

听 500 强如何说
看 500 强如何做
纵论天下，匹夫有责

大话 中国

世界 500 强与中国未来 50 年

◎ 秦月鸥

民主与建设出版社

1 国

——世界 500 强与中国未来 50 年

◎秦月鸥

民主与建设出版社

图书在版编目(CIP)数据

大话中国:世界 500 强与中国未来 50 年/秦月鸥主编.
-北京:民主与建设出版社,1999.10
ISBN 7-80112-317-4

I.大… II.秦… III.①企业管理-经验-世界②企业经济-经济发展战略-中国 IV.F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 62380 号

责任编辑	王 欢
封面设计	孙 岩
出版发行	民主与建设出版社
电 话	(010)65275953
社 址	北京东城区东厂胡同 1 号
邮 编	100006
印 刷	北京飞达印刷厂
开 本	850×1168 1/32
印 张	12.5
字 数	278 千字
版 次	1999 年 10 月第 1 版 1999 年 10 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80112-317-4/F·086
定 价	19.80 元

注:如有印、装质量问题,请与出版社联系。

目 录

卷首语:

- ◎“大话中国”的历史由来 (1)
- ◎何谓“世界 500 强” (3)
- ◎为什么要挑战“世界 500 强” (6)
- ◎起来,不愿做“奴隶”的人们 (9)

上卷 与“世界 500 强”对话

.....	(15)
第一节 关键时刻	(15)
·深刻影响中国 21 世纪的 3 天	(15)
·“世界 500 强”带给我们什么	(25)
·外国兵团抢滩中国的第六次高潮	(33)
第二节 审视 500 强	(39)
·“世界 500 强”为什么来中国	(39)
·“世界 500 强”进入中国的方式	(44)
·“世界 500 强”的发展趋势	(50)

第一节	惊醒之后	(55)
	·一份来自北京的调查报告	(55)
	·我们究竟失去了什么	(60)
	·面对 500 强:中国人的矛盾心情	(66)
第二节	国界消失	(74)
	·洋人之技:从输出商品到输出品牌	(74)
	·兼并:无声无息地占领	(83)
	·中国呼唤伟大企业家	(95)

中卷 挑战“世界 500 强”

第一节	企业家的使命	(103)
	·责无旁贷的使命	(103)
	·建设中国的企业主义	(111)
	·进军 500 强,分享全球利益	(117)
第二节	挑战 500 强	(122)
	·张瑞敏:我想对他们说	(122)
	·进军“世界 500 强”的途径	(128)
	·大企业:中国的希望	(138)
第一节	企业再造	(148)
	·中国企业与 500 强的差距何在	(148)
	·中国企业规模不大的原因	(154)
	·企业再造的总体设想	(161)

第二节	掌握未来·····	(176)
	·迎接前所未有的挑战 ·····	(176)
	·中国企业家的未来之路 ·····	(179)
	·从家族企业到企业家族 ·····	(186)
	·····	(198)
第一节	名牌致胜·····	(198)
	·500强,你的腰板有多硬 ·····	(198)
	·民族经济的惟一出路 ·····	(202)
	·中国名牌国际化 ·····	(214)
第二节	抢滩国际市场·····	(221)
	·强国之路:抢滩 ·····	(221)
	·中国企业的跨国经营 ·····	(229)
	·跨国营销的战略要素 ·····	(242)

下卷 中国,未来 50 年

	·····	(253)
第一节	落后就要挨打·····	(253)
	·一部奇书:《天演论》与强国保种 ·····	(253)
	·显示自己的力量 ·····	(262)
	·保持危机意识 ·····	(268)
第二节	与狼共舞·····	(273)
	·未来的世界大战怎么打 ·····	(273)
	·企业决定国家在“地球村”的地位 ·····	(281)
	·狭路相逢勇者胜 ·····	(288)

