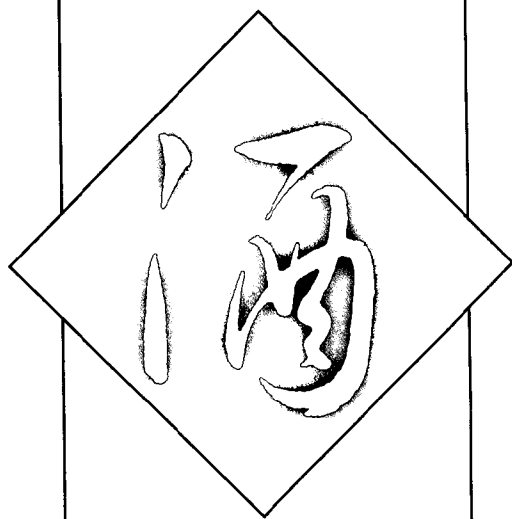


中国酒事大典

徐海荣 主编

华夏出版社



图书在版编目(CIP)数据

中国酒事大典/徐海荣主编. — 北京:华夏出版社,2002.1

(中国社会生活文库)

ISBN 7-5080-1795-1

I. 中… II. 徐… III. 酒-文化-中国 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 042639 号

华夏出版社出版发行

(北京东直门外香河园北里4号 邮编:100028)

新华书店经销

北京建筑工业印刷厂印刷

*

787×1092 1/16 开本 75.25 印张 1637 千字 插页 16

2002 年 1 月北京第 1 版 2002 年 1 月北京第 1 次印刷

定价:180.00 元

本版图书凡印刷、装订错误,可及时向我社发行部调换

《中国社会生活文库》编辑委员会

学术顾问 (以姓氏笔画为序)

王利器 毛昭晰 方克立 杜荣坤 李学勤
陈高华 侯玉琪 徐苹芳 傅璇琮

主 任 魏皓奔

主 编 徐海荣

编 委 (以姓氏笔画为序)

王文光 方 健 邓瑞全 吕凤棠 朱寿民
朱善乐 沈建国 张志明 张学舒 陈振亚
林树建 徐吉军 徐华龙 徐金廷 徐海荣
徐海胜 萧 鸣 常绪源 魏得良 魏皓奔

《中国酒事大典》编辑委员会

主 编 徐海荣

常务副主编 徐吉军

副主编 张学舒 王文光 陈靖显 张志明 沈建国
连 宁

编 委 (以姓氏笔画为序)

王文光	王禹九	叶禾花	付金泉	朱寿民
苏 骅	连 宁	邹志刚	沈建国	张志明
张学舒	张 星	陈永华	陈靖显	季建成
季盛清	陆建伟	胡立义	胡嗣明	袁幼南
徐吉军	徐海荣	徐海胜	唐是雯	董惠民

撰稿人 (以姓氏笔画为序)

王文光	王禹九	方维新	叶禾花	叶盛泰
付金泉	朱庆裴	朱寿民	刘大培	刘 凌
苏 骅	邹志刚	沈建国	张志明	张学舒
张 星	陈永华	陈曾三	陈靖显	季盛清
陆建伟	周百鸣	周国敏	郑英旻	胡立义
胡嗣明	袁幼南	徐吉军	徐海荣	徐海胜
曹凌燕	常国宁	董惠民	蔡 纓	

前 言

生活是多彩的。那么,她有哪些内容呢?俗语说:“清早开门七件事,柴米油盐酱醋茶。”这句话道出了一个朴实的真理。其实,人生在世,无论处在什么地位,什么阶层,虽有生活水平的不同,但无论是谁,都要吃饭、穿衣,进行娱乐活动。

