

中等卫生学校配套教材

ZHONGDENG WEISHENG XUEXIAO PEITAO JIAOCAI

经济·政治导学与检测

JINGJI ZHENGZHI DAOXUE YU JIANCE



主 审 胡功山

主 编 卢基良 尚东丽

河南医科大学出版社

中等卫生学校配套教材

经济·政治导学与检测

主审 胡功山

主编 卢基良 尚东丽

河南医科大学出版社
·郑州·

中等卫生学校配套教材

经济·政治导学与检测

主 编 卢基良 尚东丽

责任编辑 李喜婷

责任监制 何 芹

责任校对 李同奎

河南医科大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

邮政编码 450052 电话 (0371)6988300

黄委会设计院印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 10.75 字数 283 千字

1998 年 7 月第 1 版 1998 年 7 月第 1 次印刷

印数 1 ~ 12 150 册

ISBN 7 - 81048 - 256 - 4/D·2

定价:12.00 元

《经济·政治导学与检测》编委会名单

主审:胡功山

主编:卢基良 尚东丽

副主编(经济部分):连社君 马忠民 许继生

李云芝 涂俊礼 张好莲

(政治部分):郭跃玲 霍修鲁 阎启良

朱 艳 葛英丽

编 委(以姓氏笔画为序)

马忠民 王金玲 刘根芳 卢基良

关朝思 许继生 许凌峰 朱 艳

连社君 李云芝 吴秀丽 尚东丽

杨春香 杨丽君 赵月莲 陈卫东

胡功山 阎启良 张好莲 张红梅

张杏枝 张军琴 姜 红 涂俊礼

高 峰 郭跃玲 董爱兰 葛英丽

薛志全 霍修鲁

前 言

近些年来,中等医学教育领域的改革发展很快,特别是素质教育的提出、目标教学的开展和整体护理的推行,把该领域的改革推向了一个新的高度。这些改革必然反映到课程设置、教学方法和教材建设等方面。就教材建设而言,建国以来中等卫校所用教材,虽经多次演变,但始终没有规范的系列配套教材。这给从医学院校毕业、缺乏教育学知识的卫校教师的教学工作带来了困难,也增加了习惯于中小学学习规律的中等卫校学生学习的难度。目前所见到的中等卫校教学参考书,大多为习题集或测试题集,存在着一定的局限性,尚不足以适应教师教学和学生学习的需要。因而编写一套适用于教师和学生的辅助教材很有必要。

基于上述原因,我社在做了大量的调查研究之后,邀请了部分具有丰富教学经验的教师编写了这套中等卫校配套教材。首批出版发行的有政治、语文、生理学、生物化学、化学 5 门课的配套教材,其他课程配套教材将陆续出版。

为了配合目标教学的深入开展,根据卫生部颁布的教学大纲编写了本配套教材,把单元目标分解为课时目标,并编写了达标测试题和复习题;在教材分析和学习要点中,着重介绍各章教材的预备知识、重点和难点、教学方法和各章内容的新进展;书后附有参考答案。我们希望这套配套教材对中等卫校教师的教学和学生的学习能有所启迪和帮助。

由于首次编写此类书籍,疏漏之处在所难免,恳请读者提出宝贵意见,以使这套图书日臻完善。

河南医科大学出版社

1998 年 2 月

序

为了适应中等职业技术学校政治课目标教学和教学改革的需要,及时贯彻党的十五大精神,深入学习邓小平理论,根据国家教委 1993 年制定的《中等职业技术学校政治课教学大纲》(试用),结合《经济·政治》教材(试用),对教材各章的课时目标、教材分析、知识要点、重点和难点,重新进行了认真的分析和推敲,在近几年开展目标教学和教学改革实践的基础上编写了《经济·政治导学与检测》一书。本书不仅为学生进行预习、复习提供了客观的依据,同时也为教师备课、实施目标教学提供了有益的参考。本书还编写有目标检测,对学生掌握和理解基本理论,巩固所学知识,结合实际运用等都有指导意义,是中等职业技术学校政治课教学的必备配套教材。

