

旅游管理手册

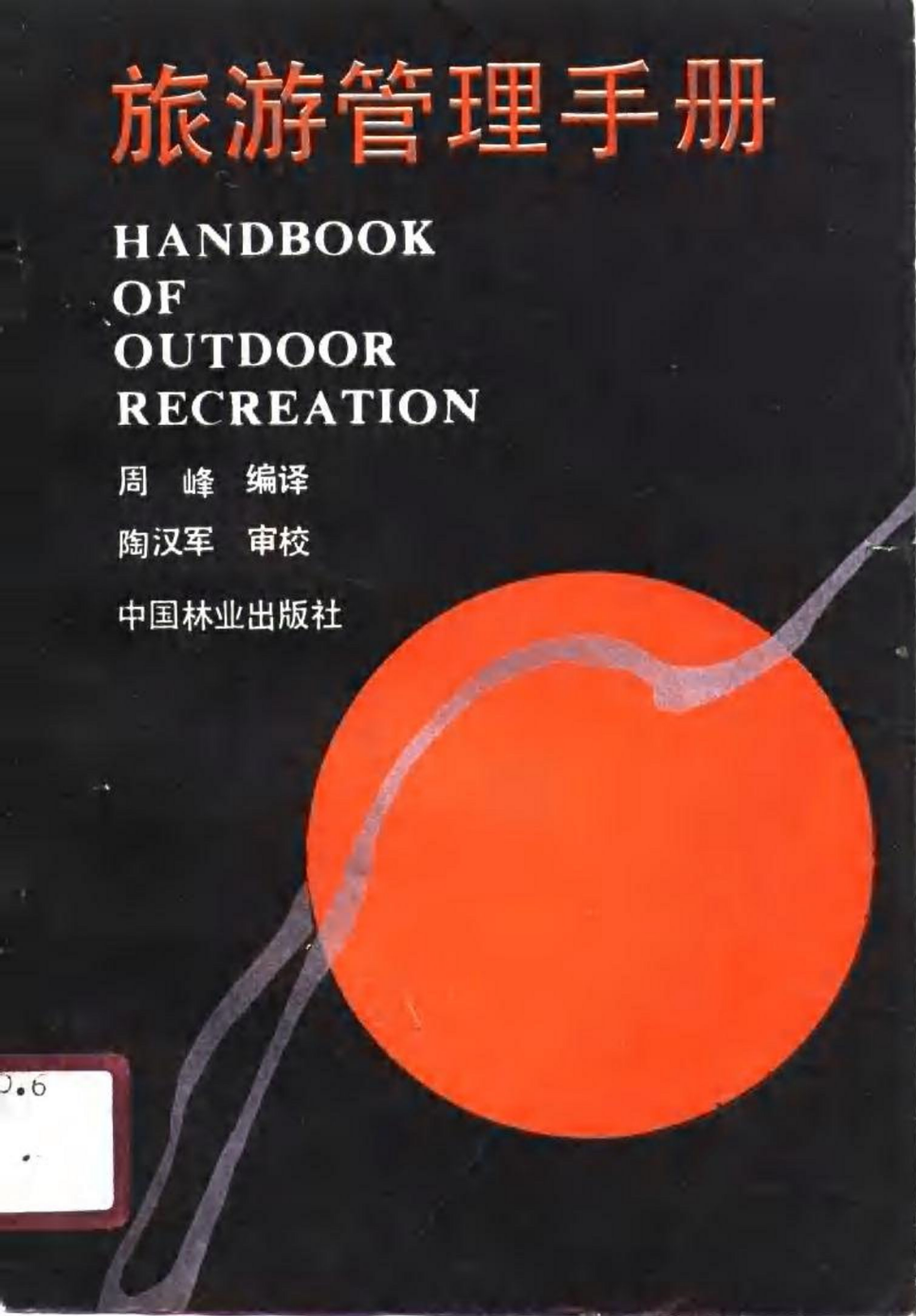
HANDBOOK
OF
OUTDOOR
RECREATION

周 峰 编译

陶汉军 审校

中国林业出版社

0.6



F590.6

3

3

旅游 管理 手册

周 峰 编译

陶汉军 审校

中国林业出版社

B 582477

旅游管理手册

周 峰 编译

陶汉军 审校

中国林业出版社出版（北京西城区刘海胡同7号）
新华书店北京发行所发行 北京顺义冠中印刷厂印刷

787×1092毫米 2开本 5.75印张 120千字

1988年11月第一版 1988年11月第一次印刷

印数1—3,000册 定价：1.90 元

ISBN 7—5038—0258—8/Z·0003

译者序

随着社会经济和文化水平不断提高,全国各地近年相继新建和开放了不少旅游区和旅游设施,以满足逐渐增长的旅游需求。我国旅游业起步较晚,在旅游规划和管理上尚缺乏足够的经验,加强学习和研究这方面的理论和技术是很有必要的。

