

汪大海 杨杜 蔡金魁 著

新世纪的赢家

知识管理成为时代新支点

學苑出版社

新世纪的赢家

——知识管理成为时代新支点

著 者

汪大海 杨杜 蔡金魁

学苑出版社

1000010

图书在版编目(CIP)数据

新世纪的赢家:知识管理成为时代新支点/汪大海等著. -北京:
学苑出版社,2000.1
ISBN 7-5077-1657-0

I.新… II.汪… III.企业管理:现代化管理 IV.F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 75434 号

学苑出版社出版发行

社 址:北京万寿路西街 11 号

邮政编码:100036

全国新华书店经销

印 刷 者: 北京英杰印刷厂印刷

850×1168 1/32 10.1875 印张 250 千字

2000 年 1 月北京第 1 版 2000 年 1 月北京第 1 次印刷

印 数:0001~5000 册

定 价:15.00 元

序

黄顺基

在人类社会发展的长河中,每一阶段都有一种核心资源决定着人们的地位和力量。在农业社会看你有地无地,在工业社会看你有资无资,在正在来临的知识社会,则要看你有知无知了。

科学技术知识(以下简称知识)是人类认识世界、改造世界最重要的知识,是推动历史前进最强大的力量。“科学技术是第一生产力”这一著名论断充分地表明,科学技术知识的增长已经成为社会经济变革的首要推动力量。它正主导着社会变化的方向,成为支配其他资源的核心资源。

知识在经济与社会中重要性的增加,为我国赶超世界先进水平提供了一个绝好的机会。我国的自然资源存量与很多国家相比是有限和贫瘠的,我们实际上是一个地大物“薄”的国家;财力相对于许多国家也是比较弱的,在财力方面我国企业与世界 500 强相比相差甚远,几乎无法与国外巨型企业竞争。但是,在聪明才智方面,中国人在世界上的表现已经证明,只要体制合理,机制得当,在知识创新、产品创新和技术创新方面,智慧的中国人是完全可以一搏高低,自立于世界民族之林的。

未来学家阿尔文·托夫勒在《权力的转移》一书中,从社会变革与发展的角度,分析了决定人们生存与发展的三大力量,即:武力、财力、知力。事实上,历史上不少国家就是靠对别国的武力上的征服和财力上的恩威实现自己的强盛的。中国靠武力,靠财力发展自己的时代早已一去不复返了,但新的机会正在来临,聪明的中国人完全可以靠知力走上民族的腾飞之路。科教兴国这一伟大战略

口号的提出,就是要从根本上提升国人的知力。提升知力才能提升中国人的竞争力,从而提升中国的综合国力。实施科教兴国战略,就是使知识成为即将到来的21世纪中国人的立国之本。

知力包括了知识学习能力、知识创新能力和知识运用能力。知力不是知识本身,而是人们“管理知识”或“操作知识”的能力。知识地位的提升,使人类进入了一个崭新的时代,它把知识的管理提到了头等重要的地位。从20世纪初泰罗与法约尔开始,科学管理和职能管理铺就了工业经济时代管理理论的基石,工业经济时代的管理告诉了我们如何管理“物”、如何管理“事”和如何管理“人”。在以物质生产为中心的工业经济时代,这些也就足够了。但在以知识生产为中心的知识经济时代,管理的对象发生了根本的变化。“对知识的管理”被提到了一个前所未有的高度和层面,如何管理“知识”成为企业界与管理学界都在密切关注的问题。尽管我国还处在“工业化、信息化、知识化”的三化并存时代,但我们应该而且必须看到管理的新时代的到来,了解知识管理的深刻内涵,否则我们会永远落后于人。从这个意义上,这本书定名为《新世纪的赢家》。

在不同种类的知识当中,方法类知识比内容类知识重要。前一类知识是关于思维、学习的方法类知识。从小学教育开始,谆谆善诱的老师们就常讲“施人以鱼,不如施人以渔”,告诉我们不但要“学会”,而且要“会学”的道理。科学技术发展史证明:“方法的突破才是真正的突破”。这就是说,不仅要学习知识,更重要的是要学习获知和用知的方法。也只有这样,才能使我们不断地聪明起来。

