

Management
The Classical Works of
World's Famous Management Thinkers

管理



48 位管理大师 谈如何创办一流企业

彼得·杜拉克 查尔斯·汉迪
琼·卡扎巴赫 罗伯特·卡普兰
简尼·杜克 查里斯·阿格里斯等 / 著

Management
The Classical Works of
World's Famous Management Thinkers

48



中国发展出版社

彼得·杜拉克 查尔斯·汉迪
琼·卡扎巴赫 罗伯特·卡普兰
简尼·杜克 查里斯·阿格里斯等 / 著

管 理

48 位管理大师 谈如何创办一流企业

刘守英 / 主编

中国发展出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理:48位管理大师谈如何创办一流企业/刘守英主编.
北京:中国发展出版社,2002.4
ISBN 7-80087-554-7

I.管… II.刘… III.企业管理-经验-世界
IV.F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 017093 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮政编码:100035 电话:66180781

北京铁建印刷厂印刷 各地新华书店经销

2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

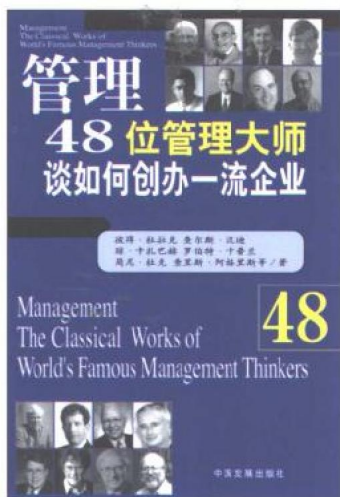
开本:1/32 880×1230mm 印张:15.875 字数:410 千字

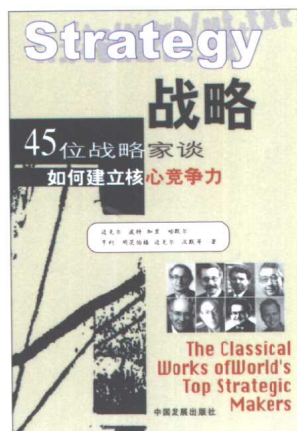
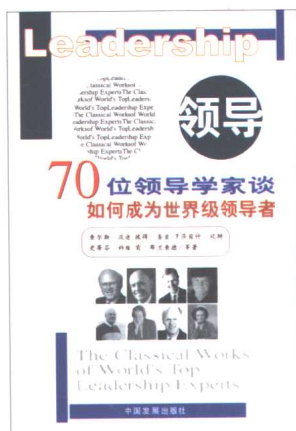
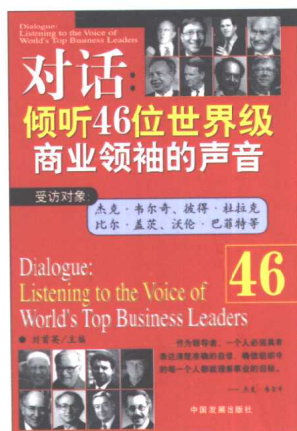
定价:30.00 元

本社图书如有印装差错,可向发行部调换



本书收录了全球48位世界级管理大师如彼得·杜拉克、查尔斯·汉迪、罗伯特·卡普兰等的经典管理范文或案例分析。这些论文和案例已被哈佛商学院、沃顿商学院等列为MBA学生必读之作，并被世界顶尖管理杂志如《财富》、《福布斯》、《商业周刊》、《哈佛商学院评论》等相继转载。我们可以从中了解在全球一体化及知识密集度越来越高的商业时代，企业如何制胜、如何领导与管理、如何应对全球化竞争及快速变革的策略与智慧。





平面设计/康笑宇工作室

Management The Classical Works of World's Famous Management Thinkers



目 录

第一篇 管理新观念

1 现代商业理论 (3)

彼得·德鲁克(Peter Drucker) 20世纪最重要的管理和商业活动思想家。1937年从伦敦来到美国,1946年出版《公司的概念》等开拓性著作。此后,德鲁克著述甚丰,他所创造的管理新词汇,开现代管理之先河。自1971年以来,他一直任职于加州克拉门特研究生院,任该院克拉克社会科学与管理教授,该学院的德鲁克管理中心就是以他的名字命名的。《经济学家》这样盛赞这位影响了一个世纪的管理巨人:“在一个充斥着自大狂和江湖骗子的行业中,他是一个真正的具有原创性的思想家。”

