

NONGCUNSHICHANGJINGJIXUE

农村 市场

经济学

舒惠国 等 编著

江西高校出版社

98
F723.2
9

农村市场经济学

编著 舒惠国

胡传铃 李立 杨荣俊

江西高校出版社

XAJ43/04

EJINGJIXUE



3 0027 5680 1

农村市场经济学

舒惠国等编著

*

江西高校出版社

(江西省南昌市洪都北大道 96 号)

邮编:330046 电话:(0791)8512093,8519894

江西行政学院造纸印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月第 1 次印刷

850mm×1168mm 1/32 11.625 印张 312 千字

印数:2000 册

定价:18 元

ISBN7-81033-876-5/F·146

(江西高校版图书如有印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

农村市场经济体制,是农村经济改革与发展的必然选择。由于农业在我国社会发展中的特殊地位与作用,加快农村市场经济体制的发育与完善,对社会主义市场经济体制的建立与发展有着重大而深远的意义。

如何发挥市场机制对农村资源配置的优化作用,加快我国农业和农村经济的发展,并使之与建设有中国特色社会主义市场经济总目标相适应,是我们面临的一个崭新课题,需要农经战线以及相关领域的同志共同努力去探索和实践。目前这方面的研究已取得了一批成果,需要从理论上加以概括升华,使之逐步形成一个完整的学科体系,以更好地指导实践。出于这样的考虑,我们编著了这本《农村市场经济学》。

对本书的写作,我们虽然把它作为一门新型学科来建设,保持结构体系的完整性;但更着重于实践的研究。在写作中我们坚持以马列主义毛泽东思想和邓小平理论为指导,并努力使这一主线贯穿全书。认真总结我国农村经济改革与实践,同时注意吸取当前国内外这方面研究的最新成果,力求能给读者较好较系统的知识,使之具有理论探索性和实践指导性。

由于这是一个新的课题,经济体制转轨需要有个过程,人们的认识也需要有个过程,因而《农村市场经济学》的建设也必然有个形成、成熟和发展的过程,有些问题还需要通过实践去检验,并加以发展和完善。

目 录

导 论

第一章 农村市场经济学的研究任务…………… (1)

- 一. 市场经济的内涵及特征
- 二. 农村市场经济学的研究对象
- 三. 农村市场经济学的研究任务
- 四. 农村市场经济学的研究方法

第二章 我国农村市场经济发展的回顾与展望 …… (18)

- 一. 我国农村经济体制改革的历史进程
- 二. 加强农村市场经济建设的目标任务
- 三. 积极推进农村现代市场经济的发展

第三章 建立与完善农村市场体系

第三章 建立与完善农村市场体系 …… (32)

- 一. 市场体系的功能作用
- 二. 农产品市场的发展
- 三. 农资市场的完善
- 四. 农村生产要素市场的发育
- 五. 培育和发展市场体系的措施

第四章 农村市场主体的培育 …… (46)

- 一. 市场主体及其基本特征
- 二. 我国农村市场主体的发育状况
- 三. 农村市场主体的培育与完善

第五章 农业经营形式与改革 …… (62)

- 一. 市场经济与农业经营形式
- 二. 农业经营形式类型与选择

三. 推进农业的企业化经营	
第六章 市场竞争与营销	(76)
一. 市场机制的功能作用	
二. 社会主义的市场竞争	
三. 营销策略及其在农村市场中的应用	
第七章 发展农村生产要素市场	(89)
一. 生产要素市场的特殊地位	
二. 农村生产要素市场的建设	
三. 建立生产要素市场的配套改革	
第八章 农村市场中介组织与服务	(107)
一. 市场中介组织的功能	
二. 农村市场中介组织的形式	
三. 加强农村社会化服务体系建设	
第九章 小城镇建设与发展	(118)
一. 小城镇的内涵界定与特点	
二. 加快小城镇建设的战略意义	
三. 加强小城镇建设的思路	
四. 推进小城镇建设的现代化	
	
