

全国农民技术资格
培训统编试用教材

农业部教育司 主编

王双振 赵邦宏 王建中 编著

农家经营管理



序

一项以通过培养农民技术骨干，提高亿万农民素质的宏伟工程——“绿色证书工程”，已经在全国拉开了序幕。

为了配合各地开展农民技术资格培训的需要，农业部教育司、畜牧兽医司组织编写了《农业基础知识》、《畜牧兽医基础》、《农家经营管理》、《农村家政》等四本通用性培训教材。这套教材，强调实际工作与理论知识相联系，通俗易懂，既要使读者在业务素质上有所提高，能知其然并了解一些所以然，又要学了能在实践中易于操作，因此编写体系作了一些有益的尝试。《农业基础知识》和《畜牧兽医基础》，以植物和动物自身生长发育的过程为主线，突破了普通教育教材以理论知识为主的结构，增加了案例，并附有复习思考题。《农家经营管理》在第一讲就介绍了市场经济与农家经营管理的关系，全书对农家经营管理中的基础知识，以及实际工作程序和方法，都作了简明的阐述，具有可读性和实用性。《农村家政》作为一本新作，主要介绍农村中的礼仪、卫生、人口、婚姻、家庭、环境保护等方面的知识，对于促进农村精神文明建设将有所裨益。

编著适合我国农民技术资格培训要求的教材，是一项新的尝试。由于时间较紧，这套教材中有些内容还要通过试用进一步修改和完善。我衷心地希望，这套教材能在各地编写地区性、地方性教材中起到示范和指导作用，为实施“绿色证书工程”作出贡献。

农业部副部长 (张绶甫)

一九九三年九月十日

目 录

序

第一讲 农家经营与市场经济	(1)
一、农家的经济职能	(1)
二、农家的经营思想	(3)
三、社会主义市场经济的概念及特征	(7)
四、发展农村社会主义市场经济的原则	(12)
五、农村社会主义市场经济的培育	(14)
第二讲 农家经济信息	(21)
一、经济信息的种类与特征	(21)
二、经济信息的收集与处理	(23)
三、经济信息的开发与利用	(27)
第三讲 经营预测与经营决策	(31)
一、经营预测的概念及内容	(31)
二、经营预测的科学程序	(32)
三、经营预测的基本方法	(35)
四、经营决策的概念、特征及内容	(39)
五、经营决策的科学程序	(41)
六、经营决策的方法	(44)
第四讲 农家经营计划	(53)
一、农家经营计划	(53)
二、编制经营计划的基础工作	(55)
三、农家经营计划的编制原则和程序	(57)
四、农家经营计划的编制方法	(58)
五、农家经营计划的执行和检查	(63)
第五讲 农家经济合同管理	(65)
一、经济合同的概念和作用	(67)

二、经济合同的种类与内容.....	(69)
三、农家经常采用的经济合同.....	(72)
四、经济合同管理.....	(78)
第六讲 农家劳动力与主要生产资料的管理.....	(78)
一、农家劳动力管理.....	(78)
二、农家土地资源管理.....	(84)
三、生产工具、耕畜、农机具的管理.....	(88)
第七讲 农家经营记录.....	(91)
一、农家记录的功能.....	(91)
二、农家经营记录的原则.....	(92)
三、农家经营记录的内容.....	(93)
第八讲 农家记帐.....	(102)
一、农家记帐的必要性.....	(102)
二、农家记帐的内容和程序.....	(103)
三、农家简易记帐.....	(104)
四、复式记帐法.....	(110)
第九讲 农家经营计算与分析.....	(122)
一、农家经营计算.....	(122)
二、农家经营分析.....	(126)
第十讲 农村信贷、保险和税收.....	(129)
一、农村信贷.....	(129)
二、农村保险.....	(134)
三、农村税收.....	(142)
第十一讲 农业经济法规.....	(149)
一、农业经济法规概述.....	(149)
二、农业法.....	(152)
三、农业技术推广法.....	(158)
四、土地管理法.....	(160)
五、森林法.....	(162)
六、种子法.....	(163)
七、农村金融法规.....	(164)