2 团队原理 (17)

琼·R·卡扎巴赫(Jon. R. Katzenbach)、道格拉斯·K·史密斯(Douglas. K. Smith) 麦肯西公司纽约办公室的合伙人,他们是国际知名的《团队的智慧》的共同作者。卡扎巴赫在麦肯西公司充当企业改革工作领导人已有20多年,他为几十位不同改革环境下的企业领导人提供过咨询和帮助。史密斯是关于组织业绩和变革的一位重要评论员,也

是麦肯西公司从前的一位咨询人员,他还与人合作写过两本书:《施乐公司是怎样被创造出来的》以及《第一部个人电脑是如何被忽视的》。

3 管理变迁:平衡的艺术 (31)

简尼·丹尼尔·杜克(Jeanie Daniel Duck) 1988年加盟波士顿咨询集团,并成为该公司的副主席。在此之前曾独立开过一家咨询公司,从事变迁对公司绩效的动机和行为影响的咨询。

4 实事求是的管理之道 (50)

尼提·诺里亚(Nitin Nohria) 哈佛商学院商业行政管理教授。

詹姆斯·D·帕克利(James D. Berkley) 哈佛商学院研究员。

5 权力是最大的动力器 (62)

戴维·C·迈克兰德(David C. McClelland) 麦克比公司的创办人和主管,以及海麦比,一家人力资源管理咨询企业的主管。他还是波士顿大学心理学教授和哈佛大学著名心理学教授。他有许多重要著作,如《权力:内部经验》、《人的动机》等。

戴维·H·伯哈姆(David H. Burnham) 麦克比公司的主席和首席执行官。

6 授权:皇帝的新衣 (77)

查里斯·阿格里斯(Chris Argyris) 生于1923年,1971年由耶鲁大学转入哈佛大学任教,现任哈佛大学教育与组织行为终身教授。其专业涵盖心理学、经济学和组织行为学。著作包括《人性与组织》、《克服组织防卫》、《论组织内学习》、《知易行难》。麦肯西奖获得者。

7 授权年代的控制问题 (90)

罗伯特·西蒙斯(Robert Simons) 哈佛商学院商业行政管理查尔斯·M·威廉教授。他的名著《控制的树干:管理者如何利用创造性控制系统来驾驭策略更新》于1994年12月在哈佛商学院出版社出版。

8 信赖与虚拟企业 (103)

查尔斯·汉迪(Charles Handy) 1932年出生于爱尔兰。曾就职于壳牌公司。在麻省理工学院度过一段时间后,到伦敦商学院任研究员。过去10多年间,在畅销书排行榜中,总是可以看到汉迪的名字。不仅如此,他就社会及未来的论断被世人广为引用,被誉为管理界的思想家。他著有《非理性时代》、《自相矛盾的时代》等几本商学名著。

第二篇 角色定位

9 首席执行官的领导方式 (119)

查尔斯·M·法卡斯(Charles M. Farkas) 波士顿贝因公司的主管,与人合著《最大化的领导力:世界顶尖CEO如何分享他们成功的五大策略》。

苏贞·维特劳福(Suzy Wetlaufer) 贝因公司的前咨询专家,现为《哈佛商业评论》杂志的高级编辑。

10 经理的教练角色 (141)

詹姆斯·沃德鲁普(James Waldrop)、提莫斯·布特勒(Timothy Butler) 哈佛商学院指导MBA职业发展项目的商业心理学家。他们还是沃德鲁普-布特勒协会的主要成员,这家咨询企业专门从事商业人才的经理与职业发展培训与咨询。主要著作有:《如何在商海开发你的职业》。

