

经济学新学科系列著作

军事 经济学

张振龙 主编 ●



辽宁人民出版社

经济学新学科系列著作

军事经济学

张振龙 主编

辽宁人民出版社

1983年·沈阳

经济学新学科系列著作编辑委员会

主 编 于光远

副主编 乌家培 李成勋

编 委 (按姓氏笔画为序):

刘 铮 刘与任 刘树成 肖灼基
李学曾 张胜彬 吴敬琏 郑友敬
林森木 胡昌暖 赵履宽

军事经济学

Junshi Jingjixue

张振龙 主编

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市南京街6段1里2号) 沈阳新华印刷厂印刷

字数: 319,000 开本: 787×1092 1/32 印张: 14 $\frac{1}{2}$ 插页: 4
印数: 1—6,197

1988年3月第1版

1988年1月第1次印刷

责任编辑: 宋玉平

责任校对: 陈文本

封面设计: 刘冰宇

ISBN 7-205-00255-9/F·56

定价: 3.45 元

軍隊中高級幹部要加強軍事經濟理論的研究，促進國防現代化的建設。

徐向前題

一九八五年十月

前 言

世界进入80年代以来，国际上出现了一个相对稳定的和平时期。我国审时度势，利用这个难得的机会，顺应新技术革命的潮流，把国防建设的基点，从随时准备应付全面战争，转到以现代化为中心的总体建设上来。为适应国防建设指导思想这一战略性转变的要求，以及教学内容改革的需要，我们编写了《军事经济学》这本书。军委徐向前副主席欣然为本书题了词。

这本书遵循马列主义关于暴力本身本原的东西是经济力量等基本原理，结合中国的国情和我军的特点，从国家战略高度，研究了现代战争的经济准备和经济保障问题，提出了一些理论原则和方法，试图为实现我国国防现代化提供一点可资参考的意见。

军事经济学，是经济学和军事学之间的边缘科学。理论界有的同志认为军事经济就是国防经济。我们认为它们之间既相联系，又相区别。从联系方面看，它们都以生产资料私有制为存在根据，在战争的基础上产生，随着战争的发展、消亡而发展、消亡；主要活动是军用品的生产，以及相应的交换、分配、消费；最终目标是保障战争需要等等。它们的主要区别在于，军事经济的内涵比国防经济小，即国防经济除具有军事、经济属性外，还具有国家的属性；军事经济的内容包括平时的战争经济准备和战时的战争经济保障，而国防经济一般仅指前者；军事经济是对一切以军事——有关武装斗争事

• 1 •

141690/10

项——为服务目标的经济现象的抽象和概括，国防经济是指以国家防御为服务目标的经济，很显然，前者的外延比后者要宽。基于上述认识和本书所阐述的内容，我们采用了《军事经济学》这样的书名。

本书是在解放军后勤学院张振龙主笔编写、赵建魁同志审查定稿的教材的基础上，经过调查研究，由张振龙通修总纂的，胡正梁、石世印同志参加了个别节的修订工作。

这次修订，增加了战争与经济、军事经济效益两章。其他十章中的有关章节吸收了新的研究成果，内容进一步丰富了。

参加本书原稿讨论工作的有秦启尧、王镇浩、胡正梁、金振洲、张枝广等同志。

在本书编写过程中，著名经济学家钱俊瑞，南开大学经济学教授魏镖、副教授高峰，中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员陈立成，曾热情给予指导，在此一并致谢。

军事经济学是门新学科，加之我们水平有限，编写时间又很仓促，难免有很多缺点，甚至错误，恳请读者斧正。

张振龙

1986年6月20日



作者小传

张振龙，1944年生于山东省文登县。1968年毕业于山东财经学院会计系，1970年参加中国人民解放军。现在中国人民解放军后勤学院任教并兼任中国军事经济研究中心副总干事。任主编、主笔编写的军事经济理论专著有：《军队生产经营管理学》、《中国军事经济史》等。

目 录

第一章 概论	1
第一节 军事经济的概念及特性	1
一、军事经济的定义	1
二、军事经济的产生和发展	3
三、军事经济的特性	6
第二节 军事经济学的对象、内容和科学属性	11
一、军事经济学的对象	11
二、军事经济学的内容	12
三、军事经济学的科学属性	14
第三节 军事经济学的产生和发展	15
一、资产阶级军事经济学的产生和发展	15
二、无产阶级军事经济学的产生和发展	20
三、建立具有中国特色的军事经济学的必要性	22
第四节 社会主义军事经济学的指导思想和方法	27
一、社会主义军事经济学的指导思想	27
二、社会主义军事经济学的方法	29
第二章 战争与经济	32
第一节 战争根源存在于私有制经济基础之中	32
一、原始公社制度下的“战争”	32
二、私有制和国家产生后的战争	33
第二节 战略战术依赖于经济条件	36
一、生产力通过武器因素影响作战方法	37
二、生产关系通过人的因素影响作战方法	39

