

郭 康 著

旅游开发研究

气象出版社

99-53

旅游开发研究

RESEARCH ON TOURISM DEVELOPMENT

郭 康 著

气 象 出 版 社

1997

内 容 提 要

该书内容选自作者十几年来在旅游开发研究中的主要论著,其中不少篇章是首次发表。全书分旅游开发思想与方法、旅游资源与环境、旅游开发策划与规划和区域旅游开发四大部分,全面阐述了作者在旅游开发研究中的新发现、新思路、新理论、新方法。

本书可供旅游开发、经营、管理、决策、研究人员及大专院校师生参阅。

旅游开发研究

郭 康 著

责任编辑:苏振生 编审:周诗健

封面设计:古 陶 责任校对:张 辉

气象出版社出版

(北京市西郊白石桥路 46 号 邮编 100081)

河北师范大学印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所发行 全国各地新华书店经销

1997 年 7 月第一版 1997 年 7 月第一次印刷

开本:850×1168 1/32 字数:250 千字 印张:12

印数 1—1500

ISBN7—5029—2361—6/K·0024

定价:16.00 元

序 一

韩克华

改革开放以来,随着我国旅游事业的迅速发展,在旅游理论研究方面也取得了十分丰硕的成果。很多理论研究因源于实践而更有所特色。

拜读《旅游开发研究》一书,使人首先感受到该书既是一本理论著,也是一份参与旅游开放实践的经验之谈。郭康同志这一著作在指导景区的开发、建设与管理上会起到积极应有的作用。全书按不同性质分为四大部分,阅后可使人对作者十几年来潜心于旅游开发研究有一个比较系统的了解,特别使人窥测到他的工作态度、思想方法及对一些重大问题的独立见解;同时也可了解到他与他的同仁们的发现、创造与自我特色的研究大略,因为他所领导的课题组有明确的“科学、创新、文明、适用”的研究指导方针,所以他们所完成的旅游开发研究任务,在指导区域旅游开发中因获得比较明显的社会效益而得到旅游部门与地方领导的欢迎,同时也为其理论研究奠定了基础。

《旅游开发研究》一书研究问题甚多,我做为旅游管理战线上一位老战士,愿就三个问题谈点见解。

做为一个以科学为生命的人都有自己的一套逻辑思维方法与行为特色。郭康同志十分重视旅游开发战略问题的研究,既有指导思想也有工作方法,大到整个旅游事业,小到旅游区的开发方案,而且有不少问题是前人没有或很少研究过的。比如,他首次提出旅游开发是对国土资源的一种特殊利用的观点;他对革命纪念地转换旅游机制提出了很多颇有新意的思路与方法;他认为旅游区应

建成道德教育的大学校等,对指导旅游区开发很有启发性。在区域旅游开发方面,他提出了燕赵山前旅游金带、北方旅游协作区框架、环渤海旅游区构想,论述了我国旅游资源开发走势等问题。阅读之后,认为值得我们研究、参考。

这里想谈一谈郭康同志在创建有社会主义特色的旅游体系方面所做的大胆探索,特别体现在旅游文化方面的建树。他认为旅游工作既是经济事业也是文化事业,因而提出了“旅游经济—文化二元论”;他认为如果游客得不到满足,旅游开发经营者的一切期望都成为画饼,因此提出了“游憩、经济、社会与生态四大效益统一”的观点,并将游憩效益摆在第一位;同时他指出游客的满足是有原则的,因此主张资源—市场—文化综合导向。我同意他关于将旅游区办成富有教育意义的观点,因为旅游区是一个自然与社会综合性文化场所,因此要有社会主义精神文明建设的内涵。

郭康同志将马克思主义基本原理做为思想方法应用于旅游开发研究之中,并勇于否定自己,修正观点的精神,值得学习。他在1994年初次考察当年“涿鹿之战”与“阪泉之战”遗址后,认为很有旅游开发前景,所写考察报告与论文中有一重要内容是建立黄帝纪念堂。后来,河北省旅游局邀请我去考察以及其他一些史学、民族学等专家的研究也认为树“三祖文化”更为妥贴。1996年7月我在出席郭康等同志完成的《中国黄帝城旅游开发规划》论证会上得知,他在规划研究中以历史唯物主义与辩证唯物主义的历史观认识“两战”在奠定中华民族大统一的重大历史意义,不纠缠先祖们之间的恩恩怨怨,而以维护中华民族之大团结为宗旨,振兴中华为目的指导思想,规划安排了包括黄帝、炎帝、蚩尤三祖在内的中华始祖堂巨型建筑群等数十处景点景物,使中国黄帝城成为吸引海内外中华子孙后裔的重要寻根祭祖旅游胜地,成为维系中华民族大团结的重要纽带。现在黄帝城已列入河北省“九五”与跨世纪旅游建设重点项目。

