

百卷本世界市场全书

# 世界市场形式全书

(精装合订本)

## 上 卷

### 本 卷 书 目

世界市场形式的发展与未来

世界各国百货商店

世界各国超级市场

世界各国购物中心

世界各国连锁店

**(京)新登字 187 号**

责任编辑:

王 勤 舒罗沙

**图书在版编目(CIP)数据**

世界市场形式全书/世界市场全书编委会编. —北京:  
中国大百科全书出版社, 1995. 10

(百卷本世界市场全书/顾海良等主编)

ISBN 7-5000-5495-5

I. 世… II. 世… III. 国际市场-概况 IV. F740.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 04131 号

· 精装合订本 ·

**世界市场形式全书**

顾海良 姚开建 胡晓林 主编

**中国大百科全书出版社出版**

(100037 北京阜成门北大街 17 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 50 插页: 16

字数: 800 千字 印数: 400 册

定价: 113.80 元(上下册)

本书如有印刷、装订质量问题, 请直接向北京商学院印刷厂调换。

地址: 北京阜成路 33 号 邮编: 100037

## 《世界市场全书》序言

现在奉献给广大读者的百卷本《世界市场全书》，是在我国遵循着邓小平同志理论和路线，创立有中国特色社会主义市场经济体制的历史时期，为了借鉴和利用当今世界主要国家和地区的市场经济、市场体系的正反两方面经验所作出的科学性的介绍、分析和评价。

在现代市场经济体制中，市场及其机制（主要如供求机制、价格机制、竞争机制）是资源配置的基本手段，对国民经济的发展发挥着极其重要的支配性作用。但是，各国的历史都表明，市场经济及其机制本身也有“失灵”、“缺陷”和“危机”，因而国家干预、宏观调控、社会保障，普遍为各市场经济国家所采用。所以现代市场经济，可以说是与这三个方面相结合的市场经济。在这里，国家干预的作用，不是削弱市场经济及其机制，而是弥补其“缺陷”，并给予政策导向，让市场以及市场机制更充分地发挥其作为社会资源有效地配置的基本作用。经过长达数百年的发展，特别是二次大战以来，随着科技、信息、交通的迅速进步和经济、金融日益全球化，市场经济

和市场体系日臻完善。一方面,消费市场、资本市场、劳动市场、技术市场、货币市场、信息咨询市场等高度发达;另一方面区域市场、国内统一市场和世界市场多层次交错联系。市场机制运作和交易过程也更趋向有序化了。

审视现代市场经济体制发展的新情况、新特点,根据我国社会主义市场经济体制发展的现实,《世界市场全书》的编者们颇具匠心,把全书前五卷的主题分类定为:世界商品市场、世界金融市场、世界劳动市场、世界技术市场与信息咨询市场和世界文化市场。这五卷展示了世界各国和我国台湾、香港地区异彩纷呈的市场体系。全书的后五卷,则以世界市场形式、世界市场营销、世界市场管理、世界市场制度、世界市场组织为主题,详述了现代市场经济中市场操作规范、市场管理体制、市场运营机制和运行过程。所有这些,可以说是构成了一幅世界市场的“清明上河图”。

当今世界各具特色的市场经济模式的形成与发展,都不是一蹴而就的。无论古典市场经济体制向现代市场经济体制的过渡,还是现代市场经济体制自身的不断改革,无不经历过艰难曲折,无不遭受过挫折失败。正是经过不断实践不断探索,一些较为发达的市场经济体制才得以逐步崛起。《世界市场全书》设立的每一主题中,都展示了世界各国和我国台湾、香港地区在建立和发展各自的市场、市场体系过程中的成败得失。所有这些,对于

我国社会主义市场经济体制的建立和发展将会有所借鉴。

不同国家的市场经济体制是不可能完全类同的,单纯的模仿是不可能建立起有效的市场经济体制的。即使在社会制度相同的国家,由于各国国情不同,最终形成的市场经济模式也是有极大的差异的。从我国国情出发,走社会主义现代化道路,注重借鉴、比较,立足创新、实践、总结,这应该是我们发展具有中国特色的社会主义市场经济的正确态度和方法。这正是百卷本《世界市场全书》的宗旨吧。