旅游有广义和狭义之分。根据联合国大会1963年提出并被世界旅游组织后来所采用的旅游者定义可知,旅游指含有游览内容的所有旅行活动,比如以度假、经商、保健、学习、公务或会议、探亲访友、宗教以及体育活动等为目的的旅行活动。这就是广义的旅游。狭义的旅游则指以游乐为目的的旅行活动,包括参观、游览等,也就是我们平常所称的旅游,现在国际国内的旅游者中以从事狭义旅游的居多数。

本书编译自国外关于野外游憩管理的文献。野外游憩是指人们利用业余时间自愿地从事各种以游乐和休憩为目的的野外娱乐活动,活动场所以自然环境为主。这是一类典型的狭义旅游,根据活动场所的不同,还可以划分出一些不同名目的旅游类型,如森林旅游、水上旅游和荒野地旅游等。这类旅游的活动项目很丰富,各项活动对活动场所有不同的要求和限定,因此需要各色各样的活动场所或区域。本书所指的旅游,就是指从事这类野外游憩活动,内容包括野营、野餐、徒步旅行、钓鱼、划船、骑自行车旅行、游泳、滑雪、

登山以及探险旅行等各类野外活动。全书分为四个部分，以下结合各部分内容简述其特点。

第一部分介绍旅游规划的原理和方法，其基本思想是把旅游视为一种资源利用方式，通过进行资源调查和经济分析等活动，根据资源条件和旅游需求情况来确定开展旅游活动的类型和规模等指标。体现在规划方法上，就是以土地资源的划分形式来说明和限定旅游规划。

旅游规划部分有以下几个特点：第一，强调资源综合利用，即在以旅游为主要目的的前提下，考虑其它资源利用形式对旅游的影响和作用，协调它们与旅游的关系和比例，以求得最佳利用效益。第二，对旅游进行经济评价，这实质上是对资源利用的效益和价值进行的评价，它是合理利用资源的必要步骤。第三，以旅游体验这种游客的身心感受，作为旅游规划的目标，而试图通过规划和管理提供产生旅游体验所必需的物质基础，亦即本书中所提出的旅游机会。以这一基本思想为指导原则，该部分所论述的旅游规划，以非常直观而明确的方式，说明旅游规划的目标、任务和方法。

第二部分是旅游区管理的原理和方法。旅游区管理，按照管理对象可以划分为旅游资源管理和游客管理两部分内容，而从管理方式上看，又可分为直接管理和间接管理两类。

旅游区直接管理，是指所采取的各种管理措施或安排的各种管理活动，旨在提供旅游场所和设施，包括有：选择场地和活动区域，并确定这些场地和区域的管理目标；对环境进行改造，如改造土地、植被、水体以及对鱼类和野生动物种群量进行调节；提供各种旅游设施、建筑物和通入道路；对场地和活动区域进行维护；限制和引导游客；为了普及和

宣传有关知识和规章而进行解说。

间接管理活动，是开展资源综合利用，从事除旅游利用形式外的其它资源利用活动以增加旅游机会，或降低其它资源利用活动对旅游的不利影响（包括对旅游区风景资源的不利影响）。例如，结合考虑旅游风景区景观质量而进行的林业经营活动，就是一种间接管理活动。

无论采用何种管理方式和措施，都必须根据旅游区或活动场所的承受能力，以适当方式限定和调节利用量和利用方式，使其位于资源承受能力所允许的范围之内。这是本书旅游区管理部分的一个突出特点，也是最值得我们学习和借鉴的内容。资源承受利用的能力，在这里被称为旅游容量。在旅游区管理中，这一概念是指导进行各种管理活动的原则和核心思想，它体现了一种自然资源保护意识。野外游憩活动的资源基础，主要是自然旅游资源，如山川、河流和森林等。如何在不致影响资源特性和质量并保证游客的体验需求得到满足的情况下，同时保护好旅游资源，使其能够连续使用，这在世界各地都是一个普遍存在的课题。因为即使是象森林这样的可再生资源，如果利用方式和强度不合适，也会因损耗失控而丧失再生能力，何况其它非再生资源则更为脆弱。