西方哲人有言:“理论是灰色的,而生活之树常青。”在当今这个讲究生活质量、重视生活品味的时代,人们爱好日常生活已经甚于爱好理想的“天堂”。这恐怕应当看作是社会的进步和文明,符合世界和平和发展的潮流。据闻一位西方国家少女打通热线同总统讨论短裤的事,总统有问必答,和蔼地同那女孩短裤长短裤短地扯了半日。舆论为之大哗。一些保守的人士抱怨今日总统过于随便了,不像以前的总统那么遥远而高贵。其实我倒觉得这没有什么可非议的,因为总统也要穿短裤,他的家人也要穿短裤。也许,在他的价值取向的心理天平上,女人或男人的短裤的款式、质地、柔软舒适与否,分量同召开国计民生会议差不多相等。

历史的经验告诉我们,人们首先必须有衣穿有饭吃才能创造历史。对百姓来说,吃好穿好玩好,比谁当皇帝谁当总统更为现实。1996年,萨拉热窝战火纷飞,曾经恬静的多布里尼亚居民区被敌人三面包围。然而,萨市妇女照旧涂着口红,戴着项链,拎着昂贵的手提包,昂首阔步地从搜查狙击手的枪口前走过。衣着之时髦,可与伦敦任何女子媲美。这种对生活的热爱和执著,才是人类文明的基础。

我国是一个历史悠久的多民族聚居的大国,异彩纷呈的物质文化生活及其方式,是特别耐人寻味的。本书对我国历朝历代各族人民的酒事、茶事、美食、服饰、娱乐五项内容,作了系统梳理和描述。我在这里想要说的是,我们在观察一种生活现象的时候,如果能进一步去分析它的国别、区域和时代的差别,那将非常有趣。

比如酒与茶,两种饮料虽然遍于世界,但中国的饮法,有“酒满茶浅”之说。即酒斟满杯是敬,茶沏半碗是礼。外国便没有,听都没有听说过。至于为什么要酒满茶浅,而不是茶满酒浅,那就要探索中国饮食文化之渊薮,被你说明的东西愈多,愈普遍,愈深刻,你的成绩就愈大,你的学问就愈深。又如,外国人喝白酒喜欢添冰加水,中国酒掺水是大忌。再如,我国江浙地区的乡镇,主人提壶给客人添茶,客人一只手的三个指头撮合并拢,在碗边笃笃笃笃磕个不停。那敲击桌板的蓬蓬之声,与那飞流直下紫烟缭

绕的注茶声,合成一个热情洋溢、氤氲和气的的小环境。那么,客人给主人添茶呢,情形依然,当是主人磕桌点鼓地向客人答礼。这方式,走出江浙,比如上海和江西便没有。据说它源于著名的乾隆皇帝游江南的故事。那时候,爱新觉罗·弘历一身平民打扮,在茶馆给随行人员敬茶,随从惶惶不安。扑地磕头山呼万岁吧怕暴露身份,不磕吧,如何面对皇恩?忙不迭选择如何示意是好,那手早已在碗边嗒嗒嗒嗒发起抖来。皇上会意,不禁失笑,终于约定这敬茶时的击指就算磕头。而且考究讲来,中指代表头颅,食指无名指代表两肩。二百多年过去,这一君臣在特殊环境下率尔操觚所制订的饮礼,流入民间化作良风美俗,于今不绝,恐怕是由于这一种方式的简单、有礼貌而又没有繁文缛节。在中国,不论是庄稼人出身,还是读书人出身,都必须入乡随俗。懂得乡饮酒礼,才会被视为有教养,才会受到尊重。如果说,酒满茶浅显示了历史久远、幅员广大的中国作风和中国气派,那么,磕指谢茶则无异于烟雨濛濛、小桥流水的江南小调和江南小品。风俗即文化,因背景不同而异。

