



博嘉科技 主编

中文版Photoshop 7.0 平面设计培训教程

本书可作为

全国中等专业学校教材

企事业单位计算机技能培训教材

计算机职业教育的理想教材

各类电脑短训班培训教材

电脑使用者自学教材

成人教育学院实用教材



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



中文版 Photoshop 7.0

平面设计培训教程

博嘉科技 主编

中国铁道出版社

2002·北京

（京）新登字 063 号

版 权 声 明

本书采用任务驱动的方法讲述中文版 Photoshop 7.0 在平面设计中的应用。全书几乎概括了中文版 Photoshop 7.0 应用的各个方面，其中包括电脑平面设计的基本常识，中文版 Photoshop 7.0 的基本操作，Photoshop 的工具与绘图，图像编辑和处理，图层、通道、路径、滤镜的用法，自动化操作的基本方法，中文版 ImageReady 7.0 的基本应用等相关内容。并且，本书各章都通过实例驱动读者循序渐进地掌握中文版 Photoshop 7.0 的主要功能和操作方法，指导读者开拓思路，制作出精美的平面作品。

本书内容丰富、图文并茂、语言通俗、叙述深入浅出、实用性强。本书主要面向 Photoshop 的初中级用户，可作为学习电脑平面设计的理想教程，也可作为各类平面设计培训班的教材、大中专院校非计算机专业学生的教材或参考书。

图书在版编目（CIP）数据

中文版 Photoshop 7.0 平面设计培训教程/博嘉科技编著. —北京：中国铁道出版社，2002. 8

（新干线电脑直通车）

ISBN 7-113-04834-X

I. 中… II. 博… III. 图形软件, Photoshop 7.0-技术培训-教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 058378 号

书 名：中文版 Photoshop 7.0 平面设计培训教程

作 者：博嘉科技

出版发行：中国铁道出版社（100054，北京市宣武区右安门西街8号）

策划编辑：严晓舟 魏 春

责任编辑：苏 茜 黄园园

封面设计：孙天昭

印 刷：北京兴顺印刷厂

开 本：787×1092 1/16 印张：18.25 插页：2 字数：425 千

版 本：2002 年 9 月第 1 版 2002 年 9 月第 1 次印刷

印 数：1~10000 册

书 号：ISBN 7-113-04834-X/TP·760

定 价：25.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书，如有缺页、倒页、脱页者，请与本社计算机图书批销部调换。

