

商品知识和管理技能

张建波 吴贵堂 主编



纺织工业出版社

F76 92
62 876
3 2

商品知识和 管理技能

主 编 张建波 吴贵堂
副主编 李文成 葛国平

纺织工业出版社



B 657385

责任编辑：孙兰英

商品知识和管理技能

主 编 张建波 吴贵堂

副主编 李文成 葛国平

•
纺织工业出版社出版

(北京东长安街12号)

纺织工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

•
787×1092毫米 1/32 印张：11 4/32 字数：246千字

1990年9月 第一版第一次印刷

印数：1—8,000 定价：4.15元

ISBN 7-5064-0508-3/TS·0498

内 容 提 要

《商品知识和管理技能》一书主要介绍了有关商品的基本知识和基本管理技能等，是一本科普知识读物。它综述了学习掌握商品学知识与管理技能的作用与意义，介绍了七十多种土特产品，农副产品，副食品，生产资料，日用百货，文化用品，五金，交电，针、棉、丝、毛织品的特性、性能、损耗、温湿度、管理方法、注意事项等，资料翔实，内容丰富，通俗易懂，适用性强。可供从事商业活动的业务人员（采购员、营业员、保管员）及社会读者自学而用，也可作为商品知识讲座的教材和举办业务知识培训的参考教材。



前 言

商业部门经营的商品成千上万，搞好商品经营的目的，是为了保证人民群众的生产、生活需要。人民群众的需要表现在品种、数量上，也表现在需要的规格、质量上。在当前商品经营实践中，由于因不懂商品学知识与管理技能，造成经济损失，影响商品使用价值的事例比比皆是。为了搞好商品经营、保护商品质量，延长商品贮存期与供应时间，最大限度地降低商品损耗和减少商品损失，维护商品的使用价值，我们组织编著了《商品知识和管理技能》供从事商业经营活动的有关业务人员(业务员、采购员、营业员、保管员)及社会读者自学，也可作为商品知识讲座的教材或专业培训的参考教材。

参加本书编著的人员有河南省供销社张建波同志、河南省清丰县供销社吴贵堂、李文成、葛国平同志。还有窦全友、许遂功、袁学长、程清章、李自淑等同志。商业部基建储运管理司朱秀华同志参加了初稿的审查并提出了宝贵意见。全书由张建波、吴贵堂两同志主编和总纂。

在编写过程中，吸收引用了各地一些资料，并得到河南省供销社有关部门的支持与帮助，在此表示衷心感谢。由于我们水平有限，本书难免有不妥之处，恳请读者批评指正。

编著者

1989年9月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 学习和掌握好商品知识的作用与 意义.....	(1)
第二节 做好商品保管与养护工作的重要性.....	(4)
第三节 自然因素对商品储存的影响.....	(5)
第四节 商品储存与养护措施.....	(9)
第二章 土特产品部分	(19)
第一节 木器.....	(19)
第二节 竹器.....	(21)
第三节 草席.....	(24)
第四节 陶瓷器.....	(26)
第五节 粉条、粉丝、粉皮.....	(32)
第六节 淀粉.....	(33)
第七节 黄花菜.....	(35)
第八节 柿饼.....	(37)
第九节 红枣.....	(39)
第十节 苹果.....	(44)
第十一节 蔬菜类.....	(49)
第十二节 蜂蜜.....	(57)
第十三节 茶叶.....	(60)
第十四节 木耳.....	(66)
第十五节 鞭炮.....	(68)
第三章 副食品部分	(70)
第一节 卷烟.....	(70)

第二节	酒类.....	(77)
第三节	食糖.....	(92)
第四节	罐头.....	(99)
第五节	糕点.....	(106)
第六节	饼干.....	(111)
第七节	食盐.....	(112)
第八节	酱油.....	(120)
第九节	醋.....	(122)
第十节	鸡蛋.....	(124)
第十一节	海带.....	(132)
第十二节	干鱼.....	(134)
第十三节	奶制品.....	(136)
第十四节	味精.....	(139)
第十五节	糖精.....	(141)
第四章	农副产品部分.....	(142)
第一节	棉花.....	(142)
第二节	麻类.....	(152)
第三节	粮食.....	(158)
第四节	油菜籽.....	(164)
第五节	烟叶.....	(168)
第五章	生产资料部分.....	(176)
第一节	化肥.....	(176)
第二节	农药.....	(190)
第三节	铁器.....	(203)
第四节	橡胶.....	(206)
第五节	水泥.....	(209)
第六节	石油.....	(212)

