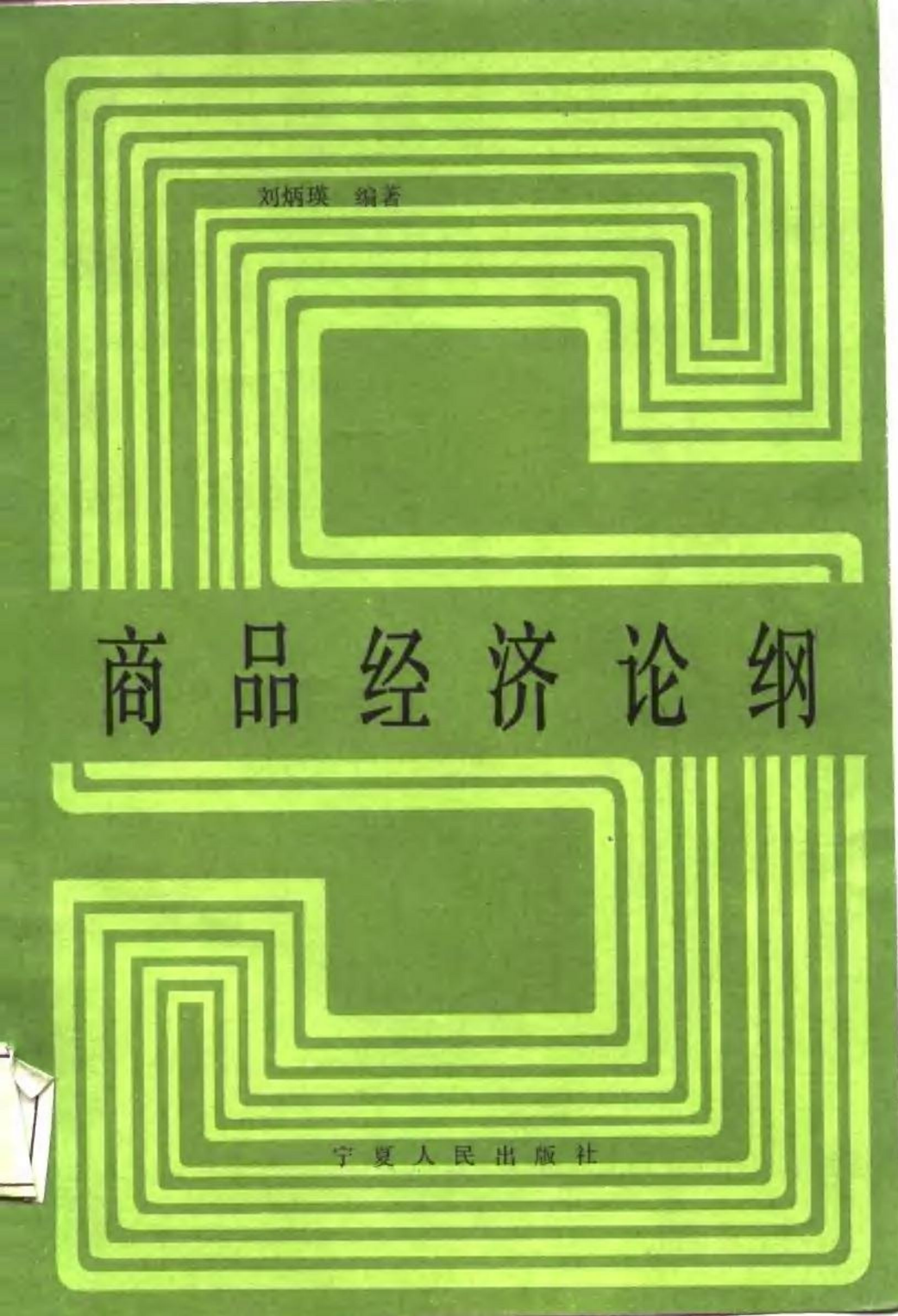




刘炳瑛 编著

商品经济论纲

宁夏人民出版社

商品经济论纲

主 编

刘炳瑛

编写者

刘炳瑛 王孟元 李志国 贾书成

张长欣 赵俊方 石 磊 郭玉生

李 丽 郑白俭 曹洪跃 刘 辉

宁夏人民出版社出版发行

(银川市解放西街105号)