有人说,服饰是时代的语言。当年美国人初到中国,惊叹中国女人的旗袍简直是世界上很性感的服装之一,长长的紧身旗袍,高高的开叉,缝内不是别的,而是两条粉嫩粉嫩的大腿,忽隐忽露,一闪一闪,像煞红杏摇曳于墙内又欲盖弥彰,真叫人神怡。旗袍就不是舶来品,也不是改革开放的产物,而是清代满洲旗人所穿的服装。周恩来说过:“旗袍很美,它就是满族同胞创造发明的嘛,汉族妇女也喜欢。”此可谓少数民族智慧对中国服饰文化不可抹杀的贡献的一个显例。统治中国二百七十六年之久的满洲贵族,硬叫汉族男同胞蓄长辫,固然不足称道而最终统统剪除,但旗人的旗袍经过修剪改进,超越时代超越地区流传至今,真是奇迹。旗袍,小姐少妇老姬皆可穿,穿上自有一种高贵的感觉和典雅的风采。看来,它还将长期流传下去,甚至走向异国他乡,被外国女人所认同。

北大教授宗白华先生在《美学散步》一书中写道,西方人喜欢闪闪发光的钻石,中国人则向来把玉作为美的理想。他说玉的美即是由绚烂之极归于平淡的美。玉的光采,是一种含蓄的美。他认为,一切艺术的美、人格的美,都趋向于玉。宗先生对玉的审美价值的高扬,既是对中国人民的生活品味的高扬,同时道出了东西方文化的一个明显的异点。但这种差异是历史的,特别是封建时代。现在几乎融通了,钻戒也为中国女人所喜欢,绿玉也为西方人士所珍藏。

至于在文化娱乐的领域里,打保龄球,看世界杯足球赛,欣赏音乐,上酒吧,玩电子游戏,跳交谊舞,看VCD,翻电视频道,度假,出国旅游,等等,时代潮流的融通性就更加明显地增大了。

民族的玩法,古代的玩法,范围愈来愈小。有人甚至把琴棋书画讥之为老年人的专利,这是不妥的。

电视机和空调器的普及,像一阵龙卷风,卷走戏院、电影院观众,卷走避暑胜地游

客,也卷走了沿袭数千年的城乡的乘凉晚会。在村口的老槐树下,在街区的弄道口或水井旁,人们坐着竹椅,摇着扇子,与星星月亮为伴,听老人讲古典小说,不到深更不散场的消闲形式,庶几销形匿迹。所谓往昔邻居如家人,如今家人如邻居,客厅愈来愈大,客人愈来愈少,盖源于玩法的变迁。土玩在洋玩的冲击下土崩瓦解,还唱啥乘凉晚会的挽歌呢?反正,文明的发展,时代的进步,总是“有一利必有一弊”,总是悲与喜相伴随。这些,我们就留给理论家去深究细辨吧。因为那是玄之又玄的哲学课题。但是,谁又能断定,这些富有特色的生命力的民族的玩法、古代的玩法、传统的娱乐方式在将来就没有可能像服装的流行色那样“周而复始”,重新为人们所喜闻乐见呢?

本文库仅仅关心中国社会生活中曾经有过和正在发生的精彩,消逝与否,无关宏旨。每一位热爱我们祖国生活文化的读者,想要品味一杯酒一碗茶的陈香与清新,欣赏一道菜一件衣的做工与款式,或想考察娱乐项目的渊源及演变,但愿在此能让你受用。

中国人民伟大的思想家和文学家鲁迅先生在《关于中国的两三件事》一文中沉痛叹息:秦始皇、希特勒和项羽放大火天下闻名,但希特勒太太善于开电灯烤面包,阿房宫未焚之前每天点灯的人们,又有谁知道他们的名姓呢?因为点灯太平凡了。鲁迅认为这是一种悲哀和不幸。鲁迅的意思是平民百姓对自己的日常生活应当珍视,对巨无霸的非常行为应当鄙视,而不该倒过来呀!因此,本文库问世的宗旨,也是要建设好我们自己的和平幸福的生活。俄国伟大学者车尔尼雪夫斯基有句话也说得很好:“美是生活。”那么,让我们把这名言作为打开这部文库的钥匙吧。

