

简明政治经济学

主 编：王先斌 梅文干

副主编：洪晓莉 肖九如 王根法 刘健



湖北人民出版社

简明政治经济学

主 编：王先斌 梅文干

副主编：洪晓莉 肖九如

王根法 刘 健

◆

湖北人民出版社出版，发行

仙桃市第三印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 10.125印张 21.87万字

1988年9月第1版 1988年9月第1次印刷

印数：1—20000

ISBN 7-216-00249-0

F·38 定价：2.50元

序

政治经济学是马克思主义的重要组成部分。党的十一届三中全会以来，随着经济体制改革的不断深入，政治经济学教科书的编写也出现了一些新的特点。诸如在坚持定性分析的同时，加强了定量分析；在揭示不同社会的特殊规律的同时，加强了一般规律、特别是社会化大生产和商品经济一般规律的分析；在分析社会主义生产关系的优越性和矛盾的同时，进一步探讨了经济管理体制等等。毫无疑问，这些探索有助于更好地总结人类社会发展的规律，探索建设具有中国特色的社会主义的规律。

马克思、恩格斯把社会主义由空想变成了科学，科学社会主义从学说到实践，从一国建设社会主义的实践到多国建设社会主义的实践，到当前世界社会主义国家改革的实践，都是对社会主义再认识的扩展和深化，都是科学社会主义理论同各国实践和时代发展的结合。

马克思主义是在实践中不断发展的科学。第二次世界大战后，由于新的科学技术革命的兴起，由于一系列社会主义国家经济体制的改革，马克思主义需要有新的大发展，这是时代的大趋势。世界在发生巨大变化，人类文明在突飞猛进，工人阶级和劳动人民的事业展现了新的前景。这一切都要求马克思主义者开拓新视野，发展新观念，进入新境界。

十一届三中全会以来，随着我国经济体制改革的深入，我们党先后提出了实践是检验真理的唯一标准；社会主义是公有制基础上的有计划的商品经济；社会主义的初级阶段；生产力标准等重要理论，发展了马克思主义，指导了我国经济体制改革的深化，促进了我国生产力的迅速发展。

政治经济学要揭示社会经济发展的规律，特别是社会主义经济发展的规律，首先必须阐明我国社会现在所处的社会主义初级阶段。阐明在公有制为主体的前提下的多种所有制经济；实行按劳分配为主体的多种分配形式；在有计划商品经济条件下，国家调节市场，市场引导企业的机制。而这一切都是生产力决定生产关系的必然结果，同时又是进一步解放生产力，促进生产力发展的需要。

本书的一个重要特点，就在于它较好地阐明了我们党上述一系列理论观点及其在实践中的运用。它始终贯穿着生产力在社会发展中的最终决定作用；围绕建立和发展有计划的商品经济，从各方面自觉利用价值规律；对于社会主义经济，特别是社会主义初级阶段的特点作了深入浅出的分析。本书不仅简明扼要地阐述了马克思主义政治经济学的基本原理，而且紧密结合实际阐明了战后现代资本主义发展的新特点以及我国社会主义建设的有关重大方针、政策精神。因此是一本新的有实用价值的简明教科书。不仅适用于大中专函授教育，而且一般读者和实际工作者都可以读。

社会主义还在实践中，现代化建设和全面改革是极其复杂的创新事业，需要勇敢地探索；现代资本主义由于新的技术革命又正在出现一些值得研究的变化。科学不仅需要总结过去，说明并指导现在，而且要预示未来。科学研究需要大胆

探索 and 自由争论。伟大的实践需要伟大的理论，学习和运用马克思主义的立场、观点和方法，把马克思主义同我国建设和改革的实际更好地结合起来，指导我们的工作，我们必将取得更大的成绩和进步。我预祝本书的读者和作者一起，继续探索，使理论的力量，不断转化为强大的物质力量，加速我国社会主义现代化事业的发展。