新华书店经销

宁夏中卫县印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 10.625 字数: 24千

1987年11月第1版第1次印刷 印数1—11,200册

ISBN 7—227—00156—3/F·6

统一书号: 4157·36 定价2.10元

序 言

由刘炳瑛同志主编的《商品经济论纲》一书的出版，是值得欢迎的。《中共中央关于经济体制改革的决定》要求我们“明确认识社会主义计划经济必须自觉依据和运用价值规律，是在公有制基础上的有计划的商品经济。商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件”。为了建设有中国特色的社会主义，深刻认识和自觉地大力发展我国社会主义有计划商品经济，需要系统地研究商品经济。《商品经济论纲》正是适应了这一需要。它是一本比较系统地研究商品经济问题的专著。它不仅为广大干部和群众学习和研究商品经济的理论和实践提供了教材；而且也为研究和探讨商品经济问题的理论工作者提供了线索。这本书对于普及商品经济基础知识，启迪人们思考社会主义有计划商品经济发展中出现的新情况、新问题，研究经济体制改革过程中的经济理论和政策，都是有意义的。现在和今后，多方面需要我们探讨商品经济。

首先，为落实我国社会主义现代化建设总体布局所赋予我们的中心任务，需要探讨商品经济。这个总体布局要求以经济建设为中心，坚定不移地进行经济体制改革，坚定不移地进行政治体制改革，坚定不移地加强精神文明建设，并且使这几个方面互相配合，互相促进。经济体制改革和政治体制改革都是社会主义制度的自我完善和发展，从而进一步发展社会生产

力。精神文明建设一方面体现着物质文明的水平，以物质文明为基础，另一方面又保证物质文明建设的正确方向，推动物质文明发展。从而逐步实现以经济建设为中心的社会主义现代化的目的。就加强社会主义精神文明建设所保证的经济建设这个中心来说，必须大力发展社会主义有计划商品经济。因为它是社会生产力发展的巨大推动力量，只有商品经济的充分发展，才能把经济建设搞上去，实现我国经济现代化。这就要求我们必须深入学习和研究商品经济，了解它的历史和现状，正确理解我国社会主义有计划商品经济的性质和特点，按照它的运行机制办事。只有这样，才能落实我国社会主义现代化总体布局所赋予我们的中心任务。

其次，为正确认识我国社会主义现阶段的经济特征和相应地自觉执行党的路线、方针和政策，需要探讨商品经济。《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》指出：

“我国还处在社会主义的初级阶段，不但必须实行按劳分配，发展社会主义的商品经济和竞争，而且在相当长历史时期内，还要在公有制为主体的前提下发展多种经济成份，在共同富裕的目标下鼓励一部分人先富裕起来”。这就要求我们必须对比研究体现“公有制为主体”和“多种经济成份”的社会主义有计划商品经济、小商品经济、资本主义商品经济。研究它们的本质区别和经济联系，正确处理它们之间的关系，从而“在相当长历史时期内”，执行党的路线、方针和政策，在正确轨道上“发展社会主义的商品经济和竞争”。社会主义的商品经济和竞争，既有一般商品经济和竞争的共性，又有它的个性。我们既要把社会主义的商品经济和竞争，发展和开展起来，又要同资本主义的商品经济和竞争区别开来。这些问题都需要从理论和实践的结合上认真探讨，明确政策界限，做到公平税负和鼓励竞争，从而正确发挥竞争机制的优胜劣汰作用和各种经济

杠杆的调节作用，提高各个企业和全社会的产品质量和经济效益。

最后，为树立和增强商品经济的观念，需要探讨商品经济。在我国，由于经历了长达几千年的自然经济占统治地位的封建社会，小生产如同汪洋大海，小农经济思想影响很深；由于商品经济很不发达，社会主义制度确立以后，在“左”的思想影响和传统观念的束缚下，又在许多年份里限制和排斥商品经济，致使人们的商品经济的观念十分淡薄。在这种历史条件下，在新旧经济体制交替的过程中，广大干部和群众探讨商品经济更具有特殊重要意义。随着社会主义商品经济的发展，经济生活发生了深刻变化，要求我们加强思想政治工作，发展精神文明，探讨商品经济，在平等、团结、友爱、互助的社会主义新型关系中，打破封闭、保守、狭隘的旧观念，树立改革、开放、搞活的新观念。在这里，我们要清醒地认识到学习商品经济理论的迫切性和重要性，弄清商品经济的特点、地位和作用，树立商品经济观念。

