

网络为家

浩锋 编著

203

时事出版社

网络为家

浩 锋 编著

时 事 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络为家/浩峰编著. - 北京: 时事出版社, 2000.1

ISBN 7-8009-570-3/F.81

I. 网… II. 浩… III. 因特网 - 基本知识 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 76522 号

时事出版社出版发行

(北京市海淀區万寿寺甲 2 号 邮编: 100081)

新华书店经销

北京市仰山印刷厂印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张 10.375 字数: 210 千字

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1-10000 册 定 价: 20.00 元

序

21 世纪是网络主导一切的世纪，网络已经并即将影响人类生产、生活的各个方面：网络化生产（包括网络化管理、网络化服务）已经或即将成为我们的生产方式，网络化生存必然成为我们的生存方式，网络化生活即将成为我们的生活方式。

没有人能够阻挡时代的洪流。面对着全球的汹涌勃发的网络风潮，我们没有理由不相信，使用网络已成为时代的最强音。追求先进的中国人，从近代屈辱历史中觉醒，以热血与生命意志投入到对“科学与民主”无畏的信仰之中，至今，即使有着精神困惑的中国人也仍然承续着历史的余音，将这信仰进行到新的世纪，因为，它关系着这个古老民族的复兴与国家的强盛，人们已经拥抱网络文化。

网络技术的长足进步，就像细胞的发现，能量守恒和转化定律的发现及达尔文主义的创立之于马克思主义一样，它给人们提出了新的理论思考。以网络技术为物质基础的地球村文明的构建，更有待于人们的价值观走向融合、协调，形成普世的准则。我们相信，一场深入的信息革命将使人类几千年的美好夙愿——大同世界，最终付诸实现，伴随着是整个地球村上蓝色文明质的飞跃。不然，在这种理想的背面，潜伏着的是人类文明的涅槃——核自杀。

如何发展网络产业、普及网络文化，已经显赫突兀地摆

在国人面前。编撰本书的初衷亦在此。这是时代给我们提出的迫切要求。它像家庭之于个人，温馨、动力、责任、归宿等多种情感与理性因素融成一体。

所以，“网络为家”寄托的是一种期望，一份希冀。

期望人们踊跃融入网络生活，走向新的世界与世纪！

希冀人们在网络生活中，找到并享受家的感觉！

编者于 北京“天象书斋”
一九九九年十二月二十六日

目 录

第一篇 网络：穿透社会生活万花筒

联合、融洽的网络	(2)
网络炒股真开心	(5)
网上求诊真“急”	(12)
网上劳务新风尚	(19)
网上闲聊；开天辟地	(22)
网络时尚风景线	(27)
网上与网站拍卖	(29)
迎接中国人第四代富豪	(31)
网络致富：国际一览	(34)
网上政府效益高	(39)
网吧：网友荟萃	(43)
网络社会新潮流办公住家一体化	(46)
女性网站话成功	(48)
网友意见影响商务网站的生意	(51)
网络能创造传销百万富翁吗	(53)

第二篇 企业的机遇与挑战

网络时代与 IT 企业	(58)
美国与“因特网经济”	(74)

网络市场的潜力	(78)
网络的破坏与创新	(88)
糖衣炮弹：“维纳斯”	(104)
索尼：网络领域另辟蹊径	(109)
网络广告：广告业的强势	(111)
网络营销的困窘与展望	(121)
电子商务的障碍与对策	(130)
润迅传呼进军 Internet	(134)
网络电话：传统电信的机遇与挑战	(137)
中国企业经营者计算机及因特网使用调查资料	(140)

第三篇 文化的创新与教育的革命

网上弘扬中华文化	(146)
网络文学新号角	(149)
网上新校园教育	(155)
网络专业信息平台	(169)
网络书店：亚马逊	(172)

第四篇 承续历史主流的展望

世界因特网的春天	(178)
中国网络享誉全球	(184)
因特网产业拥有强势未来	(189)
因特网与全球不平等	(196)
因特网市场前景：风光无限	(198)
未来 ISV 空间无限	(210)