三、战略方针取决于经济制度和经济实力	41
第三节 战争的胜利是以经济为基础的	43
一、经济力量是军事力量的基础	44
二、科学技术是军事力量的重要要素	46
三、经济组织在现代战争中具有决定意义	48
第四节 战争对经济有反作用	50
一、战争的革命作用	50
二、战略对经济的积极作用	51
三、战争对科技发展的推动作用	52
四、战争对经济交流的促进作用	53
第三章 军事经济的基础	56
第一节 军事经济基础的概念和我国社会主义军	
事经济基础的作用及特点	56
一、军事经济基础的定义	56
二、我国社会主义经济对军事经济的基础作用	58
三、我国军事经济对国家经济的积极作用	62
四、我国社会主义军事经济基础的特点	63
第二节 军事经济潜力	65
一、军事经济潜力的标志	66
二、军事经济潜力的计算和比较	68
三、增强军事经济潜力的途径	71
第三节 我国社会主义军事经济基础的建立和发	
展	73
一、社会主义军事经济基础的建立	73
二、社会主义军事经济基础的发展	74
第四节 我国军事工业的发展和现代化	78
一、奴隶社会和封建社会的军事工业	79
二、近代的军事工业	81
三、社会主义军事工业的建立和发展	84

四、社会主义军事工业的现代化	87
第四章 战争的经济准备	90
第一节 战争经济准备的意义	90
一、战争经济准备的定义	90
二、战争经济准备的产生	92
三、确定战争经济准备开支规模的依据	94
第二节 工业的准备	97
一、协调发展国家工业	98
二、做好工业战时转产或增产的准备	102
第三节 军事工业的准备	108
一、正确处理军事工业与民用工业的关系	108
二、发展军事工业的主要途径和措施	110
第四节 农业的准备	117
一、农业准备的意义	117
二、农业备战的基本要求	117
第五节 交通运输的准备	119
一、交通运输准备的意义	119
二、我国交通运输准备的概况	120
三、交通运输的战备建设	122
第六节 邮电通信的准备	128
一、我国邮电通信准备的概况	128
二、邮电通信的战备建设	129
第七节 战略物资的储备	132
一、战略物资储备的定义	132
二、战略物资储备的发展	133
三、战略物资储备的原则	136
第五章 战争的经济动员	140
第一节 战争经济动员的意义和要求	140
一、战争经济动员的定义	140

二、战争经济动员的产生和发展	142
三、战争经济动员的意义	145
四、战争经济动员的要求	147
第二节 战争经济动员的准备	152
一、做好战争经济动员准备的措施	152
二、战争经济动员准备的基本做法	154
第三节 战争经济动员的组织	161
一、战争经济动员组织工作应遵循的原则和要求	162
二、战争经济动员组织工作的主要任务	164
第四节 战时物质生产动员和人力动员	167
一、工业动员	168
二、农业动员	172
三、交通运输动员	173
四、人力动员	174
第六章 军事经济计划	178
第一节 我国军事经济计划的性质和地位	178
一、我国军事经济计划的特性	178
二、我国军事经济计划的地位	180
第二节 军事经济的计划管理体制	182
一、军事经济计划管理体制的定义及其建立原则	182
二、我国军事经济计划管理组织系统	184
三、我国军事经济计划的内容	187
第三节 军事经济计划的主要方法	188
一、综合平衡法	188
二、定额法	190
三、系数法	191
四、比较法	192
五、目标规划法	192
六、投入产出法	194

第四节 国民经济战备动员计划	195
一、国民经济战备动员计划的定义	195
二、国民经济战备动员计划的产生和发展	196
三、编制国民经济战备动员计划的意义	197
四、国民经济战备动员计划的编制	200
第五节 军事生产计划	201
一、军事生产计划的任务	201
二、正确安排军事生产比例关系	202
三、编制军用品产量计划的步骤和方法	205
第六节 军事消费计划	209
一、军事消费、生产、分配、交换间的辩证关系	209
二、军事消费计划的地位	210
三、军事消费水平及其影响因素	215
四、军事消费结构及其合理性	217
五、计划——规划——预算编制法	220
第七章 战时经济综合管理	224
第一节 战时经济管理的性质	224
一、战时经济管理的定义	224
二、战时经济管理的必要性	225
三、战时经济管理的特性	225
第二节 战时经济管理的任务和作用	227
一、战时经济管理的任务	227
二、战时经济管理的作用	229
第三节 战时经济管理的基本原则	230
第四节 战时经济管理目标及其确定和实现	235
一、战时经济管理目标的特性	235
二、战时经济管理目标分类	236
三、实现战时经济管理目标的措施	239
第五节 战时经济计划	240