效果图欣赏

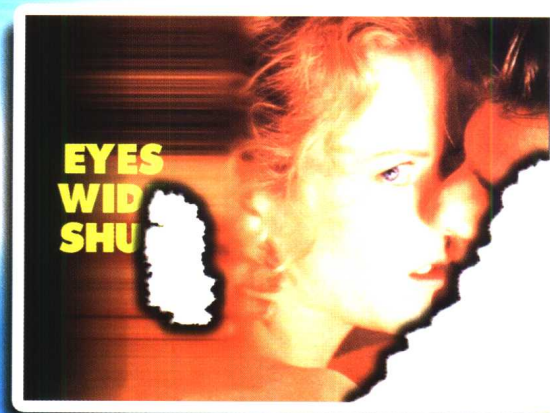


锦绣山庄

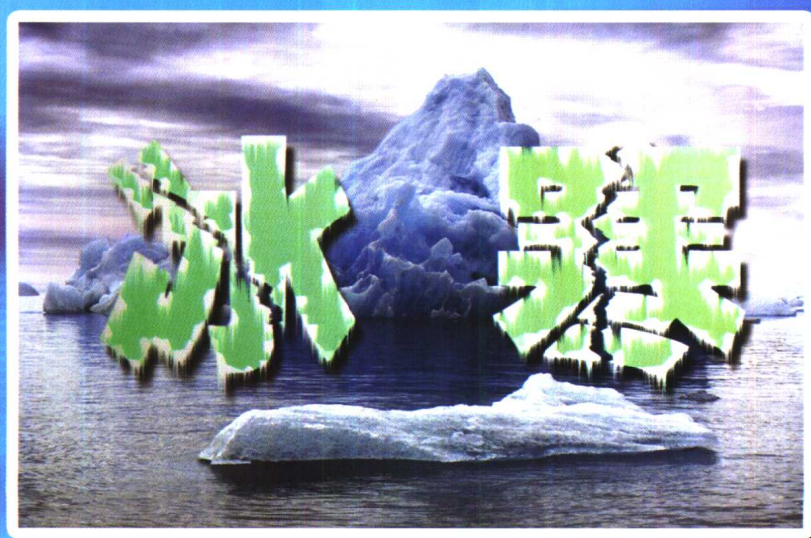
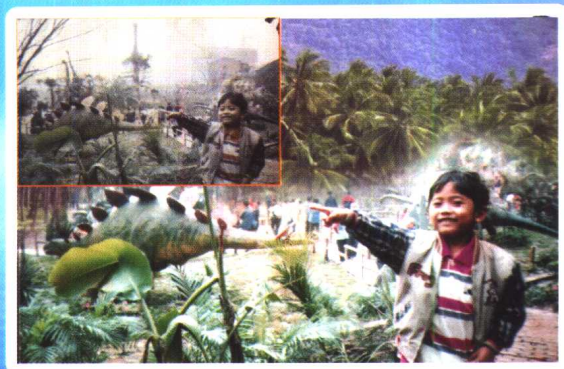
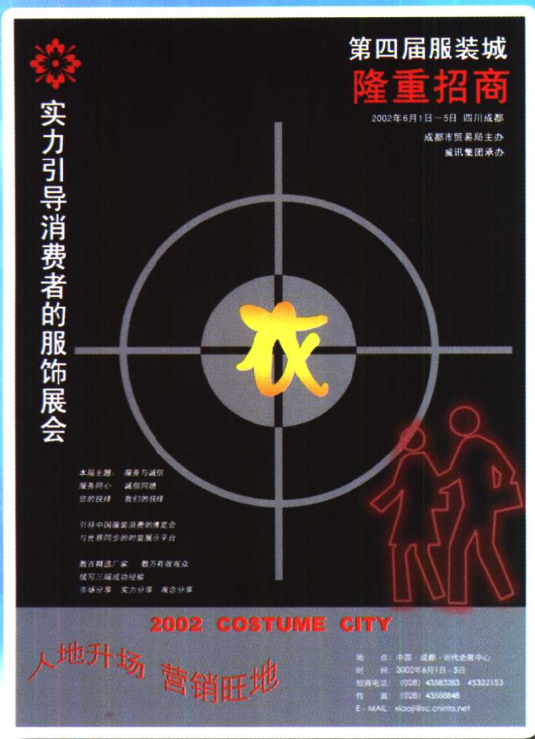
与城为邻 伴山而居

开发商: 大地房产
楼盘地址: 大山坪锦绣山庄旁
售楼热线: 3150121 3150105
年轻住宅
小钱大享受

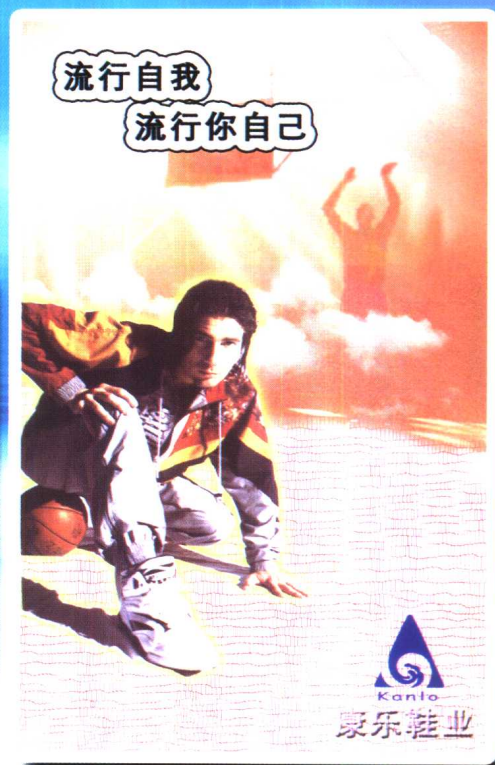
效果图欣赏



效果图欣赏



效果图欣赏



丛 书 序

进入知识经济时代，学电脑、用电脑已不再需要特别的理由，摆在初学者面前最关键的问题是怎样学电脑、学什么内容。从原理上讲，无论是硬件还是软件，都是一个极其复杂的系统，都集成了现代科学领域中的许多尖端技术，但从应用上来看，电脑却十分平易近人，只要按照正确的思路学习，很快就能使用电脑解决学习和工作中的实际问题。