第十章 农村产权制度改革与所有制结构调整	(134)
一. 农村传统产权制度的缺陷	
二. 农村产权制度改革的情况	
三. 农村产权制度改革的目标	
四. 农村公有制产权的实现形式	
第十一章 农产品价格体系的改革	(150)
一. 农产品价格改革的简要回顾	
二. 工农产品交换剪刀差的形成与消除	
三. 市场经济体制下农产品价格形成和调控	
第十二章 建立健全农业的投入体系	(166)

- 一. 农业投入结构体系
- 二. 农业资金投入机制
- 三. 提高我国农业投入水平的思路

第十三章 加强农村社会保障制度的建设…………… (179)

- 一. 建立社会保障制度的理论基础
- 二. 我国农村的社会保障制度建设
- 三. 农村社会保障制度建设的思路
- 四. 农村社会保障机制与政策

第十四章 农村市场经济中的法制建设…………… (194)

- 一. 法制建设与农村市场经济运行
- 二. 市场经济条件下的农村法制建设
- 三. 加强农村市场经济中的立法执法工作

第十五章 市场经济条件下的政府作用…………… (208)

- 一. 政府在市场经济中的地位
- 二. 转换政府管理职能
- 三. 市场经济下政府管理农业的职能
- 四. 加强农村市场经济的宏观调控

第十六章 推进农业增长方式的转变…………… (225)

- 一. 提高对转变经济增长方式的认识
- 二. 农业增长方式的类型与判断
- 三. 积极推进我国农业增长方式的转变
- 四. 转变农业增长方式需要研究和解决的几个问题

第十七章 农村市场经济中的精神文明建设…………… (244)

- 一. 市场经济与精神文明的相互关系
- 二. 农村市场经济中精神文明建设的目标任务
- 三. 加强农村市场经济中精神文明建设的对策

第十八章 积极推进农业产业化…………… (257)

- 一. 农业产业化是市场经济发展的必然选择

二. 我国农业产业化发展	
三. 推进农业产业化的思路与对策	
第十九章 可持续发展战略与持续农业	(271)
一. 可持续发展战略产生的历史背景	
二. 可持续发展和持续农业的内涵	
三. 中国农业实现可持续发展问题	
四. 一条有中国特色可持续发展的道路	
第二十章 中国粮食发展前景及基本政策	(286)
一. 粮食是一个永恒的话题	
二. 粮食供求的历史回顾与前瞻	
三. 实现粮食供求平衡的基本政策	
第二十一章 发展养殖业产业化经营	(301)
一. 养殖业在国民经济中的地位	
二. 加快养殖业产业化经营进程	
三. 养殖业产业化框架的构筑	
四. 建立养殖业产业化的运行机制	
第二十二章 林业资源的培育与产业化经营	(316)
一. 林业资源与产业化经营概况	
二. 林业产业化经营的若干理论问题	
三. 林业资源的培育是林业产业化经营的基础	
四. 林业产业化经营是现代林业发展的必然选择	
第二十三章 发展农产品加工与贮藏业	(332)
一. 农产品加工在国民经济中的地位	
二. 农产品加工利用的途径	
三. 农产品加工的技术政策	
四. 发展农产品加工贮藏的产业化	
第二十四章 加快我国农产品走向国际市场	(345)
一. 加快农产品走向国际市场的必要性	
二. 加快农产品走向国际市场面临的机遇和挑战	
三. 加快我国农产品走向国际市场的对策思考	

第一章 农村市场经济学的研究任务

我国正在着手建立社会主义市场经济体制。根据党的十四大确立的改革目标,到本世纪末,要在全国城乡初步建立起市场经济新体制。在这个基础上,再经过 10 年的努力,到 2010 年,使新体制比较完善起来,即市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性作用的运行机制已经形成,各方面的体制趋于规范和定型,经济管理的法制化程度达到较高的水平。然后,再经过 10 年左右时间的巩固和完善,将形成一整套更成熟的社会主义市场经济体制和运行机制。这是社会主义经济理论上的又一次重大突破,是对马克思主义政治经济学的新发展。农业和农村经济在全国社会主义现代化建设中有着举足轻重的地位和作用。从理论和实践的结合上,加强对农村市场经济的研究,探索其发展的客观规律性,既是搞好整个社会主义市场经济体制建设的不可缺少的方面,也是农村经济自身发展的客观需要,其意义是重大而深远的。