一、战时经济计划的特点	240
二、战时经济计划制定原则	242
三、战时经济计划的内容和武器装备需要量的确定	244
第六节 战时物质资源的管理	251
一、合理开发和利用自然资源	251
二、生产资料的管理	252
第七节 战时商品流通	258
一、战时经济是有计划的商品经济	258
二、战时计划商品经济的特点	259
三、战时商品生产和流通的管理	261
第八节 战时经济恢复	266
一、战时经济恢复的意义	266
二、搬迁和重建工厂企业	267
三、恢复收复地区的国民经济	269
第八章 人力资源的组织 and 利用	271
第一节 人力资源的概念 and 意义	271
一、人力资源的定义	271
二、人力资源的意义	274
第二节 军事劳动的性质 and 军事劳动力的构成	277
一、军事劳动的定义	277
二、社会主义军事劳动的特性	277
三、现代军事劳动者的作用 and 现代军事劳动对军事劳动者的 要求	280
四、军事劳动力和我国军事劳动力的分类	282
第三节 军事工业劳动力的需求	285
一、军事工业劳动的定员定额	285
二、军事工业劳动力需要量的确定	287
第四节 现代化军队的劳动力需求	290
一、武器装备现代化对军队劳动力需求的影响	290

二、人力资源状况对军队数量和质量的影响	293
三、决定平时军队数量的因素	294
第五节 战时人力资源的分配	296
一、人力资源在军队和国民经济之间的分配	296
二、人力资源在国民经济生产部门与非生产部门之间的分配	298
三、人力资源在物质生产部门内部的分配	300
四、劳动力资源的平衡	301
第六节 现代战争对劳动力的破坏	304
一、战争对劳动力的破坏	305
二、战时劳动资源的保存	309
第九章 交通运输	313
第一节 交通运输业的地位和作用	313
一、交通运输业的特点	313
二、交通运输业的地位	314
三、交通运输业的作用	316
第二节 现代交通运输方式	319
一、铁路运输	319
二、公路运输	321
三、水路运输	323
四、航空运输	324
五、管道运输	325
第三节 交通运输工作的组织领导	327
一、交通运输战备工作的组织领导	327
二、战时交通运输的组织指挥	329
第四节 地方运力的动员	331
一、地方运力动员的意义	331
二、地方运力动员的原则	332
三、地方运力支前动员的准备	333

四、战时地方运力使用原则	335
第五节 现代战争中的交通线防卫	335
一、外军破坏交通线的基本观点	336
二、外军破坏交通线的基本手段	338
三、现代交通线斗争的特点	340
四、交通线斗争的主要对策	341
第六节 战时交通运输的组织指挥	344
一、战时运输组织指挥的地位和特点	344
二、战时运输组织工作的原则	345
三、交通线抢修的主要措施	348
第十章 对外贸易	351
第一节 对外贸易的地位和作用	351
一、对外贸易的地位	351
二、对外贸易的作用	353
第二节 对外贸易的防御	357
一、经济战的实质和手段	357
二、对外贸易防御的政策和措施	360
第三节 战时对外贸易	365
一、战时对外贸易的特点	365
二、发展战时对外贸易的对策和措施	367
第十一章 国家财政	371
第一节 财政在战争中的作用	371
一、战时财政的特性	371
二、战时财政的作用	372
第二节 现代军费及其结构	376
一、现代军费	376
二、现代军费结构	378
三、影响军费结构变化的因素	384
第三节 现代战争的战费开支	390

一、现代战争的耗费	390
二、正确认识经济因素在战争中的作用	393
第四节 战费的来源及其筹措方法	394
一、战费的来源	394
二、战费筹措方法	396
三、战费筹集原则	400
第五节 战时国家预算	404
一、战时预算特点	404
二、战时预算支出分类	407
三、战时预算支出原则	408
第十二章 军事经济效益	411
第一节 军事经济效益的一般概念	411
一、军事经济效益的定义	411
二、军事经济效益的特性	415
三、社会主义军事经济效益的特性	417
第二节 讲求社会主义军事经济效益的意义	421
一、讲求军事经济效益的必要性	421
二、讲求军事经济效益的意义	424
第三节 军事经济效益指标	427
一、军事生产领域的经济效益指标	427
二、军事领域的经济效益指标	433
第四节 军事经济的费用——效益分析法	437
一、费用——效益分析的定义	437
二、费用——效益分析的步骤	439
三、方法的选择	440
第五节 提高军事经济效益的途径	443
一、军事经济效益的层次	443
二、提高军事经济效益的一般途径	444

第一章 概 论

军事经济学是一门应用科学。它是适应现代战争和现代国防建设的需要而产生、发展的。研究军事经济学，首先要弄清军事经济的概念、军事经济学的研究对象、研究社会主义军事经济学的指导思想和方法等。

第一节 军事经济的概念及特性

一、军事经济的定义

军事经济是服务于军事需要的经济，包括军用品的生产，以及相应的交换、分配和消费。军事经济作为国家经济的特殊部分，平时和战时都存在。就部门构成而言，军事经济包括军事生产部门、军事流通部门和其他服务于军事需要的非生产部门，其中，军事系统的物资劳务保障部门是军队机体的组成部分，其他部门，如军事工业、科研部门，国民经济基础部门中以生产资料保障军事工业和以生活消费品保障军队成员、军事工业职工消费的部分，以及交通、邮电、科研、卫生、文教等部门中为军事需要服务的部分，则直接属于国民经济各部门，之所以也是军事经济的重要组成部分，只是由于它们为军事消费提供对象，军事消费为它们“在观念上提出生产的对象，作为内心的意象、作为需要、作为动