的社会基础，对每一时代的社会发展起到了进步作用。当佛教传入中国以后，儒学表现出对宗教神学的强大的排斥力。中国历史上没有经过宗教统治的黑暗时代，这在世界文明史上是得天独厚的，这无疑要归因于儒学思想与中国社会的牢固纽结。因此，就中国古代的历史条件来说，儒学独尊终究比宗教统治更有利于中国社会的进步。

4. 儒学与中国现代化建设有密切关系。儒学作为一种确立道德主体性、执著地追求人生精神价值的人文主义哲学，加以现代的诠释和理论转化工作，则在现代社会中是有其存在的意义和价值的。例如，儒家的道德主体性理论，提倡人们树立正确的义利

观，反对见利忘义的不道德行为，这对纠正当今一些人崇尚金钱万能、唯利是图的偏颇，不失为对症良药，有助于提高个人和社会的道德水准；儒家提倡的“修己”、“慎独”、“致良知”等思想主张，有助于人们培养高尚的道德情操，引导人们做一个正直有德之士；儒学提倡的“民胞物与”、“明德亲民”及其人际关系理论，有助于培养人们的亲情、仁爱、互助、互信的精神情操，树立正确的人生观和伦理观，明白人生的意义、价值和做人的道理，有助于家庭的和睦与社会的安定等等。儒学中有许多可供现代道德教育所借鉴利用的理论资源。当然，儒学的现代意义和价值，不仅限于道德教育方面，它的宇宙观、政治观、历史观等也有许多值得现代社会借鉴和吸取的思想资源。我们应当深入发掘儒家文化中的思想精华，以求古为今用，推陈出新，使之在现代化建设中充分发挥其应有的作用。

5. 儒家文化对国际社会发展的影响。历史上受儒学影响的日本、韩国、新加坡等国家，经济有了突飞猛进的发展。人们在探讨这些国家振兴原因时，发现儒学，特别是儒学伦理起了相当的作用。日本企业家涩泽经常把《论语》抄本带在身边，他觉得企业需要有强调相互关系的儒家思想，以免堕落为钻营私利。他的目标是“把现代企业建立在算盘和《论语》的基础上”。可见儒家思想在日本发展中的作用。有些学者指出儒家劳动道德传统是日本成功的决定性因素之一，因而提出日本是“儒家资本主义”，以区别于西方资本主义。

韩国近十几年经济发展异常迅速，与日本一样属于受儒家文化影响的东亚经济模式。新加坡是本世纪60年代才获得独立的国家。新加坡社会华人占70%以上。因此，从其开发与发展中，儒学起着重大影响。儒学伦理与新加坡社会有着密切联系，他们是把儒学作为一剂补救西方带来的弊病的良药来提倡的。从80年代初，新加坡就在中小学里进行儒学伦理教育。儒学已经深入到新

加坡国民性格之中。

在美国实现高度物质文明之后，人们感到精神空虚渺茫，为了追求刺激，吸毒、性解放广为流行，精神颓废、孤独感、人际关系冷漠、家庭破裂等成为严重的社会问题，而属于东方文明的儒家伦理的仁爱精神，重视人与人关系和谐的思想，引起西方人的重视，认为它是挽救西方社会危机的希望所在。因此，美国的儒学研究也就蒸蒸日上。

二、儒家民本思想与当代企业人本文化

在以儒学为正宗的中国传统文化中，民本思想是儒家用以治国安邦的指导思想。

民本思想在商周先秦时代已萌芽，出现了民本思想形成为思想体系，则是在汉晋唐时代，到明清日趋完善，鸦片战争以后，开始与近代民主主义相衔接。民本思想不论在兴衰起伏、更替频繁的中国古代，还是在中西文化互相碰撞、不断汇流的中国近代，都有其不可忽视的历史作用。

（一）民本思想的历史发展

1. 商周先秦时代，民本思想的萌芽和出现。商周更替，以兴亡论民本之思想内容逐步丰富，“敬天”与“保民”被紧密联系起来。周人深信，崇“德”之君，才能受天命。“德”即保民，夏商之亡，“惟不敬厥德”。故《周书》所载周公之诰，就有“天畏棗忱，民情大可见”、“若保赤子，惟民其康义”之论，并提出了为政“当于民监”、“明德慎罚”等主张。

春秋战国时代，天下大乱，列国争雄。如何才能得民心以王天下，成了诸子论证治民之术的中心内容。孔子提出“养民也惠”、“惠则足以使人”的仁治观；孟子进一步提出“民为贵，社稷次之，君为轻”、“得其民斯得天下”的贵民论；荀子以舟喻君，以水喻民，提出“水则载舟，水则覆舟”的重民说，为此后民本