王 时 杰

1988年夏于中南财经大学

目 录

序	1
导 言	1
第一节 政治经济学的研究对象	1
一、政治经济学研究的出发点是物质资料的生产	1
二、政治经济学的研究对象是社会生产关系	3
三、政治经济学研究生产关系必须联系生产力和上层建筑	7
四、政治经济学的主要任务是揭示经济规律	8
第二节 努力学习和掌握马克思主义政治经济学 的科学理论	12
一、马克思主义政治经济学的阶级性和科学性	12
二、学习政治经济学的意义	14
三、学习政治经济学的方法	16
第一章 商品和货币	1
第一节 商品	1
一、商品的二因素	1
二、生产商品的劳动的二重性	4
三、商品的价值量	5
四、简单商品经济的基本矛盾	7
第二节 货币	8
一、货币的起源和本质	8
二 货币的职能	12

第二节 价值规律.....	15
一、价值规律的内容及其表现形式	15
二、价值规律的作用	16
第二章 资本和剩余价值.....	19
第一节 货币转化为资本.....	19
一、货币与资本的联系与区别	19
二、资本总公式的矛盾	21
三、劳动力商品的买和卖	23
第二节 剩余价值的生产过程.....	25
一、资本主义的劳动过程和价值增殖过程	25
二、资本的本质, 不变资本和可变资本	26
三、剩余价值率和剩余价值量	28
第三节 剩余价值的两种基本方法.....	29
一、绝对剩余价值的生产	29
二、相对剩余价值的生产	31
三、批判“机器人创造剩余价值”的错误观点	32
第四节 资本主义的工资.....	34
一、资本主义工资的本质和形式	34
二、名义工资和实际工资, 相对工资	35
第三章 资本积累.....	39
第一节 资本主义再生产和资本积累.....	39
一、资本主义简单再生产	39
二、资本主义扩大再生产	42
第二节 资本积累的一般规律.....	44
一、资本有机构成的提高	44
二、相对过剩人口的形成	46

三、无产阶级的贫困化	49
第三节 资本主义积累的历史的趋势	54
一、资本主义基本矛盾的尖锐化	54
二、资本主义发展的历史趋势	55
第四章 资本的流通过程	57
第一节 资本的循环	57
一、产业资本循环的三个阶段和三种职能形式	57
二、产业资本循环是三种循环形式的统一	59
第二节 资本的周转	61
一、资本周转时间和周转速度	61
二、固定资本和流动资本	63
三、预付资本的总周转	65
第三节 社会总资本的再生产	67
一、社会总资本和社会总产品	67
二、社会总资本的简单再生产	68
三、社会总资本的扩大再生产	71
四、生产资料生产的优先增长	74
第五章 剩余价值的分割	77
第一节 利润和平均利润	77
一、剩余价值转化为利润	77
二、利润转化为平均利润	79
三、价值转化为生产价格	81
第二节 商业资本和商业利润	84
一、商业资本	84
二、商业利润	85
三、商业流通过费	87

四、商业资本家对店员的剥削	87
第三节 借贷资本和利息	88
一、借贷资本	88
二、利息和利息率	89
三、银行资本和银行利润	91
四、股份公司、股票和股票价格	92
第四节 资本主义地租	93
一、资本主义地租的形式	93
二、资本主义地租的本质	99
三、土地价格	100
第六章 资本主义经济危机	103
第一节 资本主义经济危机的实质和根源	103
一、资本主义经济危机的实质	103
二、资本主义经济危机的根源	104
第二节 资本主义再生产的周期性	107
一、资本主义再生产周期性的原因	107
二、资本主义再生产周期的阶段	108
三、资本主义经济危机和周期性的物质基础	110
四、二次大战后经济危机的特点	112
第三节 经济危机加剧了资本主义社会 的一切矛盾	114
第七章 帝国主义是资本主义的最高阶段	119
第一节 帝国主义的基本经济特征	119
一、生产的集中和垄断	119
二、金融资本和金融寡头	121
三、资本输出	122
四、国际垄断同盟在经济上瓜分世界	123