第七节	皮革制品.....	(225)
第六章	百货、文化、五金、交电部分.....	(228)
第一节	搪瓷.....	(228)
第二节	铝制品.....	(231)
第三节	塑料制品.....	(234)
第四节	玻璃制品.....	(240)
第五节	电池.....	(246)
第六节	胶鞋.....	(248)
第七节	火柴.....	(253)
第八节	钟表.....	(256)
第九节	雨伞.....	(261)
第十节	合成洗衣粉.....	(263)
第十一节	化妆品.....	(265)
第十二节	牙膏.....	(270)
第十三节	复写纸.....	(272)
第十四节	纸张.....	(273)
第十五节	毛笔.....	(278)
第十六节	铅笔.....	(280)
第十七节	自来水笔.....	(282)
第十八节	蓝黑墨水.....	(284)
第十九节	小五金.....	(285)
第二十节	收音机.....	(288)
第二十一节	洗衣机.....	(292)
第二十二节	电视机.....	(294)
第二十三节	电冰箱.....	(297)
第二十四节	自行车.....	(301)
第二十五节	电风扇.....	(304)

第二十六节 缝纫机.....	(310)
第七章 纺织品部分.....	(316)
第一节 化学纤维织品.....	(316)
第二节 棉织品.....	(322)
第三节 毛织品.....	(329)
第四节 丝织品.....	(332)
第五节 针织品.....	(335)
第六节 服装.....	(337)
第七节 民用线.....	(339)
第八章 药物部分.....	(341)
附录 部分商品零售损耗表.....	(345)

第一章 绪 论

第一节 学习和掌握好商品 知识的作用与意义

随着工农业生产的发展，人民生活水平的不断提高，市场上新产品的不断出现，消费者对商品的数量、质量、品种的要求也日益增长和多样化，作为经营企业各个岗位的工作人员，特别是营业员、业务员、采购员、保管员都应该熟练地掌握商品的特点、用途、规格、型号、结构、生产工艺、分类、质量、使用及养护方法。并向消费者宣传商品在流通领域中的使用价值，使用方法与保管知识，使之起到应有的效果。

商品的使用价值，是由商品本身的属性所形成的。要掌握商品的使用价值，就必须研究了解与商品有关的属性和养护技术。只有掌握一定的商品知识才能向广大消费者进行宣传。

要对广大群众进行宣传商品知识就必须懂得商品学，了解商品生产与自然科学和技术科学的密切联系。如物理学、化学、生物学等。因为它是商品学研究材料和商品的各种属性，以及商品在各种条件下发生变化的基础。

1. 商品质量 广大消费者在购买商品时对商品质量的好坏都是非常关心的。因为商品质量优良就会增进商品的有用

性、延长商品的使用寿命，减少国家和消费者的支付，节约社会劳动和国家资金，并为消费者在生产和生活上提供优良的物质条件。商品质量低劣，不但会给消费者和使用单位带来使用上、生产上和工作上的不便，还会给经济上带来损失。对商业企业来说，将会造成商品积压。对商品质量的要求，是根据用途和使用方法提出来的。如对副食品质量的要求，首先是具有较丰富的营养价值；其次是在食用时无毒无害；其三是有较好的味觉和外观形状。对日用工业品，主要是从适用性、卫生性、坚固耐久性以及结构和处理方面来评定质量。影响商品质量的因素是多方面的。主要是原材料的构成和生产过程。再者是商品包装、保管、运输和销售环节。

2. 商品的变化 为了帮助广大群众使用和养护好商品，就应积极宣传介绍商品各方面的知识，以便掌握好存放和使用的科学知识，延长商品的使用寿命。商品无论发生什么变化，不外是五个方面：即物理变化、化学变化、机械变化、生理变化、生物学变化。

(1) 物理变化：

①三态变化即气态、液态和固态变化。从固态到液态叫溶解；从液态到固态叫凝固；从液态到气态叫汽化。汽化又分沸腾、蒸发两种。

②渗漏，主要是液体商品。

③串味，主要是有吸附性的食品，如茶叶、食糖均不宜与异味商品同存。

④沾污，对于贵重的呢绒绸缎以及布匹、仪器等，存放时要防止与别的商品沾污。

(2) 化学变化：

①氧化，因与空气中的氧气而化合叫氧化。

②锈蚀，主要是指金属制品在潮湿空气中或沾附水分就会发生锈蚀。

③风化，凡是含有结晶水的商品，在干燥空气中，逐渐失去其结晶水，结晶体崩解而成粉末，即为风化。

④分解，某些商品由于性质不稳定，受热、光、酸、碱等和潮湿的影响而起的化学变化，成为两种或两种以上的新物质，即为分解。

⑤复分解，即分子与水作用而发生的分解，为复分解。

⑥裂解，是高分子有机物的分子链断裂，分子量降低，使高分子发粘，发软降低强度。

⑦复合，有些商品由于本身组成成分中具有可结合的双链，在一定温度条件下，成为复合体而变性。

⑧曝光，某些商品见光后所引起的变质、变形、变色、降低或丧失使用价值。

(3) 机械变化：在商品受到外力作用所发生的变化，称为机械变化，产生机械变化的主要原因，是包装不良，装卸搬倒过程中的碰撞，抛掷，堆垛不合理，以及制造过程中发生的内部压力等。机械变化的形式：有破碎、变型、结块、脱落和散开等。