《商品经济论纲》一书提供了探讨商品经济的途径。它自始至终围绕着商品经济这一主线纵横展开，体现了以下特点：

集中系统是该书的第一个特点。这本书集中系统地论述了商品经济的一般原理；从古至今，按历史顺序分析了商品经济的发展史；纵观商品经济的产生、运动和作用，阐明了商品经济的运行机制。帮助读者认识商品经济的全貌。

比较研究是该书的第二个特点。这本书把商品经济同以往的自然经济和未来的产品经济区别开来，对小商品经济、资本主义商品经济、社会主义商品经济进行对比研究，揭示它们各自的特点，阐述商品经济的一般性和特殊性。从而既明确了商品经济的一般规律和共性，又分清商品经济在不同历史阶段上的特殊规律和个性。这样，就能够使我们更加深刻地认识社

会主义有计划商品经济的本质特征。

逻辑分析和历史叙述相结合是该书的第三个特点。这本书把马克思主义的商品经济理论及其发展，与社会主义的历史发展过程紧密地结合起来，回顾苏联和我国对社会主义商品经济认识的反复过程和实践中的经验教训，使读者能够认识到商品经济的存在和消亡，都是由客观经济条件决定的。该书从我国国情出发，分析我国的客观经济条件及其要求，从社会化大生产和社会主义公有制性质上说明社会主义经济的计划性，在社会分工和社会主义公有制状况上说明社会主义经济的商品性；确认社会主义经济的计划性和商品性融为一体，成为社会主义有计划商品经济；从理论与实践的结合上，分析新情况，研究新问题，启发我们打开思路，探讨实践中遇到的理论问题和实际问题。

结构严谨、层次清晰是该书的第四个特点。全书由抽象到具体，依次阐述商品经济的一般原理；说明商品经济的历史发展过程和作用；分析小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济的历史地位。一环扣一环，步步深入地论述了商品经济的历史和现状。全书层次分明，章、节、目、细目清晰醒目，并附有一些图表辅助说明，易于理解，便于掌握。

我愿将《商品经济论纲》一书，推荐给广大读者。

李 侃

1987年5月

说 明

这本《商品经济论纲》，是在探讨商品经济当中编写成的。中共河北省邢台地委和行署，在坚持四项基本原则，执行改革、开放、搞活方针的过程中，为自觉地大力发展社会主义有计划商品经济，组织全地区各级干部和理论工作者研究商品经济，并召开商品经济讨论会，从理论与实践的结合上深入探讨当前遇到的新情况和新问题。我应邀参加讨论会，同大家交流学习体会。在讨论会上，大家共同感到商品经济的许多问题需要研究。同时，近几年来，在教学过程中，每逢讲到商品经济时，学员们也总是提出种种问题，诸如商品经济的来龙去脉究竟是怎么回事？商品经济的一般特点是什么？商品经济有哪些作用？小商品经济、资本主义商品经济、社会主义商品经济有何区别和联系？它们的共性和各自的个性是什么？如何正确认识和大力发展社会主义商品经济？等等。从理论上和实践中提出的这些问题，必须系统地研究商品经济才能做出回答。于是，我和邢台地委讲师团的同志们一道对商品经济做了系统探讨。我们从两方面做调查研究，一方面，了解实践中遇到的问题和有关商品经济的新情况；另一方面，了解马克思主义经典作家的有关论述和我们党的路线、方针、政策的有关文献。经反复讨论研究，遂形成了这本书。