五、帝国主义列强瓜分和重新瓜分世界的领土的斗争	123
第二节 帝国主义的历史地位	124
一、战后世界的第三次科学技术革命	124
二、战后帝国主义基本经济特征的发展	126
三、国家垄断资本主义	130
四、资本主义制度必然灭亡	132
第八章 社会主义经济制度的建立和完善	137
第一节 社会主义经济制度的建立	137
一、社会主义经济制度建立的必然性	137
二、社会主义经济制度建立的途径	139
三、社会主义经济制度的基本特征	140
第二节 中国社会主义初级阶段	142
一、中国正处在社会主义初级阶段	142
二、社会主义的根本任务是发展生产力	143
三、建设具有中国特色的社会主义经济体制	146
第九章 社会主义社会的生产资料所有制结构	149
第一节 社会主义公有制	149
一、社会主义全民所有制	149
二、社会主义集体所有制	151
第二节 社会主义公有制的补充形式	153
一、个体经济	153
二、私营经济	154
三、国家资本主义经济	156
四、经济联合体	157
第三节 社会主义公有制下的多种经营方式	159
一、承包经营	159

二、租赁经营	160
三、股份经营	161
四、农村家庭联产承包责任制	163
第十章 社会主义生产的实质	165
第一节 社会主义生产的目的	165
一、社会主义生产目的的客观性	165
二、社会主义生产目的的内涵	165
三、社会主义的物质利益原则	166
第二节 实现社会主义生产目的的手段	168
一、实现社会主义生产目的手段的客观性	168
二、发展社会主义生产的根本途径	168
第三节 社会主义基本经济规律	170
一、社会主义基本经济规律的内容	170
二、社会主义基本经济规律的作用	171
三、社会主义基本经济规律作用的特点	172
第四节 社会主义经济效益	173
一、社会主义经济效益的内涵	173
二、提高经济效益是社会主义经济建设的核心	175
三、提高经济效益的途径	176
第十一章 社会主义有计划的商品经济	179
第一节 商品经济是社会主义经济的内在属性	179
一、社会主义商品经济理论的确立	179
二、社会主义社会存在商品经济的原因	181
三、商品经济的充分发展是社会主义经济发展 不可逾越的阶段	183
第二节 社会主义经济是有计划的商品经济	184

一、社会主义经济有计划发展的客观必然性	184
二、社会主义经济是有计划的商品经济	185
三、有计划商品经济的特点	188
第三节 建立计划与市场内在统一的体制	189
一、计划与市场内在统一根源于计划经济与商品 经济的内在统一	190
二、计划与市场在社会主义经济活动中是能够内在 统一的	190
三、自觉利用价值规律，把计划调节与市场调节 结合起来	191
第十二章 社会主义企业	193
第一节 社会主义企业的性质和经营目的	193
一、社会主义企业的性质和特征	193
二、社会主义企业生产经营的目的	195
第二节 社会主义企业的活力	197
一、增强企业活力是经济体制改革的中心环节	197
二、增强企业活力的条件	199
第三节 社会主义企业管理	201
一、社会主义企业的经济责任制	201
二、社会主义企业的经济核算制	203
三、社会主义企业的科学管理与民主管理	204
第四节 社会主义企业的资金	205
一、社会主义企业资金的本质、特征和构成	206
二、社会主义企业资金的循环	208
三、社会主义企业资金的周转	209
第十三章 社会主义商品流通	213

第一节 社会主义商品流通	213
一、社会主义商品流通的性质和作用	213
二、社会主义商品流通的渠道	214
三、商品流通费用和商业利润	216
第二节 社会主义国内市场	217
一、社会主义市场的特点	218
二、社会主义的市场体系	219
三、社会主义市场的功能	224
第三节 社会主义价格	225
一、社会主义价格的形成	225
二、社会主义价格体系	227
三、价格体系的改革	229
第四节 社会主义竞争	231
一、社会主义竞争的客观必然性	231
二、社会主义竞争的特点	232
三、社会主义竞争的作用	233
第十四章 社会主义货币流通和信用	235
第一节 社会主义的货币流通	235
一、社会主义货币	235
二、社会主义货币流通渠道	237
三、社会主义货币流通规律	240
第二节 社会主义信用	241
一、社会主义信用的必要性	241
二、社会主义信用的形式	242
三、社会主义利息和利息率	244
第三节 社会主义银行	245