- 11 高级行政主管的新作用 (152)
- 托马斯·M·豪特(Thomas M. Hout) 波士顿咨询集团副总裁,曾与乔治·斯塔克合著《面对时间的竞争:以时间为基础的竞争如何再规范全球市场》。
- 约翰·C·卡特(John.C. Carter) 波士顿咨询集团产品开发咨询中心主要负责人。
- 12 高级管理层职能的过渡:从体制到人 (173)
- 苏曼塔·侯莎尔(Sumatra Ghosual) 他于1994年进入伦敦商学院,之前是INSEAD的工商政治教授,麻省理工学院,斯隆管理学院的访问学者。他的作品包括:《越国管理》、《组织理论与跨国企业》、《战略进程》等。
- 克里斯托弗·巴特利特(Christopher A. Bartlett) 1943年生于澳大利亚,哈佛商学院教授。主要研究跨国公司面临的管理挑战。他与侯莎尔合著的一本《越国管理》被译成9种语言,并被制成光碟。
- 13 高级管理层职能的过渡:从结构到程序 (191)
- 苏曼塔·侯莎尔(Sumatra Ghosual) 他于1994年进入伦敦商学院,之前是INSEAD的工商政治教授,麻省理工学院,斯隆管理学院的访问学者。他的作品包括:《越国管理》、《组织理论与跨国企业》、《战略进程》等。
- 克里斯托弗·巴特利特(Christopher A. Bartlett) 1943年生于澳大利亚,哈佛商学院教授。主要研究跨国公司面临的管理挑战。他与侯莎尔合著的一本《越国管理》被译成9种语言,并被制成光碟。
- 14 转变高层管理的角色:超越战略而转向意义的追求
..... (210)

克里斯托弗·巴特利特(Cristopher A. Bartlett) 是位于马萨诸塞州波士顿市的哈佛商业学院的教授。他研究的重点是跨国企业的管理挑战。

苏曼塔·侯莎尔(Sumantra Ghoshal) 从法国的枫丹白露(Fontainebleau)离开后,与罗伯特·鲍尔曼一起在伦敦商学院主持战略领导学课程,他们的著作《跨边界管理:跨国解决》(Managing Across Borders: The Transnational Solution, 哈佛商学院出版社,1993年)已被译成9种语言并被哈佛商学院制成音像资料。

15 管理自己的老板 (228)

约翰·J·加巴罗(John J. Gabarro) 哈佛商学院人力资源管理 HPS 基金教授。代表作有《管理人与组织》。

约翰·P·科特(John P. Kotter) 哈佛商学院松下领导学教授。世界知名的管理行为学和领导科学权威。他曾两度荣获麦肯锡“哈佛商学院最佳论文”奖。

16 评估董事会的绩效 (242)

杰伊·康格(Jay A. Conger)、戴维·芬格德(David Finegold)、爱德华·洛勒三世(Edward E. Lawler III) 均为南加州大学马歇尔商学院教授,其中,康格管理该院的领导研究所,洛勒管理着有效组织中心。

17 向董事会授权 (262)

杰伊·W·洛斯齐(Jay W. Lorsch) 哈佛商学院教授,该院经理教育项目副主任及经理教育项目的主席,他与人合作的著作有《美国公司董事会的现实》。

第三篇 方法

18 从精简生产到精简企业 (283)

詹姆斯·P·沃马克(James.P.Womack) 麻省理工学院日本项目的首席研究科学家,以及转轨集团的成员,这是一家位于马萨诸塞州的咨询企业。

托马尔·T·琼斯(Daniel.T.Jones) 威尔士大学卡迪夫商学院管理教授。

他们是闻名于世的《改变世界的机器》一书的作者。该书是关于新工业世界的介绍。在这个世界里,大规模生产已让位于“大规模客户化”,而且重点在于“精简生产”。通过对比汽车业的历史和现状,它描述了制造业发生的沧海桑田的变化。

19 启动平衡计分卡 (298)

罗伯特·S·卡普兰(Robert S.Kaplan) 哈佛商学院阿瑟·洛斯·迪肯逊会计学教授。

戴维·P·诺顿(David P.Norton) 一家位于马萨诸塞州林肯郡的顾问公司——复兴战略集团的奠基人和总裁。他们是《平衡记分卡》一书的作者。

20 使用平衡计分卡作为战略管理系统 (321)