八、农村税法.....	(165)
九、动植物保护及检疫的法律规定.....	(167)
第十二讲 产品开发与产品销售管理.....	(169)
一、产品开发.....	(169)
二、农产品销售管理.....	(176)
后记	

第一讲 农家经营与市场经济

农家，顾名思义，从事农业生产之家。它作为我国农村社会的基本细胞，已经存在几千年了。自从农业家庭产生以来，它作为一个社会基本生产和生活单位年复一年、日复一日地从事着各种经济活动——从种植作物到饲养动物，从生产活动到交换活动、分配活动再到消费活动等。从社会学的角度来看，农家作为一个社会细胞，又可看作一个农业经济核算的基本单位。如过去实行的人民公社的体制，就是以生产队（现在称做组或社）为基础。1979年开始的农村经济改革，使农家以独立的商品生产者和经营者的面貌登上了我国农村社会经济生活的舞台，农家的概念更为丰富和发展，既有一户之家，也有经济上联合的多户之家。在实行社会主义市场经济体制的新形势下，农家要在市场经济的海洋里学会游泳，就必须懂得市场经济的基本理论，懂得经营，善于管理，生产出能满足社会需要的产品，提供人民需要的劳务，使自己的劳动为社会所承认，顺利地实现由产品到货币的“惊险一跳”，从而获得较好的经济效益，保证收入水平的不断提高，为生存和发展提供坚实的物质条件，为振兴农村经济作出应有的贡献！

一、农家的经济职能

要搞好农家经营管理，必须明确农家的经济职能，也就是要明确农家做为社会细胞应该完成什么任务和能够完成什么任务的问题。农家的经济职能一般有如下几点：

（一）生产职能 农家执行生产职能，就是农家要作为生产单位而发挥作用。我国的农业家庭从产生以来，就一直执行着这

个职能。农家作为生产单位执行生产职能，必须具备三个基本条件：即要有劳动者、劳动对象和劳动手段。只有三者同时具备，才能形成现实的生产力。具体到农业生产，所需要的各种物质资源，按其效用划分，主要分为三大类：即土地、劳动力和资金。土地是人类赖以进行生产的物质条件和自然基础；劳动力是农业生产的主体，是农业生产力中的决定性因素；资金是表示人类过去劳动成果的一项要素。只有当资金用来支付工资，或购置生产工具（设备）等实物时，才会变成农业生产经营要素，在现实生活中，它往往形成发展生产的最大制约因素（或者称之为“瓶颈”）。随着科学技术的进步，人们的劳动成果中科学技术的含量越来越高。人们劳动不仅要有体力和劳动手段，还要学习生产和管理技术。科学技术作为第一生产力，直接影响到生产过程。作为农家要搞好生产，不仅要追求三大要素的最佳组合，不能把宝贵的资源白白地浪费掉，而且要特别重视提高劳动者素质，发挥劳力资源的能动作用。

（二）交换职能 农家要执行交换职能，是由农家所处的社会经济关系所决定的。农家作为社会总体的组织单元，总是和社会各界存在着千丝万缕的联系，总要与外界存在着的各式各样的物质和信息交换，这是毋庸置疑的。因为，即使是在自给自足的自然经济条件下的农家，也不可避免地存在着一定的交换行为，只是程度不同而已。据考证，我国的货币早在几千年以前就产生了，而货币正是商品交换关系发展到一定阶段的产物。因此，处在市场经济条件下的农家要进行正常的生活和生产，更离不开市场交换。为了将自己所生产的产品销出去，为了购买自己生产和生活所需的各种资料，农家必须执行其交换职能。所以，作为农家的经营者，必须熟悉市场，把握市场，学习销售管理的基本知识和技巧，以保证购销活动的正常进行。