第三部分介绍旅游场地和设施的设计、建造及其维护，该部分着重于实际程序和方法的介绍，列出了许多可供参考的数据和规格。在具体的技术措施和方法上，总是体现出前述两部分所提出的基本思想，处处可以发现为了方便游客和提高游客的旅游体验水平而处心积虑的迹象。

第四部分讨论旅游区如何保护游人健康和安全的問題，介绍了一些实用的避免和减少危险的方法。对于危险性较大

的活动项目划分出难度等级，以便游客参考后量力而行。另外，经常注意排除潜在的危_险，防患于未然。具体遇险时的求救办法和避_险知识，以及如何组织救援力量，这些对我们很有参考价值。

本书编译中遇到大量新概念和新词汇，由于目前国内尚缺乏相应的参考资料和工具书，加之所涉及的学科领域也较多，有些词汇找不到现成的中文译法。遇到这种情况均在译词后注出了原词，以求核对、指正。在编译“效益和价值的评价”以及“场地及设施的建造和维护”两段时，分别得到施丁同志和陈利华同志的帮助；全稿蒙国家旅游局陶汉军同志在百忙中审校，均在此致以谢意。

因译者水平所限，本书在翻译和编选材料上的不当和谬误之处，请读者指正。

1987年12月

目 录

译者序

第一部分 旅游规划 (1)

一、有关基本概念 (2)

二、规划方法 (8)

三、旅游资源调查 (21)

四、效益和价值的评价 (24)

五、旅游与土地综合利用 (31)

第二部分 旅游区管理 (33)

一、利用量计算 (34)

二、旅游容量 (44)

三、场地保护和降低损耗 (55)

四、风景资源的管理 (66)

五、旅游区火的管理 (92)

六、游客管理 (100)

七、破坏和扰乱行为的控制 (105)

第三部分 旅游场地和设施 (113)

一、场地选择 (114)

二、场地设计 (118)

三、密集型场地的设施及其设计标准 (123)

四、旅游区使用的标志 (133)

五、旅游区的各种游径	(136)
六、场地及设施的建造和维护	(144)
第四部分 旅游区游客健康和安	(147)
一、避免或减少危险	(148)
二、难度或危险等级的划分	(149)
三、危险树治理	(152)
四、水质标准	(161)
五、防止雪崩危险	(164)
六、游客安全与火灾	(167)
七、搜索和救援	(168)
编译文献	(174)

第一部分

旅游规划

旅游规划的关键是确定规划的目标，这个目标不是各种旅游设施，也不是旅游活动项目，而是一定类型的旅游体验。旅游体验要由游客的参与予以配合才能产生，旅游规划者和管理者本身不能完成这一过程，他们的任务是根据具体的环境特征，采用适宜的管理措施，向旅游者提供各种旅游机会。

规划目标的确定，依赖于对旅游资源的调查和分析，以及对旅游的需求情况和旅游机会的供应情况的了解和评价。

一、有关基本概念

(一) 旅游体验

旅游体验(Recreation experience)是游客对旅游的感受,是由旅游活动计划、旅游区景观的作用以及旅游设施等综合形成的一种精神上 and 情绪上的产物。由于人们在关于美学的、情绪的以及身体的反应或感受上各具特色,旅游体验也是因人而异的。不过,根据克劳森和尼奇(Clawson和Knetsch, 1966年)的观点,任何人的旅游体验大致由以下四个时间阶段构成:

1. 期望阶段: 预想和期待一次旅行或活动时机的阶段,此段时间内伴随着遐想和热情,可能并没有实际的旅行行为,但通过期待仍然获得了快乐。
2. 计划阶段: 为旅游作实际准备,包括收集设备和物资、打包和预备其它生活用品,有时还包括锻炼身体。
3. 参加阶段: 包括从出发到返回期间内的各种活动及附带行为。本阶段是旅游体验的核心,旅游者同旅游资源及活动机会发生相互作用。在时间上可能比较短暂。
4. 回忆阶段: 参加旅游活动之后,体验过程往往并没有就此结束,旅游感受可以通过图片、文字记录以及回忆而得到重温。有时在回忆阶段中,体验会产生新的意义,得到艺术加工。

以上是从时间上对旅游体验作出的解释,另外,还有人

(Aldo Leopold, 1966年)把旅游体验划分为几个部分,也称为几个旅游体验水平:

- 1.采集自然物:可以把这种体验活动称为猎获性活动,它包括采用从徒手方式到使用复杂昂贵的猎枪和精细的钓鱼器械的任何手段而进行的狩猎活动,猎获物可以是一条鱼或一只鹿,也可以是象照片这类抽象的东西。搜寻、捕获和展示这些猎获物,均给游客带来快乐享受。
- 2.在自然环境中独居:这种体验也称为隐居,在人口渐增的城市化社会,这种体验显得越来越重要。
- 3.呼吸新鲜空气和欣赏景色的变换:采用不同方式外出,例如步行、骑车、驾车或骑马等。
- 4.感受大自然的进程:感受或了解自然界的活动方式,其中关键是对自然环境中各组成要素的相互关系的认识和感受。自然界本身的进程和变化节律,使人们对自然界的感受也具有变化节奏,体会到大自然的进程和“创造生命”的含义。
- 5.培养耕耘意识:这种体验以对大自然的感知为前提,用自己的双手为保护自然资源而辛勤劳作。

此外,还有一些划分方法,把旅游体验和旅游活动划分为各种类型,以下就是其中的一种划法:

- 1.旅行类活动:包括漫步、徒步旅行、骑车、骑马、驾车娱乐、帆船运动、划独木舟、驾驶游艇和滑水等;
- 2.社会类活动:包括运动会和体育比赛、野营、野餐和游泳等;

- 3.美学或艺术类活动：包括摄影、观光、绘画和工艺美术以及自然研究等；
- 4.冒险类活动：包括探险旅行、驮包徒步旅行、登山和冲浪等其它同类活动；
- 5.猎获类活动：包括钓鱼、狩猎以及野地露营等。

(二) 旅游资源

旅游资源大致可以分为三类,即分为自然资源、人文资源和现代成就。对于野外游憩这类旅游活动,主要的资源基础是自然资源,包括河流、湖泊、海滨、山谷、森林以及珍奇动植物等。人文资源主要是各种历史和文化艺术遗迹,这些资源有些同自然资源在分布上是紧密联系的,例如位于旅游风景区的古刹名寺,这类资源对于野外游憩活动也是很重要的。现代成就是指当今时代出现的新的社会文化和艺术等富有吸引力的现象或产物,对于野外游憩这类以自然环境为主要活动场所的旅游活动来说,它显得不是十分重要。

旅游资源的确切含义,并非一句话可以讲清楚。正如前面所述,旅游体验是人们追求的旅游目的,而这种体验是因人而异的。在审美上或娱乐等方面能吸引人们的现象和物质,在一定条件下都可以被看作是旅游资源或旅游资源的组成要素。哈特(Hart, 1966年)曾采用旅游资源基础(Recreation resource base)这个术语,他用这个术语描述宁静的乡村景色以及那些可用作野营、野餐和划船的场所以的自然旅游价值。实际上,大部分景观在适宜的环境条件下都具有一定的旅游价值。旅游资源往往同时或主要地也是其它类别的资源,在资源的产生、应用和消耗上具有共同的特征。克劳森和尼奇(Clawson和Knetsch, 1966年)指

出，物质本身的自然特性，加上人们利用这些物质的能力和愿望，就可以使那些杂乱的石块、泥土和树木成为旅游资源；而并非什么特别的机制或规则使得某一片土地或水体成为旅游资源。

旅游资源不是静止或恒定的，它具有随时间和空间而变化的动态特性。今天认为有价值的旅游资源，明天可能会变得多余；而不断变化的社会经济和技术条件，可能会使原先被忽视的资源展现出旅游潜力。此外，旅游资源有广泛的环境性，它的范围可以超越空间，延伸至大气层甚至地下和水底。人们时常忽略的气候特征，也可以包括在旅游资源的范围之内。

(三) 影响旅游的因素

旅游是一种社会现象，它受到社会经济条件等多方面因素的影响。对于旅游者来说，旅游动机的产生在很大程度上取决于是否有足够的余暇时间和资金。余暇时间是人们可以自由支配的时间，而户外旅游则是对余暇时间的一种利用形式。社会余暇时间和收入的状况，是社会经济状况的反映。因此，社会经济条件对旅游的影响极大。其它一些因素也在不同程度和方面上影响旅游。有关因素同旅游的一般性关系如下：

1. 人口数量：人口增加使得旅游利用量增加；
2. 城市化：城镇居民比乡村居民更喜欢旅游；
3. 余暇时间：余暇时间越多，参加旅游就越多；
4. 家庭收入：一般家庭收入的增加，使人们更多地参加旅游；
5. 文化程度：文化程度较高的人参加旅游较多；