近年来，人们注意到，一种被称为“任务驱动”的新型教学方法在我国受到高度重视，并被广泛采用。这是一种建立在建构主义教学理论基础上的教学法，也是一种重要、先进的学习理念。“任务驱动”的方法符合计算机系统的层次性和实用性，便于展开由表及里、逐层深入的学习途径，便于学习者循序渐进地学习电脑知识和技能。其具体思想是：让学习者在一个个典型“任务”的驱动下展开学习活动，引导学习者由简到繁、由易到难、循序渐进地完成一系列“任务”，从而快捷地得到清晰的思路、方法和知识的脉络，在完成“任务”的过程中，培养学习者发现问题、分析问题和解决问题以及用计算机处理信息的能力。在这个过程中，学习者还会不断地获得成就感，可以更大地激发他们的求知欲望，举一反三，逐步形成一个感知心智活动的良性循环，从而培养出独立探索、勇于开拓进取的学习能力。

基于这种思想，我们广泛吸收各类成熟教程有益的经验，分析广大学生的学习心理，听取电脑教育专家的建议，结合优秀教师多年的探索和实践经验，以及出版者不懈的努力，精心组织编写了这套《新干线电脑直通车》培训系列教程。以任务驱动为主线，突出强调实用性，直通信息时代。

系列教程的主要内容

本系列教程介绍电脑实用技术中最新、最实用、最常用的知识和技能，将读者明确定位于电脑初、中级用户。本书根据教师的教学惯例和读者的认识规律采用分章介绍的方法，既有课堂讲授内容，也有课后练习和上机操作指导，有效地做到学练结合，强化学习效果。使短期内迅速掌握电脑知识和应用技能成为易事。因此本系列教程非常适合各行业、单位电脑用户，国家公务员，各地教委，中等专业学校和技术学校作为普及学习、推广电脑知识的教材，也是各类电脑培训班作为教材的最佳选择。这套系列教程主要包括以下内容：

《电脑应用初级培训教程》、《电脑应用中级培训教程》、《办公信息化技术培训教程》、《电脑组装与维修培训教程》、《中文版 Photoshop 7.0 平面设计培训教程》、《网页设计师培训教程》和《Auto CAD 计算机辅助设计培训教程》。我们还将陆续推出其他分册，以满足更多读者的需要。

系列教程的相关约定

本系列教程采用统一的风格和结构，建议读者在学习前先阅读每一分册的本书导读，了

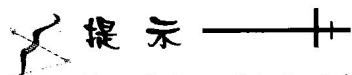
解该分册的基本内容和学习方法。本书的各部分表达内容及使用约定如下：

正文：分四级标题排列。此外，对于各个小点，用“◆”、“●”等标志表示。

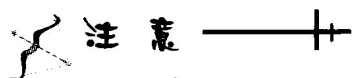
操作步骤：用“1…”表示。

正文中的一些符号及格式表示为：“XXX” / “YY”：表示 XXX 菜单下的 YY 命令；

“XYZ”：表示工具属性栏、对话框或调板上的某某按钮。



提示读者不同版本的命令、功能或选项的差异；与命令相关的必要参数；其它命令或操作可达到同一效果的说明等。



提醒读者可能出现的问题和容易犯的错误，初学者易混淆的命令、选项、概念以及如何避免不能进行的操作，在某种状态下无法实现的功能或命令。



作者的经验介绍与总结，给读者指点的捷径、高招与其他软件配合使用技巧。

与读者互动

读者可在 www.tpbooks.com 的下载专区上下载到自己所需要的习题参考答案，并可与我们进行交流互动。

编者
2002 年 9 月

前言

Adobe 公司推出的图像处理软件 Photoshop 无疑是当今世界上最流行、最优秀的图像处理软件。它具有十分强大的功能,被广泛应用于美术设计、彩色印刷、制版、摄影处理、网页制作等诸多领域。本书介绍其最新版本——中文版 Photoshop 7.0 的基础知识和在平面设计中的应用。

