

音乐和音响
发烧友手记

陈国凯 著

花城出版社

著述缘起

这些年，音响和音像产品风靡市场，迅速普及。音响组合已成为一般家庭不可或缺的生活用品，成为当今消费的一大潮流。音响和音乐“发烧友”已从“一小撮”成为浩浩荡荡的大军。许多爱乐者面对品目繁多的音响品牌和眼花缭乱的广告宣传，花多眼乱。选购音响器材往往不知从何入手。有不少朋友知道我属于“发烧一族”，常向我提出咨询：腰包里那点钱应该如何投资？听得多了，我萌生出编写一本《发烧友手记》的念头。无奈俗务繁多，此事非我正业，音响的事儿，说浅了是自己觉得好听不好听，无关宏旨；说深了，则属于高科技范畴，博大精深。音响技术的发展永无止境。编写此书只是偶尔闪显的念头，并不当一回事。

某日，跟花城出版社的朋友刘钦伟先生聊天，无意中说起曾经有过这个念头，权当笑谈。钦伟不把这当作笑话，马上约定，说要此书。这时，刚改完一部长篇，时间上有个空档，精神上需要闲适。写点消闲文字，作作“手记”，谈谈心得，也许对已经“发烧”和准备“发烧”的读者朋友们有些参考或实用价值。谈谈那些富于性灵的音响器材，或许比铺天盖地而来的网上垃圾，影视坛中的绯闻艳遇，随处可见的狗仔传奇，五颜六色的无厘头文化来得雅致一些，于世道人心有益，就如此这般写了起来。

既然是“手记”，不是眼下常见的什么“手册”、“指南”、“经典”、“圣经”之类。写起来就自然一些，轻松一些，无需板起严肃的“经典”面孔；也无需对人家指南道北，以显示高深。因为出自业余，就洗去了专门家的庄严面孔，尽量去掉那些艰深晦涩的文字，少写令凡人望而生畏又无处不在的公式洋文。就像跟朋友聊天。说碗数碟，谈笑风生。如有失言，亦可供一笑。

本书是一本入门书，尽可能写得通俗有趣。不少音响书籍，一开卷，许多专业术语就纷至沓来，把一般发烧友弄得云里雾里。发烧友玩音响，大体为了娱乐，不想当音响音乐专家。有些“金耳朵”能听出音响器材最微妙的变化，却弄不清什么调式曲式。更没有心思去穷究什么理论，计算什么公式。有鉴于此，本书多说实例，少谈“理论”。说说笑话，讲讲故事。音响世界，奇妙复杂。满腹经纶，不一定能搞出好声；一肚公式，又如何计算人情长短？发烧友要的是神游万仞笑看炎凉的精神境界。他们捕捉声音寻找音乐，追求精神上的美。在这经常发昏的世界，发烧友的心态比较超然，与美同在，是人类精神家园的守望者。

按我们目前的消费水平，一般家庭对音响的投资大体在3—5万元左右。本书的对象主要是对音响投资5万元以下的工薪一族，提供一些入门常识和心得体会。投资音响器材几十万甚至百万元的高消费阶层，目前在富裕地区逐渐出现，我知道的就有几位。但这“一小撮”人的天价器材，一般工薪阶层就是做几辈子牛马，也换不来这些“心肝宝贝”。居室普遍不宽广的工薪一族，就是把老婆孩子卖掉，花几十万元买回一对丹拿旗舰级音箱，那庞然大物又何处安置？本书对那些天价器材，因行文需要时提及，就不多费笔墨了。本书主要从文化角

度论说器材，不具体介绍系统搭配。要找这类文章，各种音响杂志上有的。各花各眼，见仁见智。爱乐者的听音环境千差万别，口味不一。没有“通用药方”。其实，看完这本小书，大体知道如何搭配器材。