(4) 生理变化：凡是动植物有机体作为商品形态出现时，在储存过程中，因呼吸作用，受热作用，发芽抽苔等作用产生的变化，为生理变化。

(5) 生物学变化：由于感染微生物而发生的霉变、发酵、脱膘、死亡、蛋白质腐败等，以及虫蛀鼠咬而造成的损失、残次均为生物学变化。

3. 商品的性质 为了更好的使用商品，我们还应该积极

宣传各种商品的性质。商品的性质划分为化学性质、物理机械性质。

化学性质：又分化学稳定性、毒性、腐蚀性、爆炸性。

①化学稳定性，是指商品在经受流通和使用过程中各种因素的作用时，其化学成份的稳定性。

②毒性，是指有些商品的蒸气有毒和有些商品本身有剧毒。

③腐蚀性，是指有些商品对其它商品或人的皮肤有腐蚀性。

④爆炸性，是指除本身就有爆炸性的商品外，还有一些商品在一定极限内会发生爆炸，如有的商品遇高温、明火、撞击、摩擦等会发生爆炸。

物理机械性质：是指商品的形态、结构及商品在湿、热、光、电等作用下的物理反应。物理机械性质包括的项目很多，主要有体态与结构、弹性与可塑性、强力、吸湿性等。

第二节 做好商品保管与养护工作的重要性

商品的储存保管，是商品流通过程中的一个重要环节。商业和经营性企业经营的大量物资，几乎都要通过储存保管这个环节，才能送到消费者手中。商品在仓库里保管的好坏，对能否保持商品的使用价值关系很大，它不但体现了经营单位的管理水平高低，而且还直接影响到工农业生产和人民生活。所以，保管好商品是仓储工作人员的光荣职责。

仓储工作的重要任务之一，就是要做好商品养护工作。

具体说，就是认真贯彻“以防为主，防治结合”的商品养护方针，采取各种有效的措施，维护仓库里储存商品的安全，做到质量完好，并且最大限度地降低商品损耗。有的同志认为仓库保管工作不过是收收发发，翻翻晒晒，堆堆盖盖的简单体力劳动。其实不然，经营企业经营的商品千万种，由于商品的原料和制造方法不同，有的怕湿，有的怕热，有的怕光，有的怕震，有的怕灰尘。因而分别研究这些不同商品特点，就必然要联系到这些商品的物理、化学等方面的特性，同时还涉及昆虫、微生物、气象等方面的知识。只有摸透了商品的“脾气”，懂得了科学的道理，掌握了科学的养护方法，对症下药采取必要措施，才能确保商品的安全。因此，仓库保管人员需要钻研有关这方面的知识，了解掌握库房温湿度变化的规律，学习各地先进的商品养护方法和经验，积极改善仓库的条件，使仓库适合于商品保管的要求，从而逐步杜绝商品的损失和降低损耗。

第三节 自然因素对商品 储存的影响

储存环境的自然因素与仓库保管的商品有着非常密切的关系。由于各种商品的性能不同，因此，适宜某一商品安全储存的自然条件也有所不同，如果我们了解了自然因素的特点与变化规律及其对商品的影响，不仅可以防止商品发生霉烂、变质、溶化、熔化、挥发、虫蛀、生锈、褪色、脱光、干裂变形、氧化、超耗、自燃和爆炸等损失，还可以利用它来改善商品的安全储存条件，如利用库外温湿度较低的空气来降低库内的温度与相对湿度；利用日光蒸发某些商品的过

多水分与杀灭有害的菌类与虫类等。有了适宜于商品养护的温湿度，还能使某些商品（如烟、酒、水果等）发生有利的变化，以提高商品的质量。一般来说，自然因素对商品储存的影响有下列几方面：

一、温度对商品储存的影响

1. 各种霉菌的生长和繁殖都需要适宜的温度条件，过高过低的温度会影响其生长和繁殖。常见的各种霉菌，在 10°C 以下不易生长繁殖。至 45°C 以上则停止生长繁殖。在日常观察中，多数霉菌最适宜生长繁殖的温度在 $20\sim 35^{\circ}\text{C}$ 之间，低于或高于这个温度，则生长较慢。如青霉菌在 20°C 左右时就特别活跃，各种曲霉菌、根霉菌、百毛霉菌等要在温度 $25\sim 35^{\circ}\text{C}$ 时可以大量繁殖。各种霉菌的生长繁殖需要养料。往往摄取商品的脂肪、蛋白质、糖类等养分，这样就会使有机物的制品如烟、麻、皮革等霉烂变质。