《世界市场全书》各卷的主题和内容注意务实性、知识性、针对性、普及性和可读性;并且还介绍了一些以前我们了解不多、甚至有所误解的问题。对于开阔我们的思路,拓展我们的视野,如果能有所帮助,将是对编者们的最大鼓励。

《世界市场全书》是在一批老专家和出版家的指导下由一批中青年学者和出版者分工主笔完成的。这是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面的一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。

汪道涵

1995年5月16日

# 世界市场形式 的发展与未来

沈 乐 编著

11380/1000

中国大百科全书出版社

## 内 容 提 要

本书以世界各地商品市场为描述对象,较为全面地介绍了世界各地商品市场的种类、起源、现状、特色及未来的发展趋势,帮助读者较全面而客观地了解世界各地商品市场形式的过去、现在和未来。

# 目 录

## 世界市场形式的发展与未来

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>一、市场形式的演变</b>      | 1  |
| 1. 市场的起源              | 1  |
| 2. 市场的发展              | 3  |
| <b>二、批量交易的市场形式</b>    | 6  |
| 1. 批量交易市场形式的发展变化      | 6  |
| 2. 现代批量交易市场形式         | 9  |
| <b>三、世界各地批量交易市场浏览</b> | 22 |
| 1. 英 国                | 22 |
| 2. 法 国                | 24 |
| 3. 美 国                | 25 |
| 4. 日 本                | 29 |
| 5. 中国香港地区             | 34 |
| <b>四、零售交易的市场形式</b>    | 36 |
| 1. 零售交易市场形式的发展变化      | 36 |
| 2. 现代零售市场形式           | 40 |



|                     |            |
|---------------------|------------|
| <b>五、世界各地零售商业浏览</b> | <b>76</b>  |
| 1. 今日百货商店           | 76         |
| 2. 今日超级市场           | 82         |
| 3. 今日连锁店            | 89         |
| 4. 今日购物中心           | 94         |
| 5. 今日廉价商店           | 96         |
| 6. 今日便利商店           | 98         |
| 7. 今日特许商店           | 100        |
| 8. 今日消费者合作社         | 102        |
| 9. 今日无店铺销售          | 104        |
| <b>六、国际贸易的市场形式</b>  | <b>110</b> |
| 1. 对销贸易的市场形式        | 110        |
| 2. 转口贸易的市场形式        | 116        |
| 3. 信用贸易的市场形式        | 119        |
| 4. 加工贸易的市场形式        | 121        |
| 5. 专项贸易的市场形式        | 122        |
| 6. 协作贸易的市场形式        | 127        |
| <b>七、未来的市场形式</b>    | <b>130</b> |
| 1. 市场形式的发展规律        | 130        |
| 2. 市场形式的变化背景        | 131        |
| 3. 市场形式的变化趋势        | 132        |

## 一、市场形式的演变

当人类社会处于原始的蒙昧时代时,由于生产力十分低下,人们的劳动产品尚无剩余,也没有社会分工,因此不可能产生商品交换,也不可能形成市场。人类进入野蛮时代后,出现了部落间的群体交换行为,市场的雏型开始形成。人类进入文明时代后,随着个人之间交换的发生,出现了固定的市场。在自然经济状态下,市场的发展相当缓慢。只有当人类由自然经济状态进入商品经济状态以后,商品交换的广度和深度才得以拓展,市场的规模和形式也随之扩大。

### 1 市场的起源

市场存在的基础是交换行为的出现和发展。

在人类社会开始后的漫长岁月中,人们在氏族组织的狭小范围内共同生产,共同消费。当时生产力水平极为低下,人们通过采集和渔猎获得的劳动产品,只能勉强维持生存,没有多余的产品进行交换。在某种迫不得