罗伯特·S·卡普兰(Robert S.Kaplan) 哈佛商学院阿瑟·洛斯·迪肯逊会计学教授。

戴维·P·诺顿(David P.Norton) 一家位于马萨诸塞州林肯郡的顾问公司——复兴战略集团的奠基人和总裁。他们是《平衡记分卡》一书的作者。

21 接触和改变前线雇员 (339)

T·J·拉金(T.J.Larkin)、S·拉金(Sandar Larkin) 《交流的变迁》的共同作者,以及拉金交流咨询公司的合伙人。他们在纽约、伦敦、迈尔博都有办公室,帮助许多大型公司改变其与雇员的交流方式。

22 在线管理 (354)

斯特芬·哈科尔(Stephan H.Haeckel) IBM 应用商业研究所的战略研究主管,及营销科学所的政策研究委员会主席。

李查德·诺兰(Richard L.Nolan) 在任诺兰·诺顿公司主席 14 年后又回到哈佛商学院任教授。

23 移动办公 (371)

M·阿帕格(Mahlon Appgar) 麦肯西公司的前合伙人,一些大型公司有关不动产和基础设施的咨询顾问。从 1990 年以来,他自己管理着一家实行家庭办公的咨询企业至今。

第四篇 企业文化

24 建立企业文化原理 (393)

小约瑟夫·L·巴达那科(Joseph L.Badaracco, Jr) 哈佛商学院商业伦理教授。他是近年来风行于管理界的名著《界定时刻》的作者。

25 企业道德管理 (409)

L·S·帕纳:(Lynn Sharp Paine) 哈佛商学院教授,主要研究领域为组织伦理问题。他目前主要研究全球环境中的领导和组织一体化问题。

26 使多元化变得十分重要 (426)

戴维·托马斯(David A.Thomas) 哈佛商学院教授。

鲁宾·厄利(Robin J.Ely) 哥伦比亚大学国际与公共事务学院教授。他们的研究与教学集中于种族、性别、伦理差异对职业变动和企业效率的影响。

27 回报就一定能创造信誉吗? (448)

卢塞·欧布雷恩(Louise O'Brien)、查尔斯·琼斯(Charles Jones) 是位于波士顿的贝恩公司的副总裁,琼斯是贝恩公司顾客信誉实施方案的全球协调人,她还是该项目的创始人,欧布雷恩则领导着该公司金融服务的实施。

28 劝说他人的艺术 (462)

杰·A·康格(Jay A. Conger) 洛杉矶南加州大学马歇尔商学院组织行为教授,领导该院的领导研究所。是《劝说年代的管理新模式》的作者。

29 力戒妨碍学习、交流问题的出现 (479)

查理斯·阿格里斯(Chris Argyris) 生于1923年,1971年由耶鲁大学转入哈佛大学任教,现任哈佛大学教育与组织行为终身教授。其专业涵盖心理学、经济学和组织行为学。著作包括《人性与组织》、《克服组织防卫》、《论组织内学习》、《知易行难》。麦肯西奖获得者。

第一篇
管理新观念

**New
Ideas
Of Management**

1

彼得·德鲁克

现代商业理论

彼得·德鲁克 (Peter Drucker) 20 世纪最重要的管理和商业活动思想家。1937 年从伦敦来到美国，1946 年出版《公司的概念》等开拓性著作。此后，德鲁克著述甚丰，他所创造的管理新词汇，开现代管理之先河。自 1971 年以来，他一直任职于加州克拉门特研究生院，任该院克拉克社会科学与管理教授，该学院的德鲁克管理中心就是以他的名字命名的。《经济学家》这样盛赞这位影响了一个世纪的管理巨人：“在一个充斥着自大狂和江湖骗子的行业中，他是一个真正的具有原创性的思想家。”

很长一段时间，也许是自 20 世纪 40 年代末或 50 年代初以来，人们从未像今天一样面对如此众多重要而又颇具新意的商业管理技巧：规模精简 (downsizing)、外购 (outsourcing)、全面质量管理、经济价值分析、基准分析、重组 (reengineering)。所有这些管理技巧表现出无比强大的震撼力。然而除却外购和重组之外，其他管理技巧的设计目的无非是用不同的方法处理人们早已耳濡目染的事