		(296)
第一节	新经济的启示.....	(296)
	·新经济给中国带来的思考.....	(296)
	·并购契机:世界经济大战.....	(301)
	·睁开眼睛看世界.....	(312)
第二节	剖析知识英雄.....	(320)
	·中国知识市场“大军压境”.....	(320)
	·面对知识经济的挑战.....	(324)
	·知识创新:挑战 500 强的杀手锏.....	(330)
第三节	给世界一个回答.....	(337)
	·本世纪最伟大的论断.....	(337)
	·科技立国,谁立科技.....	(343)
	·不可忽视的三个问题.....	(349)
		(356)
第一节	龙的世纪.....	(356)
	·中国“不强不大”吗.....	(356)
	·下一个超级大国.....	(360)
	·机会可以持续多久.....	(363)
第二节	响亮的《义勇军进行曲》.....	(369)
	·中国崛起所面临的形势.....	(369)
	·中国崛起的民族性.....	(377)
	·中国崛起的战略选择.....	(381)

卷首语：

◎“大话中国”的历史由来

最早大话中国的，并不是中国人自己，而是西方学者。美国学者埃德温·赖肖尔，当代一位颇负盛名的中国学家，是这样向他的美国公众介绍中国人的：

“中国国民是世界上最坚韧的国民，当其他国家的国民在考虑 10 年以后的事情时，中国人已经在考虑 100 年以后的事情了。中国国民本质上是不灭的国民，不急不躁的国民。”

赖肖尔的这一中国观的基本认识与我们下面要叙述的汤因比的史学观点不谋而合，他们都是从根源上分析西方文明将趋于没落，认为未来世界将形成全球性的统一体，而中国将成为其核心，即在全球形式的未来世界中，文明将从西方转向东方。

阿诺德·约瑟夫·汤因比是一位被誉为“国际性智者”的著名英国历史学家。70 年代，他就提出了“21 世纪将是中国文化时代”的命题。

在同日本著名学者、社会活动家池田大作进行的一次著名

的《展望二十一世纪》对话中,汤因比博士断言,中国文化将是21世纪人类走向全球一体化、文化多元化的凝聚力和融合器。

汤因比一再宣称,人类已经掌握了可以毁灭自身创造的高度技术文明的手段,同时又处于极端对立的政治、意识形态的营垒之中,最需要的精神就是中国文明的精髓——和谐。他认为,中国如果不能取代西方成为人类的主导,那么整个人类的前途是可悲的。

由于中国传统文化思想中蕴藏着巨大潜力,汤因比进一步认为,世界的主导权将从西方文明向非西方文明转移,而且,以中国为主轴的东亚文明将成为未来世界的关键。

早在汤因比旅居美国期间,汤因此就对记者提出,从历史的观点看,“白种人优越”只是暂时现象,不久之后中国将卷土重来,而且一定会成为世界强国。汤因比的思路是这样的:

首先,中国现代化之路优于西方国家,因为中国是在建设“自立强国”的宗旨下以西方先进技术推进自己工业化的,这有助于中国人以勤勉著称的民族性的发挥。为了“独立和自治”,中国人必然会拼命为实现现代化而努力。

其次,中国具有推动现代化的历史素质,无论是在科学技术的领域,还是在实践技术及其知识方面,中国都曾创造过辉煌业绩。他指出,早在2世纪初叶蔡伦发明造纸术以来,使西方的文艺复兴成为可能的“三大发明”,即印刷术、火药、指南针,都是从7世纪到12世纪由中国人创造完成的。

中国将用多少时间重新掌握世界领导地位是很难预测的,但可以这样估测,迟在21世纪,就可以实现。

以《大趋势》和《2000年大趋势》等书赢得国际声誉的美国发展趋势预测专家约翰·奈斯比特,于1994年推出的《全球之谜——世界经济规模越大,最小的单位越有力量》一书中,以1/6

的篇幅(“龙的世纪:中华共同体”一章)高度肯定中国的成就和发展前景,认为中国政治的崛起是改变世界格局的最重要的经济力量。

这样的预测需要勇气和真知灼见!值得指出的是,不论是赖肖尔和奈斯比特,还是汤因比和池田大作,都来自素以民族自豪感极强而著称于世的美国、英国和日本,这三位学者摒弃民族意识的障碍,毫无拘束地回顾和展望了中国文化在中国统一历史过程中的地位和作用,客观评价了中国文化对东亚地区各国的深刻影响,论述了中国文化在“世界统一”,即全球共同体中的地位。所有这些论断,对中国都产生了极大的反响。