《旅游开发研究》还讨论了许多对我国旅游开发有参考价值的理论与方法问题,这里不再赘述。总之,我乐意将此书推荐给广大读者,特别是从事旅游开发、管理的同志一读。我以为书中很多新颖问题值得参考,很多方法值得推广,当然也有一些问题可供大家进一步商讨。

序 二

陈传康

我与郭康同志相识已有 20 多年。1984 年他受命创刊《地理学与国土研究》杂志时,请我为其命名并担任特邀主编,我们具体商讨了许多问题,开辟了“旅游开发”栏目,同时,我建议他开展旅游开发研究。从那时起,他不仅一直担任副主编而且全力步入了旅游开发研究领域,我也不断向他提供我在区域旅游开发方面的研究。1992 年河北省科学院与河北省旅游局联合成立“河北省旅游开发研究中心”,郭康任副主任,又聘我为顾问。他研究的很多旅游区,我都去过;它主持完成的重要研究,不少是我主持鉴定;他的论文,我多半都看过,有的还给予修改。因此可以说,郭康同志在旅游开发研究方面的开端、进取与发展多多少少是受我影响的。

记得著名地理学家黄秉维院士在《地理学与国土研究》创刊词中写到“地理学传统上是联系自然科学与社会科学之间的桥梁,地理学比较注意一种措施对其他方面的作用和影响,一地域的措施对其他地域的作用和影响,今天的措施对明天、后天的影响。他们参与国土综合研究,入门当比较容易……地理学者‘越俎代庖’通常比其他专业出身的人容易些。”旅游开发研究就是一种典型的综合性研究过程。从与郭康同志多年的交往中,从他的科研报告中,特别是从《旅游开发研究》一书所选编的论文中,都可以清晰地看到他做为一位地理工作者比较方便地闯入了旅游研究阵地,又比较顺利地完成了许多研究任务,也比较明显地走出了一条具有自己特色的研究之路。

首先,在思想方法上主要表现在三个方面:他很重视区域旅游

开发的战略性,从大局出发考虑问题,从小处着手解决问题,他提出的旅游经济—文化二元论,强调旅游区深刻的文化内涵,寓教于游的重要作用。他认为人造景点是旅游发展的阶段性必然产物,同时也指出了必须重视的问题。他认为旅游活动中的道德修养是提高精神文明的重要教育途径,因此很早便提出了旅游区应建成为道德教育的大学校的论点。

他坚持实事求是的科学严谨态度,对别人提供的旅游资源材料或从遥感资料中获得的信息,总是亲临现场实地考察后方作评论。也就是说他很重视从实证考察中去发掘区域旅游开发途径。他认为没有个性特色的旅游区是没有前途的,因此,提出了突出社会特色、突出民族特色、突出地方特色的开发指导思想,并且总结出重振固有特色、烘托现有特色、挖掘潜藏特色、创造新奇特色等四条途径。

从他的研究报告、学术论文都可以体会到他所付出的辛劳。在当今社会,他认为“君子谋道也谋食,但君子首先应谋道。”他是把旅游开发研究当作事业,当作人生的价值来做。他十分看重科学家的形象与名声。他为自己课题组制定了“科学、适用、文明、创新”的工作指导方针,博采众长,精心规划,受到地方的普遍认同。

第二,在工作上,他最重视第一手资料的取得,一贯主张多看、多想、多联想的做法。他之所以能在老岭山区发现了《西游记》、《红楼梦》、《知音》等人物组群花岗岩造型近百处之多,开创了造型奇石旅游资源系列化的研究,除了那些物质的存在之因外,与郭康等在老岭反复调查、多看、多想、多联想,综合归纳,抽象提炼,筛选演绎,不辞辛劳的艰苦工作是分不开的。再如白洋淀旁的地热资源也是自然存在的,但并未引起人们的重视,是郭康为白洋淀制定规划大纲中考察一个码头选址时首先意外地发现了它的重大旅游开发价值并纳入规划之中,从而发展成为至今投资数以亿计的“白洋淀温泉城”。他在发现嶂石岩一带特殊的地貌状态后将其与丹霞地