一、市场经济的内涵及特征

(一)市场和市场经济的含义

要搞清市场及其特征,必须搞清市场与市场经济的关系。

1. 市场。市场有广义和狭义两种概念。狭义的市场概念是指商品交换的场所。广义的市场概念不光指商品交换的场所,而是商品的所有卖者和所有买者交换关系的总和。市场并不是人类社会一开始就有的,而是有了商品交换以后才逐步形成的。因此,它是商品交换的产物。市场最初是指劳动产品交换的场所,后来发展成交换关系的

总和。马克思指出：“生产劳动的分工，使它们各自的产品互相变成商品，互相成为等价物，使它们互相成为市场。”（马克思：《资本论》第3卷第718页，人民出版社1975年版）原始社会末期，随着生产力的发展，劳动产品有了剩余，出现了物物交换，并逐渐形成了共同的交换地点和时间，于是产生了原始的市场，即我国古代所说的“日中为市”。经过第二次社会大分工，手工业和农业分离，商品生产和商品交换进一步扩大，便要求把一般等价物固定在某种商品上面——逐步演变成货币。货币的出现，使商品变换有了一个方便、准确的尺度，进而推动商品交换的发展。到了资本主义社会，商品交换发展到无所不包，连劳动力也成了可以在市场上交换的商品。在社会主义社会，由于仍存在着商品生产和商品交换，这就决定了它必然也存在市场。

市场是多种多样的。从地域来分，有农村市场、城镇市场、国内市场、国际市场；按交易场所来分，有集市、货栈、店铺；按内涵来分，有产品市场、土地市场、劳力市场、资金市场、技术市场、信息市场；按交易性质来分，有专业市场、综合市场、零售市场、批发市场、现货市场、期货市场，等等。它们相辅相成、共同构成完整的市场体系。发展到现代社会，市场更有它新的含义，是供求、价格、成本、信贷、利润、税收等相互联系、相互制约、相互作用过程的综合体现。它的作用已远远超出了流通领域，而延伸到社会生活各个领域，已成为人们一切经济生活的纽带，连接人们的生产和消费的整个过程，现代社会人们的生活离不开市场。

2. 市场经济。简单地说是指由市场机制起主导作用的社会经济活动。市场和市场经济虽然有着天然联系，但两者并不是同一回事。有市场并不等于就有市场经济。如上所叙，在资本主义以前，市场就已存在；但是，那时的社会经济从总体上讲并非是市场经济面是以自给自足为主要特征的自然经济。只是到了资本主义制度确定后，随着商品生产规模和交换范围急剧扩大，市场在社会经济生活各个领域普遍发挥着基础性的调节作用，商品经济便发展成为市场经济。因此，人们一般把市场经济看作是商品经济发展的高级阶段。

(二)市场经济的特征

市场经济有以下共同特征：

1. 市场对资源配置起主导作用。支配市场活动的规律，总的来说是价值规律。价值规律作用的表现形式是以利益为动因，由供求规律、价格规律、竞争规律共同支配市场活动。因此，市场作为资源的主要配置者，市场价格、供求关系等要素便成了指引社会人力、物力、财力流向的导向。

2. 市场体系得到充分发展。在市场经济中，不仅消费品如生产资料等商品进入市场，而且各种生产要素都进入市场，并得到充分的发展。市场体系成为社会经济活动与交往的枢纽，金融市场则在市场体系中起着支配作用。

3. 利益各自独立的经济实体成为市场主体。经济实体包括国营的、集体的、混合的、个体私有的等，所有的经济实体都实行自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的经营机制；它们在机会均等和公平竞争的条件下，实现优胜劣汰。在市场经济活动过程中，各个独立的经济实体都面向市场，市场优选企业。

4. 市场法规和市场秩序逐步形成。在市场运作中，市场进出规则、市场交易规则得到确立；市场主体、客体和交易过程都能在公平的原则下得到最大限度的保障；为市场运作服务的各种组织机构，如金融机构、劳动就业机构、贸易机构、信息服务机构、市场管理机构等，日趋完善。社会的生产、流通、分配和消费已由无序状态，逐步进入透明度较高而有序状态。