信阳、郑州、洛阳、安阳、濮阳、鹤壁、新乡、平顶山等卫生学校和郑州旅游学校、河南省交通学校、郑州电力高等专科学校、河南省司法警官学校、郑州市烹饪职业学校等政治课教师参加编写。他们讨论了编写提纲,几易其稿,认真推敲,保证本书的科学性;他们把多年来积累的知识与经验融于书中,理论与实践相结合,具有自己的特色,使该书更加贴近社会实际和中等职业技术学校学生的实际。本书力求突出思想性、科学性、实用性,在教学中要特别注重理论和实践相结合,以期达到良好的教学效果,提高中等职业技术学校学生的政治思想素质。

胡 功 山

1998 年 2 月

目 录

第一章	商品经济及其规律·····	1
第二章	资本主义经济制度·····	24
第三章	我国的所有制结构·····	51
第四章	社会主义市场经济体制·····	75
第五章	我国的农业和工业·····	94
第六章	我国的第三产业·····	112
第七章	我国的分配制度·····	128
第八章	我国的对外经济关系·····	152
第九章	科学技术和教育对经济发展的作用·····	168
第十章	国家·····	175
第十一章	我国的政治制度·····	193
第十二章	党的基本理论和基本路线·····	216
第十三章	我国的民族政策和宗教政策·····	230
第十四章	国际形势和中国的对外政策·····	245
	目标检测参考答案·····	256

第一章 商品经济及其规律

【课时目标】

第一节 商品

一、简述商品经济的产生和发展

1. 说出人类历史上最早出现的两次社会大分工。
2. 解释商品生产、商品经济、小商品经济和自然经济。
3. 简述商品经济产生和存在的两个必备条件。
4. 归纳说出商品经济发展的三个阶段。
5. 概述社会主义经济仍然是商品经济,树立商品经济意识,正确认识社会主义市场经济体制。

二、概述商品的二因素

1. 解释商品、使用价值、交换价值和价值。
2. 简述价值和交换价值的关系。
3. 说出商品二因素,概述商品是价值和使用价值的统一。

三、阐述商品的价值量

1. 解释商品的价值量、个别劳动时间、社会必要劳动时间、简单劳动、复杂劳动、劳动生产率。
2. 简述简单劳动和复杂劳动的辩证关系。
3. 说出商品价值量与社会必要劳动时间、劳动生产率之间的关系。
4. 概述社会必要劳动时间对商品生产者的意义。
5. 运用所学知识,阐述商品生产者力图提高自己劳动生产率的意义。

第二节 货币

一、概述货币的产生及本质

1. 归纳说出货币产生的三个阶段。
2. 解释货币,说出货币的本质。
3. 阐述金、银最适合充当货币材料的原因。
4. 比较商品与货币的两极对立。

二、说出货币的职能

1. 解释货币的职能。
2. 概述货币的五种职能,说出其基本职能及其涵义。
3. 解释价格,说出价值与价格的辩证关系。
4. 解释商品流通、铸币、纸币和通货膨胀,说出发生通货膨胀的原因。
5. 运用商品和货币的基本知识,观察和分析社会经济现象,教育学生对待商品和货币要有科学的认识,具有正确的态度,对待金钱要“取之有道,用之有度”,反对拜金主义。

第三节 价值规律

一、概述价值规律的客观要求和表现形式

1. 解释价值规律,说出价值规律的客观要求。
2. 阐述价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