思想体系的形成，奠定了基础。

2. 汉晋唐时代，民本思想体系的形成。秦政权的急速兴亡，提供了比之夏商周王朝更替更为震警人心的实践经验。汉初贾谊提出了“民为政本”的著名理论：“民者，万世之本”，“民者，至贱而不可简也，至愚而不可欺也。故自古至于今，与民为仇者，有迟有速，而民必胜之。”贾谊的“民为政本”理论，体现了“民惟邦本，本固邦宁”的思想，言简意赅，内涵丰富，可谓已形成理论体系。隋朝又一次急速兴亡，对唐人之影响不下于秦。唐太宗与魏征就屡议“水能载舟，亦能覆舟”、“君依于国，国依于民”、“国以人为本，人以衣食为本”。《贞观政要》就是他们实践和丰富民本思想理论的记录。

3. 明初至清中叶，民本思想体系的完善。明初之民本主义者多从“立君养民”方面发挥重民思想。朱元璋“联本农夫，深知民间疾苦……食者民之天，民乃邦之本”。他实践民本思想，讲求“施实惠”于民。

从黄宗羲对专制君主的批判和对治民牧民之术的讲求，到唐甄提出“封疆，民国之；府库，民充之；朝廷，民尊之；官职，民养之”的“国无民岂有四政”论，从康熙论久安长治应“以足民为首务”、乾隆论“自古至治以养民为本”，到嘉道年间，林则徐以“国计与民生，实相维系……下恤民生，正所以上筹国计”之理，对“民惟邦本，本固邦宁”的阐发和实践，表明从明清之际到嘉道年间，思想家和政治家们面对现实，进一步吸取和完善前人养民治民之道，探讨在新形势下的固本宁邦之道。

（二）民本思想的内涵及其在古代中国的历史作用

1. 内涵

民本思想作为儒家文化的一个完整思想体系，其构成部分主要有三：

其一，“民”在“邦”、“国”中的地位与作用。所谓“民惟邦

本”、“国以民为基”、“民者，国之本”、“百姓，所以养国家也”等等，都肯定民是邦国的基础、根本，即统治者赖以建立金字塔式统治机构的基底，故民在邦、国之中，既处于被统治的绝对地位，又对邦宁与否起着决定性的制约作用。

其二，君主、政权与“民”之关系。所谓“民为贵，社稷次之，君为轻，是故得乎丘民而为天子”，君若足民，则“民之从之也轻”；“舟所以比人君，水所以比黎庶，水能载舟，亦能覆舟”；“君依于国，国依于民”等等，都说明，为君者若能以贵民为首务，君所依之“国”，所治之“社稷”，将随之得以巩固；如是，君之治民，民之从君，则轻而易举。可见，君对于社稷和民，既具有绝对统治之权，又负有贵民以存社稷之责。孟子倡“民为贵君为轻”、君若足民则“民之从之也轻”之义，实质是要解决如何才能使君主易于治国治民、使民易于从君的问题；可谓欲取先予，通过贵民以隆君之论。

其三，“固本”与“宁邦”的关系与固本之措施。所谓“本固邦宁”、“民存则社稷存，民亡则社稷亡”；“民安则国安，民乱则国危”等等，都说明，存民、治民、固本，只是手段；存社稷、求国安、达邦宁，才是目的。本不固，则邦不宁。如何固本？其具有积极、进步一面者在于重民。重民之义有三点：一是重视民意，争取民心，稳定民情，“以民情向背而顺导”；二是重视民力，珍惜与利用民力，“导民务本，即安于田，以农为本”；三是重视民生，培育元气，通过赈灾兴利，整肃吏治，省刑罚，除繁苛等养民措施，以求“元气培而本根固”。这些“下恤民生”之法，“上筹国计”之方，“安贫保富”之计，乃是重民宁邦之道。

2. 民本思想在古代中国的历史作用

民本思想就其阶级实质来说，仍是属于封建统治阶级范畴的改良思想，即比较开明和具有某些民主因素的，力图对封建国家作某些改良维新以求长治久安的重民思想。因此，其作用首先就

在于：通过调和阶级矛盾，调整统治阶级内部关系，限制和“软化”专制暴政，以维持封建专制政治的正常运转。其次，民本思想作为封建统治阶级治国安民之指导思想，在长期的政治实践中，哺育了古代中国历代的贤相、清官和有作为的皇帝，使他们不同于竭泽而渔的贪官、残民以逞的酷吏、碌碌无为的庸僚、逢迎谄媚的佞臣，不同于倒行逆施的暴君和昏君。这些真诚信奉和自觉实践民本思想的清官和皇帝，不但在中国历史上开创过“文景之治”、“贞观之治”、“开元盛世”、“康乾盛世”等比较安定繁荣的局面，而且在天灾频多、民生凋敝的年代，在维系国计民生、恢复与发展生产方面，起过积极的作用。再次，每当外族入侵时，“民心可用，民力可恃”，为捍卫民族利益作出过贡献。

民本思想强调国家的基础是“民”，基础巩固，国家才能安定、繁荣、进步。这是一种带有人民性的国家学说，不失为儒家文化中含有“民主性精华”的部分。尽管不同时代的民本思想者所指的“民”，范围有所不同，但都强调“民”对“邦”的重要性，这就与现代民主思想或多或少有其相通或相似之处，成为我们建立当代人本文化的重要思想资料。

（三）借鉴儒家的民本思想，建立当代企业人本文化

儒家文化中的民本思想，强调了为政者要考察民心，注重民意；在治理国家上，它重视社会关系的调节以及人际关系的和谐。这些无论在过去还是今天仍有合理的方面，因此，我们应不断地挖掘它的优秀成分，使其得到更大的发展。

1. 建立当代企业人本文化的迫切性、必要性

社会主义企业是相对独立的商品生产者和经营者。它具有的社会属性表现在：一方面，它是物质资料为基础的自主经营、自我发展的经济实体，要提供产品，创造社会财富，取得经济效益；另一方面，它又是从事一定产品生产、彼此密切联系的人的集合体，是社会主义文化的体现和组成部分，它要培养有理想、有道

德、有文化、有纪律的一代新人。社会主义企业的这种社会属性，决定了企业管理必定包括对物的管理和对人的管理两大方面，而对物的管理往往是通过对人的管理来实现的。我们研究企业文化这门新兴的管理科学，应始终对准企业管理的主体——“人”身上，紧紧围绕“人”这个中心，以人为本，创建具有中国特色的社会主义企业文化，使之注入企业的生产经营管理活动，把企业的目标转化为人们的自觉行动，实现个人目标与企业目标的高度一致，使企业焕发出巨大的生机与活力。

当前有一种看法认为，企业不活，劳动者个人缺乏积极性，皆与体制有关，以为只要体制问题解决了，其他问题自然就好解决了。这种观点把一切希望都寄托在市场经济体制的建立上。诚然，许多问题与体制有关。然而，必须认识到，并非市场经济体制建立了，许多困扰我们的问题自然而然就都解决了。实际上，不仅许多问题的解决与人的能力素质有关，而且市场经济体制本身的建立也是通过人来进行和实现的，人是市场经济体制建设的承担者和实现者。人的状况直接影响着市场经济体制建设的状况，离开对人的塑造，不仅市场经济体制因缺乏人的基础支撑而难以建立起来并发挥作用，而且与体制有关的其他问题也难以解决。所以，与市场经济体制建设的本质要求相适应、相配套并作为其基础和内容的，还有一个人的培育、塑造和建设的问题。

提高企业的整体素质，关键是提高人的素质，是企业发展的当务之急。现代企业能否在复杂多变的市场竞争中取胜，提高职工的思想、道德和科学文化、技术、业务等综合素质，具有决定性的意义。马克思指出：“人本身是他自己的物质生产的基础，也是他进行的其他各种生产的基础。因此，所有对人这个主体发生影响的情况，都会在或大或小的程度上改变人的各种职能和活动，从而也会改变人作为物质财富、商品的创造者所执行的各种职能

和活动。”^①由此可见，在建立社会主义市场经济的同时，建设企业人本文化，是社会发展进步的必然结果。

2. 企业人本文化的内涵及特征

企业文化是宏观的政治、经济、文化在企业的文化投影，是一种微观文化。它是在一定的社会经济管理实践中，逐渐形成的带有本企业特征的基本观念形态、文化形式和价值体系的总和。企业人本文化就是建立在企业文化基础上的以人为本的管理文化。企业人本文化实质上就是企业领导者在确立了人的整体力量是企业成功力量的认识以后，分层次地把企业内部各类人才都系统地加以合理使用，从而使企业的各项目标得以实现的一种管理模式。企业人本文化理论的出发点和归宿都是基于对人的研究，开发人的资源，促进人的全面发展为目的。它重视人的价值和潜能的发掘，着眼于满足人的不同需求和素质的提高。它站在一个新的高度透视企业，认为企业是一个开放的创造系统，应该真正体现对人的尊重、理解和关心。创建有中国特色社会主义企业人本文化管理模式，其基本特征是：企业职工是企业的主人，应具有明确的价值观、高尚的道德观、严谨的科学态度、求实的工作作风和严明的纪律观念；既是企业充分发挥智力、体力的人力，更是企业高度体现价值、理想、人格的全面而自由发展的人。这种以人为本的企业人本文化管理理论，正是我们国家和企业的性质决定的。

3. 企业人本文化建设的基本内容

在人本文化建设中，对“人”可从四方面加以理解和说明：人的需要及利益；人的生产劳动；人的社会关系；人的个性。与此相关，人的塑造也可从如下四个基本方面入手：反映人的需要及利益的价值观的确立；与人的生产劳动直接相关的人的能力的提

^① 《马克思恩格斯全集》第26卷第1册，第300页。