6. 职业：就业者参加各类旅游活动似乎较多；

7. 年龄：个人参加旅游的可能性同年龄的增大成反比，但在有些旅游活动上，某些老年人的参加率要大于其它年龄组。

(四)关于游客

旅游规划的目标，是要向游客提供旅游机会，使游客产生特定类型的旅游体验。不过，并非每个人都对同一活动感兴趣，也并非人人都喜欢跟同样的旅伴一同活动。旅游是一种个人自行决定而参加的活动，如果个人觉得不值得去从事某项活动，他可以放弃这种体验机会而另外选择其它活动。因此，应当对游客作尽可能多的了解，以便提供他们所需要的东西。

游客是否获得了旅游体验，现在还没有明确的方法来确定，除非有明显的表现。如果游客没有怨言，充满热情或再度光临旅游地点，就假设他们获得了自己认为值得花费钱财而寻求的旅游体验。旅游体验的产生，需要公众的支持和配合，否则就无法实现这一目标。因此，为了有效地提供适宜的旅游场所及设施，应当研究游客和可能的游客的情况，了解他们的意愿、社会经济特点、工作条件、对服务的要求、对某一旅游区或管理部门工作的看法以及他们将来对旅游资源的需求情况。

对游客意愿和行为的研究，现在至少有三种尝试性的方法，从不同的方面对其进行解释和分析。第一种方法认为，根据个人的不同的社会经济特点，可以预估或说明游客参加旅游的状况；第二种方法把个人的旅游意愿和行为，看作是他所处的社会团体（家庭、朋友、俱乐部）的函数，也就是

说，个人的旅游意愿和行为，受他的社圈状况影响；第三种方法则认为，供给影响需求，也就是说，旅游资源的供给情况影响旅游的参加率，表述为后者是前者的一个函数。

（五）旅游机会

旅游机会（Recreation Opportunity）这个概念，从广义上讲指从事旅游活动的时间、资金和场地机会。本书所讲旅游机会，主要是指场地机会，它是一个旅游规划和管理上的概念，是进行旅游规划和管理所要获得的产物，游客利用这些产物就可以获得各种旅游体验，从而实现旅游规划的目标。

把旅游机会单单解释为从事旅游的场地机会是不完善的，因为场地这个概念太笼统和空泛，不足以说明名目繁多的旅游活动类型和各种旅游体验所要求和限定的旅游环境。因此，在旅游规划中还有另外一个概念，叫做旅游机会环境（Recreation Opportunity Setting），用它来说明旅游的场地机会就比较圆满了。所谓旅游机会环境，是指由赋予某一地域以旅游价值的自然环境、生物环境、社会条件和管理状况所构成的综合体，它包含了以下几方面的特征：首先，是源于自然的特征，例如有植被、地形地貌和景观；其次是同旅游利用有关的特征，例如利用程度和利用形式；再其次是由管理活动形成的特征，例如道路、旅游设施以及各种管理上的规定。

由于旅游机会环境是由诸多要素构成的这么一种综合体，它必定表现出各种变化，因为每一组成要素的变化都可能导致整个综合体发生变化。形形色色的旅游机会环境也就由这种机制而出现，一经同旅游活动的参加者相接触，就可能

产生出同样是形形色色的旅游体验。

二、规划方法

旅游规划同旅游资源分配密切相关，主要表现在土地资源分配上。这里介绍旅游规划方法，很多都是以土地资源分类方法为基础或表现为土地划分形式。

旅游规划有不同的水平或规模。大规模规划主要是对旅游资源的供给和需求进行基本分析和规划，同时估算未来对旅游设施的需求。较小规模的规划主要针对个别区域，分析土地资源、设施布局、设计和维护以及投资等。这里介绍的几种规划方法，在美国被用来进行原野地（林地和草原）资源分配规划。其中有些既可运用于大规模规划，还可用作具体旅游区等小规模规划。

进行规划包括以下步骤：

- 1.明确需要作一项决策；
- 2.进行资源调查和分析，评价供给和需求情况；
- 3.把供给和需求的资料，同有关限制因素的资料以及对未来的预测材料一起作综合分析，制订出资源分配的备选方案；
- 4.根据决策标准对备选方案进行评价，选定一种合适的方案，从而就确定了规划目标；
- 5.对选定方案进行实施、监督和评价，以便实现规划目标。

（一）旅游机会谱

旅游机会谱 (Recreation Opportunity Spec-