二、阐述价值规律的作用

1. 概述价值规律的主要作用。
2. 运用价值规律为社会主义市场经济建设服务,树立自主、开放、平等、效率、竞争观念,掌握本领积极投身社会主义市场经济建设。

【教材分析】

一、本章与已学章节或已有知识的联系

本章是教材的第一章,也是学习掌握以后各章节的前提和基础。对于“商品”这一社会现象同学们比较熟悉,至于商品的本质和商品经济的产生与发展则有些陌生。为了便于分析理解商品及商品经济产生与存在的条件,还需将过去同学们在初中学过的《思想政治》二年级(上册)中第一课和第二课的有关知识联系起来思考。在第一课“原始社会是没有剥削和压迫的社会”中我们学习了“原始社会的生产状况和社会组织”,知道了在原始社会的漫长时间里,由于生产力水平极端低下,劳动成果很少,原始人常常处于半饥饿状态,因此,作为劳动产品的消费品也就只能实行平均分配的形式来维持生命,维护集体的力量,形成了以生产资料集体公有,人们在共同的生产劳动中结成原始的平等互助合作的关系,平均分配消费品的原始社会生产关系。在第二课“奴隶社会是第一个阶级社会”的第一节“原始社会的解体和奴隶社会的形成”里,我们学过了“交换的发展”,研究了交换是怎样产生和发展的这一问题,知道原始社会生产极少有剩余,产品主要是满足自己的生存需要,一个氏族偶然获得较多的某种生活资料,就用多余的部分去同其他氏族相交换。随着社会生产力的发展,当畜牧业和农业发展起来以后,每个氏族、部落生产出来的东西,除了自己吃、用之外,还有一点剩余,就拿剩余的东西去跟别的部落和氏族进行交换,于是,交换便逐渐经常起来。

最初的交换,只在氏族与氏族、部落与部落之间进行。随着氏族内部各个家庭都拥有私有财产,交换也在氏族内部成员之间发展起来了。在原始社会末期和奴隶社会初期,当手工业与农业分离以后,才出现了以交换为目的的商品生产,这时交换就更频繁,而且交换范围和规模也有了扩大。

从已有知识出发,结合我们本章第一节内容,我们可以归纳得出:用于交换的劳动产品就叫商品,以交换为目的的生产,叫做商品生产,商品生产和商品交换的总和称为商品经济。商品经济的产生和存在有两个条件:一个是社会分工,另一个是由于不同的产品归属于不同的所有者,这两个条件必须同时具备,缺一不可,而且,只要这两个条件存在,就必须允许商品经济的存在和发展。因为:第一,社会分工是商品经济产生的一般基础。只有社会分工,人们之间彼此才需要对方的产品,彼此才有可能和必要为别人生产产品,否则,彼此自然不需要交换产品。第二,不同产品归属于不同的所有者是产生商品经济的根本条件。劳动产品归属于不同的所有者,这些不同的所有者都有各自独立的经济利益,为了得到对方的产品,他们彼此生产和交换的劳动产品就成了商品。随着生产力水平的不断提高,社会分工的发展,产品种类的增多,私有制的产生和多种所有制的出现,产品所有者人数的扩大,商品生产的发展经历了三个阶级:简单商品生产、资本主义商品生产和社会主义商品生产。要实现产品经济的共产主义社会,就必须消除商品经济产生和存在的两个必备条件之一:不同的产品归属于不同的所有者。

二、本章的特点与逻辑性

1. 本章的内容是经济学的基础知识,是“经济”部分的理论基础。掌握本章的基本概念和基本原理,不论是正确认识资本主义社会的经济现象,还是正确理解党的基本路线和有关方针政策,都有十分重要的意义,第一章是教材中的重点、难点章。

2. 本章共分三节,以商品价值为中心,从不同方面加以阐述。第一节商品,从质和量两个角度对商品的价值进行考察,阐明价值的实质是一般人类劳动,商品价值量由社会必要劳动时间决定。第一节是全章的基础,也是本章的重点、难点节。第二节货币,研究商品价值表现形式,说明货币的产生和本质,阐述货币的基本职

能和货币流通规律。第二节是第一节的继续和深化,并为第三节奠定基础。第三节价值规律,揭示价值运动的规律,阐述其客观要求、表现形式及其作用。第三节也是本章的重点节。本章三节之间相互衔接,步步深入,构成了马克思主义劳动价值论的基本内容。

【知识要点】

引言部分:

1. 我国社会主义现代化建设取得巨大成就的根本原因
2. 青年学生学习马克思主义经济理论知识的目的

第一节 商品

一、商品经济的产生和发展

1. 原始社会经济的性质属于自然经济。
2. 人类历史上最早出现的两次社会大分工。
3. 商品经济产生和存在的两个必备条件。
4. 自然经济在人类历史上的地位。
5. 商品经济的历史发展过程。
6. 社会主义经济仍然是商品经济。
7. 当今学习商品经济理论的现实意义。
8. 名词 自然经济 商品生产 商品经济 小商品经济(简单商品经济)