貌、张家界地貌等对比分析研究并提出的“嶂石岩地貌”新观点,增加了一种新型的地貌类型,被认为是地理学上的一大发现。

他很重视多学科的结合,尤其强调地理学与其他学科的交叉与渗透。比如他提出的“粗犷园林”乃至进一步发展的“拟远古园林”即是地理学与美学、园林、建筑,进而与考古、历史学等相互结合的产物;他们提出的“社会生态旅游区”更是旅游学与其他众多学科综合研究的结果。

他是一位具有开拓性的旅游地理学家,特别善于在前人研究基础上大胆发挥,大胆创新。比如,他受昌黎黄金海岸的滑沙运动启发,创建了第一个人工滑沙场;我曾提出游客行为活动的三个层次(基本层次、提高层次与专门层次),他即在此基础上发展为四个层次(基本层次—提高层次—专门层次—最高层次),认为游客如若已经从悦目、悦身、悦心达到了悦志的境界也就是达到了一种具有超脱意识的最高层次了。我提出了“产业园林”,他又发挥出“文化产业园林”,规划了抱犊寨旅游区的兵寨文化产业园林、龙潭湖山乡文化产业园林等。

有些学者认为溶洞中应用白光照射,让游客看到钙化物的本质颜色,同时主要介绍科普知识,不要虚无的神话故事;郭康则认为当前游人到溶洞来的主要目的是进行观赏、探奇活动;科普知识是必要的,但它是第二位的,若没有一定的科技艺术手段将溶洞的绮丽、神秘、空凌等特殊氛围烘托出来,就不可能满足游客的第一需求,那么介绍科普知识更会乏味。

第三,郭康指出旅游开发是对国土资源的一种特殊利用,可使那些不毛之地、深藏闺秀、古老文化、不用即逝的特有资源与环境条件发挥出无穷之光彩;他提出革命纪念地应变陈列式为生活式布置,创造更真实,更贴近生活的感应气氛,以缩短游人与领袖人物的心理距离,激发游人悦心、悦志之旅游心理与行为。他在旅游地貌与旅游气候方面的研究也有成绩,他发现了“嶂石岩地貌”;提

出了旅游地貌的“功能——形态”分类法；提出了简便适用的“避暑旅游气候指数”；提出了旅游地貌与旅游气候的环境—资源分类系统等等。他主张旅游资源—市场—文化（社会）综合导向；提倡游憩、经济、社会、生态四大效益的统一；认为一些地方应建成社会生态旅游区，以保证旅游事业的健康持续发展。

郭康正在探索一条包括三维空间、时间、心理、行为、经济、社会等多维度的旅游区综合性开发研究途径，这也是旅游开发经历了成功与失败的各种经验之后，时至今日必然考虑的问题。它是属于建设地理范畴的研究内容。因此地理学家在此研究中可以发挥极大的作用。

总之，《旅游开发研究》一书比较全面地反映了郭康在旅游开发研究方面所取得的成就，我衷心祝愿他取得更大的成功，也期望从事旅游开发与研究的有关人士一读《旅游开发列论》，因为该书反映了我国旅游开发研究中值得重视的问题。最后，建议在区域旅游持续发展、企业旅游开发与地段地理学的研究等更多方面作努力，以便取得更大成绩。

1997. 3. 25 于北京大学中关园

前 言

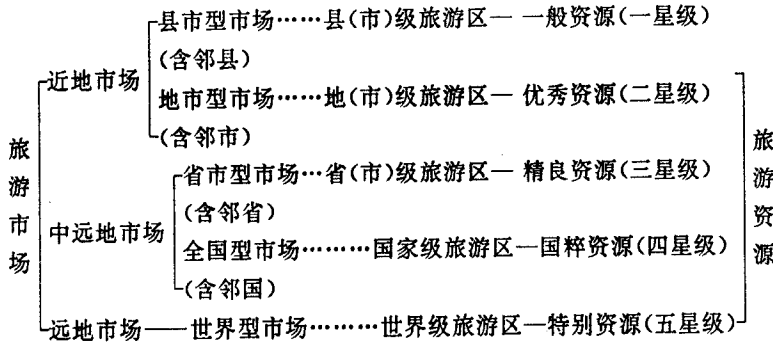
笔者自幼喜欢在山沟里游玩,后来读地理专业,又长期从事野外工作,对祖国大好河山总是充满激情。因此,一旦涉足旅游开发研究即如胶似漆地粘合于一起,形影难分,顷刻难忘。回顾十几年来主持完成了山岳、河湖、滨海、洞穴、草原、森林、城市、乡村,大到几千平方公里,小到几千平方米,从自然到人文,从历史到现代,从传统文化到革命纪念地几十项旅游开发研究成果,在各地开发应用中多半已取得了比较明显的经济与社会效益,同时也正是这些实践过程促成了在理论研究上的一些进展。《旅游开发研究》一书即是笔者在这方面的一个工作小结,其材料大部分选自己已经发表的论文;一部分选自未发表及最近完成的手稿;另一部分选自为有关会议、旅游区起草的倡议书和建议。