法国《费加罗报》曾刊登了该报特派记者奥利维埃·波尼翁发自北京的一篇文章,题为《法国参议院议长勒内·莫诺里访华》,介绍了莫诺里在中国的所见所闻,特别是这位领导人对中国经济发展的高度评价。

“亲眼目睹才会相信……只有亲临现场才能理解。”

今天的实际情况是,一片沸腾的中国为面临经济停滞的法国人展现了无可置疑的前景。中国经济飞速发展,特别是在“经济特区”。随着经济热潮的到来,中国出现了大批工厂和大片摩天大楼。

这位法国参议院议长对中国的前途表示的热情比中国人还大。他问乔石:“你们用多少时间赶上我们? 15 年? 20 年?”乔石答道:“一个世纪。”但是对中国人来说,在中国历史中,这是近在眼前的前景。

◎何谓“世界 500 强”

“世界 500 强”源于美国的一家杂志“Fortune”。

“Fortune”中文译名为《财富》，也有人译成《幸福》。这家杂志为半月刊，主要内容是评论世界各地公司、企业家。

《财富》杂志是美国时代华纳集团旗下的主要杂志之一，被誉为具有世界权威的商业经营管理杂志。

《财富》杂志早在 1954 年起每年以极其慎重的编排方式推出“世界 500 强”公司的名单，从 1995 年起，更以全球论坛的形式，聚集全球最重要的公司来解读、设计世界经济的内涵和趋向，非常引人注目。

“世界 500 强”排名已经成为世界上所有知名公司用来判断自身实力和寻找差距，为自身生产计划提供依据。

法国《费加罗报》曾刊登了该报特派记者奥利维埃·波尼翁发自北京的一篇文章，题为《法国参议院议长勒内·莫诺里访华》，介绍了莫诺里在中国的所见所闻，特别是这位领导人对中国经济发展的高度评价。

“亲眼目睹才会相信……只有亲临现场才能理解。”

今天的实际情况是，一片沸腾的中国为面临经济停滞的法国人展现了无可置疑的前景。中国经济飞速发展，特别是在“经济特区”。随着经济热潮的到来，中国出现了大批工厂和大片摩天大楼。

这位法国参议院议长对中国的前途表示的热情比中国人还大。他问乔石：“你们用多少时间赶上我们？15 年？20 年？”乔石答道：“一个世纪。”但是对中国人来说，在中国历史中，这是近在眼前的前景。

◎何谓“世界 500 强”

“世界 500 强”源于美国的一家杂志“Fortune”。

强”。销售额除正常公布之外,还包括公布期间的不连续业务的销售额。类似商业银行和储蓄等机构的营业额为利息总额和非利息营业额之和。像保险公司等类的公司则是保险费和年金收入,扣除储蓄的资本收益或损失。销售额只包括固定的下属公司的销售额,但不包括销售税。对除美国公司以外的国家公司的销售额,是按官方规定的平均汇率折算而得到的。

·利润额

利润额是税后利润,扣除额外贷款或费用,并且排除会计方法改变而产生的累计效应。类似对美国以外的公司的利润是按官方公布的平均汇率折合而算出的。销售额和利润额必须是在 1997 年 3 月 31 日之前公布的 1996 年度的发生额。

·资产总额

资产总额是企业在一个财政年度末的资产总计数目。

·股东权益

指同一时点上的股票总额、已付股息和延迟收益。股东权益不含利息。

·雇佣人数

公司公布的年平均值,或是一个财政年度的期末值。

一直以来,《财富》的全球 500 名排名,是世界经济状况极有权威也是最佳的晴雨表。

上海社会科学院世界经济研究所“跨国公司研究室”主任谢康对记者解释道:

“通过分析,60 年代到 90 年代‘世界 500 强’排行榜,可以看出两大特征,一是排名前 10 位的行业基本没变,主要是汽车、炼油、电信、通讯等;二是信息时代所产生的新兴行业随着时间的推移,越来越多地进入 500 强,如计算机软硬件、证券、保险、

医药等,但这些新兴行业在未来的发展中未必一帆风顺,可能会经历较大的波动,要坐稳位子不容易,如香港百富勒证券公司曾进入过 500 强,但很快在亚洲金融危机中无声无息了。”