“你是要音响还是要音乐？”——常常成为发烧界争论的一个命题。我觉得这争论没有多大意义。“发烧”本身就是一种文化现象。音乐和音响难解难分。就文化意义而言，不论你是爱音响还是爱音乐，都是纯净心灵寻找美的行为方式。追求完美是一种崇高心态。争之何益？

独乐乐何如众乐乐？于谈笑之间进入此书。希望我们工薪一族少走弯路，不必花太多的钱能欣赏到美妙的音乐，而不是搬回一堆“音响垃圾”。这就是著述此书的缘起。

音乐无限，音响知识无限。“隔行说史”，口无遮拦，谬误之处难免。失当之处，敬请音响行尊和读者诸君不吝指教。

作者简介

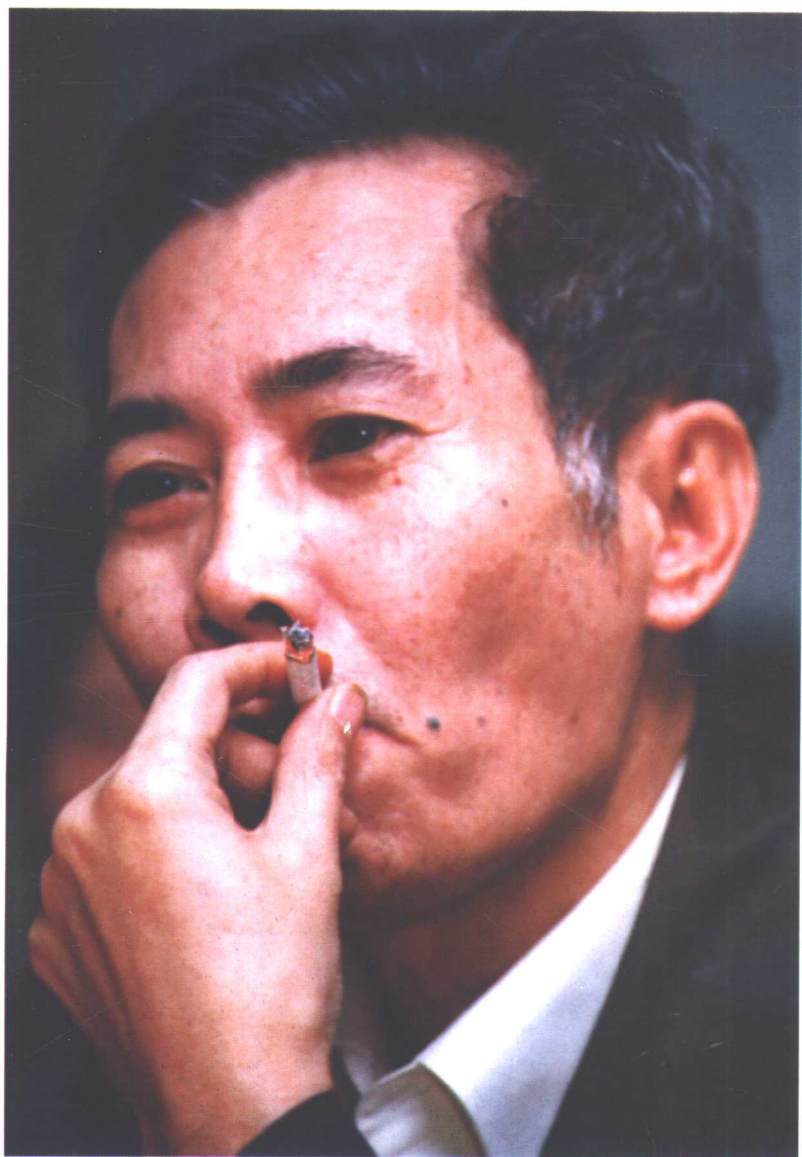
陈国凯,广东土著。以写小说为业,发表过长、中、短篇什,并得过这个奖那个奖。现在广东省作协工作。