笔者深深地体会到,实践就是对客观事物不断认识、不断发现的过程。十几年来,我们为各地发掘出数以百计的旅游景点景物,其中一些具有较大的旅游开发价值,如“嶂石岩地貌”、老岭花岗岩系列造型地貌、白洋淀地热旅游资源等等。实践首先使人亲身感受到不同旅游区的不同“脉搏”。比如花岗岩造型奇石弯曲圆润,似人似物,栩栩如生,而石英砂岩造型则棱角鲜明,似台似柱,具几何形态特色。前者活泼,后者凝重,两者给人的质感不同,产生的观赏效果也大为不同,只有采取不同手法去渲染,去烘托,去开发,才可使各自个性更为突出。实践也使我们认识到旅游规划的实施就是对开发系统的科学引导、控制与调整的过程,因而针对不同旅游区提出了分别制定开发性、发展性与调整性等不同类型的规划。

实践是不断总结,不断提高,进行理论升华的过程。经济效益是旅游开发者的目的,而文化深度则是衡量旅游区水平层次的尺

度。我们从实践中体会到旅游事业既是经济事业又是文化事业，中国社会主义特色的旅游应是以中国特有的自然条件、悠久历史、民族民俗为主体，以优秀传统道德文化、革命传统文化、现代科学文化为内涵，以安定、祥和的社会条件为保障，对国内外不同层次的游人提供多功能、多类型、有特色的旅游活动与优越的旅游环境。它是集中体现两个文明共建的窗口行业，是经济—文化统一的社会经济体系。因此，必须一手抓经济，一手抓文化。为此，提出了“经济—文化二元论”；我们认为旅游开发、经营成功的要害是游客的最大满足，否则所追求的经济效益很难达到，至于社会效益、生态效益更为画饼。因此提出以游憩效益为首的四大效益统一论；认为旅游区不仅要进行“CI”战略策划，树立企业形象，更要进行处处为游客着想的“CS”战略策划。当然“游客至上”不是无原则地要什么给什么，作为在社会主义大环境下的旅游活动，社会主义特色（或原则）必须是第一位的。我们不能只记住市场经济而忘了社会主义，因此，我们主张以市场为核心的资源—市场—文化（社会）统一的旅游导向。

我们曾提出了市场—资源对应关系问题，为更便于纳入旅游系统统一管理，现将其归纳为五个层次：



旅游者通过各种旅游活动达到悦目、悦身、悦心之目的，特别当其达到悦志的境界时，即说明其旅游行为已到了最高层次。因

此,我们将陈传康先生提出的游客行为活动三大层次发展为四大层次,即基本层次—提高层次—专门层次—最高层次。

实践是不断改革,不断发展,不断创新的过程。我们曾受昌黎黄金海岸滑沙活动启发,在石家庄远郊创建了第一个人工滑沙场,最近又在南戴河策划创建了既可滑沙又可滑草等多功能综合性游乐场。我们受到古代帝王陵寝甬道上石象生启示,而为不同性质的旅游区规划了诸如古代劳动工具、兵器、礼器、十二生肖、特色花木等一系列引导景观类型。此外还提出了其他一些理论观点与方法。

一位旅游界领导同志对我说,地理学家搞出来的旅游规划地理味太重。我回答说,确实如此。因为任何一个旅游区都是建立在一定的地理环境中的。地理学家一般考虑客观的问题较多,既有资源问题,又有市场问题,还有环境问题,目前旅游区开发中出现的问题往往不是因为偏重这方面,就是因为忽视另一方面造成的,如果三方面的关系问题搞清楚了,旅游区的开发工作也就好搞了。笔者运用地理学基本方法在旅游开发研究中做了不少尝试,如,综合出旅游资源调查十大思路,发现了主题组合性造型地貌群,发现了“嶂石岩地貌”,研究了旅游地理分类系统,提出了避暑旅游气候指数等等。我们也尽量地学习与吸收其他学科的理论与研究方法。笔者在学习我国传统园林造园思想与方法的基础上,针对我国旅游事业迅猛发展,旅游人员一涌而来,旅游目的地趋向大自然的势态,提出了与大自然环境更为和谐的“粗犷园林”建设思路;根据旅游区建设涉及众多行业、众多学科的问题,提出了“社会生态旅游区”的建设思路;针对革命纪念地开展旅游,提出了转换机制的若干思路;根据建设中国特色社会主义旅游体系的基本方针,提出了将旅游区办成道德教育大学校的观点等等。笔者竭力主张多学科专家联合,发挥各自专业特长,取长补短,形成合力,制定更为科学、合理、系统、完整的旅游开发策划与规划方案,使旅游区的开发、建设、运营、保护系统的运转的更为畅通。