上海市政府新闻发言人称,了解这些发生在“世界 500 强”排名过程中的鲜明变化,对于目前尚未能跻身于这个 500 强名单,但有志于日后自立于 500 强之林的中国企业来说,实在是大有裨益。

“世界 500 强”的排名,至少在 6 个方面阐释了全球经济的演变。上海社科院陈志宏这样分析:

1. 组织结构弹性化,沿用多年的垂直式管理日益为注重信息、调整和决策迅速的弹性化管理所代替;
2. 内部关系市场化,各部门间也形成厂商、客户关系;
3. 经营范围化,资源配置、商品和信息的流动已无国界可分;
4. 生产形态虚拟化,电脑、网络的应用加强了头脑公司的地位,使虚拟公司的概念得以流行;
5. 公司规模灵活化,公司的合并、拆分变得更加灵活;
6. 竞争策略联盟化,重组资源和战略性结盟成为获得竞争优势和市场效益的好帮手。

◎为什么要挑战“世界 500 强”

新华社北京 9 月 25 日电:

根据国务院决定,自 1997 年 10 月 1 日起,中国将再次大幅度自主降低进口关税税率。

据海关总署介绍:

这次降税涉及 4874 个税种的商品,降幅达 26%,关税算术

平均率从 23% 降至 17%。

面对波诡云谲的国际经济竞争,中国以搏击者的姿态投入到这事关国运和民生的大搏杀中。

中国终于主动让开了大门,外国商品,进来吧,我们为你准备了长长的柜台。然而,在外商投资公司积极作用的背后,消极作用也开始逐渐显露,并对国民经济长远健康、安全发展构成威胁,利用外资的同时确保中国的“民族经济”已刻不容缓。

上海施乐复印公司是一家在中国相当有影响的公司,总投资 3000 万美元,中方占股 49%,外方占 51%。公司成立 8 年来,合资双方均取得较好的投资回报率。但是,在 1992 年,外方提出单方面增资,中方没有同意。在 1996 年,外方再一次提出增资。这时候,上海施乐产品技术转让合同期即将到期,如中方不转让股份,外方就不考虑进一步转让技术。当初中方主要股份单位上海申贝的投资是从银行借款,8 年来从合资公司中分得的利润主要用于还息,当初借了 4000 万元,还了 7 年,还欠银行 3800 万元。即使是外方同意转让技术,引进新技术还需要大量资金。中方无法承受,无奈之下,中方只得在资产重新评估的情况下,不得不转让了 39% 的股份,最后中方只有 10% 的股份。也就是说,中方辛苦干了 8 年,只得到 10% 股份的回报。施乐公司经过几年的努力,在中国市场具有较强的占有率,如今外方占有 90% 的股份,也意味着中方送掉了一个行业。

控制合资公司股份,是外商占领中国市场的一个策略,低价倾销又是外商的一招。

所谓倾销,就是销售价远远低于成本,用低价战略来夺取市场份额,从而达到垄断的目的。

近一两年来,外国产品采取这种倾销的竞争战略,用雄厚的资本来控制中国市场。

中国有着庞大的电子产品消费市场,外商早就盯着中国正在成长的巨大市场,不惜以低于成本的价格在中国销售产品。以前,在中国市场上,29英寸的彩电国外品牌比中国品牌高4000元~6000元,目前已缩小到1000元左右。一些国家的彩电甚至还远远低于国产货。21英寸的差价几乎为零。

外国低价倾销中国,无非是为了挤垮中国的生产厂家,最后垄断中国市场,从而获得超额的利润。

事实上,外国公司还用品牌战略,对中国企业进行围剿。

上海家化厂是一家具有近百年历史的化妆品大厂。早在40年代,这个公司生产的“明星”花露水就风靡上海。80年代又创造了“美加净”、“露美”等高级系列化妆品。1990年上海家化厂年销售额、利税分别达到4.5亿元和1亿元,居中国同行之首。1991年,这个公司以两个品牌和2/3的资产、人才与美国庄臣公司合资。两个品牌在上海第一次作为无形资产评估后进入合资公司,这在当时是一个很大的进步。然而,中方马上发现,外商不惜花钱买下中方两个品牌是别有用心。他们采取不恰当的销售手段,先导致上述两个品牌销售大跌,随后借机将两个品牌打入“冷宫”。与此同时,外商用合资公司的钱大做庄臣的品牌广告。短短时间,庄臣产品就家喻户晓。仅一年时间,“美加净”的年销售额就从合资前的3亿元跌至6000万元。

见一落叶,而知岁之将暮;睹瓶中之冰,而知天下之寒。中国企业就这样一家一家地败下阵来,中国的市场就这样一寸一尺地被外国公司蚕食。长此以往,中国还剩下什么呢?