已的情况下以其所有、易其所无的交换行为，只是极其偶然的个别现象，并非社会的普遍和必需的行为。

长期的艰苦劳动和生存竞争，人们逐渐积累了许多生产、生活经验，在采集的基础上产生了原始农业，在狩猎的基础上产生了原始畜牧业。原始农业和原始畜牧业的发展，为人们提供了较多的生产资料和生活资料。同时某些部落的畜牧业，日益发展起来，并与农业逐渐分离，出现了专门从事畜牧业或以畜牧业为主的部落，这就是人类历史上第一次社会大分工。

自此，生产有了较大的发展，人们活动范围扩大，生产劳动多样化。“农业和畜牧业生产的劳动成果，不仅为人们提供较多的生活资料，也为手工业提供了生产资料，手工业便发展起来。随着生产的发展，规模的扩大，手工业越来越多地占用劳动力和劳动时间，顺应专业化的客观要求，手工业便从农业中分离出来，成为独立的生产部门，这就是人类历史上第二次社会大分工。

当手工业成为独立的生产部门以后，便出现了以交换为目的的生产，这就是商品生产。越来越多的手工业品用于交换，整个社会的商品交换就得到了发展。

最初的交换行为是在部落之间发生的，交换的物品是共同财产。当时交换的形式大致分为3种：第1种是部落之间将剩余生产物作为礼物互相赠送；第2种是部落之间将剩余生产物互换，以获取本部落需要而没有的产品；第3种是部落之间以强权征服、武力威摄代替自

愿交换。

这时的交换行为一般是在部落间的边界或经交换双方认可的森林或平原进行的,只有这样才能保证交换的顺利进行而避免侵争地盘的纠纷。

随着交换行为的增多,部落首领逐渐把交换所得产品部分地或全部地据为已有。后来交换行为也渗入原始部落内部,部落成员纷纷将自己生产、交换得来的产品当作自己的财产,这就促进了私有制的产生。

最初出现的商品交换是直接的物物交换,但是物物交换存在着很大的局限性。于是,从众多的商品中游离出一种特殊商品,成为一般等价物——货币。

货币的出现,使交换变得简捷、方便。随着社会交换的发展、规模的扩大,从只买或只卖的交换中,出现了一部分既买又卖从中获利的“商人”,他们从事的交换活动被称为“商业”,由此出现了第三次社会大分工。而商人进行商业活动的专门场所就是市场。

## 2 市场的发展

最初的交换媒介是行商。物物交换和种族、部落间的隔离,使行商得以存在和发展。

世界各地陆地的行商都是从人背肩扛发展到畜力运输的。江河运输则是用动物皮特制的漂浮物。

后来这些行商结队而行,被称为“队商”,其交易场

所就成为“集市”。行商以各地集市为依托，结队而行沿途赶集。

随着经济的发展和交通状况的改善，行商中一部分人专门从事商品运输，而另一部分人则定居下来专门从事集市贸易。这些专门从事集市贸易者逐渐演变为坐商。这个过程大致经历了四个阶段：

第一阶段，商贩定期去外地出售产品或从外地贩运产品回来出售；第二阶段，一部分人赚的钱增多，开始雇人贩运；第三阶段，商馆制度形成；商人已赚得相当多的钱，能在地建立住所，在那里雇佣雇员，从而建立起地区间商品流通的制度；第四阶段，随着社会文化的发展，商人能够利用通讯传递商业信息，而且随着记账、结算办法的日益完善，已能反映资金的运转情况了。坐商可以固定在其居住地，只要用信件就可与外地代理人保持业务上的联系。

集市是一定历史条件下的产物，是古代经济典型的市场形式。

在经济发展的漫长过程中，坐商们或对货源垄断，或对市场垄断，分离出市场形式的两个基本主体——批发商和零售商，并逐渐固定下来。市场形式的进步是受社会生产力水平和人类文明发展水平制约的，由于生产力发展水平在国家和地区间的差异，世界各地的市场在形式及结构上也很不一样。在极少数封闭落后的地区和部族中，甚至到现代还保持着原始的交换形式。本书主