二、商品的两个因素

1. 区别商品和非商品
2. 商品的使用价值
3. 商品的交换价值 ①交换价值的表现形式;②它的确定。
4. 商品的价值及价值与交换价值的关系
5. 商品是价值和使用价值的统一体:① 价值和使用价值是

商品的两个基本属性;②价值和使用价值相互依存。

6. 名词 商品 使用价值 交换价值 价值

三、商品的价值量

1. 商品的价值量。

2. 个别劳动时间和社会必要劳动时间的区别。

3. 商品价值量由社会必要劳动时间决定。

4. 社会必要劳动时间对商品生产者的意义。

5. 复杂劳动是加倍的简单劳动。

6. 劳动生产率的两种计算方法。

7. 商品的价值量与生产该商品所耗费的劳动量成正比,与劳动生产率成反比。

8. 名词 个别劳动时间 社会必要劳动时间 简单劳动
复杂劳动 劳动生产率

第二节 货币

一、货币的产生及本质

1. 直接的物物交换。

2. 特殊等价物和一般等价物的出现。

3. 货币的产生标志。

4. 货币的本质。

5. 金、银充当货币材料的优点。

6. 货币的价值和使用价值。

7. 商品与货币的两极对立。

8. 正确对待货币。

9. 名词 特殊等价物 一般等价物 货币。

二、货币的职能

1. 货币的职能及其基本职能

2. 价值尺度和流通手段的涵义

3. 价格与价值的关系
4. 计算流通中所需要的金属货币量公式
5. 纸币和通货膨胀的关系
6. 旧中国国民党政府统治下发生的恶性通货膨胀
7. 名词 货币的职能 价值尺度 流通手段 价格
商品流通 铸币 纸币 通货膨胀

第三节 价值规律

一、价值规律的客观要求和表现形式

1. 价值规律的客观要求
2. 价格经常与价值相背离的原因
3. 价格围绕价值上下波动不仅不是违背价值规律,反而正是价值规律的表现形式。

二、价值规律的作用

(一)调节生产资料和劳动力在社会各生产部门之间的分配,使资源配置合理化。

1. 合理配置社会资源的必要性。
2. 价值规律靠价格杠杆实现资源配置。

(二)刺激商品生产者不断改进技术,提高劳动生产率,从而推动社会生产力发展;改进技术,提高劳动生产率对商品生产者的意义;价值规律推动整个社会技术进步

(三)促使商品生产者在市场竞争中发生分化;导致优胜劣汰

1. 商品生产者之间竞争的必然性。
2. 价值规律通过竞争导致商品生产者优胜劣汰。

【重点、难点及提示】

[重点问题]

商品及其两个因素、商品的价值量、货币的本质。

[难点问题]

社会主义商品经济存在和发展的必然性、商品及其两个因素、货币的本质、价值规律的表现形式和作用。

一、社会主义商品经济存在和发展的必然性

社会主义应搞什么经济这个问题我党经历了几十年的探索过程,人们思想中存在一些糊涂认识,这是个难点问题,对于我们建立社会主义市场经济体制具有重要的理论意义和现实意义。

虽然社会主义经济是以公有制为基础,但它的经济活动仍要采取商品生产、商品交换的形式,这是因为社会主义经济内部依然存在着商品经济赖以生存和发展的客观经济条件。第一,广泛地存在着社会分工,而且这种分工还在不断发展。社会分工是社会主义商品经济存在和发展的基础;第二,存在着独立的或相对独立的经济实体,它们都有各自的经济利益,劳动产品分属于不同的所有者。我国社会主义初级阶段存在着以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构,在公有制内部也存在着不同的经济单位,各自自主经营、自负盈亏,都是有自己利益的经济实体。他们各自占有自己生产的劳动产品,社会不能无偿占有他们的产品;需要取得他人的产品,也必须按照等价交换的原则,将自己的产品交换给别人。由此可见,只有采取商品生产、商品交换的原则,才能保证社会主义经济的正常运转。所以,社会主义商品经济具有存在和发展的客观必然性,社会主义经济仍然是商品经济。