5. 政府对经济实行必要的、有效的宏观调控。生产社会化的高度发展与市场主体的分散行为，必然产生这样或那样的问题，影响经济稳定和发展，也影响社会的安定团结。这就需要国家进行宏观经济调控。主要是运用经济政策、经济法规、计划指导和必要的行政管理手段进行引导、协调和规范。

上面是从经济体制上界定市场经济。那么，这种界定的市场经济与商品经济有什么关系呢？应该说，市场经济与商品经济既存在着天

然的联系又存在着显著的区别。市场经济存在于商品经济中,而且是在商品经济高度发展阶段才开始形成和生长起来的。但是,市场经济着眼于商品经济运行的体制特征,即从经济运行的作用形式、运作机制及资源配置方式的角度,是对高度发展的商品经济的一种概括。

任何经济体制都与一定的社会经济制度相联系。中国要搞市场经济,市场经济就必须中国化。为了形成共识,我们在强调市场经济体制的共同特征的同时,也有必要搞清市场经济在社会主义条件下生长、发育的特殊性。

1. 中国社会主义市场经济是以公有制为主体,以个体经济、私营经济、外资经济为补充的多种经济成分同时并存、共同发展的经济。这种所有制结构,适合我国现阶段社会生产力发展的需要,符合广大人民群众的根本利益。多种经济成分长期共同发展,不是一朝一夕的事,至少贯穿于整个社会主义初级阶段。只要我们推行市场经济模式,多种经济成分并存与相互竞争,就是不可缺少的内在机制。

2. 中国社会主义市场经济是以按劳分配为主体、多种分配方式并存的经济制度。党的十四届三中全会指出:在社会主义市场经济条件下,“个人收入分配要坚持以按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度,体现效率优先、兼顾公平的原则。”在市场经济发展中,劳动者的贡献主要由市场来评价,劳动者的收入主要由市场机制来调节。衡量劳动者的贡献不仅仅是看劳动者的数量和质量,而主要的要看劳动所取得的经济效益。

多种分配方式,包括按资分配、按经营分配等。由于多种分配的合法存在,个人收入分配上的差距是不可避免的,需要政府运用税收等经济杠杆调节收入分配,使人们在收入方面保持合理的差别,避免贫富悬殊、两极分化,逐步实现共同富裕。

3. 中国社会主义市场经济是在国家调控下发展的。社会主义市场经济,是国家能够利用宏观调控手段,把人民的当前利益与长远利益、局部利益与整体利益结合起来的经济,因而它能更好地发挥计划与市场两种手段的长处,同时限制计划与市场两种手段的不足,以推

动我国农村市场经济沿着健康的轨道向前发展。

二、农村市场经济学的研究对象

(一)农村市场经济学是一门科学

判断某一研究对象能否构成一门科学,主要取决于它自身矛盾运动的特殊性,即有没有区别其他对象的特定研究领域和对象。毛泽东同志在《矛盾论》中指出:“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一科学的对象。”(《毛泽东选集》第1卷第309页,人民出版社1991年6月第2版)农村市场经济学的建立,是人们在长期市场实践,尤其是党的十一届三中全会以来的改革与发展中,运用马克思主义政治经济学的基本原理和邓小平建设有中国特色社会主义理论,通过对实践经验的总结、概括、升华,逐步取得的共识。

农村市场经济学,是社会主义市场经济体系中的子学科系统,它既要服从共同的研究任务,更有自身特殊的研究目标。它主要以广大农村这一特定区域空间范围市场经济活动为研究对象,从而构成自身的特点和规律性,而这种特殊的规律性,正是市场经济学一般研究难以替代的。所以,它具有作为一门学科独立存在的客观基础。

农村市场经济学是一门应用性的部门经济学科,属于社会科学的范畴。这里所指的农村市场经济,是指县域经济的空间,是以县城为中心、以广大乡镇为基础、连接广大农村这样一个广阔地带,市场主体主要是农民及其经济组织;经济基础主要是农业以及与之相关的加工业、运输业、商业服务业。它既与行政区划相联系,经济活动又不完全是一个行政概念。这些因素构成如下几个特征:

1. 地位的特殊性。马克思说,“超过劳动者个人需要的农业劳动生产率,是一切社会的基础。”“农业劳动是其它一切劳动得以独立存在的自然基础和前提。”(《马克思恩格斯全集》第25卷第885页、第26卷第28~29页,人民出版社,1974年11月第1版、1972年6月第1版)我国是个农业大国,80%的人口生活在农村。农业是城市粮