（三）分配职能 农家作为一个社会经济单位，还具有分配职能。这主要表现在两个方面：一方面农家要在整个社会经济中

参加社会分配。现在党和政府制定政策，尽量减轻农家的负担，其实质就是不断提高农家在社会总分配中的比重。另一方面农家作为一个相对独立的经济单位，还要在农家各成员中进行合理的收益分配。具体而言，其内容是：把属于农家所有和归农家使用的生产资料分配给农业家庭各成员，推行岗位责任制，以利于工效的提高；把农家收入（进而转化为消费品）分配给农家各成员，以保证家庭成员生存和发展的需要；把生产基金通过科学决策，分配给生产经营项目，以便多种经营，增加收入；同时农家要保证上交国家税收，完成集体提留。总之，农家的分配不仅包括生活资料的分配，而且包括生产基金的分配，只有这两个分配搞得科学合理，才能保证农家生产经营活动的正常进行。

（四）消费职能 农家执行消费职能，就是在农家内部，根据家庭收入状况，按家庭成员的物质文化生活要求及其发展变化，来消费一定数量的生活资料。农家的消费，实质上是农家劳动力（体力和智力）的再生产过程。同时，它所消费的正是社会的生产物（他人的劳动产品），为社会生产过程的重新进行创造了条件，提供了动力。因此在整个社会再生产过程中，人们早已习惯地把消费看做整个社会再生产过程中的一个重要环节，把消费过程和生产过程紧密地联系在一起了。因此，作为宏观调控部门的政府，不仅要协调生产，而且要指导消费。所以，农家的消费职能，严格地说也是一种经济职能，它看起来是一家一户的琐事，实际上关系到整个社会发展、经济繁荣的重大问题。引导市场、指导消费和发展生产三者之间是统一的，只有它们之间协调一致，这个社会才会健康地存在和发展。

二、农家的经营思想

经营一词，是随着我国经济体制改革的深入，逐渐被人们重视起来，而且已经深入到社会经济生活的各个方面。凡是存在商品生产和交换的地方，都客观地存在着经营问题。农家要发展市场经济，当然也毫不例外地存在着一个经营问题。这里所谈的经

营，就是说农家要以市场为活动场所，以生产产品和提供劳务为起点，以商品交换为中介，通过一系列决策的制定、组织和实施，使农家的生产经营活动和外部所面临的经营环境得到动态平衡，实现其商品的使用价值和价值，以谋求农家的生存和发展。由此可见，农家经营活动中，最主要的是经营决策。为了制定好经营决策，必须树立科学的经营观念（或称之经营思想）。科学的经营观念包括以下十个要点：

（一）价值观念 每个农家必须以价值尺度来计算生产经营活动中的劳动消耗（包括物化劳动和活劳动），并同其生产的成果进行分析比较，使农家生产产品的个别成本低于社会成本，这时农家才会有利可图。

（二）效益观念 其基本点是农家所生产的产品和提供的劳务应该是社会“所需”，农家的“所费”才是有效劳动，否则，作为经营者的农家是无效益可言的。所以，效益观念要求农家所生产的产品要体现价值和使用价值的统一，生产和流通的统一，增产和节约的统一，只有在三个统一的基础上讲究经济效益，才算掌握了效益观念的真谛。

（三）用户观念 现代市场观念的核心，就是要树立牢固的用户观念（即顾客观念），“用户是上帝”，不应该停留在口头上，而应该落实到行动中。尤其是农产品价格放开搞活的今天，“皇帝女儿不愁嫁”的日子，已经一去不复返了。这就要求农家的生产必须以用户的需要为出发点，用户不满意、信不过、用不上的产品，必然为用户所拒绝，这应该说是天经地义的。用户任何时候都是最终评价产品的最高权威。因此，农家必须改变过去那种只对上级负责，不对用户负责，不对市场负责的错误认识和做法，把立足点转移到为用户服务，对用户负责方面来，时刻想着用户的需要，按用户的需要安排自己的生产，并对用户提供各种完善的服务，这样的农家经营才会具有最顽强的生命力。如果为用户所抛弃，也就失去了存在的价值。