二、商品及其两个因素

商品和商品的两个基本属性,是经济学最基本的概念和原理。本章乃至“经济”部分的一系列内容,都是建立在这些基本概念和原理之上的,因而它是教学的重点。由于商品的两个因素是从复杂经济现象中抽象出来的,不能直观把握,它又成为教学的难点。

我们在教学中,讲商品使用价值时,要明确四点:一是商品的使用价值就是商品的有用性,即物品所具有的能够满足人们某种

需要的属性；二是商品的使用价值是商品的自然属性，商品的使用价值就是商品体本身，离开商品体，使用价值便不会存在，它是构成社会财富的物质内容；三是商品的使用价值必须通过交换才能实现；四是商品的使用价值是交换价值和价值的物质承担者。

商品的价值是商品的社会属性，是商品特有的本质属性，我们应着重把握，步步深入，第一步由商品的交换价值导入；第二步商品交换价值由什么决定；第三步价值的概念，一般人类劳动指的就是无差别的人类劳动，即抽象劳动，是人类劳动力的生产性支出，即人们制造某种使用价值时所耗费的脑力和体力的总和；第四步商品的价值和交换价值的关系。价值作为抽象的、内在的东西，蕴含在商品体内部，它不能自己表现出来，只能通过与别的商品相交换，才能得以充分体现；交换价值是商品外在的、具体的东西，是价值的外化。所以，交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。

商品是使用价值和价值的统一体，是商品概念的进一步深化。在教学中，一是先交待清楚为什么商品的两个因素是使用价值和价值，然后要强调商品必须同时具有使用价值和价值，缺一不可。使用价值是商品的自然属性，反映人与自然的关系；价值是商品的社会属性，反映商品生产者之间相互比较劳动和交换劳动的社会经济关系。商品是使用价值和价值的统一，二者相互依存，互为条件，缺一不可。使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西不可能有价值。马克思说：“如果物没有用，那么其中包含的劳动也就没有用，不能算作劳动，因此不形成价值。”（见《马克思恩格斯全集》第23卷第54页）但有价值的物品，就一定具有使用价值。可见，价值是使商品能够同其他产品相区别的本质属性，是商品经济特有的范畴。任何一件商品都必须具有价值和使用价值两种基本属性，是价值和使用价值的统一体，不可或缺。

三、商品价值量

商品价值量由社会必要劳动时间决定,这是价值规律的客观要求,只有弄懂这一原理,才能真正理解价值规律的作用,因此它是第一节的重点。

我们在教学中,可先解释价值量,经过区别个别劳动时间和社会必要劳动时间,重点解释社会必要劳动时间;之后说明为什么商品价值量由社会必要劳动时间决定,最后讲清社会必要劳动时间对于商品生产者的意义,为讲价值规律的作用提供前提准备。

单位商品价值量与劳动生产率的关系是:商品价值量与劳动生产率成反比,这似乎和人们在日常生活中的感受不同,同学们接受起来有一定的难度。解决这一难点时需要注意,这里所提到的劳动生产率是指社会劳动生产率,即某一部门生产某种商品的平均劳动生产率,并非是单个商品生产者生产同一商品的个别劳动生产率。这里所提到的商品价值量是指单个商品的价值量。无论社会劳动生产率如何变化,同一劳动在同一时间内形成的价值总量总是相同的。所以,马克思说:“劳动生产率越高,生产一种物品所需要的劳动时间就越小,凝结在该商品中的劳动量就越小,该物品的价值就越小。相反地,劳动生产率越低,生产一种物品的必要劳动时间越多,该物品的价值就越大。可见,商品的价值与体现在商品中的抽象劳动的量成正比,与这一劳动的生产力成反比。”(《马克思恩格斯全集》第23卷第53~54页)因而劳动生产率提高了,在同一劳动时间内生产的商品数量就会增多,那么每个商品所含的价值量就会减少,所以单位商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

至于商品价值量和个别劳动生产率是什么关系,在价值规律的第二个作用中提到了,个别劳动生产率提高,单位商品的价值量不变,这个商品生产者在同一时间创造的价值总量会增加,所以,一个商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率成正比。