做人一生，酸甜苦辣自在其中。笔者在兴趣与社会责任感的双重驱动下，在知命之年的“黄铜时代”有机会全身心地投入到能够发挥自己一点尽职尽责之心的旅游事业的开发研究之中，已深感幸运。现在遵照一些同志的建议，将理论研究整理出版，然时过境迁，重读某些初作，自感三分稚气，但为了反映笔者在旅游开发研究方面的发展进取，还是择取了部分编入其中，以便与大家进行更全面的学术交流。

在本书即将出版之际，笔者不能忘怀十多年来河北省旅游局、河北省科学院及其下属地理研究所领导与同仁们在各方面给予的关怀与支持；不能忘记陈传康先生，他不是我的老师，但他确实是我的老师，相识多年，他在多方面给予教诲与帮助，特别是从他的思想方法上得到很多启发；也不能忘记郭来喜先生对我首次投入旅游开发研究的影响及以后的帮助；当然也不能忘记已故卢村禾老先生，他为我们提供了第一份重要参考材料；不能忘记孙文昌、黄进、陈安泽、刘德谦、卢云亭、宋力夫、尹泽生、于学谦等许多先生长期给予的支持；不能忘记罗来兴、吴传钧、施雅风、李吉均、景才瑞、崔自久、张林源、杨逸畴等先生对我们理论研究上给予的支持与鼓励，借此机会对他们表示衷心的感谢！

更要感谢我所有的合作者们及家人一如继往地协作与支持，在此书编排过程中，张旭光处长、邸明慧、蔡湛、马辉涛等同志给予了极大的支持。

最后，还要特别感谢国家旅游局前局长韩克华、北京大学教授陈传康二位先生为本书作序给予的极大支持与鼓励。

郭 康

1997 年春于石家庄

献给'97 中国旅游年!

献给'97 香港回归年!

献给'97 文化名城平遥建城 2820 周年!

目 录

旅游开发思想与方法

区域旅游规划发展方向	1
探索旅游地理学的研究方法与发展问题	10
旅游业在国土开发中的特殊作用	20
区域旅游开发若干战略问题	27
社会生态旅游区探索	35
“粗犷园林”创意与实践	42
革命纪念地转换旅游机制的研究 ——兼谈西柏坡革命纪念地旅游开发	52
旅游区应是道德教育的大学校	61
我国旅游资源开发走势问题研究	64
远古历史文化旅游区规划思想——中国黄帝城旅游规划 实践	72

旅游资源与环境

试论旅游资源的动态分类	78
旅游资源的地学特征	83
旅游资源调查思路	96
旅游地貌分类系统初论	108
嶂石岩地貌之发现及其旅游开发价值	117
承德丹霞地貌的旅游开发价值	133
我国干旱地区的旅游气候	142
我国避暑旅游气候初探	150
以太行山、燕山为例论山地旅游气候的开发利用	163
秦皇岛市老岭旅游资源开发战略	176

老岭旅游资源评价和开发构思若干问题研究·····	185
承德风景名胜区景观环境特质及基础探索·····	191
“游路景观”系统初探·····	206
风水理论对人文景观的影响·····	212
旅游开发策划与规划	
黄帝城旅游开发战略策划·····	223
白洋淀千里堤景区开发战略构思·····	231
临城白云洞旅游开发规划思路的建立和发展·····	239
古城平遥旅游开发的价值与前景·····	246
创建“石城”景观的设想·····	255
对嶂石岩旅游开发建设中的几点建议·····	258
建议开辟石家庄市封龙山公园·····	262
涞水县野三坡旅游区的开发战略·····	264
区域旅游开发战略	
燕赵山前旅游金带开发战略刍议·····	270
从旅游地理角度看京津冀旅游协作的重要性·····	279
环海湾(河北段)旅游多维度开发战略·····	286
深化秦皇岛市旅游开发建设·····	292
构造我国最大的区域旅游协作系统——北方旅游	
协作区·····	301
支持尽快向联合国申报平遥历史文化名城为世界文化	
遗产的倡议书·····	308