徐海荣

1999年9月于杭州

序

《中国酒事大典》作为《中国社会生活文库》之一,即将问世,《文库》主编徐海荣先生嘱我为这部《酒事大典》作一篇序文。此事浙江省社科院徐吉军先生也催促我几次。这几年来吉军先生协助海荣先生,精心谋画,编纂这套大书,他们同在杭州,为学术上的好友。我也是浙江人(浙江宁波),浙东也可以说是中国名酒绍兴酒的产地。五十年代前期曾任浙江省文联主席的宋云彬先生,1958年调到北京中华书局任《史记》的点校工作,后在“文革”中与我一起到湖北咸宁“五七”干校,我们几乎每晚聊天话旧。他说抗战胜利后他在上海开明书店,经常与叶圣陶先生于下班后,沿着小街走,每逢一家小酒店,总要进去喝一斤半斤绍兴酒,这样总要喝三四家,甚以为乐。1986年在洛阳召开全国唐代文学研究会议,著名书法家、华东师大教授苏渊雷先生也应邀参加。一天晚上,他说他今天夜里应人之请,要写几幅字,但他写字必须同时喝酒,于是我就到街上买两瓶河南名酒杜康酒。他从晚间十时开始,一边作诗写字,一边喝酒,一直到后半夜二时,写了十几张,把这两瓶白酒都喝尽了,还兴犹未尽,与我闲谈了一个多小时,好不容易就寝。现在宋、苏两位前辈都已作古,但他们的学问、气度一直记在我心中。我这里旧事重提,是想说明,中国的酒,往往与文人结成不解之缘,无论愁也好,乐也好,互相怀念也好,酒往往能使情与思向深一层凝聚。无怪杜甫在与李白分别已久,又时值中原安史之乱,他在渭北想念江东的李白,吟出“何时一尊酒,重与细论文”这一千古名句。

我是不善饮酒的,对酒文化也素无研究,但我觉得两位徐先生提出“社会生活文化”这一编纂思路颇值得称道。我们过去研究中国历史,二三十年前,主要立足于阶级斗争,认为这就是历史的一切,其他都可以不管。后来稍为放开了一些了,也不过着眼于人物、事件、制度等专题研讨。八十年代以来,改革开放给中国带来了极大的变化。这是一项深刻的社会变革,它所触及的社会生活的各个方面,无论深度和广度、思想观念、心理结构,都处在变化和前进之中。经济、政治体制的变革,必然促使人们对传统文化及其价值观念的审视,加深对传统文化如何适应现代化要求的思考。近些年来,学术界提出加强社会史研究的要求,就是八十年代以来我国文化探索的一个新的发展。社会史的研究,就不局限于某一个人或某一王朝、某一时代,也不局限于政治、经济、军事、民族、外交等单一课题,而是从社会构成、社会运行,社会人的衣食住行、风习尚、家庭婚姻等,对人们的物质生活和精神生活作总体的研究,这种研究也必然不限

于社会上层,而会把更大的视力投向社会下层群众。这样做,必将加深和丰富我们对历史和现实的整体认识,提高人们的文化素质,促使对现代化进程的广泛探求。我个人认为,这套《中国社会生活文库》的出版,在当前的社会史研究中,不但能提供多方面的文献资料,而且就其五个组成部分,即酒事、茶事、美食、服饰、娱乐的构思来说,也会对社会史研究领域起积极拓展的作用。