(四) 质量观念 完备的质量观念，要求农家所生产的产品要物美价廉、货真价实。首先要质量过得硬，同时要价格合理能为用户所接受，所以，农家的经营目标要以最低的总费用，生产出合乎人类需要的产品，这样才算真正树立了完整的质量观念。

(五) 服务观念 服务既是农家生产向用户履行保证的一种手段，又是生产功能的延长，其目的是使所提供的产品更适合用户的需要。通过优质服务，拓宽销售渠道，是推销产品的一种行之有效的方法。农产品的售前服务很主要，把散乱的蔬菜加以整理，尤其是剔除掉黄叶和杂草，就不比不处理的好卖的多，这是我们在农贸市场经常看到的。

(六) 竞争观念 在市场经济的条件下，任何农家都承受着竞争的外部压力，同时也存在着参与竞争的广阔场所。竞争是每个农家所面临的严酷现实，千万不可等闲视之。每个农家必须树立牢固的竞争观念，不断提高自己的竞争能力。天上不会落馅饼，只有通过激烈的竞争，才会占得市场上的一席之地。更要敢于竞争，善于竞争，以便主动适应瞬息万变的市場，最终争得更多的用户，以保证经济效益的不断提高。

(七) 创新观念 农家为了求生存、求发展，必须多动脑筋，多创新意，独辟蹊径，再展宏图。不断地采用新的科研成果和采用新技术，生产出独特而新颖的产品，去争取用户，影响市场，开拓市场，创造市场，从而使自己在同行业的竞争中处于领先地位。这就是我们讲的创新观念。这种创新观念是农家主要的潜在的精神力量，是农家经营成功的秘诀。“经纶须新语，事业无穷年”，不在创新上做文章，下点真功夫的农家是没有希望的缺乏活力的农家，它最终为激烈的竞争所淘汰。农家经营一时的先进易得，要永远处于领先的地位，只有靠不断地创新，舍此无他途，这也是为历史所一再证明的颠覆不破的真理。所以“苟日新，又日新，日日新”应该成为农家经营的座右铭。

(八) 开发观念 所谓开发观念，主要是指农家经营要善于

开发和利用各种资源。资源的开发包括：①资金的开发。拓宽筹集渠道，扩大资金来源，重视资金的时间价值，想尽一切办法加速资金的周转。②人力资源的开发。要重视人才的作用，提高人力的素质，开发人的智力，充分发挥人的潜能。这种潜能大得很，它等待有识之士去开发。农家经营要把充分地调动家庭各个成员的积极性放在首位，只有人的积极性充分发挥了，才能创造出人们想象不到的各种奇迹。③信息资源的开发。要充分重视信息的作用，对科技信息要具有高度的灵敏性。对信息的收集、加工和处理要做到及时、准确、经济、适用，使信息资源的作用发挥到最大限度。除此而外，对管理资源、技术资源和物质资源也要尽可能做到合理地开发和利用，这些方面的潜力很大，只要开发的方法得当，其潜能也会不断地释放出来，从而使农家经营获得较好的经济效果。

（九）时间观念 时间也是一种宝贵资源，尤其是在市场急剧变化的情况下，农家经营要有科学的时间观念，要求在快、严、高上下工夫。

所谓快，指的是对市场的变化反应要快，决策要快，新产品的开发要快，老产品的更新要快，产品销售也要快。快了就主动，快了就能抓住战机，否则，一步跟不上，步步跟不上，永远处于被动地位。

所谓严，要求农家经营计划严密，各要素、各部门、各环节，甚至家庭各成员，都要按经营计划有序地进行，以便生产出高质量的产品，充分满足社会的需要。

所谓高，就是要求工作效率要高，工时利用率要高，工作计划性和准确性要高。同时，对各项工作要求规范化、标准化和合理化。

（十）战略观念 上述的几个观念都是比较具体地从不同侧面反映了农家的经营思想。如用户观念，强调了农家必须有明确的生产目的；而价值观念、效益观念、质量观念、服务观念，则

