读网@时代丛书

丛书主编 黄发有

网战经典

宋亦平 著

安徽教育出版社

宋亦平 著

网战经典

安徽教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

网战经典/宋亦平著.—合肥:安徽教育出版社,2001.6

(读网时代丛书/黄发有主编)

ISBN 7-5336-2717-2

Ⅰ.网… Ⅱ.宋… Ⅲ.信息技术-技术企业-研究-世界 Ⅳ.F49

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第030389号

责任编辑:董龙凯　　装帧设计:周建荣

出版发行:安徽教育出版社(合肥市跃进路1号)

网　　址:http://www.ahep.com.cn

经　　销:新华书店

排　　版:安徽飞腾彩色制版有限责任公司

印　　刷:合肥晓星印刷厂

开　　本:880×1230　1/32

印　　张:9.75

字　　数:230 000

版　　次:2001年7月第1版　2001年7月第1次印刷

印　　数:3 000

定　　价:12.00元

发现印装质量问题,影响阅读,请与我社发行部联系调换

电话:(0551)2651321　　邮编:230061

总序

网络的出现是一次崭新的技术革命，它给新世纪带来的颠覆性影响，大概只有基因技术才可能与之相抗衡。网络在跨越传统的信息屏障的同时，也改造着世界的物质格局与精神秩序。各种媒体乃至商业往来越来越数字化，各种各样的物质被抽象化成一串串神秘的数字。用尼葛洛庞帝的话说，网络空间是白比特构成的，它使在网上流通的各种商品失去了外形、体积和重量，也使出没于网上的人成为一个肉体被隐藏的ID。数百年前的吝啬鬼欧也尼·葛朗台将垃圾也作为财富收藏起来，可网络时代的财富已经虚化成了比特，甚至连主宰传统社会的权力与名

声也被数字化技术重新编码成比特。我感觉比特和萨满教所认为的游魂有点相似，它们都是人类虚拟出来的产物，但其中负载着鲜活的生命信息，若即若离地连接着内部与外部、精神与物质。

根据《中国互联网络发展状况统计报告》，多数网络用户上网的主要目的是获得各方面的信息，而上网仅仅是获得信息的多种途径之一，印刷载体在信息传播与文化传承中依然占据着核心地位，网络文本也只有在转换成印刷文本之后才能真正产生影响。因此，《读网时代》丛书的目的正在于沟通传统的纸质载体和网络载体，取长补短，相互促进。“阅读”的对象一般是印刷品，“读网”既指印刷传媒与网络传媒的联姻，将网络文本转换成印刷文本，又指对网络文化所进行的破译与解读。丛书的定位是强调趣味性、知识性与独创性，重点关注网络世界的热点问题，敏锐地揭示数字化潮流中的各种误区，对舆论的误导进行澄清，从而兴利除弊，激浊扬清。

《读网时代》丛书涵盖了网络商战、网络安全、网络恋情、网络时评、网络态度5个方面，对网络文化进行全方位的透视。丛书的编著者多为博士，但书中却没有博士卖驴的枯燥与炫耀，行文没有那种故作高深的生涩，更没有低级趣味，而是以一种开放的视野吐故纳新，直面新的生存方式的挑战，关注围绕网络展开的文化撞击，同时对新的外壳下的潜在暗流保持了足够的警惕，体现了一种独特的人文关怀。就丛书的综合性、文化含量、高雅意趣与独特创意而言，那些粗制滥造的网络读物显然无法与其相提并论。

都说看网络商战如同雾里看花，一些描写网络商战的书却偏偏喜欢制造烟幕。宋亦平博士的《网战经典》可谓不入俗套，她对国内外最重要的IT企业进行了别具一格的个案分析，把引人入胜的叙述与深入浅出的学理归纳融为一体。她对

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

雅虎法则、Intel 的技术制胜路线、Dell 的直销模式、美国在线的世纪并购、网易的“免费”概念等经典模式的梳理，使混乱的网络商战隐约地显现出内在的秩序。她对 IT 经营模式与决策者(即所谓的数字英雄)的关系,也进行了妙趣横生的探讨。

网络安全问题大概是最能够刺激人们的想像力的话题，那些纵横网络的黑客真可谓神秘莫测。林旻先生兼有哲学系的高学历和 IT 业经历，他的视角自然不同寻常。《挑战数字权威——黑客攻略》既有对黑客实战的精彩描述，又有对黑客的战略与战术的哲理透视。最难得的是贯穿全书的安全意识与法制意识，在这样的境界的比照之下，那些追名逐利、无所不为的黑客就被他划入了“末流”。也就是说，在作者看来，真正的黑客不仅不是网络安全的破坏者，还是网络安全的最忠实的、默不作声的维护者，是网络时代的技术侠客与自由卫士。而所谓的“黑”也就指称其匿名状态，就像披在古代侠客脸上的黑色面纱。对于林先生的界定，与其说是黑客不如说是天使。

网络恋情是网络文学所关注的焦点，也是网络读物爆炒的卖点。网站为了提高点击率，更是不遗余力地为之鸣锣开道。但是，网恋带来的社会问题诸如网恋诈骗、网络婚外恋、网络早恋、网络色情等等却常常被忽略，而网恋对个体的情感、心理、生理和道德观念带来的冲击与异化，更是在浪漫的迷雾中朦胧，甚至于被美化。《网恋批判》既有对现象的描述，又有从教育学、心理学、社会学、伦理学等角度切入的深入的学理分析；既有各种观点的交锋，又有现身说法的迷惘与痛苦；既有嬉笑怒骂的轻松，又有忧虑重重的沉重。但编者最主要的意图还是提出问题，揭示症结，以引起相关人士的警醒，尤其是避免让网恋成为青少年的成长公害与精神毒品。

网络作为一种崭新的信息载体，为我们敞开了一种全新的文化空间，而且，其共时互动的特性是其他的媒体所无法比拟

的。网络时评的口语化、即兴化与交互性，使其语言变得鲜活，使其观点与现实贴得更近。但不容置疑的是，网络时评鱼龙混杂，泥沙俱下，文盲式的语言与痞子式的撒泼俯拾皆是。柳珊博士的编选可谓沙旦淘金，难度可想而知。让人欣慰的是，书中收入的文章既体现了网络时评幽默风趣、泼辣敏锐的语言风格，又融入了她自己的思考。其中评说文化时潮、现实万象尤其是教育现状的文章多让人耳目一新。那种平实从容和活泼俏皮中共有的关切与忧患，正是健康的网络时评的灵魂所在。

数字化生存并不是不食人间烟火，让人感兴趣的是它与人间烟火的关系。网络生存测试曾经被热炒一时，它通过限制被测试者的自由来检验其生存能力。也许，人类在获得任何一种革命性的自由的同时，都必须付出大的代价。《网络态度》一书中的文章从个体的网络体验出发，非常结实地思考着切身的文化选择。都说网络无名人，因此一般的网虫在这个舞台上展示了另一种舒展与迷茫，但事实上网络正日益成为一个没有边界的名利场，当传统英雄逐渐褪去光环之际，网络神话已经启动了制造速成英雄的流水线。因此，IT 业的新名人与传统名人的网络态度就不单是一种时尚宣言，其中的潜台词或许更有价值。

感谢那些为丛书的编著提供真诚帮助的网站、IT 界人士、网络作家和那些匿名的网友！

感谢安徽教育出版社为丛书的编辑出版所做的努力！出版社的良好声誉一定会使丛书大为生色！

黄发有

2000 年 12 月

读 网 时 代 丛 书

网　战　经　典

目录

总序/黄发有/1

前言/1
创造又一新经济法则的雅虎/7
车库创业/9
创建自己的公司/12
创建雅虎品牌/16
雅虎法则/18
杨致远其人/21
电子商务先驱——亚马逊/27
亚马逊书店诞生/29
一飞冲天/32

经营策略 /35
股价飞涨 /40
贝佐斯 /43
技术制胜的 Intel/ 47
Intel 存储器 /49
Intel 微处理器 /51
奔腾时代 /55
赛扬策略 /59
奔腾Ⅲ /61
安迪·格罗夫 /63
创造世纪并购的美国在线/ 69
美国在线的诞生 /71
同微软的恩恩怨怨 /73
世纪并购 /77
史蒂夫·凯斯 /85
直销制胜的 Dell/ 91
戴尔公司的初创期 /93
直接模式 /97
初尝挫折 /100
公司触网 /103
公司上市 /107
白手起家的盈科/ 111
经营卫视 /113
创建盈科 /117

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

筹建数码港 /120
借壳上市 /123
勇夺电讯 /126
香港小超人 /131
在纳斯达克创造“中国概念”的中华网 /135
从国中网到中华网 /137
中华网在纳斯达克上市 /140
中华网的“中国概念” /142
用软件技术带动资本运作的新浪网 /147
新浪网的诞生 /149
新浪网的“梦幻组合” /154
新浪网上市 /157
新浪网 CEO——王志东 /160
用 Internet 免费法则创造财富的网易 /165
网易的创业史 /167
移师北京及人事变动 /171
到 NASDAQ 朝圣 /174
年轻的创始人——丁磊 /176
按照商业模式运作的搜狐 /183
爱特信诞生记 /185
搜狐的第一次融资 /188
搜狐问世 /191
在纳斯达克平静上市 /196
搜狐的商业化运作 /200

张朝阳其人 /202
从 PC 走向 Internet 的联想 /205
联想电脑 /207
天禧电脑 /212
FM365 /215
神州数码横空出世 /218
曾经领先的 ChinaByte /221
曾经领先 /223
拒绝外资 /227
坚持原创 /230
悟透“七伤拳” /232
宫玉国其人 /235
令国人骄傲的金山软件 /239
WPS 问世 /241
盘古的败阵 /242
红色正版风暴 /246
金山卓越的沉浮 /250
中国的电子商务网 / 255
B - to - B 的“阿里巴巴” /257
B - to - C 的“珠穆朗玛——数字巅峰” /268
C - to - C 的易趣网 / 280
参考文献 / 294
后记 / 300

前　言

随着新世纪的到来，网络经济作为新经济的重要组成部分，已经受到各国越来越多的重视。这一方面是因为网络经济为经济发展带来了许多新的契机，另一方面，网络经济在其自身的发展中也孕育了许多令人瞩目的经典故事，创造了一个又一个年轻的亿万富翁。编著《网战经典》一书就是要将这些经典的故事作一个集中展示。希望在讲述和回顾所有这些故事后，读者能对网络经济有一个更清晰的了解。

顾名思义，“网战经典”讲述的是具有典型网络经济特征的经典商战。为了使大家对网络经济有一个全面的了解，本书以广义的网络经济为背景来选材，即除了经典网站外，还包括提供上网软件的公司以及提供接入设备的公司在网络经济中的经典故事。

尽管不同企业的故事其具体内容各不相同，但总结归纳之后，我们仍不难发现，有些故事情节是大家所共有的。故事的主角变了，但故事的情节并没有很大的更动。这其中不仅有网络商战的行业特征，还有时代特征和文化特征。具体地讲，这些故事主要发生在以下几个方面：

第一，车库传奇。最早被广为流传的车库传奇是苹果电脑的创业史。但今天亚马逊书店、雅虎网站再次演绎了经典的车

库传奇。选择车库作为事业的发源地，这说明创业者当初几乎是白手起家，这样的创业者在其获得成功后自然更能令人侧目。抛弃车库这一地点的局限，我们可以发现在网络商战中的成功者在创业之初并不比大多数人“多出几个子儿”，戴尔电脑、网易、阿里巴巴等等的创业者们无不如此。

第二，个人行为。在网络商战中当一个企业在脱颖而出的同时往往也会造就一个令世人瞩目的网络英雄，换句话说，一个企业的成功之时也就是它的创建者名扬四海之日。于是就出现了现在这种情况：我们在提及雅虎时就想到杨致远，说到盈动时就想到李泽楷，提及新浪、搜狐、网易时就想到王志东、张朝阳、丁磊……

第三，年轻有为。无论是雅虎的杨致远、盈动的李泽楷、新浪的王志东、搜狐的张朝阳、网易的丁磊，还是戴尔、贝佐斯、马云……他们都是年轻的创业者、成功者，他们都是二、三十岁的年轻人。尽管 Intel 的前任 CEO 安迪·格罗夫是本书中惟一一位并不年轻的人，而他当年脱颖而出时却是一位 30 多岁的年轻人，他的接班人贝瑞特同样也是一位年轻人。

第四，迅速致富。人们在评述李泽楷的巨大成功时，纷纷感叹他惊人的致富“速度”，说他短短几年就赚了他父亲李嘉诚一辈子赚的钱。其实，这样的暴富几乎发生在所有成名的网络公司的创业者身上。就中国而言，如今腰缠万贯的丁磊、张朝阳等人谁又比李泽楷逊色呢？

第五，鲜有盈利。不可否认的是，目前网络公司创业者个人的迅速致富并不等于公司的盈利，这些公司大多仍处于亏损状态。尽管电子商务从理论上说可以较快盈利，但金山卓越从做内容转向做电子商务时并没能带来利润，电子商务的先驱亚马逊书店更是因巨额亏损而被预测即将破产。在没有盈利的情况下通过资本市场的运作而财源滚滚，股价狂飙不止，企业市

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com