还应该指出,在方法类知识中,规则类知识更为重要。因为规则类知识不仅约束了事,约束了人,更重要的是约束了竞争对手。在经济全球化,国际竞争日趋激烈的情况下,无论是国家,还是企业,都必须认识到:在管理的新时代,知识产权比知识本身重要,技术标准比技术本身重要。因为知识产权是知识价值的资本化;技

技术标准是技术规程和技术成果的规范化,我们如果不在知识产权和技术标准上有所作为,就不可能形成知识资产,形成国际承认的技术规范,也就形不成真正的竞争优势,就可能永远受制于人。从这个意义上说,WTO的加入与其说我们会得到贸易上的利益,倒不如说我们会获得在制定世界贸易游戏规则时的发言权。在目前的世界上,谁掌握了制定规则的权力(即规则类知识),谁就有了“带领别人一起玩儿”的地位。对知识的管理,关键在于我们要真正认清知识的本质,和如何使知识为提升竞争力和综合国力服务。

有关知识经济的热烈讨论已经风平浪静,现在该是我们静下心来认真思考和审视知识这种新的力量、新的资源的时候了。作为一个新的时代,围绕知识的管理,包括以下基本问题:知识到底是什么?它和我们以往常识中的知识有什么本质不同?什么知识构成力量?知识怎样转化为力量?新知识如何获得?知识的生产、交换与使用的过程如何产业化?等等。本书在对推动新时代到来的知识经济浪潮进行了简短分析之后,便进入知识管理的领域,对涉及知识管理的相关问题做了广泛的讨论,并第一次对工业经济时代经典管理理论中有关知识的研究进行了深入的探讨。我们认为,对以经济建设为中心,坚持改革开放的中国来说,知识对社会,特别是对企业,是极端重要的资源和力量。因而本书花了较多的章节,对企业内知识管理的特色、企业知识的本质属性、知识价值的实现形式以及国内外企业实施知识管理的具体案例等,进行了有益的、角度独特的阐述。其中的不少观点和提法对我们迎接管理的新时代,思考和解决知识管理的基本问题不仅有理论意义,而且有实际意义。故乐为之序。

目 录

第一章 全新超越:知识经济是人类 社会一场新的革命

- 一、浩浩荡荡:知识经济革命浪潮…………… (2)
- (一) 知识经济的界定及其经济学意义…………… (3)
- (二) 经济形态的历史进程与知识经济革命…………… (5)
- (三) 知识经济的特征…………… (8)
- 二、知识经济是未来发展的大趋势…………… (9)
- 三、中国需要迎接知识经济的新挑战…………… (20)
- (一) 暴“炒”与思考:中国知识经济到底是真是假? …… (20)
- (二) 机遇与挑战:中国距知识经济时代有多远? …… (22)
- (三) 迎接挑战:中国最应该关注什么?…………… (25)

第二章 粉墨登场:知识经济引发 知识管理新时代

- 一、知识管理浪潮扑面而来…………… (28)
- 二、管理革命:知识经济诠释管理新概念
…………… (30)
- (一) 知识经济时代新的经营理念和管理学说…………… (30)
- (二) 知识经济时代经营理念和管理学说的特征…………… (32)

三、新内涵与新方式:从企业管理走向知识经济管理	(36)
(一) 新的管理内涵	(36)
(二) 新的管理方式	(38)

第三章 现代管理理论中的知识管理

一、早期管理理论关于知识的研究	(40)
(一) 科学管理——经验知识科学化	(41)
(二) 一般管理——管理知识理论化	(42)
(三) 团队管理——信息沟通与共享	(43)
二、社会系统理论中的知识	(45)
(一) 科学知识和行动知识	(46)
(二) 知识的获得方式	(48)
(三) 逻辑与非逻辑的心理过程	(49)
(四) 知 \neq 会	(52)
(五) 理论研究与日常事务的区别	(54)
(六) 实践到认识:巴纳德理论的形成	(55)
三、决策理论对知识的研究	(56)
(一) 西蒙的蚂蚁	(57)
(二) 价值前提与事实前提	(59)
(三) 程序化和非程序化	(60)
(四) 知识的增长	(62)
四、经营战略论与企业文化论	(63)
(一) 垃圾箱模型与意思形成理论	(63)
(二) 经营战略论	(64)
(三) 企业文化论	(66)
五、权变理论对知识的研究	(69)
(一) 不存在唯一最优的管理模式	(69)