主要是从商品的使用价值和价值的统一上,强调了农家经营管理必须讲究经济效益;竞争观念是强调经营手段;而创新观念、开发观念和时间观念是由竞争观念派生出来的,又为竞争服务的不可忽视的三大观念。由此可见,农家经营还缺少一个统帅这几个观念的总观念,这个总观念就是战略观念。战略观念是经营思想中最基本的观念,它既寓于以上几个观念之中,又居于他们之上,处于统帅地位。因此,每个农家都要树立起自己具有独特性的战略观念,形成完整而统一的经营思想,这是搞好农家经营的前提条件。每一个人都有机体生命、政治生命和战略生命,对一个农家来说也是如此,战略生命尤其重要。

三、社会主义市场经济的概念及特征

(一) 市场经济的概念 要搞清社会主义市场经济的概念,首先要弄清什么是市场经济。

所谓市场经济,是一种以市场调节为基础和主导的配置社会资源的经济运行形态,是生产社会化高度发展条件下的商品经济。它是以市场为中心环节来进行经济活动的,通过价值规律的作用进行资源配置和生产力布局,用价格信号调节社会生产的种类和数量,以协调供需关系,按优胜劣汰的竞争机制进行国民收入分配,从而实现国民经济的均衡、稳定发展。

市场经济有其共性,它作为一种资源配置手段,一种调节方式,不管在资本主义私有制条件下,还是在社会主义公有制条件下,都是一样的。其基本特征是:①市场关系普遍化。市场已成为经济交往的基本场所和基本形式,市场调节已成为调节经济活动的基本手段。②企业行为自主化。企业是市场经济的主体,是经济运行中独立生产、自负盈亏的经济法人,具有经营决策的自主权。它是构成市场供求力量的最重要的运行因素,时时处处以市场主体的进取性参与市场活动。③宏观调控间接化。在市场经济中政府各部门不直接干预企业生产和经营的具体事物,而是通过财政、税收、价格、金融等政策调节、规范企业的经营活

动。就是说，市场经济中宏观调控是必要的，但是，这种调控是间接调控。④经济运行法制化。在市场经济中，法人以商品交换为纽带形成的交换关系，要靠契约、合同来维系。这就需要一定的法律来规范各方面的经济行为，而不是听命于“长官个人意志，”和“君子协定”，所有经营活动按照一套法规体系来进行，整个经济运行有一个比较健全的法制基础。因而，市场经济必然是法制经济，是高度发展的商品经济。

市场经济的上述四个特征，与计划经济的调节方式、运行方式以及企业的行为、方式形成了明显的对照。因此，市场经济和计划经济都是经济的运行方式，而不是划分经济制度性质的标志。具体地说，在经济运行中，市场机制是基本的经济调节器，国民经济主要是由市场机制调节的，就是市场经济；计划是基本的经济调节器，国民经济主要是由政府或其它社会中心制定的计划来启动和调节的，就是计划经济。市场经济运行中，突出的发挥价格、经济利益及企业的作用；计划经济运行中，突出的发挥计划、行政命令及政府的作用。

市场经济与商品经济既有联系又有区别。市场经济必然是商品经济，但商品经济未必是市场经济。市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物，是商品经济的现代形态和发达形态。二者的区别主要表现在：①市场经济是市场化的商品经济；②市场经济是社会化的商品经济；③市场经济是货币化的商品经济；④市场经济是开放化的商品经济。

（二）社会主义市场经济的概念 社会主义市场经济，确切地说，是社会主义条件下的市场经济。

社会主义市场经济，是以社会主义公有制为基础的市场经济。它是社会主义经济关系的市场化，是社会主义生产关系通过市场运行和实现的一种经济体系。在这种体系中，市场机制的作用占居统治地位，社会资源的配置主要由市场机制进行调节。