早年在工厂当过电工,业余爱好音乐音响,有时帮工友修修电子管收音机之类。“文革”时卖皮衣买高档二胡,历练经年,无甚长进。注定成不了音乐专才。但爱好音乐的痴心未改。写小说之余,从古至今中外音乐大家的经典音乐中品味理解人生,在器器文坛的名利场中懂得何为通达与静气。玩音响有年,业余得意之作是摩机,通过摩机和调校,让级数较低的音响器材发出好声。其乐趣绝不亚于写“下半身”或三角、四角的流行小说。音响技术深不见底。而作文,而成书,抛砖引玉而已。

责任编辑 刘钦伟

技术编辑 赵 琪

平面设计 王 越



作者近照

目 录

著述缘起/1

音响纵横谈

眼花缭乱的音像市场/3

你是什么发烧友？/6

何为大师级发烧友？/10

什么叫日本声？/13

什么是欧洲声、美国声？/17

什么叫“中国声”？/21

浅说中国音响器材/24

发烧友的最高境界/27

从现场感谈起/29

也说“一次性投资”/32

从颜色看音响文化/36
胆石之争的文化景观/40
平心静气说胆机/43
发烧友的尴尬/48
体谅写手/52

发烧友的故事

音箱的故事/59
一条线的故事/62
山寨厂奇观/64
这位朋友发“高烧”/67
“大款”也上当/70
“鸡线”没好声/73
如何对付这“家伙”?/75
借给朋友一台机/79
你就是“吸音板”/81
“小德国”制服“美国佬”/83
玩玩“小儿科”/87
农民兄弟也“发烧”/91
让男人去“发烧”/93
几百元也“发烧”/96
另一类发烧友/98

音响系统简说

老板问你买什么？ /103

你买什么音响？ /105

AV 风景 /109

典型的家庭影院系统 /113

日本的 AV 器材 /115

欧美人眼里的“家庭影院” /118

Hi-Fi 天地 /120

欧美的 Hi-End 器材 /122

买器材前要考虑什么？ /125

三万元买什么？ /127

这套系统值得听 /129

一套简单好用的器材 /130

买器材，选厚声 /132

玩音响就是玩电？ /134

声音为何尖硬？ /137

如何校正相位？ /139

如何煲机？ /141

也说谐波失真 /143

空间处理八法 /145

校声六法 /148

音源种种

- 搞好音源 /157
- 买什么 CD 机? /163
- 几款中价 CD 机 /165
- 高价 CD 机 /168
- CD 转盘系统概观 /170
- 什么是解码器? /174
- 一体好还是分体好? /176
- 哪种数码线材好? /180
- 两机之“战” /183
- 带音量控制的 CD 机好不好? /186
- 如何改造廉价 CD 机? /188
- 音源种种 /190

功放杂谈

- 如何选 AV 功放? /197
- 如何选 Hi-Fi 功放? /200
- 几款平价功放机 /203
- 中价合并功放机 /207
- 选功放像谈恋爱 /209
- 选 A 类还是 AB 类? /211

买胆机还是石机? /213
要合并机还是分体机? /218
机内换线出好声 /222
巧用喇叭散线 /224
功放买回来之后 /226

音箱谈片

如何买音箱? /233
奇形怪状的音箱 /235
买书架箱还是落地箱? /240
贵丰老板喜欢的书架音箱 /242
书架箱中之极品 /245
监听喇叭好听吗? /247
音箱技术规格浅说 /249
买音箱, 听高音 /251
静电音箱 /253
这两个高音有奥妙 /255
丹麦喇叭何其多 /258
分音越多越好? /262
声音要妙, 脚架要好 /264
如何解决反射孔的困扰? /268
音箱保养简法 /270