中国酿酒的历史,据文献和考古资料表明,已经有七千多年。《诗经》中就有几篇提到酒。不过使我感兴趣的有关酒的诗篇,最早是曹操的《短歌行》,他的“对酒当歌,人生几何。……何以解忧,唯有杜康”,确使人能起慷慨立志的意念。在这之后是陶渊明,他以“酒”为题的就有《饮酒二十首》、《止酒》、《述酒》等,他的“偶有名酒,无夕不饮”,以及“欢言酌春酒”、“酒中有深味”,在那混乱污浊的时代,确能借酒以表达“贫富常交战,道胜无戚颜”的“固穷”、“守节”信念。以后就有李白的名篇《将进酒》:“人生得意须尽欢,莫使金樽空对月。天生我才必有用,千金散尽还复来。”我的老师、北京大学中文系教授林庚先生,曾以饮酒为喻,论述魏晋与唐代不同时期知识分子的各异心态,他说“魏晋人好酒,酒似乎专为人可以忘掉一切”,“酒对于魏晋人是消极的,是中年人饮闷酒的方式,唐人的喝酒却是开朗的,酒喝下去是为了更兴奋更痛快的歌唱,所以杜甫有‘李白斗酒诗百篇’的名句”(《中国文学简史》,上海文艺联合出版社1954年版)。审继鲁迅《魏晋风度及文章与药及酒之关系》一文之后,从酒的视角切入文学研究的又一尝试。由此可见,从酒的角度,研究古代士人心态及社会观念,是大有开拓余地的。

但从整个社会生活文化研究来说,这种酒与文学的探讨,还只是一个局部。近日我因为要写序,翻阅了这部《酒事大典》校样,可以说眼界大开,受到多方面的启发,深感我们的传统文化研究大可以再加革新的开拓。

本书可以说是全面系统地阐述了中国酒事文化的古今全貌,其涵盖面极大。大致说来,它包括酒史(如酒名、酒政、礼俗、器具、人物、酤卖等),酒文(如诗、词、曲、赋、楹联、散文、小说、词语),酒话(如轶事、寓言、笑话、成语),酒艺(如绘画、印章),以及酒令、酒类、酒评、酒技、酒厂,等等。

全书不采用论述的体裁,而是以辞书体,用简括的语言,把上述内容一条条地写出,便于查阅,实用性极强。

本书采取辞书的编纂体例,起先是按笔划排列的,后来则按内容性质分类,为现在的酒史、酒文、酒话、酒艺以及酒技、酒厂等等。我觉得这两种编排方式各有特点,总的来说,这都是知识传播的极为巧妙的方式,颇有独创性,我最初阅读时,本书是按笔划排列的,当时曾找笔划条目札录一些材料,觉得颇有意思,现在虽然编排体例改变了,但我想,把原来札录的,作为例子提供给读者,这样在同一笔划的辞类条目下,你也可以得到颇为广泛的知识信息。随手举一例子。——如“春”字条下,有一般性的词目:春饮、春醉。有古代酒名:春醒、春醪、春暴。有古代酒楼名:春风楼、春融楼(皆为南宋临安)。有有关酒的诗、文、词名篇,如:唐李白《春夜宴从弟桃花园序》、《春日醉起言志》,杜甫《春日忆李白》,卢纶《春词·北苑罗裙带》,熊孺登《春郊醉中赠章八元》,宋朱

敦儒《春晓曲·西楼月落鸡声急》，清周以丰《春寒·晚风吹雨百花残》，特别有意思的还有当代学者王力教授的《春节重怀台湾故旧》。有古代名画的：明仇英《春夜宴桃李园图》。有古代酒令的：春字诗令。另一大类是现代名酒：春甜酒（贵州腾冲县）、春花牌春花白酒（广东阳春县）、春酩液版春酩液（天津静海）、春秋阁版春秋阁酒（湖北沙市）、春梅牌桂花葡萄酒（内蒙古呼和浩特市）、春雪牌特制春雪啤酒（秦皇岛山海关）。

另外譬如在“大”字条目下，还有一组工艺术语和生产设备名称，如：大曲（酿酒行业工艺术语）、大缸酒母（白酒工艺术语）、大麦浸渍（啤酒工艺术语）、大麦粗选机、大麦精选机（皆为啤酒生产设备）。