一、社会主义银行 性质和职能	245
二、社会主义银行的作用	246
第十五章 社会主义分配	246
第一节 社会主义国民收入及其分配	249
一、社会主义社会总产品和国民收入	249
二、社会主义国民收入的分配	251
三、正确处理积累和消费的比例关系	255
第二节 社会主义财政在国民收入分配中的作用	256
一、社会主义财政	256
二、我国的财政体系	257
三、社会主义税收	258
第三节 社会主义个人消费品的分配	260
一、按劳分配是社会主义的经济规律	260
二、按劳分配的形式	263
三、社会主义的多种分配形式	265
第十六章 社会主义国家的对外经济关系	269
第一节 对外开放是我国长期的基本国策	269
一、坚持对外开放的客观必然性	269
二、社会主义国家对外经济关系的基本原则	272
第二节 社会主义国家对外经济关系的基本形式	273
一、对外贸易	273
二、技术和劳务合作	275
三、利用外资	277
第三节 建立经济特区和经济开放区	278
一、经济特区	278
二、经济开放区	280

第十七章 社会主义国民经济的有计划按比例	
发展与宏观管理	283
第一节 国民经济中的主要比例关系	283
一、社会生产两大部类之间的比例关系	283
二、经济建设与科学技术、教育、文化卫生的比例关系	284
三、现行生产和基本建设的比例关系	285
四、物质生产和人的生产的比例关系	286
五、影响国民经济比例关系的重要因素	287
第二节 国民经济的综合平衡	289
一、综合平衡的基本任务	289
二、综合平衡的主要内容	289
三、综合平衡的基本原则	292
第三节 社会主义国家的经济职能	293
一、社会主义国家管理经济的必然性	293
二、社会主义国家管理国民经济的主要任务	294
三、国家管理、调节国民经济的手段	295
后 记	297

第一章 商品和货币

第一节 商 品

在资本主义社会，商品生产占统治地位，不仅一切生产都是商品生产，一切劳动产品都是商品，而且连人的劳动力也成了可供买卖的商品。资本主义生产是私有制商品生产发展的最高阶段，商品是资本主义经济的细胞，它包含着资本主义一切矛盾的萌芽。因此，我们研究资本主义生产关系，必须从分析商品开始。马克思指出：“资本主义生产方式占统治地位的社会的财富，表现为‘庞大的商品堆积’，单个的商品表现为这种财富的元素形式。因此，我们的研究就从分析商品开始。”^①

一、商品的二因素

商品是用来交换的劳动产品，它具有使用价值和价值二因素。

1. 商品的使用价值

商品既然是用来交换的劳动产品，它首先必须是一个有用物，能够满足人们的某种需要。商品能够满足人们某种需

① 马克思《资本论》第1卷，第47页。

要的属性，就是商品的使用价值。

不同的商品，具有不同的使用价值，能满足人们不同的需要。例如，粮食可以充饥，衣服可以御寒，书报可以供人阅读，等等。正是因为不同的商品具有不同的使用价值，它们之间才会发生交换关系。同一商品也可能有多种使用价值，能够满足人们多方面的需要。如煤能用来燃烧取暖，又可提炼多种化学原料。随着生产经验的积累和科学技术的进步，一种商品的多种使用价值还将不断地被发现、被利用。不论社会形式如何、使用价值构成社会财富的物质内容，是商品的自然属性。任何一种商品都必须具有使用价值，否则谁也不会需要它。但是，不是任何具有使用价值的物品都是商品，如空气、阳光等，对人们的用处极大，但不是商品，因为它们不是劳动产品。有的物品既有使用价值，又是劳动产品，也不一定是商品，因为它没有进行交换，只是满足生产者自己或者无偿地满足别人的需要，如农民自己生产满足自己需要的粮食，或以地租形式交给地主的粮食都不是商品。作为商品的使用价值，必须是为交换而生产的使用价值。所以，商品不仅要有使用价值，而且还要有与其他商品相交换的属性。即还具有交换价值。使用价值是交换价值的物质承担者。

2. 商品的交换价值和价值

交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换为量的关系或比例。如一把斧子换20斤大米，20斤大米就是一把斧子的交换价值。

那么，商品的交换价值是由什么决定的呢？不同商品的使用价值具有不同的质，而不同质的东西在量上是无法进行