

滕增寿与东方

主编 张颂甲

中国建材工业出版社

滕增寿与东方

主编 张颂甲

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

滕增寿与东方/张颂甲主编, —北京: 中国建材工业出版社, 2001.2

ISBN 7-80159-083-X

I. 滕... II. 张... III. ①滕增寿-生平事迹②建筑材料工业-工业企业管理-经验-中国

IV. F426.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 04032 号

滕增寿与东方

《滕增寿与东方》编委会 编

主编 张颂甲

*

中国建材工业出版社出版

(北京海淀区三里河路 11 号 邮编: 100831)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经销

北京丽源印刷厂印刷

*

开本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 印张: 8.125 字数: 22.6 千字

2001 年 2 月第 1 版 2001 年 2 月第 1 次印刷

定价: 30.00 元

ISBN 7-80159-083-X/Z·015

《滕增寿与东方》

编 委 会

主 编：张颂甲

副主编：孙向远

编 委：张颂甲 孙向远 温庭世 谢镇江

徐近苏 高卫旗 李宇娟

序

伴随着新世纪的到来，介绍建材行业国企优秀领导者滕增寿同志事迹的专辑《滕增寿与东方》出版发行了。这对于在全行业进一步贯彻落实江泽民总书记“三个代表”的重要思想和党的十五届四中全会精神，激励建材行业广大干部职工振奋精神，坚定信心，开拓进取，扎实工作，努力开拓 21 世纪的建材事业，将起到积极的作用。

搞好国有企业的关键在于有一个好的领导班子。这是多年来中央反复强调并被滕增寿同志的先进事迹和东方集团等单位的成功经验所证明的。滕增寿同志是建材行业千余万职工的杰出代表，是国有企业领导者学习的楷模，他领导的东方集团成为建材国有企业改革发展的旗帜。我曾多次到过东方集团，也多次与滕增寿同志深入交谈。他的境界之高、观念之新、办法之多，以及对党的事业的忠诚和对搞好国有企业的信心，对职工群众的热爱和信任，对管理科学的研究和运用，对市场经济规律的认识和驾驭，对国家方针政策的理解和贯彻，对党的优良传统的继承和发扬的精神，都给我留下了深刻的印象。

《滕增寿与东方》集事迹、经验、启示于一体，具有相当的感召力、借鉴性和启示性。既有滕增寿同志的先进事迹和他工作中的经验体会，各种媒体的宣传报道、调查报告，又有中央领导同志及各级政府主管部门对“东方经验”的总结和评价，记述了滕增寿同志 16 年来带领东方集团全体职工改革兴企的实践及取得的累累硕果。滕增寿同志那种一定要搞好国有企业的坚定信念和永远干事业、永远斗困难、永远当公仆、永远讲奉献的精神，溢于本书的字里行间。

滕增寿同志的先进事迹具有鲜明的时代特征和很强的示范性。在他的身上充分体现了新时期国有企业领导干部应有的理想信念、实干精神、经营方略、管理水平和道德情操。东方集团之所以能够成为建材国有企业改革发展的旗帜，关键在于他们有一个好班长、一个好班子和一支好的职工队伍；有一种全心全意依靠工人阶级，最大限度地

激发职工积极性和创造力的企业精神和企业文化氛围；有一套科学的决策机制和经营管理机制。他们坚持党的解放思想、实事求是的思想路线，坚决贯彻国家的各项方针政策和法律法规，根据不断变化的环境及时进行观念更新、制度创新、管理创新和技术创新，使企业始终立于不败之地。作为企业一把手，滕增寿同志把人格力量、领导艺术和管理经验结合在一起，形成了强大的凝聚力，为企业的发展壮大蓄积了较强的内在动力。我们向滕增寿同志学习，就是要学习他搞好国有企业的坚定信念；学习他在深化企业改革中不断探索和实践的创新精神；学习他在主动适应市场规律，抓住机遇，加快发展中积累的宝贵经验。最根本的是要学习他自觉讲学习、讲政治、讲正气和努力将“三个代表”的重要思想付诸于行动的精神。

在我们跨入新世纪，向第三步战略目标迈进之际，《滕增寿与东方》付梓，恰逢其时，意义重大。愿此书的出版，能对建材行业特别是国有企业的改革发展起到示范和带动作用，引发大家对国有企业的改革发展进行更深的思考和有益的探索。

马延平

2001年2月

目 录

序

滕增寿向江泽民总书记汇报工作的照片	(1)
滕增寿作为全国百名劳模代表之一, 参加国庆五十周年 观礼, 登上天安门城楼观看群众联欢晚会的照片	(2)
企业形象照片	(3)
第一部分 领导关怀	(9)
江泽民视察“东方”	(10)
李 鹏视察“东方”	(11)
尉健行视察“东方”	(12)
李岚清视察“东方”	(13)
吴邦国视察“东方”	(14)
钱其琛视察“东方”	(15)
党中央七常委接见滕增寿等劳模代表	(16)
宋 平视察“东方”	(17)
乔 石视察“东方”	(18)
张人为和“东方”领导班子合影	(19)
浙江省委书记张德江视察“东方”	(20)
第二部分 组织表彰	(23)
一、中共国家建筑材料工业局党组关于表彰滕增寿、张才奎 同志先进事迹的决定	(25)
二、振兴国企要有奉献精神	(27)
三、呕心沥血为国企	(29)
四、不信东风唤不回	(43)
五、中共浙江省委组织部、宣传部、省计划与经济委员会党委	