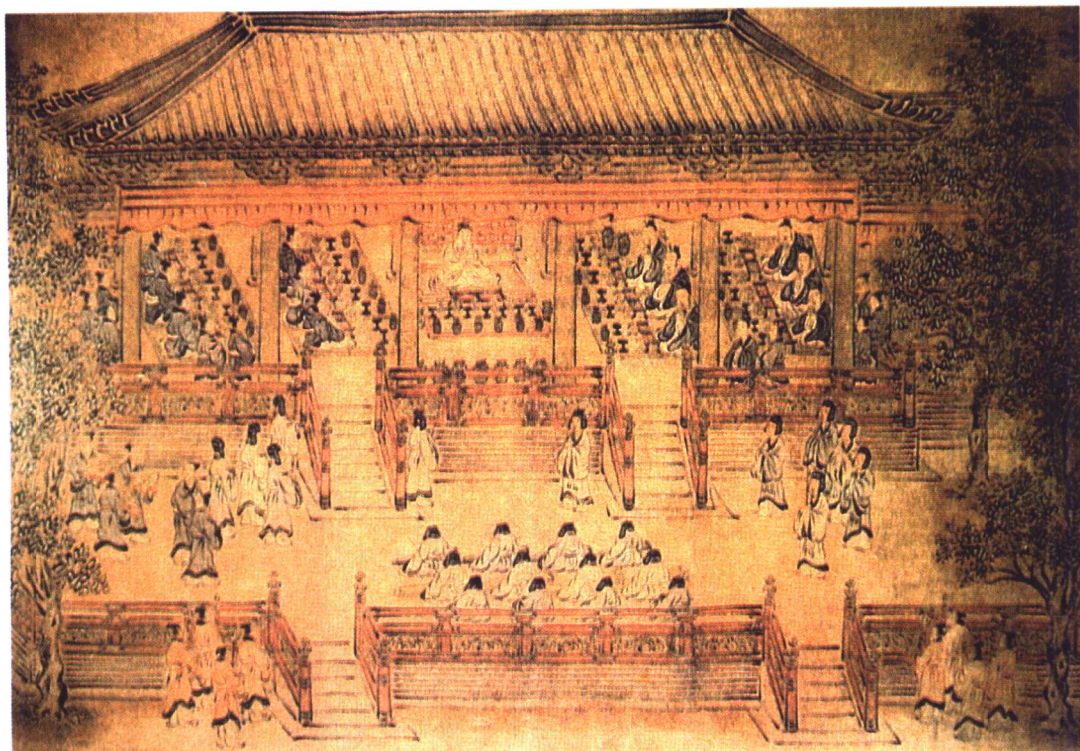
这确是一种社会史研究、文化史研究的新尝试，读者可从中得到古代生产和社会知识，以及艺术名篇欣赏，还可以获得现代科技及商品信息，融知识、赏鉴、实用、娱乐于一炉，符合现代商品经济体制下社会发展的要求。同时，我觉得，这样做也极大地增加本书编写的难度：由内容涵盖古今，又包括社会科学、人文科学与自然科学，就要有多种学科的专家参与编写，同时还要有能统驭全局的定稿人。我自1958年离开北京大学，做编辑出版工作也有四十年，其间也编过一些专业性工具书（如《唐五代人物传记资料综合索引》，中华书局出版；大型古籍图书（如参与主编《全宋诗》，北京大学出版社出版，深知编书之艰难，尤其是集体合作的项目。这部《酒事大典》，字数二百万，插图二百余幅，辞条五千余，内容又如此广泛，能于短短几年内编成，其成功有效的工作方式和经验，也确实可供新时代辞书编写之参考。