建立卓越的商业网络门户	(220)
未来网络技术与热门因特网方向	(228)
网上收费与 ISP 的未来	(237)
未来人才与就业	(240)

第五篇 掀起 Internet 的盖头来

搜索引擎大观	(250)
精彩上网技巧漫谈	(255)
别让你的电子邮件招人烦	(260)
高效上网八大好习惯	(262)
网上传真探秘	(268)
网上经营利润分析	(275)
少年上网注意事项	(278)
因特网为什么免费	(280)
网上商标域名注册	(283)
“互联码”自我介绍	(287)

第六篇 网上风云：争议与个案

网络政策：开放还是保守	(292)
网络信息安全第一	(294)
网上知识产权案陡起风云	(300)
附录一：精彩网站推荐	(308)
附录二：中国因特网大事记	(320)

第一篇

网络： 穿透社会生活万花筒

联合、融洽的网络

未来学家说，未来的经济是网络经济。什么是网络经济？

最前卫的企业家说：不存在因特网企业，因为所有企业都将依靠网生存，从而都成为因特网企业。最前卫的经济学家说：不存在信息产业，因为所有产业都将成为信息产业。中国“数字论坛”的顾问尼葛洛庞帝在北京说，北欧一些国家，虽然没用多少计算机的网络，但信息经济却很发达。

这些妙论，很有点禅宗语录的味道。

网络经济，就是生产者和消费者直接见面的经济。网络经济与网络无关，是直接经济。

事实上，在网络出现之前，网络经济就已出现，这就是生产与消费合二为一的服务经济。服务经济就是没有网络的网络经济。

网络经济不是信息经济，也不是服务经济，而是两者的合一。没有信息技术支持的服务经济不是网络经济，不具备服务特征的信息经济也不是网络经济。这样定义，才能与工业经济区别开来，从而发现当前经济本质上的不同所在。

对未来的经济形态，我们有种种不同的叫法：信息经济、知识经济、网络经济、精神经济、新经济、非摩擦经济、零距离经济、注意力经济、眼球经济等等。事实上，信息经济不只是信息产业经济，也不仅仅是信息。

技术在各个产业的应用，信息经济是一种生产方式，是与工业时代经济不同的生产方式。

两个生产方式之间，根本区别在于：工业生产方式是迂回生产方式，网络生产方式是更高的直接经济。

未来经济中最前卫的企业战略和商业策略中的种种新特点，都是从这个根本区别中派生出来的。

网络经济的核心特征

网络经济是由信息产业和服务主导的经济，也就是信息经济，或者叫服务经济。

信息经济不等于信息产业。信息产业只是整个国民经济中的一个组成部分，而信息经济则是指国民经济的整体。从全局的角度看，网络经济，将对以工业经济和制造经济为主的国民经济全局带来根本特征上的改变。

人类社会的经济形态，总的来看，经历了三个阶段：生产和消费合一的农业经济阶段，生产和消费过程分离的工业经济阶段，生产和消费过程重新统一的网络经济阶段。

在第一阶段，国民财富只是简单再生产，没有增值过程，自给自足的生产和消费直接合一，是一种低水平的直接经济，没有社会化的直接经济；第二阶段，财富的增长主要来自分工，来自生产起点到消费终点之间增加的诸多迂回环节，所以是生产和消费之间进行迂回的经济，这种迂回既包括生产资料投资的迂回，也包括商业流通中增加商场、分销商的迂回，它不再是直接经济，但却是社会化的经济；第三阶段，财富的增长主要来自与生产和消费的统一过程，或直接化过程，越是直接快捷地贴近用户要求，得到的价值

评价越高。它是高水平的直接经济，是社会化了了的直接经济。

哲学家张贵林说：“宇宙事物，总是按分工化与完整化方向发展，不断达到新的联合状态。”