音箱摆位六法 /272

线材及其它

如何买线材? /279

线材越贵越好声? /283

说说几款线材 /286

如何看喇叭线的接插头? /289

绿布也神奇? /292

放好脚钉 /294

如何改善 CD 音质? /298

滤波器有用吗? /302

插头和尾插 /304

MIT 线盒是什么? /307

玩机花絮 /309

玩机怪招 /313

编余碎墨

百年音响感怀 /319

永远的马兰士 /324

平心静气说日本音响 /326

未来的音响世界 /330

音响纵横谈





眼花缭乱的音像市场

这些年，数码科技高速发展，音像市场风起云涌，只要到广州深圳或其他地方的音响电器城走走，只见人头涌涌，热闹非凡，数不清说不完的各种音响器材，令人目不暇接眼花缭乱，清声与怪声同响，精品与垃圾器材并存。欧美日本等舶来品肉搏般地争夺市场。国产品牌也拉开阵势，抢占滩头，“战”况惨烈。有些品牌，三两个回合即被淘汰出局，有的苟延残喘，有的风头正盛。各师各法，各显神通。广告宣传，炫人耳目。其主题思想，只是一个；盯着消费者的钱袋。

许多缺乏经验的爱乐者走进音响电器城，看着那些说不清数不完弄不明的音响品牌，就像走进迷宫。纵使腰里有点钱，也不知从何出手。选购器材，“以听声为主”。此说绝对正确。但当你在音响店里听来印象良佳如闻天籁的器材，下定决心，慷慨地掏钱。搬回家里一听，有时完全是另外一回事，怎么听怎么不顺心。钱财已经出手，要退货已不可能。为何有此奇怪现象，个中大有玄机。遇上好心的商家，会如此这般给你指点教导一番，请你再出血花钱；遇上不良的商人，只要货物出手，银钱入袋，睬你都傻。可怜我们工薪阶层，茹苦含辛积蓄了一些血汗钱财，一不小心，就会换来一些“受气器材”。放在厅堂雅室，听之无味，扔掉可惜。有人说过，一百个音乐发烧友中，起码有九十八个曾经上当受骗。比率之高，于此为

甚！每位发烧友回首往事，都会发现自己曾经当过“傻冒”。不“傻”也就不是发烧友了。不过，没有这一群群前仆后继的“傻冒”，这世界就没有那么可爱了。

本人也交过不少学费，吃过一些苦头，浪费了不少银两。兴冲冲地搬回一些音响垃圾，至今看见那些外表金光灿烂的垃圾器材还觉得堵心。后悔当初决定的匆忙，对音响知识的无知。那些金玉其外败絮其中的音响垃圾，以日本货为多。日本人瞄准了中国大陆市场。研究透国人的消费心理。国人对音响知识的欠缺，他们洞若观火。他们开足马力，把音响垃圾大批推向中国市场，以轰炸式的广告宣传占领阵地。举凡发烧友没有上过日本人当者几稀。日本人的一招一式，都冲着中国的“音盲”而来。我们逛音响市场，对日本那些快餐式的音响制品，特别要打醒十二分精神。否则花了钱会后悔莫及。

要想不上当，多注意英国或北欧器材。他们的中低价产品，外观并不华丽，形体比较单薄，没有美国器材的吨位。一般说来，他们注重品牌意识，做工比较讲究，重视音乐韵味，能给人以信心。

至于国产音响，良莠杂陈，就一言难尽了。中国的音响厂商少的是品牌意识，多的是短期行为，捞一把就走。早年，我曾经顶不住诱惑，买过一套国产功放。广告标榜是名牌。前后级，胆石混血，外观不错。各项技术指标极佳。价格不过两千元。光是看几十斤的机重，就给人以信心。市面上那些体形轻薄的欧洲器材，哪有这样的“吨位”？叫人搬回来，发出来的声音就像有人用锯子锯你的神经。煲机，磨机，换线……各种法宝用尽，这外表堂皇的家伙还是鬼哭狼嚎，不忍卒听。标称100瓦的功率还不如40瓦的英国机种。终于明白这所谓“名机”实在不可救药。只好像处理废铁般处理掉了。如今，这家