社会主义市场经济并不是对计划的否定，而只是对高度集中

的计划经济的否定。市场调节虽然具有优化资源配置的优点，但也有一定的缺陷，这就是这种调节往往带有盲目性和滞后性，也会出现调节失灵的现象，这就要在以市场作为资源配置的主要手段的基础上，需要有计划手段的配合。所以，社会主义市场经济内在地包含了计划调节。但是，这种计划调节，不是象高度集中的计划经济体制下那样规定企业“只能做什么”，而主要是调节企业“不能做什么”。这种计划必须遵循市场经济的基本规律。

社会主义市场经济这个概念，包含着丰富的内容，它是一整套经济活动、行为、组织、管理、政策措施和规则的体系。社会主义市场经济概念，既包括社会主义制度下的市场经济与资本主义制度下的市场经济相同的东西，也包括前者区别于后者的东西。

社会主义市场经济，应该是现代的市场经济，它是当代物质文明和社会文明的结晶，它反映了现代化大生产的要求和规律。因此，其市场应该是健全化、体系化的市场，是平等性、竞争性、开放性的有序运行的市场，是能及时给予市场主体以正确信号，并能及时引起市场主体作出合理反应的市场。目前，我国的社会主义市场经济正处于初级阶段，市场经济的体制、结构和运行还很不完善。因此，一方面，我们要进一步加快和深化社会主义市场经济体制的改革；另一方面，要充分吸收和借鉴西方发达国家有利于现代市场经济发展的物质手段和有益经验，以完善我国的市场经济。

（三）社会主义市场经济的特征 社会主义市场经济，同社会主义基本制度紧密结合在一起，并受社会主义生产关系的影响和制约。因此，它除了具有市场经济的一般特征以外，还具有自己的特殊性。这种特殊性主要表现在以下几个方面：

1. 在所有制结构上以公有制为主体 社会主义市场经济是以公有制为主体、多种经济形式并存的市场经济。其中，全民所有

制经济和集体所有制经济起着主导作用；个体经济、私营经济、外资经济是作为公有制经济的有益补充而存在的。各种不同所有制企业都进入市场，通过平等竞争发展自己。同时，不同经济成分还可以自愿实行多种形式的联合经营、股份合作经营等。

在社会主义市场经济中，以公有制为主体，不仅可以防止少数人凭借大量占有生产资料的所有权占有他人巨额劳动成果的现象，从而消除了两极分化的根源，而且非公有制经济的存在和发展，作为公有制经济的竞争伙伴，有利于促进公有制企业向市场化方面转化，适应市场经济的要求。

在社会主义市场经济中，公有制的主体地位，决定了劳动者的主人翁地位和劳动者之间根本利益的一致性。在国家、集体和个人之间，中央和地方之间，部门、行业和行业之间，城乡劳动者之间，虽然还存在着利益上的差别和矛盾，但由于其根本利益的一致性，国家可以通过调节和控制，使其最终得到合理的解决。所以，从总体利益关系来说，不存在资本主义市场经济中资本与雇用劳动之间阶级利益的根本对立。

总之，以公有制为主体的社会主义市场经济，是从本质上区别于以私有制为基础的资本主义市场经济的主要标志。

2. 在分配制度上以按劳分配为主体 社会主义市场经济，在分配制度上，以按劳分配为主体，其它分配方式为补充，坚持效率与公平相统一的原则，运用包括市场和计划在内的各种调节手段，既鼓励先进，提高效率，合理拉开收入差距，同时又防止贫富两极分化，逐步实现共同富裕。这是社会主义的本质要求。

市场经济的一大特征是等价交换，社会主义市场经济也必须遵循这一原则。但是，单纯的市场机制，难以实现社会公正和分配平等。在分配领域，坚持以按劳分配为主体的本身，就是对分配不公的一种限制。同时，还可采用累进所得税、遗产税、社会保障等常规措施，对市场经济中可能出现的收入过分悬殊加以限制，以促进社会公平和共同富裕的实现。但是如果实行单一的按