联合、融洽是因特网技术的根本特征。这种大趋势将改变一切财富分布的方向。

贝多芬的伟大，在于他生活一个以分工为主导趋势的文明中，却看出了未来的理想在于联合、融洽。这使呼吁亿万人民融合在一起的《欢乐颂》，今天听起来像是一曲关于因特网的未来学报告。

网上炒股真开心

网上炒股操作

1999年仲夏，中国股市的骤然回升，给中国4000万的股民注入了一剂兴奋剂。而《证券法》的实施，无疑又对中国股市的规范化发展起到促进作用。炒股趋向理性化，炒股走向网络化，已成为中国股市的一种新时尚。1999年的6月24日，沪深股市“艳阳高照”，人气沸腾。上证综合指数一举再创历史新高，以1654点报收，比前天上涨2.96%，交易量增长两成。同一天，深圳股市也以4404点的历史最高点收盘。各交易所门前熙熙攘攘，好不热闹。自5月19日以来，大盘全面走红。股民沸腾了，几乎每个交易大厅都被挤得水泄不通。下单柜台前、自动刷卡机前、行情查询台前天天爆满。20多台刷卡机供不应求，100条中继线，根本不够用。

“时间就是金钱”，在这里体现得淋漓尽致。眼看着套牢大半年的股票涨起来，却不能及时下单，跑证券交易所没有时间，打电话委托，10次得有9次占线……真是又急又气。

这时，那些能在网上下单的人开心极了。他们只要轻敲键盘，点按鼠标就可以将委托下单的指令发到券商的委托服务器，实现交易。他们玩的是网上炒股。

网上炒股首先需要配备电脑、Modem、电话线，如想通

过有线电视接收行情，还需电视卡（如证威卡，也可用于远程可视电话委托）。然后持身份证、股东账号卡，到开通网上交易的证券交易所营业厅开户：填写开户申请表、网上交易客户登记表。接下来是在计算机上安装专用软件。客户也可以在网上下载软件，然后根据提示安装。

通常券商或者 ISP 会向用户讲解操作方法，并提供咨询和各种资料。

一切就绪后，就可以进行网上交易了，如果当地有招商银行，用户可以在当地进行资金划拨。网上交易的最大特点就是可以在任何地点使用，而且不增加费用。

网上炒股浮出海面

在证券市场日益发展成熟的今天，股票投资者谁能最及时、准确地获取信息，最快捷地进行交易，谁就是赢家，网上炒股应运而生。

计算机网络是一位不知疲倦的红马甲，他不仅能替股民下单，而且会将行情分析、资讯有效地结合在一起，仅仅通过一条普通的电话线路，就可以随时随地完成以往跑营业部、电话委托、听广播看报纸等工作。

网上炒股虽然在我国还是一件新鲜事，但是在国外已经被众多股民认同。据美国《投资者商业日报》援引瑞士信贷第一波士顿公司的研究报告报道，1999 年第一季度，投资者通过网络达成的股票交易量平均每天创下 45 万笔的新高，比去年第四季度增长 30 - 35%。而同期整体市场交易量增长不足 5%。

网上交易量激增的消息带动美国交易公司（American

Trade)、电子交易集团 (Etrade Group) 和 Charles Schwab 等主要网上证券商股价的飆涨。因股价大涨，全美最大型的网上券商 Charles Schwab 的市值已达 410 亿美元，比美国最大的券商美林集团的市值还要高出 40 亿美元，尽管该公司去年的利润仅为美林的四分之一。

据国外的分析师预计，尽管许多业者网站经常出现“塞车”现象，股票网络交易的业务量还将继续快速增长。

三种模式任你挑

享受网络空间带来的快速、全面、综合的信息服务，已经被有条件上网的股民普遍接受。进行这种服务的专业站点也不下几十家。南京的股民朱立斌称，过去看股票行情，自己要跑到证券公司营业部去，不仅要花很多时间，而且，看不到行家的分析，和股票的历史行情。后来，他上了因特网，从那里既可读到股市行业状况的分析文章，还能随时查阅股市的即时或历史行情、K 线图及上市公司的详细资料。