(二) 模糊性和灵活性	(71)
(三) 理论知识的类型化	(72)
六、经营资源与知识资源论	(74)
(一) 核心资源论	(74)
(二) 知识资源的特别重要性	(76)
(三) 企业能力理论	(77)
七、知识社会论与学习型组织	(80)
(一) 德鲁克与知识社会	(80)
(二) 学习型组织	(81)
(三) 理性与直觉的融合	(82)

第四章 知识管理面面观

一、何谓知识?	(86)
(一) 什么是知识	(86)
(二) 知识的特性	(89)
二、何谓知识管理	(91)
(一) 什么是知识管理?	(92)
(二) 知识管理的构成	(94)
(三) 知识管理不同于信息管理	(96)
(四) 知识管理不同于生产管理	(98)
(五) 知识管理不同于传统的人力资源管理	(99)
三、知识管理的基本特征	(100)
(一) 新的价值取向: 知识与人才是最大的资产和推 动力	(101)
(二) 新的管理成本投入: 知识管理的代价高昂	(102)
(三) 新的有效运作方式: 强化人员和技术的结合	(103)
(四) 新的合作分享机制: 注重组织集体知识共享与 创新	(104)

(五) 新的领导方式:强调组织工作人员人人参与,集体领导.....	(108)
(六) 新的精神激励:赋予组织创新主体更大的权力与责任.....	(109)
(七) 新的政治性:知识就是权力.....	(111)
(八) 新的管理理念:知识管理意味着不断改进和永无穷尽.....	(111)
(九) 新的就业观念与管理方式:推行自主就业与第三种就业模式.....	(113)
(十) 新的分配方式:按“知”分配.....	(125)
(十一) 新的发展观:组织更加追求整个社会的发展目标.....	(126)
(十二) 新的法律手段:知识管理需要知识契约.....	(127)
四、实施知识管理,激活知识价值	(128)
(一) 知识的新价值合乎逻辑地产生新的管理方法	(128)
(二) 知识管理受益匪浅	(130)

第五章 企业的知识及其管理

一、知识经济时代的企业与管理	(132)
(一) 知识经济要做实,重点在企业	(132)
(二) 知识经济时代的支柱企业是知识型企业.....	(133)
(三) 职能管理与知识管理	(137)
二、现代企业中的知识	(139)
(一) 知识被赋予新的内涵和价值	(139)
(二) 企业知识不同于社会知识	(140)
(三) 知识就是资源	(141)
(四) 知识就是财富	(143)
(五) 知识是价值创造要素	(144)

(六) 知识是竞争力源泉	(146)
三、企业知识的创新机制	(147)
(一) 认识的运动与知识的创新	(147)
(二) 企业知识的分类	(148)
(三) 企业的知识创新	(151)
四、知识的销售:知识转化为财富的条件	(154)
(一) 知识的生产与知识的销售	(154)
(二) 知识的传递与知识的销售	(155)
(三) 成功的知识销售者	(156)
五、知识价值的实现形式	(157)
(一) 知识的商品化	(157)
(二) 知识的资本化	(159)
(三) 知识的职权化	(160)
(四) 知识的资产化	(163)

第六章 知识管理的实施

一、知识经济时代企业的人力资本管理	(167)
(一) 对知识观和对人力资本价值的再认识	(167)
(二) 知识型人才管理	(172)
(三) 知识型企业家	(179)
(四) 国外知识型企业如何管理人才资源	(183)
(五) 知识经济挑战我国人才管理体制	(186)
二、知识经济时代企业的知识资本管理	(192)
(一) 知识资本:竞争与生财利器	(192)
(二)“知识资本”何处寻?	(197)