食和副食品的供应基地,是工业主要原料的来源,农村又是工业品的广大市场。它的这一特殊地位决定,如果没有农村市场经济的发育和完善,社会主义市场经济将是不全面的、不完善的,也难以充分发挥整个市场配置资源的基础性作用。

2. 经济主体的多元性。在农村市场主体中,国有农业企业、集体经济组织及其成员是市场的主体,他们左右着农村市场形势;供销、信用合作组织和商业部门在乡村的下伸单位,是农村市场的中坚力量;80年代后,乡村工业的兴起以及个体、私营经济的迅速发展,形成了农村市场经济中的一支生力军,到了90年代,城市一些工业企业尤其是与农业相关的企业,他们将自己优势的资金、技术投入农业的开发,给农业和农村经济注入了新的活力。以上各市场主体之间的相互结合、相互竞争、相互制约、相互推动,共同作用于农村市场经济,既是农村市场经济的一个特点,又是农村经济发展、繁荣的基础和条件。

3. 市场体系的开放性。整个市场经济是个开放的体系,农村市场经济作为社会主义市场经济体系中的一个子系统,因而也毫不例外,这也是市场经济的优势所在。这种开放性还体现在,我国农村市场经济在建设中,要借鉴吸收一切现代市场文明的研究成果,去创建自己的发展模式,走自己的发展路子。要突破城乡壁垒、地区封锁,使有限的资源按照经济规律,在更大的范围内合理流通;要突破计划经济、自然经济形成的局限,推进城乡市场结合、国内外市场衔接。农村市场经济与世界经济接轨是大势所趋,也是动力所在。乌拉圭回合谈判结束后,全球农产品面临着开放程度较高的走向,我国加入世界贸易组织以后,农业既面临着更大的发展机遇、也面临着更加激烈的竞争,这是必须研究和把握的重心。

4. 研究的实践性。农村市场经济学既然是一门应用性的部门经济学科,就要从理论的高度去研究市场经济实践中提出的问题,探索其规律性;但更要重视对实践的指导作用,并使两者有机地结合起来。这是由学科的性质所决定的。研究的立足点应从农业、农村、农

民这个大目标出发,坚持邓小平同志所提出的“三个有利于”的原则,紧紧围绕农村市场经济中的热点、重点、难点问题,从理论与实践的结合上作出科学的回答,既作出正确的理论导向,又使之有实践的可操作性,为农村市场经济发展服务。这既是它的特点,也是它必须遵循的宗旨。

5. 模式的多样性。这是由我国地域辽阔、经济基础不平衡、历史文化条件差异大等因素所决定的。这种差异不仅存在于沿海经济发达地区与中、西部欠发达地区之间,即使在条件大体相同的县域经济范围内也相对地存在。因而决定着在我国农村市场经济发展模式的多样化。它们相互补充,各显神通,携手前进,构成既目标方向一致、规范统一;又各具优势特色、充满生机和活力的多样性的市场经济。

(二)我国农村市场经济体制的建立

我国农村要建立的是社会主义市场经济。所谓社会主义市场经济,是社会主义条件下市场经济的简称,并不意味着把市场经济划分为姓“社”的和姓“资”的。市场经济作为人类社会共同创造的文明,其本身并不带有不同社会制度的属性。邓小平同志曾明确地指出,“社会主义市场经济方法上基本上和资本主义相似。”市场经济无论在资本主义条件下还是在社会主义条件下,作为发展生产力的手段和方法,大体是一样的。农村市场经济也不例外。与计划经济相比较:

一是经济活动市场化。各项经济活动必须遵循价值规律、竞争规律和供求规律,适应供求关系的变化,通过价格杠杆和竞争机制的功能,将资源配置到效益好的地区、部门或环节中去,一切商品、劳务和生产要素,都在市场体系中自由流动。

二是市场竞争公平化。所有参与市场的主体都必须按照公平、规范、统一的市场规则平等地参与竞争,并接受市场的无情考验,优胜劣汰。市场对一切商品生产者和经营者既是机遇也是巨大压力和动力。

