

北京社会函授大学教科书



新编 政治经济学

罗欢镇 晓 求 刘光典 等 编
中国人民大学出版社

新编政治经济学

罗欢镇 晓求 刘光典 等编

中国人民大学出版社出版发行

(北京西郊海淀路39号)

北京华生印刷厂排版

北京丰华印刷厂印刷

新华书店经销

开本: 850×1168毫米 32开 印张: 8.75

1989年3月第1版 1989年3月第1次印刷

字数: 211 000 册数: 1—50 000

ISBN7—300—00584—5

F·180 定价: 2.15元

审定 胡乃武

编者 罗欢镇 晓 求 刘光典

傅 敏 郝红卫 周双超

目 录

绪论	1
第一节 学习政治经济学的意义	1
第二节 什么是政治经济学	2
第三节 马克思主义政治经济学的产生和发展	7
第一章 资本和剩余价值	9
第一节 商品和货币	9
第二节 资本和剩余价值	19
第三节 资本积累	25
第二章 资本的运动和资本的具体形式	31
第一节 资本的运动	31
第二节 资本和剩余价值的具体形式	39
第三节 资本主义的经济危机	48
第三章 垄断资本主义经济	52
第一节 早期垄断资本主义经济的基本特征	52
第二节 现代资本主义经济特征的新变化和新发展	62
第三节 国家垄断资本主义	66
第四章 社会主义初级阶段的基本经济特征	72
第一节 社会主义初级阶段的基本含义	72
第二节 社会主义初级阶段的基本经济特征	77
第三节 社会主义初级阶段的根本任务是发展生产	

力.....	87
第五章 社会主义经济是有计划的商品经济.....	90
第一节 有计划的商品经济是社会主义经济的一个 基本特征.....	90
第二节 商品经济的充分发展是社会发展不可 逾越的阶段.....	94
第三节 建立符合有计划商品经济要求的新经济体 制.....	99
第六章 社会主义企业.....	110
第一节 社会主义企业的基本内涵.....	110
第二节 社会主义企业的经营机制和行为目标.....	113
第三节 社会主义企业的资金运动.....	124
第四节 社会主义企业管理.....	132
第七章 社会主义流通过程.....	138
第一节 社会主义商品流通.....	138
第二节 社会主义市场体系.....	144
第三节 社会主义货币流通.....	152
第四节 社会主义价格.....	155
第五节 社会主义信贷与银行.....	161
第八章 社会主义分配和消费.....	167
第一节 国民收入及其分配.....	167
第二节 社会主义消费基金的分配.....	172
第三节 社会主义消费.....	181
第九章 社会主义经济发展.....	188
第一节 经济发展的含义和度量.....	188
第二节 经济增长.....	191
第三节 二元经济现代化.....	197
第四节 产业结构高度化.....	204

第五节 经济发展战略·····	211
第十章 社会主义宏观经济管理·····	217
第一节 宏观经济管理的必要性·····	217
第二节 宏观经济管理体系·····	222
第三节 综合运用经济手段控制总需求·····	230
第十一章 社会主义的对外经济关系·····	237
第一节 对外经济联系的必然性和我国的对外开放 政策·····	237
第二节 对外贸易·····	241
第三节 利用外资和引进先进技术·····	245
第四节 开办经济特区和开放沿海港口城市·····	247
第十二章 当代社会主义的历史趋势·····	251
第一节 社会主义的科学设想和社会主义的最初实 践·····	251
第二节 经济体制模式的多样化探索·····	256
第三节 建设有中国特色的社会主义·····	260
第四节 共产主义是社会主义的历史趋势·····	264
后记·····	269

绪 论

第一节 学习政治经济学的意义

对不少人来说，政治经济学这一名称是很生僻的，政治经济学这门科学似乎也只是那些专门从事理论研究的人才有必要去探讨，同普通大众无关。其实，人们在日常生活中经常同政治经济学打交道，人们阅读报纸，收看电视，朋友聊天都时常碰到政治经济学问题，在人们的学习、工作乃至生活中都离不开政治经济学。

人们生活在社会之中，社会经济问题同人们的生活息息相关。例如，什么是社会总供给和社会总需求，为什么总供给和总需求会不平衡，为什么物价会上涨，国家如何对国民经济进行调节和控制，为什么在有些商品大量积压的同时另外一些商品却供不应求，有中国特色的社会主义将是什么样子，国家在各个经济发展阶段将采取一些什么样的经济政策。如此等等，诸多涉及到人们的就业、收入和生活的问题都需要政治经济学来解答。

从个人生活来看，人们能否找到和如何找到一份称心如意的
工作，如何争取获得更高的收入，如何安排家庭消费，如何选购商品，在储蓄、股票、债券之间根据什么原则进行选择等等问题的解决也都离不开政治经济学。可以说，人们的生产和生活都离不开政治经济学。

研究经济问题的科学，除了政治经济学之外还有许多部门经济学，如工业经济学、农业经济学、商业经济学、运输经济学、基本建设经济学、劳动经济学、财政学、货币银行学，等等。在所有这些经济学科中，政治经济学占有特殊的地位，它是一门为其它各门经济学科提供理论基础的科学，是研究经济问题的各门学科所组成的整个体系的核心。

我们生活在生产的社会化、商品化的时代，经济是时代的主旋律。在经济海洋里学游泳，我们要认识经济规律，掌握和运用经济规律，学一点政治经济学是很有必要的。

第二节 什么是政治经济学

一、政治经济学的产生与发展

在有些人看来，政治经济学是研究政治和经济问题，或者说从为政治服务的角度去研究经济问题的学科。这种望文生义的看法是不对的。我们很有必要分析一下政治经济学这一名词的历史。

在西方，最先使用经济一词的是古希腊思想家色诺芬。经济一词希腊原文为“oikouvuid”，按其原意是家庭管理。古希腊奴隶制生产是以家庭为单位由奴隶进行的，因此奴隶主阶级把组织和管理奴隶制的各种经济问题都列入家庭管理的范围之内。这种家庭管理实际上是奴隶主的经济学。最初使用政治经济学这一概念的是法国重商主义者安·德·孟克列钦。他在1615年写了《献给国王和王太后的政治经济学》一书。这是历史上第一次提出政治经济学这一概念。政治经济学一词是由希腊文两个字组成的。政治一词出自希腊文的“πολις”，经济一词出自希腊文“oikouvuid”。孟克列钦把希腊文这两个字合并组成政治经济学一词，意思是

说他的著作所论述的经济问题已经越出古代和中世纪的家庭管理范围，而是探讨整个国家的经济问题。

但是，孟克列钦考察的只是流通领域的表面现象，没有涉及资本主义的生产过程。因而在他那里，真正的现代经济科学还未形成。

真正使政治经济学成为一门独立科学的是产生于17世纪中叶资产阶级生产方式形成时期的资产阶级古典政治经济学。它是以资本主义生产关系的发展规律作为研究对象，力求从理论的高度阐明在资本主义制度下，如何使社会财富迅速增长，探讨财富生产和分配的规律，论证资本主义生产优越于封建主义生产。所以，它具有一定的科学性。但由于受阶级立场的限制，古典政治经济学把资本主义看成是符合人类理性的永恒制度，不可能真正了解资本主义经济的发展规律，其理论也包含有庸俗的成分。

19世纪中叶，为适应无产阶级的斗争需要，马克思和恩格斯创立了无产阶级政治经济学即马克思主义政治经济学。马克思和恩格斯运用无产阶级的世界观即辩证唯物主义和历史唯物主义研究政治经济学，科学地说明了政治经济学的研究对象和任务，第一次使政治经济学成为一门真正的科学。马克思主义政治经济学详细研究了资本主义的经济制度，深刻揭示了它的矛盾和发展规律，指出了资本主义一定要为社会主义代替的历史必然性。本书所讲的政治经济学就是马克思主义政治经济学。

二、政治经济学的研究对象

任何一门学科都服从一定的目的和任务，政治经济学就是要分析和研究支配物质资料的生产、交换、分配和消费的规律，指导人们的物质资料的生产活动，以求达到使有限资源得到最有效的利用，促进生产力的发展。