傅璇琮

1998年春初，于北京

凡 例

- 一、《中国社会生活文库》分《中国酒事大典》、《中国茶事大典》、《中国美食大典》、《中国服饰大典》、《中国娱乐大典》五卷出版。
- 二、每卷以类目编排,而每一类目内又按词目笔画顺序排列。
- 三、一词多义的用①②③④等分项叙述;一义中需要分项说明的用(1)(2)(3)(4)等分述。
- 四、词目名称一般以较为常见的、重要的作正条,不常见的、次要的(如别称、习称等)作参见条,或不予收列。
- 五、词目对于学术上有争论的问题,一般以最为盛行的说法为主,兼述他说,或数说并存。
- 六、历史纪年,辛亥革命前用旧的纪年,并夹注公历纪年;辛亥革命以后用公历纪年。
- 七、每卷词目类别的划分主要是从读者方便查阅角度考虑,可以交叉分类的,一般归入主要类别。
- 八、每卷正文前均附有彩色插页,正文中也附有数量不等的黑白图片。
- 九、每卷正文后附有《总词目笔画索引》,以方便读者查阅。



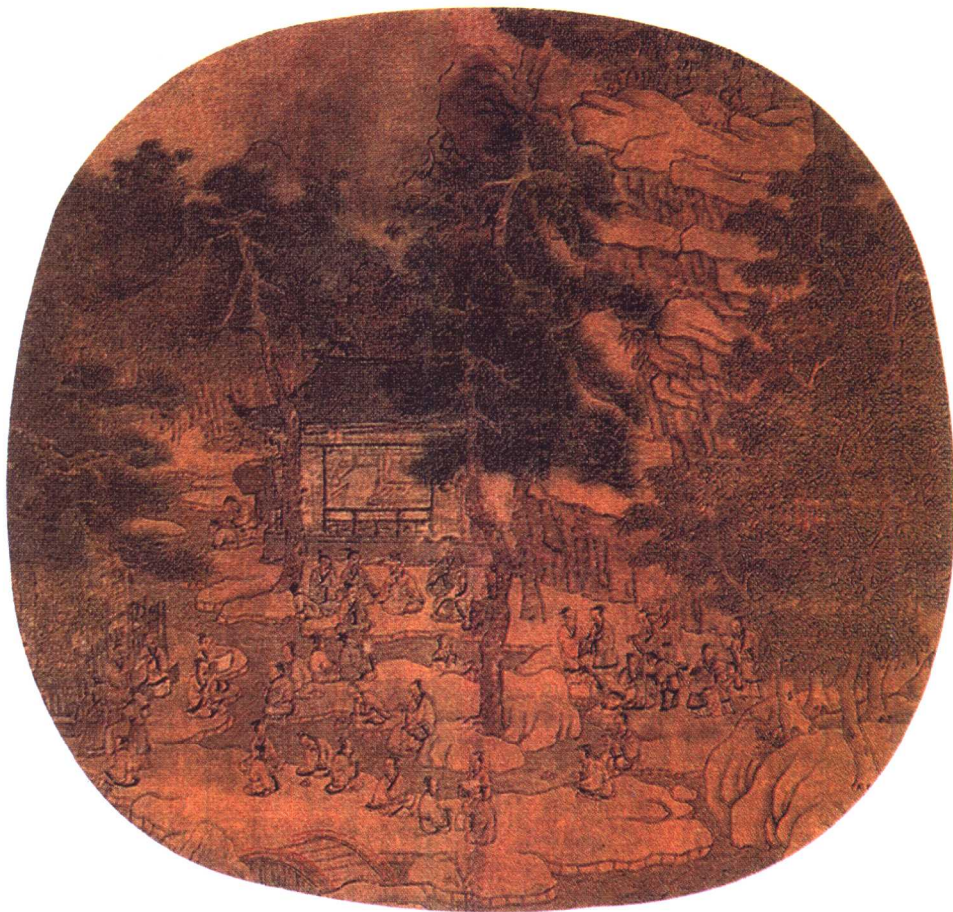
宋代马和之《鹿鸣之什图卷》中反映的春秋战国时期饮酒场面



东汉宴乐画像砖



汉墓壁画《夫妇宴饮图》



宋代郭忠恕《兰亭楔饮图》



明代所刻的王羲之《兰亭流觞图》

明代陈洪绶《阮修沽酒图》



清代黄慎《陶令重阳饮酒图》



明代张翀《饮中八仙图》（一至四）