(三) 知识资本管理.....	(199)
三、知识经济时代企业的信息资源管理	
.....	(203)
(一) 信息管理与知识管理	(203)
(二) 信息资源管理：“整合”思维.....	(204)
(三) 商业情报在知识管理中的关键作用	(208)
四、知识经济时代企业的组织结构管理	
.....	(210)
(一) 知识经济：一个分层次开发的市场组织过程	(210)
(二) 建立企业知识网络	(211)
(三) 企业内、外部知识及其编码化	(214)
(四) 企业外部知识网络的建设及维护	(215)
(五) 企业内部知识管理的原则	(218)
(六) 企业内部知识管理的实施	(220)
(七) E式结构：一种新的公司形式	(224)
五、知识管理的战略	(229)
(一) 知识英雄的成功策略.....	(229)
(二) 高科技企业知识管理的基本原则.....	(234)
(三) 提高管理技巧.....	(240)
(四) 设立知识总监，培养企业创新和集体创造力	(243)
(五) 促进知识共享和知识交流，创造企业文化氛围	(245)
(六) 管好知识：克服“知识问题的症状”	(248)
六、知识经济时代企业的知识产权保护	
.....	(252)
(一) 知识产权强国与企业的知识产权制度	(252)
(二) 建立快速反应的企业知识产权保护机制的对策与措施.....	(254)

七、知识管理的成功典范	(256)
(一) 施乐公司的知识管理体系	(256)
(二) 惠普公司的知识管理	(262)
(三) 科利华的知识管理	(263)
(四) 清华紫光——跨进知识经济时代	(268)
(五) 雪莲公司:技术创新是兴企之本	(274)
(六) 张瑞敏的管理模式:重视“人文环境”中的知识 资源	(277)
(七) 赵新先的知识创新战略:“创新争先”	(279)
(八) 施振荣的人性管理模式:注重“人性发挥”	(282)
(九) AES——善果出自善行	(283)
(十) 3M——汝不可扼杀思想	(286)
(十一) 贾夫林公司知识市场的无效率	(288)
(十二) Kao——在知识网络中创造价值	(290)
(十三) Buchman——知识的虚拟传递	(292)
(十四) 中关村:中国特色的知识管理	(295)
(十五) 知识企业家——比尔·盖茨退居二线的启发	(300)
(十六) 硅谷精神:鼓励冒险,宽容失败,顺乎自然	(304)

参考文献	(308)
-------------------	-------

第一章

全新超越：知识经济是人类 社会一场新的革命

新政府启动之时，就向全世界郑重宣布：中国要走科教兴国之路。九州振奋！

一条巨龙，如有飞鳞贯身，怎能不飞腾九霄；一个国家，如靠高科技产业振兴，怎能不繁荣昌盛。我们有志气、有信心、有能力迎接和创造 21 世纪中国知识信息产业的辉煌！

国际时事，风云变幻；高新技术，惊涛拍岸！

人类历史上经历了农业革命、工业革命后，我们所处的时代正酝酿着一场更伟大、更壮观的革命——知识经济革命。

一个新的时代，已经到来。它的到来，将改变人们的思想方法，改变人们的生活方式，改变人类发展的历史。

伴随 21 世纪日益逼近的脚步声，世界经济正从工业经济悄然而坚定地向着知识经济转变。一个全新的经济时代——知识经济时代即将来临。“知识经济”(knowledge economy)是建立在充分利用高科技成果基础之上的新型经济，是联合国研究机构与经合组织首先提出来的，此后在国际社会引起强烈反响。有识之士认为，“知识经济”恰当地概括了世界经济的最新特点和发展趋势。

信息技术自 80 年代以来迅速发展，几乎触及工业、农业和服务业的所有部门，成为当今发达国家经济繁荣的关键。美国和日本在 80 年代初制定了发展计划，法国、德国、英国相继制定了类似的计划。信息高速网络迅速形成，信息技术的发展改变了以制造

业为主的工业经济模式。以知识为基础的经济引起国际经济学家的注意和研究,特别是 90 年代以来,一些经济学家从不同角度探讨相对于制造业经济的知识经济的作用和含义,试图提出一种新经济理论,从知识和科学发挥主要作用的角度对经济长期增长作出令人信服的解释。

相当长一段时间以来,欧美经济发达国家经济增长率虽然不高,但是经济增长起点高,人均国民生产总值绝对数增长仍然可观,保持了比较稳定的持续发展势头,在研究西方现代经济长期增长的原因时,一些经济学家认为这是以知识为基础的经济的特点。

正如工业革命结束了奴隶制和农奴制,知识经济时代将取代农业经济和工业经济。

在这个时代,提高体力劳动工人的生产率再也不能自行创造财富了,重要的是提高知识的生产率以及使知识转化为生产力。

在这个时代,无形资产投资的速度远快于对有形资产的投资,拥有更多知识的人获得更高报酬的工作,拥有更多知识的国家有着更高的产出。

在这个时代,知识商品化将成为社会时尚。它具体表现在两个方面:一是指借助于存储知识的载体的发展,各种各样的知识将被编上条形码,摆上超市货架,学校学习将转化为终身学习,这在未来十几年内就会成为一种必需,因为那时安身立命的根本就是各种知识,包括许多新生的知识;二是知识将真正成为财富的代名词。据美国未来协会的估计,在 2010 年,最富有的人将是知识大亨们,估计将会有 60—70% 最挣钱的工作岗位将为他们所把持。知识大亨是知识经济时代的一个重要特征。

一、浩浩荡荡:知识经济革命浪潮

“知识经济”一词近来频繁出现,而与之相关的概念“信息经

济”或“新经济”，则传说的时间更早一点。按照“知识经济”的说法，全球正在发生一场由物质型经济向信息知识型经济的深刻转变，这是人类文明发展的一次革命。

(一)知识经济的界定及其经济学意义

●知识经济是指建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。知识经济是对传统的农业经济和工业经济的一场革命，其基础，正是以信息技术为主的高新科技。

1、何谓知识经济？

最近 20 年来，由于一系列高技术产业化，经济社会日渐出现一些新的特征，与传统经济相比，发生了质的变化，由此产生了“后工业社会”、“信息经济”、“高科技产业”等概念。到 1990 年，联合国研究机构终于提出了“知识经济”的说法，明确了这种新型经济的性质。1996 年，经济合作与发展组织明确定义了“以知识为基础的经济”(knowledge based economy)，第一次提出了这种新经济的指标体系和测度。1996 年，美国《商业周刊》指出，“新经济”已经形成。

这些概念的诞生，反映了人类社会正在经历的一场变革，即我们正在进入一个以智力资源和知识的占有、配置、生产和消费为基本要素的经济时代。

何谓知识经济？总部设在巴黎的经济合作与发展组织发表的《以知识为基础的经济》的报告指出，知识经济是指建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。知识经济一词出自对知识和科技在经济增长中的作用的认知，知识历来是经济发展的核心要素，经济密切依赖于知识的生产、传输和利用的事实今天已经非常明显。在传统经济概念中，生产取决于所用生产要素的数量，特别是劳动、资本、设备和资源，技术或知识被视为外部要素，而不是生产函数的完整组成部分。因此，当代经济学家建议改变新古典主义使用的生产函数概念，直接将“知识”要素列入其中，在经济增

长的新概念里,经济增长更直接地取决于知识的投资,知识可以扩大传统生产要素的生产能力,知识还可以提供调整生产要素创造革新产品和改进生产程序的能力。新古典主义经济增长模式的核心是资本积累,与此相反,以知识为基础的经济增长新模式鼓励创造新知识和在经济中传播新的手段。知识经济的目标是研究和应用新技术。现在经济的重心已经转移,获得新技术知识、创造和适应新技术的发展的灵活性已经超过了工业经济时期看家法宝——经验和传统。

2、凯恩斯经济学之后的一场革命

国际经济学界普遍认为,美国已经率先进入新经济时代。这一事实在经济学上具有重要意义,可说是凯恩斯经济学之后的一次革命。凯恩斯经济学在实践中陷入就业、稳定与增长之间的矛盾。特别是从70年代开始,西方国家出现了低经济增长、高通货膨胀、高失业率和高财政赤字等现象,表明西方经济处于“滞胀”的困境,实际上也宣告了传统产业结构及其经济学的命运。此时,一场革命已在悄然发生。果然,进入90年代,美国经济出现了持续的低通胀与低失业率并存的增长,若干指标已达近几十年来的最佳水平。

传统经济学和传统产业发展的另一个危机表现,就是非生产性泡沫经济与金融危机,这不是传统意义的经济危机,必须在知识经济环境下才能得到很好的解释与解决。这显示出新经济时代一种新的动向,国民经济均衡中必须引入新的力量,传统意义的生产要素已无法履行带动经济成长的重任。

新经济的实质是新兴的知识经济对传统的农业和工业经济的一场革命,革命的生产力基础,正是以信息技术为主、包括了生命科学、基因工程、新能源、新材料、空间技术、海洋开发技术、环境科技等“高新科技”。可见,知识经济与新经济的定义比信息经济更为宽泛。