三是经济主体独立化。市场的形成,首先要求市场主体必须是独立的商品生产者和经营者,具有自己独立的物质利益,完全按照自己

的意志，独立自主地从事经济活动，实行自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展，具有法人地位。

四是宏观调控间接化。政府不直接干预经济，主要是通过经济的、法律的乃至必要的行政手段，通过市场这只“看不见的手”进行宏观调控。

五是市场行为规范化。市场经济的主要基础是独立、自由的经济组织和个人之间的平等关系，本质上要求秩序和规则，必须通过一套科学、严密的法规来规范市场主体行为。

六是企业产权商品化。第二次世界大战后，市场经济步入了发达的现代市场经济发展阶段，商品经济出现了新的特征，不仅劳动、产品进一步商品化和生产要素扩大的商品化，而且商品化的范围扩大到所有权，它主要是通过股票买卖形式来实现。

但是，市场经济发展到今天，又都程度不同地同本国的社会基本制度结合在一起，即以市场机制为基础，以政府干预为导向。那种纯粹的古典自由放任的市场经济事实上是不复存在的。我国要建立的社会主义市场经济，是同我国社会主义基本政治制度、经济制度结合在一起的。其明显特征就是李铁映同志代表我国政府在《'94 中国北京国际高级经济论坛会议》上的演讲中所概括的：“我们正在着手建立的经济体制是公有制与市场经济内在统一的，在积极有效的国家宏观调控下，市场机制对资源配置起基础性作用，能实现效率与公平高水平结合的经济体制。”建立社会主义市场经济体制的目标就是最大限度地解放和发展社会生产力，增强国家综合国力，不断提高人民的生活水平，推动我国经济与世界经济的对接，为人类的发展作出我们更大的贡献。在农村，就是要提高农业的综合生产能力，保证市场农产品有效供应和农民收入的较大增长，将一个繁荣富裕文明的新农村带人 21 世纪。

中国选择市场经济体制，是改革开放以来实践的必然结果；也是我国经济振兴和社会进步的必由之路。是由我国社会主义本质特征和根本任务所决定的。综观半个多世纪以来社会主义实践的历史，在

社会生产力还没有发展到足以实现马克思当年所设想的全部生产资料归社会所有,取消商品与货币关系,并建立与此相适应的计划经济体制和运行机制之前,就总体效率的比较而言,以商品生产充分发展和价值规律为基础的市场经济体制和运行机制,是人类历史上迄今为止能够较好地实现社会资源优化配置,促进社会生产力发展更为有效的方法和手段。这是因为,市场机制既有利益上的直接相关性,又有极大的灵活性,以此来实现社会资源的配置,按社会需求的方向,组织资源的投入,使有限资源用于生产人们最需要的产品,可以最大限度地提高资源的使用效率和产出率。我国改革开放的总设计师邓小平创建的有中国特色的社会主义理论是确立社会主义市场经济体制的思想基础和理论基础。

在我国农村,改革开放 20 年来,尊重实践、尊重群众首创精神,社会经济情况发生了深刻变化,农业生产商品化水平有了较大的提高,农产品短缺的状况基本缓和;农产品市场调节范围不断扩大,在市场流通中已占主导地位;一度停滞的农村城市化进程重新启动,小城镇建设进展很快,市场体系正在形成,市场主体得到较快的成长,更多的农民进入了市场,等等。所有这些成就,为我国农村市场经济新体制的建立创造了重要的基础。根据这一发展形势,农村市场经济的建立是非常必要的。人们要在实践中把握农村市场经济特殊的运行规律,必须要有相应理论作指导。这就是农村市场经济学所要探索、概括的内容。

(三)农村市场经济学研究的对象

农村市场经济学作为一门独立的学科,它必须以农村市场的运作方式及其规律作为自己的研究对象,即从农村市场这一特定经济区域的经济技术基础、历史传统及其担负的特殊使命出发,深入地、系统地探索在社会主义条件下,以什么方式和手段来配置资源更科学、更有效,从而构建符合科学的农村市场经济学的科学结构和体系,以有效地指导农村市场经济的实践。这是总题目、总目标。围绕这一中心,还要研究如下几个相关的问题: