

SHICHANG HUA WUZI LIUTONG

市场化 物资流通

• 谭照华 •

知识出版社

市场化物资流通

谭照华

知识出版社
一九九三·北京

[京]新登字 188 号

责任编辑：张济海

封面设计：段志钢

市场化物资流通

谭照华

知识出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号)

新华书店总店北京发行所经销 湖南大学印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 10 插页 3 字数 220 千字

1993 年 9 月第 1 版 1993 年 9 月第 1 次印刷

印数：1—6000

ISBN 7-5015-1150-0/F·72

定价：7.80 元



谭照华,1939年12月出生于湖南省望城县。大学文化,1956年参加工作,1959年加入中国共产党。先后在中南矿冶学院、湖南师范大学、中央党校中青年干部培训班学习毕业。历任衡阳冶金机械厂(冶金部直属大型企业)车间主任、科长、部长、政治部主任、厂长、党委书记等职,1973年任国家某三线工程指挥部党委副书记,1984年任中共岳阳地委副书记、岳阳行署专员,1986年任中共岳阳市委副书记、市长。1990年10月任湖南省物资厅厅长、党组书记至今。谭照华同志工作之余,撰写了不少经济方面的论文,散见于各类报刊,有的被评为优秀作品,产生了较大影响。



3 0126 9586 6

95
F252.1
2
7

提高对社会主义市场经济的认识 不断总结实践经验 加快物资流通产业发展 (代序)

我国已经确立了建立社会主义市场经济体制的改革目标。这是加快现代化建设的必然要求，是一场深刻的变革。各行各业都面临良好的发展机遇，也面对严峻的挑战。能不能主动适应新体制的要求，在市场竞争中求得更快发展，已成为摆在物资流通部门面前的重大课题。实践证明，了解市场越深入，进入市场就越主动；市场化转轨越快，物资经营就搞得越活，办法就越多，效益就越好。

然而，我国曾长期认为生产资料不是商品，对物资主要实行计划分配调拨，直到党的十一届三中全会以后，才逐步发展生产资料市场。因此物资流通部门由计划经济向市场经济转变，不仅有自身适应能力的制约，而且有社会上长期重生产、轻流通等习惯观念的制约。要转变得快一点，好点，就必须在理论上、方法上多加研究，把认



C

182612

识和行动搞对头。

物资流通在社会再生产中处于枢纽地位，是实现资源优化配置的一个重要方面。没有生产资料在时间上和空间上的流转，社会再生产就不可能进行。马克思、恩格斯曾指出，生产和交换这两种不同的职能在每一瞬间都互相制约、互相影响，以致它们可以叫做经济曲线的横坐标和纵坐标。发展社会主义市场经济，使市场机制在资源配置中起基础作用，必然要求流通产业的相应发展。我们很难设想，在没有实现流通产业化、社会化的情况下，能形成完善的市场机制。目前，从总体上看我国物资流通还是落后的，与生产和建设的要求不相适应，与建立社会主义市场经济体制的要求也不相适应。我国经济效益低，一个重要原因就是物资流通组织得不好，不够畅通。造成这种状况，有体制方面的因素，也与人们不重视研究物资流通，不重视发展物资流通有很大关系。过去这些年，尽管几次出现“经商热”，许多单位，许多人都参与了物资流通，在人们提高对流通重要性的认识方面起了一定作用，但并没有在研究市场、建设市场，促进有序竞争和物资流通合理化方面起多少作用。因此，怎样让全社会都来正确认识流通，按照市场经济的内在规律来

发展物资流通产业，仍是一个值得引起重视的问题。

物资流通是一个重要的经济领域，也是一门学问。按照市场经济要求办事，就是要使物资流通在市场机制作用下做到流程最短，时间最少，费用最省，效益最佳。这不仅涉及到微观方面的经营方法、企业素质等许多问题，也涉及到宏观方面的市场体系及市场环境等问题；不仅涉及到管理体制，交换方式等生产关系上的改革，也涉及到物资储运、包装和物流技术等方面的改进，有大量的理论和实践问题需要研究。诸如怎样建立完善生产资料市场，如何开展公平有效的市场竞争，如何通过市场促进物流合理化，如何发挥物资部门的综合优势和国有物资企业的主渠道作用，如何开拓经营，加快物资流通产业化、社会化、现代化进程等等。在这些问题上，我们的实践经验和理论认识都还很不够，是落后于客观形势发展的。加强这方面的研究以指导物资流通产业的市场化转变，显得非常迫切。

谭照华同志作为主持一个地方物资部门工作的领导干部，能够在自己实践的基础上进行理论概括，针对市场化物资流通的有关重大问题，形成比较系统的看法，写成《市场化物资流通》一

书，这是难能可贵的。尽管书的内容可能会有这样那样的不足，也不可能回答市场化物资流通工作中提出的所有问题，但在当前出版这样一本书，对物资市场建设和物资流通行业走向市场，仍是很及时、很有实际意义的。

江泽民同志最近强调，对市场经济的基本常识一定要了解，否则很容易形成口头上说的是社会主义市场经济，而脑子里还是计划经济那些东西。就物资流通部门来说，每个干部职工都应当加快了解市场经济常识，增长市场经营才干，从而自觉地投入到市场经济的竞争中去，在顺利实现计划经济向市场经济的重大转变中，争取物流产业的更大发展，在社会主义现代化建设中发挥更大的作用。同时，希望物资流通战线有更多的同志结合实践钻研市场经济的理论，拿出更多的成果来。



一九九三年仲夏于北京

目 录

上篇 物资市场建设

第一章 物资流通必须走向市场化.....	(1)
一、市场化是必由之路	(1)
1. 社会主义也应发展市场经济.....	(1)
2. 适应新体制才能振兴物资流通产业.....	(3)
二、市场经济与物资流通	(5)
1. 社会主义市场经济的基本涵义.....	(5)
2. 市场经济的一般特征.....	(6)
3. 社会主义市场经济体制的结构.....	(7)
4. 市场经济的基本功能及其对物资流通产业的要求 ..	(11)
三、物资市场及市场体系.....	(13)
1. 物资市场构成	(13)
2. 物资市场的特点	(17)
3. 物资市场的功能	(19)
四、加快物资流通市场化进程.....	(21)
1. 转变政府职能,形成新的企业组织制度.....	(21)
2. 加快市场体系的建设与培育	(21)
3. 转换企业经营机制,增强物资企业的市场适应能力	(22)

第二章 物资交易市场建设	(24)
一、物资市场的基础层次	(24)
1. 物资交易市场的特点	(24)
2. 物资交易市场分类	(26)
3. 主要的物资交易市场形式	(29)
二、物资交易市场建设与管理	(33)
1. 物资交易市场的规划布局	(33)
2. 物资交易市场建设的组织实施	(35)
3. 物资交易市场的管理使用	(37)
三、物资交易市场建设与管理实例简析	(41)
1. 统筹规划, 协同建设——河南省的路子	(41)
2. 交易市场多样化, 市场管理一体化——成都市的经验	(43)
3. 引进国际期货机制, 放开政策, 严格管理——上海金属交易所的管理办法	(44)
第三章 物资市场的管理、监督体系	(46)
一、物资市场管理与监督	(46)
1. 物资市场管理、监督体系建设的意义	(46)
2. 物资市场管理、监督的特点与现状	(48)
3. 物资市场管理、监督体系的作用	(49)
二、物资市场管理、监督体系的构成	(51)
1. 市场管理的法律体系	(52)
2. 经济政策体系、商业惯例及行为规范	(54)
3. 物资市场的管理机构与监督机构体系	(55)
三、完善市场法制规章	(57)
1. 加快市场法制的建立与完善	(58)
2. 调整和制订物资流通政策	(63)

3. 发挥商业惯例及行为规范的积极作用	(66)
四、物资市场管理、监督机构体系建设	(68)
1. 理顺机构体制	(68)
2. 强化管理、监督组织	(69)
3. 提高管理、监督队伍素质	(69)
第四章 物资市场的服务、保障体系	(71)
一、市场服务与保障	(71)
1. 市场服务、保障的特点	(71)
2. 市场服务、保障体系的功能	(73)
3. 市场服务、保障的主要内容	(75)
二、物资市场的服务、保障体系	(77)
1. 物资市场服务、保障实体的分类	(77)
2. 物资流通行业内部的服务、保障体系	(80)
3. 社会化服务、保障	(82)
4. 物资市场服务、保障的实施形式	(85)
三、物资市场服务、保障体系建设	(86)
1. 基本思路	(86)
2. 主要途径	(89)
第五章 物资市场的宏观调控	(92)
一、物资流通宏观调控的改革	(92)
1. 市场宏观调控的必要性	(92)
2. 物资市场宏观调控的意义	(94)
3. 物资流通调控方式的改革	(95)
二、物资市场宏观调控的目标	(97)
1. 社会主义统一大市场的宏观调控目标体系	(98)
2. 物资市场宏观调控的主要目标	(100)
3. 协调物资供需重大矛盾的原则要求	(103)

三、物资市场宏观调控体系	(105)
1. 物资市场宏观调控的方式和手段	(106)
2. 物资市场宏观调控机构体系	(111)
3. 物资市场宏观调控机制的形成	(112)

下篇 物资企业市场经营

第六章 物资企业的市场化经营	(115)
----------------------	-------

一、市场化经营对物资企业的要求	(115)
1. 加快“三大转变”	(115)
2. 突破“四个制约”	(117)
3. 培养两种能力	(119)
二、改善管理——市场化经营的根本对策	(120)
1. 物资企业经营管理概述	(120)
2. 物资企业改进管理的主攻方向	(124)
三、预测与决策——市场决胜的关键	(126)
1. 物资企业的市场预测	(127)
2. 物资企业的市场经营决策	(131)

第七章 物资企业的市场竞争	(136)
---------------------	-------

一、正确认识物资市场竞争	(136)
1. 物资企业市场竞争的特点	(136)
2. 物资市场竞争的主要内容	(138)
3. 市场竞争的作用	(140)
二、物资企业市场竞争的基本要求	(141)
1. 市场竞争的主要特性	(142)
2. 物资企业参与市场竞争的要领	(144)
三、物资企业市场竞争策略	(146)

第八章 物资企业市场信息管理	(151)
一、信息——企业的“生命之氧”	(151)
1. 信息与市场信息	(151)
2. 市场信息的特点	(153)
3. 物资企业市场信息管理的意义	(154)
二、物资企业的市场信息管理工作	(155)
1. 市场信息处理过程	(155)
2. 企业信息管理组织机构	(156)
3. 企业管理信息系统	(156)
4. 物资企业的信息网络	(159)
三、市场信息的收集整理	(161)
1. 信息收集整理的主要环节	(161)
2. 物资企业市场信息收集的重点	(162)
3. 市场信息收集的主要方法	(163)
4. 市场信息整理储存	(165)
四、市场信息的开发利用	(167)
1. 信息开发利用的主要原则	(168)
2. “信息树”方法	(169)
3. 简化“信息树”的操作要点	(172)
第九章 物资企业的人才开发	(177)
一、物流业对人才的要求	(177)
1. 物流业人才的层次性	(178)
2. 物流业研究人员的知识结构	(179)
3. 物资企业经营管理人员的素质要求	(179)
4. 物资行业职工素质的要求	(182)
二、物资企业的人才开发	(184)
1. 创造一个有利于人才成长的小环境	(184)

2. 赛场选将及时发现人才	(186)
3. 合理启用人才	(188)
三、物资企业人才队伍建设	(189)
1. 通过全员培训和实践锻炼培养人才	(189)
2. 通过引进和交流壮大企业人才队伍	(190)
3. 建立绩效考核制度激励成才	(191)
第十章 物资企业的科技进步	(193)
一、物流科技进步的现状与努力方向	(193)
二、物流科技的推广应用	(199)
1. 物资流通技术方法的优化	(199)
2. 物流技术手段的改进	(200)
三、全面提高物资企业的科技素质	(203)
1. 加强全员科技培训	(203)
2. 开展技术练兵比武	(204)
3. 改进物资流通技术管理	(206)
第十一章 物资企业的开放与联合	(208)
一、开放联合是市场化经营的必然要求	(208)
1. 联合是物资企业增强市场竞争力的有效途径	(208)
2. 扩大开放是物流业参与国际竞争的客观选择	(210)
3. 开放、联合是加速物流产业市场化、国际化的两个轮子， 应共同推进	(212)
二、物资企业发展联合的主要途径	(214)
1. 物资企业之间的联合	(214)
2. 物资企业与其他行业的联合	(216)
3. 走集团化经营之路	(220)
三、物资企业的对外开放	(224)
1. 增强对外开放的信心	(225)