劳分配，排斥按照生产要素、经营风险、经营机会以及劳动力价值等非按劳分配方式取得收入，又会妨碍生产要素全面进入市场，从而不利于市场效率的发挥。因此，坚持以按劳分配为主体，同时又将市场机制引入分配体制，允许多种分配形式的存在，这就既能防止收入差别过分悬殊，实现社会公平，又能克服平均主义，提高效率，并在改革到位和规范化以后，尽量体现效率与公平的统一。经济上的两极分化，主要是通过生产资料的占有而造成的；效率低下主要是平均主义所致。因此，只要我们坚持两条，一是以公有制为主体，二是以按劳分配为主体，在多种所有制并存和多种分配方式并存的格局中，通过社会调节，就可实现社会主义的本质要求——解放生产力和发展生产力，消灭剥削，消灭两极分化，最终实现共同富裕。社会主义市场经济本身，就是效率和公平的适度选择，这是资本主义市场经济无法比拟的。

3.在经济运行机制上，市场与计划两种调节手段有机结合计划与市场，作为调节经济的手段，是社会化大生产发展的客观要求，运用这些手段，不是区别社会主义经济与资本主义经济的根本标志。

建立社会主义市场经济体制和运行机制，并不是要削弱或取消计划手段，而是要使市场和计划的作用都得到充分发挥：①市场是资源配置的基础，是调节经济运行的主要机制，通过竞争性，市场这一“看不见的手”，促使资源在各部门、地区、生产经营单位之间合理流动和优化配置，适应供求关系的变化，并给企业以压力和动力，实现优胜劣汰。但是，市场不是万能的，也存在着“市场误导”的情况，同时，经济活动的某些领域，市场管不了，也管不好，特别是有些社会问题不能仅依靠市场机制来解决，分配上的差别悬殊趋向，市场也难以解决。这些方面的任务和问题的解决，就要靠政府有计划地进行调节和干预。②计划调节是宏观的事前的调节，即政府对于经济活动的调节和干预，是在全社会范围内运用计划手段这一“看得见的手”，调节总量，调

节生产和流通；利用国家的力量，加强重点建设和支持薄弱环节，采取多种政策措施，促使收入分配保持公平等。计划手段的长处是可以从整体利益和长远利益出发考虑资源配置，但是，计划手段有它的弱点，诸如，由于计划的主观性，容易出现决策的随意性；容易束缚企业的积极性和活力，使经济运行缺乏灵敏性；影响经济发展的质量和效率等。可见，市场和计划有各自不同的作用、优势和弱点，发挥二者的长处，使之产生互补作用，是构造市场经济体制和运行机制过程中必须完成的重大任务。

要发挥市场与计划二者的长处，克服二者的弱点，必须搞好国家的宏观调控。即使是当代的资本主义国家，也找不到没有国家宏观调控的市场经济。由于社会主义市场经济是以公有制为主体的，国家对市场的调控具有较雄厚的物质基础，对市场的调控能力可以比资本主义国家强得多和有效得多。资本主义的生产资料私人占有，国家对市场的调控一般是比较弱的，计划长处的发挥和市场弱点的克服都比较困难。同时，以公有制为主体的市场经济，能够把人民的当前利益和长远利益，社会的整体利益和局部利益很好地结合起来，在处理计划与市场的关系、微观与宏观的关系、刺激经济效率和实现社会公平等方面，比资本主义条件下的市场经济将运行的更有成效。

四、发展农村社会主义市场经济的原则

发展农村社会主义市场经济，是一项艰巨复杂的任务，为推动其健康地、顺利地发展，必须坚持以下原则：

（一）坚持社会主义方向 市场经济有它的共性，如价值规律、供求关系、价格信号、竞争机制在资源配置中的作用等等，无论在资本主义或社会主义条件下都基本上是一样的。但是，一些共性的范畴，体现在具体的事物中，往往会呈现出特殊性来。市场经济不能脱离它存在于其中的社会制度的制约，我国农村市场经济，受社会主义制度的本质特征决定，必然要同社会主义基本经济制度紧密联系在一起。因此，决不能因为我国的市场经济