真正的网上炒股是指通过因特网进行股票交易，单子直接发到证券交易所的委托服务器，实现交易。而在网上发电子邮件，然后通过证券交易所人工干预完成交易，这种方式并非真正的网上炒股。网上炒股的最大特征是能在网上实时交易，是交互式的信息。

在我国，目前网上股票交易有三种模式。一是行情服务器与委托服务器都放在证券公司，股民通过网上交易客户端委托分析软件联接到券商的服务器观看行情，然后，联接到券商的委托服务器下单委托。二是行情服务器放在 ISP 处，委托服务器放在证券公司，股民通过网上交易客户端分析软

件联接到 ISP 的行情服务器观看行情，联接到券商的委托服务器下单委托。三是委托服务器放在证券公司，没有行情服务器，股民通过接收图文电视行情的分析系统或第三方其它分析系统观看行情，通过网上交易客户端委托软件下单。

网上炒股看着诱人

要想实现网上交易，股民需要向提供服务的券商或者 ISP 交纳一定的费用，通常是开户费 100 元，年使用费约 500 元（平均数）。由此，股民获得的股市即时行情、分析等信息服务，以及在线时实现股票交易。

网上炒股的实现，解决了炒股的时空限制。此前，解决股市信息服务和远距离委托时空限制的产品不少，有股票寻呼机、远程可视电话，图文电视、电话委托等。力推网上炒股的商家为股民这样算了一笔账：从价格上看，前几年颇受股民青睐的图文电视（电视台提供的，通过电视接收的股市行情信息服务），不仅需要电视，还要安装逆程卡才能接收信息，不仅买卡要花费近 2000 元（刚推出时曾经卖到 5000 元的高价）购买逆程卡，每年还要交纳 700 元的信息服务费。但是，它不能进行委托交易，只能通过电话委托交易。更糟糕的是，它没有计算机的存储功能，无法提供历史行情。而在股市炒作中，历史行情是不可或缺的信息。

券商要引进网上交易更是方便。多数券商都有完好的企业内部网，要实现网上交易，只需要对原有网络系统进行改造。通常，这种改造只需增设网关就能实现，而这项费用仅 3 万元左右就能解决。但是，由此带来的变化是，委托交易突破了时空限制，利于成交量的增长，券商将进入无限的商

业空间。正是看好这点，券商才会积极投入网络的怀抱。达因博达公司副总经理李沛甚至预言：“我国电子商务的广泛开展会从证券行业的网上炒股开始。”

券商的需求趋势刺激了网络系统开发商和集成商、软件开发商的积极性。一批如康熙胜券等用于网上炒股的软件争相亮相，上海热线、和讯、证券之星等众多网站也纷纷开辟证券信息服务、网上委托服务。而这一趋势不仅在北京、上海、深圳这些网络经济发达地区，还大有向内陆城市蔓延的势头。

于仲夏已开工的内蒙古证券电子商务网也声称，建成后将联接当地多家证券营业部以及 169 网、声讯台、寻呼台、图文台等单位，为当地证券投资者提供全方位的证券投资专业服务所需的各种电子化通道。建成后，内蒙古的证券投资者也能利用电话、电脑、寻呼机等各种电子通讯设备，随时随地通过该网获得实时股票行情及信息，并实现网上交易。

只看行情不下单

不少网站虽开通了网上炒股这项服务（有些网站还不能实现网上委托），实际应用中，在网络上看看股市行情的不少，但是真正在网上下单的人不多。尽管供网上炒股设备的商家在大力宣传网上炒股如何诱人，而股民却未显出对这种新技术的渴望。

有人算了一笔账，如果用电话委托，按每 3 分钟 0.18 元的市话费计算，4 小时约 15 元，而上网委托则是 4 小时 30 元（含电话费）。费用，似乎成了网上炒股发展的障碍。然而，股民另有隐情。