物质资料的生产是人们进行其它活动的基础，也是政治经济学研究的出发点。物质资料的生产，就是人们以一定的方式结合

起来，按照预定的目的，运用劳动资料，对劳动对象进行加工，改变劳动对象的形状、性质或地理位置，使被加工成的产品能满足人们生产和生活的需要。人们要进行物质资料的生产，必须具备三个条件：（1）劳动者的劳动，就是具有一定生产经验和劳动技能的劳动者在生产过程中有目的的活动。（2）劳动对象，是劳动者在生产过程中对之加工的一切物质资料。劳动对象分为两大类：一类是没有经过人们劳动加工过的自然物，如地下埋藏的煤层和矿石、原始森林等；另一类是经过人类劳动加工过的物质资料，如纺纱工人使用的棉花、炼钢工人所用的生铁。（3）劳动资料，是人们在劳动过程中用以改变或影响劳动对象的一切物质资料和物质条件。劳动资料包括的内容很多，其中最重要的是生产工具，它是劳动资料中的决定因素。劳动资料和劳动对象又统称为生产资料。生产资料是人们从事物质资料生产所必须的一切物质条件。

劳动者的劳动是生产的主观条件，生产资料是生产的客观条件，只有当这两个条件有机地结合起来时才有生产活动。而劳动者同生产资料结合的方式是社会划分为不同经济时期的标志。当生产条件结合起来进行物质资料的生产时必然同时发生两个方面的关系：一方面是生产过程中劳动者同自然界的关系。在劳动者同自然界的关系中，人（劳动者）征服自然改造自然的能力就是生产力。生产力由劳动者和生产工具两个要素组成，它是生产的自然属性。生产力的发展水平既取决于劳动资料发展的水平，同时也取决于劳动者同生产资料结合的方式。但归根到底，取决于科学技术的发展水平，科学技术是第一位的生产力。科学技术是人类在社会生产活动中积累起来的关于自然、社会和思维的知识总和，是知识形态的生产力。虽然科学技术不直接构成生产力的要素，但通过提高劳动者的劳动技能，通过新技术和新工艺在生产过程中的运用，通过改善劳动者同生产资料的结合方式，科

学技术对生产力起着巨大的推动作用。正是在这个意义上,马克思说:“生产力中也包括科学。”^①另一方面,在人同自然界发生关系的同时,人与人之间也结成一定的社会关系。人们在利用自然界的物质资料生产自己所需要的产品时,从来都不是彼此孤立进行的。在任何时候、任何条件下,生产都是社会的生产。随着社会的进步,社会分工不断发展,生产社会化程度日益提高,人们在生产中的相互联系就更加广泛,相互依存的关系也就越紧密。马克思说:“人们在生产中不仅仅同自然界发生关系。他们如果不以一定方式结合起来共同活动和互相交换其活动,便不能进行生产。为了进行生产,人们便发生一定的联系和关系;只有在这些社会联系和社会关系的范围内,才会有他们对自然界的联系,才会有生产。”^②人们在社会生产过程中结成的相互关系叫生产关系。

上述两方面的关系,即生产力和生产关系构成社会生产方式。生产力是生产方式的物质内容,生产关系则是它的社会形式。在生产方式中,生产力和生产关系是内容和形式的关系。生产力是起主要的、决定性作用的;生产关系是被决定的,但生产关系对生产力具有反作用。生产关系一定要适应生产力的性质,这是一个不以人们意志为转移的客观规律。

在生产方式的这两个方面中,人和自然的关系是自然科学研究的内容,物质资料生产过程中人和人之间的关系,即生产关系及其发展规律则是政治经济学的研究对象。政治经济学就是要通过对生产关系的研究来揭示经济现象间的本质联系,即生产关系发展的规律性,以达到指导人们的生产活动的目的。

三、生产关系的内容

人们的生产关系包括人们在生产过程中所发生的生产、分

① 《马克思恩格斯全集》第46卷下册,第211页。

② 《马克思恩格斯选集》第1卷,第362页。

配、交换和消费关系。人们在直接生产过程中发生的关系，是狭义的生产关系。人们对于生产出来的产品，按照其在生产中所处的地位，各分得应有的部分，就产生了分配关系。在存在社会分工条件下，人们所获得的产品，往往不是或不完全是他所直接需要的，这就使得一些人需要用所获得的产品去和另外一些人进行交换，以换取自己所需要的产品，人们之间的交换关系由此产生。把分配或交换得到的产品用于满足自己的消费需要，这在人们之间发生了消费关系。人们生产出产品后，经过分配和交换过程，才能进入消费过程。生产、分配、交换和消费，是产品生产总过程的各个环节，其中生产是起点，其它环节则是由生产引起的。因此，生产、分配、交换和消费关系总起来也叫生产关系，这是广义的生产关系。在生产、分配、交换和消费各种关系之间存在着密切的关系。它们之间既有同一性，构成了一个统一体，在统一体内部又存在着差别。在社会生产总过程中，生产决定分配、交换和消费，而分配、交换和消费又反作用于生产。