2. 物资企业走向国际市场的主要途径·····	(225)
3. 物流产业扩大开放的对策·····	(228)
第十二章 物资流通的产业开拓 ·····	(231)
一、物资流通产业化及其发展方向 ·····	(231)
1. 流通产业化的必然性·····	(231)
2. 物资流通产业化现状与对策·····	(235)
3. 物资流通产业化发展方向·····	(237)
二、物资企业的产业延伸开发 ·····	(239)
1. 发展物资流通加工·····	(239)
2. 开展物资再生资源的开发利用·····	(243)
3. 扩大物资储运业·····	(245)
4. 物资企业经营范围的多向拓展·····	(248)
三、发展物资配送 ·····	(251)
1. 物资配送的特点与优势·····	(251)
2. 物资配送中心的理论模式·····	(255)
3. 我国物资配送现状和发展趋势·····	(256)
附录	
培育发展生产资料市场体系·····	(260)
深化物资体制改革 转换企业内部机制·····	(263)
加大改革开放力度 加速市场化进程·····	(267)
抓住机遇 深化改革 推进湖南物资产业更快更好地发展 ·····	(281)
深化物资体制改革 促进物流市场化产业化·····	(296)
后记 ·····	(301)

第一章 物资流通必须走向市场化

一、市场化是必由之路

党的十四大明确了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，八届全国人大一次会议将此写进宪法，定为国策。一场意义深刻、影响深远的重大变革正在日益广泛地展开。当前，各行各业都在围绕培育新体制、适应新体制这个主题，抓住机遇，加快发展。物资流通行业也必须跟上这种形势，力争主动。然而，社会主义市场经济对于我们来说毕竟是个新课题，没有多少现成的东西可供套用。这就要求人们发挥主动精神，敢闯敢冒，敢打进攻战。谁率先打开一条通道，谁就有希望抢先到达胜利的制高点；而落后者就可能陷于被动。新的竞争考验和发展机遇都纷纷来到人们而前，你必须作出选择。物资部门过去在计划经济体制下是统得过多，管得很死的一块，现在乍一放开难免步履蹒跚，但也绝不能稍有懈怠，不能等待观望。必须以加倍的努力去研究市场，打入市场，适应市场，驾驭市场，尽快开拓出自我振兴的新途径，更好地为现代化建设服务。

(一)社会主义也应发展市场经济

适应市场经济新体制，首先要对社会主义市场经济有个正确的认识和了解，特别是弄清楚为什么要搞市场经济，为什么要适应市场体制等问题。

市场，就是商品买卖的场所及商品交换关系的总和。市场经济则是由市场在社会经济资源配置中起基础作用的经济组织方式。

我国建立社会主义市场经济体制，绝不是一种主观随意的选择，而是具有其客观必然性的。

第一，我国生产力发展状况决定了必须实行市场经济。在社会主义初级阶段，生产力发展的总体水平不高，而且原始性生产手段与高新技术并存，生产力发展极不平衡。这就决定了必须以公有制为主体，多种经济成份并存。而多种经济成份之间，只有通过市场交换才能实现彼此间的经济联系。即使在公有制经济内部，也存在着公有化程度（如国有经济与集体经济等）的差别和各自不同的经济利益要求，也就相应存在商品交换关系。在社会化分工日益发展的情况下，各种经济成份、各类企业和经营性个体、家庭的生产资料只能来自市场，产品也必须进入市场交换，技术、资金、劳动力等生产要素也要以市场方式来配置。这种客观情况，决定了必须以市场作为资源配置的基础。

第二，巩固社会主义根本制度的实践经验证明了必须建立社会主义市场经济体制。本世纪来，社会主义作为世界性伟大实践，经历了种种成功与曲折。进入九十年代，东欧一些国家和苏联的政局出现剧变，苏联竟在短时间内解体。造成这种悲剧的原因固然是多方面的，根本的一点在于这些国家实行高度集中的计划经济，束缚生产力发展，人民生活长期不能改善，致使许多群众对社会主义丧失了信心。与此相反，自八十年代以来，中国大胆改革僵化的计划经济模式，引入市场经济体制，极大地促进了经济搞活和人民生活改善，促进了政治稳定，在国际风云变幻中不断巩固了社会主义制度。实践是检验真理的唯一标准。历史经验已经证明，社会主义初级阶段不能拒绝市场经济，市场经济同样能为社会主义所用。

第三，经济国际化和世界经济一体化的趋势决定了社会主义也要搞市场经济。随着国际政治、经济格局的重大改变和全球新技术革命的发展，世界各国的经济联系将越来越广泛、紧密，相互依赖性越来越强，任何国家或地区如果自我封闭，就等于自我扼杀。