1996年,四川某大学学生宿舍的墙壁上贴出这样的大字报:

“九一八”是一个凡中国人都不应忘却的日子。半个世纪后的今天,日本又在做什么?没有硝烟,有的只是松下、日立、丰

田、铃木……50年前,我们用血赢得了那场战争。50年后,没有战火,我们还能不能赢?

我们不得不回到这样一个尴尬而又严峻的话题,在上海举办的“世界 500 强”大聚会里,只有 5 家中国企业的名字,这与我们的经济大国地位是很不相符的。

著名经济学家吴敬琏说,如果你上了因特网辗转找到《财富》中文版主页,想不费事便得到真东西可不是那么简单,网页上迎面为你开的市场经济第一课就是:请了解“如何订阅”!害人之心不可有,防人之心不可无。外商从来不是什么扶贫队,从来不会将大把大把的金钱扔给中国,帮助中国摆脱贫穷落后的局面。不论是合资还是独资,不论是控股还是不控股,外商从来都不会违背追求利润的特性。不论国际资本在中国表现怎样巧妙,都没有掩盖获取利润的目的。具体表现只不过不是短期的货币利润而是长期的信誉。

总而言之,国际资本进入中国,总是想“捞一把”的。为此,我们不得不强调:起来,挑战“世界 500 强”。

◎起来,不愿做“奴隶”的人们

我们必须清醒地认识到,改革改到一定程度,一次更为彻底的思想解放势在必行。这种解放绝不是一时的冲动,它是植根于对现实的深思熟虑:对近 20 年来的改革开放进行全面总结,然后提高到一个新的层次。在这个层次上,我们才可以与“世界 500 强”对话。

落后是一个不争的事实,但我们不必因为现实的落后而失去对话的自信。中华民族能够在六七十年代那样恶劣的国际环境下搞出了火箭、导弹,我们有什么理由怀疑自己不能创造一个

新的奇迹呢？

中国对“世界 500 强”的关注，只是近几年的事。中国企业搞集团建设，几年下来，成效如何，需要比一比才知道。如果在不久的将来，中国有更多的企业进入“世界 500 强”的话，这个日子应该值得记住：

1991 年 12 月，在这个月中，国务院批转了国家计委、国家体改委、国务院生产办公室《关于选择一批大型企业进行试点的请示》，该文件也被称为 71 号文件。

在这个文件中，确定了 55 家（后调整为 57 家）企业进行首批试点，标志着中国企业工作开始启动。随着集团试点工作的进步和深入，企业越来越受到多方面的重视，组建企业，发展企业的呼声很高。到 1995 年，中国注册登记的企业已达 2 万多家。

在这股集团热中，我们要保持清醒的态度。尽管企业问题已受到了重视，提上了日程，工作的声势也很大，但实际的进展不能估计过高。因为中国企业目前的实力还远远不能与国外大企业相抗衡。

1994 年，中国 500 家最大工业企业销售收入之和折合 1527 亿美元，尚不到美国通用公司一家 1576 亿美元的销售水平；中国电子行业前 100 家公司销售收入之和，只相当于 IBM 公司的 1/5。1996 年“世界 500 强”最后一名是意大利名叫 Banca Monte Dei Paschi DI Siena 的银行，它的营业额为 91.69 亿美元。这个数字只相当于第一名（通用汽车公司）的 5.6%。但即使是 91.69 亿美元，也绝非中国一些集团公司可比，我们与这个数字相比还存在着较大的差距。

差距并不可怕，如果有一个较高的发展速度，进入“世界 500 强”倒也不是什么难事，像康柏公司、微软公司就是靠的高