要介绍的是能够代表当今经济发展趋势的市场形式。

奠定现代市场形式发展基础的关键时期,是 18 到 19 世纪工业革命后的几十年。工业革命以后,随着经济的发展和科技的进步,市场的发展也进入了革新阶段,市场形式经历了由无序到有序、由简单到复杂的变化过程,各种市场形式相继出现,并经历了成长、衰退等演变过程,是历史上空前活跃时期。

## 二、批量交易的市场形式

批量交易是指为转售或供其他用途而进行的大数量商品买卖行为。批量交易的特点是联结生产领域和零售市场,沟通部门之间、地域之间、生产与零售之间的联系。批量交易的市场形式在发展与变异中,追求的是为生产者节约流通时间,加快资金周转;为商品从生产领域进入零售领域提供全方位、高效率的服务。

### 1. 批量交易市场形式的发展变化

批发指从事大宗商品买卖的市场行为。批发形式的沿革经历了从近代批发向现代批发的转变过程。

#### (1) 经营观念转变,形式多样

近代批发以作为生产与零售的媒介为己任,作为社会再生产的中介环节,其机构严格按照批发过程的各个流通环节来设置。现代批发为适应市场竞争环境,已不完全局限于按流通环节来设置批发机构。现在世界各地

的批发形式在近代的专业性、综合性的传统批发形式的基础上,已经大大发展而变得灵活多样了。

### **(2)批零界限模糊,职能拓展**

近代批发的职能是为生产企业服务,为零售服务。批发商业在商品流通中处于中间环节,它一方面为生产者服务,推销产品,开拓市场,使其集中精力搞好生产;另一方面,它又为零售服务,采购各种商品,供零售选购,并发挥着筹垫资金、供应仓库、分配商品的作用。所以,按传统分工,批发是与生产、零售业分开而独立活动的。传统批发业兴盛于资本主义自由竞争时期,随着资本主义进入垄断时期,商品门类繁多,品种丰富,市场竞争加剧。批发的职能也随之拓展,渠道一头可延伸到生产企业自设批发,另一头则可延伸到零售,直接与消费者衔接,一些批发机构本身就是商品生产者,另一些批发机构同时又兼营零售。

### **(3)辐射范围广泛,商贸合一**

现代批发已经随着现代交通、通讯的发展而将其商品的空間辐射范围尽可能地扩大。大型现代化批发企业的吸纳与辐射能力已不局限于某一地区、某一国家、某一大洲,而是全球性网络化、内外贸合一。



#### **(4) 交易手段进步, 经营规范**

近代批发的交易方式主要是以商品样品为依据, 现代批发的交易方式则是根据不同的商品来确定交易方式, 看样品买卖仅局限于颜色、品种、型号等繁杂多变的那部分商品, 其余商品均按标准化品级进行交易, 从而简化了交易过程, 确定了经济活动的规范性, 提高了流通效率。

#### **(5) 现货期货并存, 时序灵活**

近代批发是以现货交易为主, 它在买卖成交后, 卖方立即付货收款, 或者先付货部分延期收款。现代批发则包容了现货交易和期货交易两种形式, 期货交易还占了相当的比重。期货交易亦称定期交易或期货买卖, 是指买卖双方对未来的、远期的商品进行交易, 双方买卖的货物可能正在运输途中, 也可能正在生产过程中, 甚至可能还没有投入生产。采用这种交易方式, 要事先签订合同达成交易, 约定一定日期一次或分批交货付款。而买方须预付一定的订金, 买方也可以适当的价格把它转让给另一个买主。这种交易方式的优点在于, 买方可取得稳定的货源, 卖方有可靠的销路保证, 有利于安排生产和流通。期货市场的产生是商品经济发展的必然产物, 是社会经济发展的客观要求, 是由市场竞争法则所决定的。期货市场的出现和不断完善, 不仅表明了市场体系的完善和市场组织形式的创新, 而且表明商品经济