本书在编写过程中，从始到终都得到了邢台地委和行署领导李侃、徐金在、赵培仁、刘清杰等同志大力支持；参考了国

内外一些有关商品经济的著作和文章并吸收了其中的一些研究成果；特别感激邢台地委书记李侃同志在百忙中为本书惠撰序文。一并在此深切致谢。

由于我们水平有限，本书难免存在缺点和错误，欢迎读者批评指正。

刘炳琰

1987年5月

于中共中央党校

目 录

第一章 商品经济的产生和运动.....	1
第一节 商品经济及其产生和一般特点.....	1
一 什么叫商品经济.....	1
二 商品经济的产生.....	2
(一) 商品经济是历史的产物(2) (二) 商品 经济存亡的条件(3)	
三 商品经济的一般特点.....	4
第二节 商品经济的运动和货币的产生.....	5
一 商品经济运动的根源是私人劳动与社会劳动的 矛盾.....	5
(一) 私人劳动与社会劳动的矛盾是商品经济 的基本矛盾(5) (二) 私人劳动与社会劳动 的矛盾运动形成商品经济运动(6)	
二 商品经济运动的推动力是商品二因素及其矛盾.....	6
(一) 商品二因素是使用价值和价值(6) (二) 商 品二因素的矛盾推动商品经济运动(8)	
三 商品经济运动的实体是劳动的二重性及其矛盾.....	9
(一) 生产商品的劳动的二重性是具体劳动和 抽象劳动(9) (二) 劳动二重性及其矛盾是 商品经济运动的实际内容(10)	
四 商品经济运动的现象组成物的人格化与人格的	

物化的矛盾·····	11
(一) 物的人格化和人格的物化 (11) (二)	
物的人格化与人格的物化的矛盾 (12)	
五 商品经济运动的典型形式是商品与货币的矛盾	
运动·····	13
(一) 商品经济运动的简单价值形式(13) (二)	
商品经济运动的扩大价值形式 (14) (三) 商	
品经济运动的一般价值形式 (15) (四) 商品	
经济运动的货币价值形式 (15)	
第三节 商品流通和货币流通·····	20
一 商品流通·····	20
(一) 什么是商品流通 (20) (二) 商品流通	
的一般特点 (20) (三) 商品流通与商品生产	
的辩证关系 (22)	
二 货币流通·····	23
(一) 什么是货币流通 (23) (二) 货币流通	
与商品流通的关系 (23) (三) 货币形式及其	
流通规律 (23)	
第四节 商品经济的一般规律是价值规律·····	25
一 什么叫价值规律·····	25
二 价值规律得以贯彻的必要条件·····	26
三 价值规律发挥作用的形式·····	28
四 价值规律的作用·····	29
第二章 商品经济的历史发展过程及其作用·····	31
第一节 商品经济的历史发展过程·····	31
一 商品经济冲破自然经济开创新的经济形式·····	31
(一) 自然经济及其特点 (31) (二) 商品经	
济冲破自然经济而发展 (34)	

二	商品经济由从属地位发展到统治地位.....	36
三	由国民商品发展到国际商品.....	36
	(一) 国民商品和国际商品 (36) (二) 国际商品具有两重属性 (37) (三) 比较价值及其变化 (37)	
第二节	商品经济的作用.....	41
一	由原始社会到奴隶社会, 商品经济的促进作用.....	42
	(一) 在原始社会末期, 商品经济的产生, 促进生产力发展和剩余产品的交换, 从而加速了占有剩余产品的私有制的发展 (42) (二) 随着私有制的发展, 体现生产力发展的商品经济不断增加剩余产品, 从而加速了以占有剩余产品为主的阶级的产生 (44) (三) 在商品经济促进下, 私有制发展和阶级分化, 加速了家长奴隶制向奴隶占有制的过渡 (46)	
二	由奴隶社会到封建社会, 商品经济的促进作用.....	47
	(一) 商品经济的发展反过来促进社会分工, 从而推动奴隶社会的经济发展, 为封建社会的建立奠定物质基础 (47) (二) 商品经济促进手工业发展, 为封建城市经济的建立提供了必要条件 (49) (三) 商品经济的发展, 促进了土地私有制的发展 (50)	
三	由封建社会到资本主义社会, 商品经济的促进作用.....	50
	(一) 商品经济引起农村封建自然经济瓦解 (50) (二) 商品经济促使城市封建行会组织瓦解 (52) (三) 商品经济促进城乡资本主义生产关系产生 (53)	

四 从资本主义社会到社会主义社会，商品经济的促进作用.....56

(一) 在资本主义社会占统治地位的商品经济形式下，生产力获得了空前的发展，为社会主义制度的建立提供了物质基础 (56) (二) 在资本主义商品经济发展社会化大生产的过程中，追求剩余价值，剥削雇佣劳动者的技巧的进步，形成了技术人才队伍，积累了管理经验，建立了科学技术系统 (59)

五 在社会主义建设和向共产主义逐步过渡中，商品经济的促进作用.....63

(一) 社会主义商品经济，在坚持社会主义道路，坚持人民民主专政，坚持共产党的领导，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想四项基本原则的前提下，促进社会主义物质文明和精神文明建设 (63) (二) 商品经济是进入共产主义产品经济的必由之路 (71)

第三章 小商品经济.....74

第一节 小商品经济及其特点.....74

一 什么是小商品经济.....74

二 小商品经济的一般特点.....75

第二节 小商品经济的地位和作用.....77

一 小商品经济在各个历史时期都处于从属地位.....77

二 小商品经济存在的原因.....78

三 小商品经济存在的状况.....80

(一) 小商品经济在发达资本主义国家的情况 (80) (二) 小商品经济在其他社会主义国家的情况 (80) (三) 我国小商品经济的状况 (81)

四	小商品经济在我国社会主义经济中的作用.....	88
	(一) 我国城镇个体经济及其作用 (89)	(二)
	我国农村庭院经济及其作用 (90)	(三)
	我国个体小商小贩及其作用 (92)	(四)
	我国私人长途贩运及其作用 (94)	
第三节	正确对待小商品经济.....	95
一	认真执行有关小商品经济的政策.....	95
二	端正对小商品经济的认识.....	98
	(一) 正确理解列宁关于小商品生产的论断	
	(98) (二) 正确看待私人长途贩运收入较高的	
	问题(102) (三) 正确认识具有强大生命力的	
	家庭工业(105)	
三	正确对待小商品经济发展中出现的新问题	108
	(一) 部分专业户的破产与萧条问题 (108)	
	(二) 关于私人企业问题(110)	
四	加强对小商品经济的领导和管理	112
	(一) 抓管理 (112) (二) 抓发展 (113)	
	(三) 抓立法(114)	
第四章	资本主义商品经济	115
第一节	资本主义商品经济及其特点	115
一	什么是资本主义商品经济	115
	(一) 资本主义商品经济是以资本家占有生产	
	资料为基础、以剥削雇佣劳动和追求剩余价值	
	为目的的商品经济(115) (二) 资本主义商品	
	经济是在资本主义社会占统治地位的商品经济	
	(116) (三) 资本主义商品经济是发达的商品	
	经济(116)	
二	资本主义商品经济的特点	117

- (一) 生产资料所有制的形式是资本家私有制(117)
- (二) 劳动者与生产资料的结合方式是间接结合(120)
- (三) 生产的目的是通过剥削雇佣工人榨取剩余价值(121)
- (四) 高度的生产社会化(124)
- (五) 企业内部有组织有计划, 企业外部利害冲突尖锐(128)
- (六) 交换范围由国内市场发展到世界市场(134)
- (七) 调节方式在市场调节的基础上实行国家干预(136)
- (八) 垄断和竞争并存停滞和发展两个趋势(138)
- (九) 周期性爆发经济危机(140)

第二节 资本主义商品经济发展的历史过程144

一 资本主义商品经济的简单协作阶段144

- (一) 简单协作及其特点(144)
- (二) 从简单协作阶段寻找历史借鉴(145)

二 资本主义商品经济的工场手工业阶段146

- (一) 工场手工业及其特点(146)
- (二) 从工场手工业阶段寻找历史借鉴(147)

三 资本主义商品经济的机器大工业阶段148

- (一) 机器大工业及其特点(148)
- (二) 从机器大工业阶段寻找历史借鉴(149)

第三节 资本主义商品经济的运行机制150

一 资本主义商品经济的运行机制反映资本运动的规律性150

二 资本主义商业资本促进商品经济发展150

- (一) 资本主义的商业资本是从产业资本中分离出来的(150)
- (二) 资本主义商业有多种形式(151)
- (三) 资本主义商业资本的作用(153)

三 资本主义商品经济运行中的借贷关系155

(一) 资本主义借贷关系的形成(155)	(二)	
资本主义借贷关系的作用 (155)		
四 资本主义商品经济运行中的信用制度	156	
(一) 资本主义信用的形式(156)	(二)	资本主义信用的作用 (164)
五 资本主义商品经济中的商品流通和货币流通	165	
(一) 资本主义商品经济中的商品流通 (165)		
(二) 资本主义商品经济中的货币流通 (168)		
第四节 资本主义商品经济形式下的农业现代化	171	
一 适应商品经济的发展要求, 形成商品经济发达的农业	171	
(一) 资本主义农业及其阶级关系(171)	(二)	农业的资本主义经营(171)
二 资本主义农业的现代化	172	
(一) 资本主义农业现代化的进程(172)	(二)	资本主义农业发展中的新特点(173)
第五章 社会主义商品经济	175	
第一节 社会主义有计划商品经济终于被认识	175	
一 对社会主义有计划商品经济的认识过程	175	
(一) 马克思和恩格斯对社会主义经济的设想(175)	(二)	苏联对于社会主义经济的认识和实践(177)
(三) 我国对于社会主义经济的认识和实践(185)		
二 正视社会主义商品经济并不违背马克思和恩格斯关于商品经济消亡的结论	188	
(一) 马克思和恩格斯关于社会主义公有制条件下商品生产和商品交换不复存在的论断是有其前提条件的 (188)	(二)	马克思和恩格斯

反对人为地取消商品经济 (192)

第二节 社会主义有计划商品经济是由客观经济条件

决定的194

一 社会主义的客观经济条件及其要求194

(一) 社会主义经济为逐步实现现代化, 要求充分发展商品经济(194) (二) 现行社会分工的存在是社会主义社会存在商品经济的基础和一般前提条件(196) (三) 社会主义公有制要求有计划地发展商品经济 (197) (四) 多种经济成份之间必须通过商品货币关系实现经济联系 (200)

二 客观经济条件决定了社会主义经济具有计划性和商品性200

(一) 社会主义经济的计划性反映社会化大生产和社会主义公有制性质的要求(200) (二) 社会主义经济的商品性反映社会分工和社会主义公有制状况的要求(201) (三) 社会主义经济是计划性和商品性的融合体(201) (四) 商品经济既可以建立在私有制基础上, 也可以建立在社会主义公有制基础上(201)

第三节 社会主义有计划商品经济的特点202

一 社会主义有计划商品经济与自然经济相区别202

(一) 社会主义有计划商品经济是为交换而生产的, 自然经济是自给自足的(202) (二) 社会主义有计划商品经济是发展社会分工和技术协作而进取的, 自然经济是排斥社会分工和技术协作而保守的(202) (三) 社会主义有计划商品经济讲核算、重效率, 自然经济不讲核

算、不重效率(203) (四) 社会主义有计划商品经济不断扩大再生产和增加新创价值, 自然经济是满足现状、维持生存的(203) (五) 社会主义有计划商品经济开放搞活, 自然经济闭塞狭隘(203)

二 社会主义有计划商品经济与资本主义商品经济相区别 203

(一) 社会主义有计划商品经济建立在公有制基础上(203) (二) 社会主义有计划商品经济为社会主义经济现代化服务(204) (三) 社会主义有计划商品经济在计划的宏观指导和有效调节下运行(204) (四) 社会主义有计划商品经济通过竞争使企业之间互相促进(204) (五) 社会主义有计划商品经济的范围有一定限制(204)

三 社会主义有计划商品经济与共产主义产品经济相区别 205

(一) 社会主义有计划商品经济建立在社会主义公有制基础上, 通过价值关系来运动(205)

(二) 社会主义有计划商品经济通过市场来运行(205) (三) 社会主义有计划商品经济向共产主义有计划产品经济过渡(205)

第四节 社会主义有计划商品经济的一般性和特殊性 206

一 社会主义有计划商品经济的一般性 206

(一) 社会主义有计划商品经济依然存在商品的二因素和劳动的二重性(206) (二) 在社会主义有计划商品经济中, 价值规律的贯彻也必须以竞争为条件, 以价格的波动为形式(207)