关于开展向滕增寿、赵林中同志学习活动的通知

.....	(49)
六、浙江省建材工业总公司关于向全国优秀企业家滕增寿同志学习的决定.....	(53)
七、中共温州市委、温州市人民政府关于向全国优秀企业家滕增寿同志学习的决定.....	(55)
八、国家经贸委调研组关于对浙江东方集团公司的调研报告.....	(57)
九、温州市一个国有企业的崛起.....	(68)
第三部分 媒体宣传.....	(79)
一、“四个要”的厂长滕增寿.....	(81)
二、英雄与大话.....	(88)
三、从五马街谈起.....	(108)
四、模范厂长滕增寿.....	(115)
五、企业家要讲为人之道、用人之道和经营之道.....	(129)
六、大有大的好处.....	(131)
七、温州奇人.....	(135)
八、“精神永旺 廉洁终生” ——滕增寿学孔繁森纪事.....	(138)
九、中国企业家的楷模.....	(142)
十、人要有一点精神.....	(154)
十一、话说滕增寿.....	(156)
十二、国企当家人的典范.....	(167)
十三、总书记在“东方”.....	(178)
十四、办好国营企业的着眼点.....	(180)
十五、我不是演员.....	(183)
十六、于细微处见精神.....	(184)
十七、一片真情暖人心.....	(187)
十八、“东方”诗抄.....	(189)

十九、“东方”造血扶贫结硕果	(192)
二十、奇人绝唱	(195)
二十一、学习滕增寿“东方”更向前	(197)
第四部分 滕增寿论文选	(199)
一、正确处理八个关系 发展壮大国有企业	(201)
(全国论文一等奖)	
二、兴企三要素 关键在自身	(209)
(温州市论文一等奖)	
三、创新开拓 在市场的汪洋中搏浪前进	(226)
(浙江省论文二等奖)	
四、搞好国营企业的实践与体会	(231)
(浙江省论文二等奖)	
附：推荐一篇好文章	(238)
五、以国有为主导公私企业共同发展的组织与管理	(240)
(浙江省论文一等奖)	



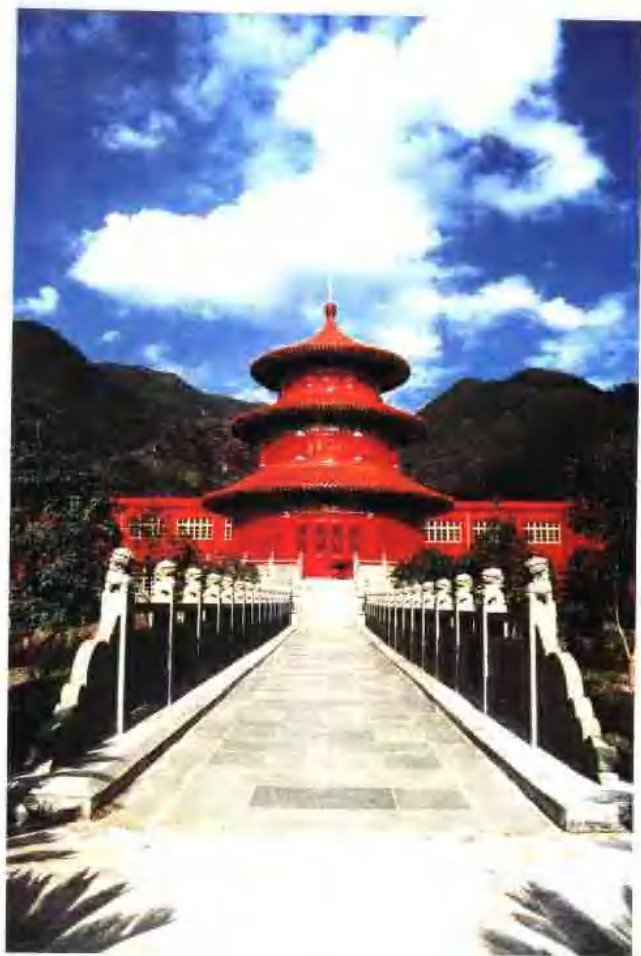
滕增寿同志向江泽民总书记汇报工作



国庆五十周年，滕增寿同志登上天安门城楼观看群众联欢晚会



浙江东方集团公司办公大楼



浙江东方集团新型材料公司一角



浙江東方集團公司於 1993 年創办的東方燈具大市場

浙江东方集团电镀公司



浙江东方集团电镀公司



浙江东方集团管道公司



浙江东方集团公司独资创办的浙江东方学院