任何生产过程都是以一定的社会形式结合起来对自然物的利用和占有。人们以一定形式在占有生产资料方面所形成的关系，称为生产资料所有制。生产资料所有制在生产关系中占有重要地位，它是生产关系的基础，又通过生产、分配、交换、消费各方面的关系来体现。

四、经济规律

政治经济学研究生产关系，不能只是叙述生产关系的运动变化，不能仅仅研究生产关系变革中发生的具体经济现象，而是要通过对错综复杂的经济现象进行分析，研究生产关系的发展规律，即经济规律，用以指导人们的经济实践。经济规律是经济现象之间内在的、本质的、必然的联系。

经济规律按照它们作用的范围可分为三类：（1）在一切社会经济形态中都起作用的共有经济规律，如生产关系一定要适合

生产力性质规律。(2)在几个社会经济形态下发生作用的经济规律,如价值规律在资本主义社会和社会主义社会都起作用。(3)只在特定社会经济形态下才产生并发生作用的特有经济规律,如资本主义社会的剩余价值规律。在一个社会经济形态中,既有共有经济规律,又有特有经济规律起作用。经济规律之间互相联系和制约构成一个复杂的经济规律体系。在规律体系中决定和制约其它经济规律的是该社会的基本经济规律。

经济规律具有客观性。它是在一定经济条件下产生并发挥作用的,它不以人们的意志为转移,人们不能随意消灭、创造或改造经济规律。但是,人们具有认识和利用经济规律的能动性。人们通过实践,可以逐步认识和掌握客观经济规律,并按照客观经济规律的要求来指导自己的经济活动,以达到预期的经济效果。当然如果我们不承认经济规律的客观性,违反经济规律的要求,必然会受到经济规律的惩罚,经济建设就会失误,社会经济发展就会延缓。

第三节 马克思主义政治经济学的产生和发展

政治经济学是随着资本主义生产方式的产生和发展而逐步形成的。作为一门独立的科学,它是在工场手工业时期产生的。19世纪中叶,资本主义生产方式在西欧主要国家和美国占据了统治地位,随着资本主义大工业的迅速发展,资产阶级的财富和权利急剧增长,生产社会化和生产资料资本主义私人占有形式之间的矛盾日益暴露。同时,工业无产阶级力量也日益发展和壮大,作为独立的政治力量登上了历史舞台。因此,无产阶级与资产阶级之间的阶级斗争成了当时的主要矛盾。但是,这时无产阶级的斗争还没有先进的理论指导,对资本主义生产方式没有一个科学的

认识。为了适应无产阶级革命斗争的需要，马克思、恩格斯总结了无产阶级长期革命斗争的经验，运用辩证唯物主义和历史唯物主义方法，批判地继承了古典政治经济学的科学成果，并在同资产阶级庸俗政治经济学和小资产阶级政治经济学的斗争中，创立了以社会生产关系为研究对象的马克思主义政治经济学。马克思、恩格斯考察了自由竞争时期的资本主义生产方式，揭示了资本主义必然为社会主义代替的社会发展的客观规律，指出了无产阶级所肩负的历史使命是推翻资本主义。

继马克思和恩格斯之后，列宁考察了帝国主义时期的资本主义，揭示了帝国主义的基本经济特征，指出了帝国主义是无产阶级革命的前夜，指明了无产阶级革命有可能在一国或几国首先取得胜利。列宁在苏联的经济建设中，丰富和发展了马克思主义。斯大林继承了马克思列宁主义的政治经济学的基本思想，发展了政治经济学社会主义部分的理论。

十月社会主义革命的胜利，第二次世界大战后其它社会主义国家和中国的社会主义革命的胜利，使社会主义的理论成为现实，马克思主义政治经济学的发展面临着指导社会主义建设的任务，各国经济理论工作者任重而道远。

第一章 资本和剩余价值

本章讲述马克思的劳动价值论、剩余价值论和资本积累论。剩余价值论是马克思经济学说的基石。它科学地阐明了资本主义剥削关系的实质以及无产阶级与资产阶级对抗的经济根源，揭示了资本主义生产关系必然灭亡的历史趋势。