2. 大部分商品所适宜储存的温度，一般都有一定范围，超过这个范围，就容易使商品发生变化。

(1) 对怕热的商品，如蛤蚧油、打字蜡纸、复写纸、绝缘胶、皮带蜡、油毛毡、各种橡胶制品以及青霉素、链霉素等，如果储存温度超过其所适宜的限度，就易发生溶化，发粘或变质，在 28°C 时，则会软化。

(2) 对液体商品来说，温度升高会加速其蒸发或挥发。如储存氨水、汽油、酒精、香水及各种香精等，库温最高不得超过 30°C ，因为库温愈高，挥发愈快，从而增大了商品损耗。

(3) 对容易自燃、爆炸的商品，如油布、废影片、棉花、赛璐珞等，在高温情况下，极易发生自燃；石油醚、氯化硫、硝酸铵及炸药等，在温度过高情况下，则易发生爆破

或爆炸。

3.在温度较低的环境中，一般商品是不会发生变质现象的。但温度过低，对一些怕冻的商品也会产生有害的影响，如水果、蔬菜、鲜蛋、皮蛋和某些洗涤用肥皂等受冻以后会变坏，墨汁、福美林等液体商品受冻后则会沉淀变质。

二、湿度对商品储存的影响

湿度的大小，对商品有更密切的关系。如相对湿度较大时（一般不超过70%）对具有吸湿性的商品，就会从空气中吸收大量水分而逐渐增大其本身的含水量，由于商品本身含水量的增大会产生下列影响：

1.对怕潮易霉的生物制品类商品，由于本身含水量的增大，会给微生物寄生繁殖提供有利条件。如霉菌等有害的微生物，它的生长都需要一定的水分。当空气湿度与商品含水量过大时，它们就容易孳生。例如：茶叶、香烟、皮鞋等商品，本身含水量正常，未超过安全水分时，霉菌就不容易寄生繁殖；而当本身含水量过大时，则会引起霉菌寄生繁殖，造成生霉腐烂而危害商品。

2.对含有一定水分的商品，如卷烟、皮革等，在较高干燥条件下，则会逐渐失去水分，引起外形与性质的变化，影响商品质量。例如卷烟最适宜放在湿度60%~70%，库温为20~25℃的库房中。如空气中相对湿度下降，就会失去水分，芳香物质挥发，产生烟丝发干和“空头”等现象。

3.对某些粉状、颗粒状、片状、块状结晶体或非结晶的固体商品，如糖、盐和硝酸铵、硝酸钾以及尿素等化学肥料、皮（芒）硝、土碱、氯化镁等化工类商品，吸潮能力很强，增大本身含水量以后，就会发生潮解溶化。黑色炸药、硝酸炸药等，会因吸潮而变质失效。

4. 金属制品虽不吸潮，但空气中湿度较大时，在金属表面会凝结一层雾状的水膜，甚至形成水珠，就会加速其氧化生锈。

相对湿度过低(一般小于50%)对某些商品也会产生不良影响。如：会使新鲜果实及蔬菜等因失水而枯萎；皮革制品、竹木制品及胡琴蛇皮等干裂发脆；烟叶碎裂，栲胶失水；硫酸铜、硫化碱等含结晶水商品的表层风化变质；使一些含水量较高商品失水减量，而增加损耗等。

此外，相对湿度如经常发生较大变化，对商品也会产生不良影响。例如：易使纸张伸缩变形等。

三、空气中气体对商品储存的影响

空气中的氧气、二氧化碳等对商品都有一定的影响。

1. 氧气对五金商品，尤其是与钢铁制品接触后，会使金属制品氧化生锈。空气中的二氧化碳、二氧化硫及其他有害气体（这些气体在矿区、工厂、厨房附近最多），在潮湿的空气里就变成碳酸、亚硫酸等。而金属遇酸会加速金属制品的锈蚀。

2. 氧气也会促使还原剂类的化工商品氧化变质。如亚硫酸钠、保险粉等，如包装不严，被氧化后就会分解变质。

3. 氧气对油脂类的商品，如化妆用品中的香脂等接触时间较久，也会产生不良影响，促使其酸败变质。

四、日光对商品储存的影响

适度的日光，对部分生物制品能引起一定的有利作用。如利用其热力蒸发多余的水分，利用其紫外线杀灭霉菌等。但对不少商品却也会产生不良的影响。如油脂在日光照射下，会加速酸败分解；酒类会发生混浊现象；橡胶制品经日光长期照射会老化龟裂，发粘失去弹性，色布褪色，纸张发