第一节 商品和货币

马克思对资本主义生产关系的研究是从对商品的分析开始的。这是因为，简单商品生产是资本主义的历史起点，资本主义生产关系是在简单商品生产的基础上产生和发展起来的。在资本主义社会里，社会财富表现为“庞大的商品堆积”，商品是这个社会中最普遍、最常见的现象，也是资本主义经济最单纯、最基本的因素。商品是资本主义的经济细胞。在这个经济细胞中，已经包含了资本主义一切矛盾的萌芽。正如恩格斯所说：“在产品的价值形式中，已经包含着整个资本主义生产形式、资本家和雇佣工人的对立、产业后备军和危机的萌芽。”^①因此，要了解资本主义生产关系产生、发展及其消亡的规律，就必须从对商品的分析开始。

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷，第349页。

一、商品

商品是用来交换的劳动产品。一切商品都具有使用价值与价值两个因素。使用价值即物品的有用性，是物品能满足人的某种需要的属性。使用价值是商品的自然属性，没有使用价值的物品是不能成为商品的。各种不同的商品，由于它们的自然属性不同，因而具有不同的使用价值，能满足人们各种不同的需要。有些商品可以满足人们的物质生活需要，如衣服可用来御寒，粮食可用来充饥，等等；有些商品可以满足人们的精神生活需要，如书籍、绘画。不仅不同的商品具有不同的使用价值，就是同一种商品也可以有不同的使用价值。如煤炭，既可以用作燃料，也可以从中提炼出不少化工产品制作染料、药品、合成纤维等。生产越发展，科学技术水平越高，人们在实践中积累的经验越丰富，就越能发现同一种商品所具有的更多方面的使用价值。使用价值构成社会财富的物质内容，任何社会的财富都是由一定的使用价值构成的。使用价值作为商品的自然属性，本身并不反映社会生产关系，“考察商品的使用价值本身是商品学的任务”^①。政治经济学研究使用价值，是因为使用价值是商品交换价值的物质承担者。

商品必须有使用价值，但有使用价值的物品不一定是商品。如农民作为地租交给地主的粮食就不是商品。一个物品要成为商品，不仅要有使用价值，而且还必须能用来进行交换，具有交换价值。交换价值就是一种使用价值和另一种使用价值相交换的量的比例或关系。例如，30斤谷物与1只绵羊相交换。在这里，1只绵羊就是30斤谷物的交换价值，反过来说，30斤谷物也是1只绵羊的交换价值。

具有不同使用价值的商品之所以能够彼此比较并按一定的比

^① 《马克思恩格斯全集》第47卷，第56页。

例关系相互交换，说明在它们的背后隐藏着同质的可比的东西。这种同质的东西不可能是商品的使用价值，因为不同的使用价值满足不同的需要，具有不同的物理和化学性能，因而是不可比较的。

如果撇开商品使用价值的具体形式，人们就会发现，一切商品都是劳动产品，都有一定量的商品生产者的劳动凝结在其中。这种凝结在商品之中的一般人类劳动，就是商品的价值。各种商品，作为价值，在质上是完全相同的。正因为不同的商品之中都有价值，才使得它们能彼此衡量和比较。价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。

商品按照价值进行交换，实际上是商品生产者在互相交换劳动。通过商品交换，不同的商品生产者在经济上相互联系起来。因此，价值是商品的社会属性，也是它的本质属性，体现着商品生产者之间交换劳动的关系。

总之，一切商品都具有使用价值与价值两个因素。使用价值是商品的自然属性，它体现物品本身对人的有用关系。价值是商品的社会属性，它反映商品生产者之间的社会关系。商品的使用价值与价值处于一种既统一又矛盾的关系之中。说二者是统一的，是因为二者互相依赖，有着不可分割的关系；说二者是矛盾的，是因为商品的使用价值本质上是为别人、为社会的。商品生产者生产商品，并不是为了取得使用价值，而是为了取得价值，只是为了取得价值，他才生产使用价值。只有把使用价值让渡给别人，他的价值也才能实现。可见，商品的使用价值与价值又是互相分离、互相矛盾的。

商品的二因素是由生产商品的劳动的二重性决定的。我们可以从两个方面来考察生产商品的人类劳动。（1）从劳动的具体形式来看，生产商品的劳动是多种多样各不相同的。生产者为了一定的目的，在某种具体形式下进行的劳动，叫具体劳动。通过