为了满足各种层次读者的迫切需求,本书采用任务驱动的方式进行讲述,笔者经过认真收集和素材整理,精心设计出一系列关于平面设计的任务,让读者可以在一个个典型的“任务”驱动下展开学习活动,引导学习者由简到繁、由易到难、循序渐进地完成一系列“任务”,从而得到清晰的思路、方法和知识的脉络。

主要内容

本书详细阐述了使用中文版 Photoshop 7.0 进行平面设计的基本技术、操作步骤、方法和技巧,并围绕大量典型实例对 Photoshop 7.0 的功能进行了具体说明介绍。此外,本书在最后一章还列举了两个综合实例,介绍使用中文版 Photoshop 7.0 进行平面设计的完整过程和相关技巧。

特点

全书从平面设计的基本概念出发逐渐深入,紧紧围绕平面设计实例,向读者展示了如何利用中文版 Photoshop 7.0 设计制作作品的方法,并对中文版 Photoshop 7.0 的各项主要功能进行了深入详细的说明。全书内容丰富、语言通俗、叙述深入浅出、实用性强,突出了实际操作能力的训练。全书采用图文实例与操作说明相结合的方法,力求以最小的篇幅介绍更多更实用的平面设计知识和实用技巧。本书各章还附有大量习题和上机操作练习题,这有利于教学和读者练习。

读者对象

本书适合 Photoshop 的初中级用户阅读参考,也可作为各类平面设计培训班、大中专院校非计算机专业学生的教材或参考书,同时本书也是计算机职业教育的理想教材。

编写分工

本书由博嘉科技资讯有限公司编写,刘小伟编著。此外参加本书编排的还有丰世明、俞慎泉、许雁、叶伦汉、肖丁丁、陈光飞、蒲正荣、马锦智、孙忠、邓勇、欧阳劲、张云勇、卢军、唐寅、邹思轶、巫文斌、苏萍、李建康、刘青松等。在本书的编写过程中得到了博嘉科技王松等同志的大力支持和帮助,借此机会向他们表示由衷的感谢。

特别说明

若读者发现本书封面没有贴有激光防伪标志、印制低劣、内容模糊不清等现象,则有盗版之嫌,欢迎向各地新闻出版机关“扫黄”、“打非”办举报,或与我们联系,我们的联系电话:(010) 51873145;(028) 85404228。延伸服务:如果读者在学习过程中发现问题,或有更好的建议,欢迎致电。我们也非常愿意随时同各位电脑高手保持联络,电话:(028) 85404228;网址:www.bojia.net; E-mail:bojiakeji@163.net。通讯地址:成都四川大学(西区)建筑学院成都博嘉科技资讯有限公司;邮编:610065。我们将认真、负责地对待每一位读者的来函、来电,并从中随机抽取幸运读者,赠送惊喜奖品。

编者

2002 年 9 月

本书导读

本书遵循大多数读者的认识规律和学习思路,以任务驱动为主线,手把手地指导读者学会使用中文版 Photoshop 7.0 进行平面设计。

Photoshop 在图像设计制作领域中独领风骚,其功能强大,操作简便。但是,它毕竟只是一种工具,做出什么样的效果,如何做出这样的效果,都取决于设计者本人。因而,加强设计者自身的艺术修养、丰富生活阅历、积累大量的创作素材就显得尤为重要。正因为如此,本书不是将重点放在介绍中文版 Photoshop 7.0 这个软件本身,而是设法教会读者怎样使用 Photoshop 来制作出各种效果。读者在开始学习之前,就应该明确,将要学习的是用电脑进行平面设计,而不是学习怎样使用中文版 Photoshop 7.0。

为方便读者自学和教学,本书按“讲”来安排内容。全书共分为 15 讲,每 1 讲理论课时为 2 学时,课外练习 2~4 学时。

第 1 讲:介绍平面设计的基本常识;

第 2 讲:介绍中文版 Photoshop 7.0 的基本操作;

第 3 讲:介绍中文版 Photoshop 7.0 选区的创建和编辑方法;

第 4 讲:介绍中文版 Photoshop 7.0 图像的编辑方法;

第 5 讲:介绍中文版 Photoshop 7.0 的绘画和修饰功能及其应用;

第 6 讲:介绍中文版 Photoshop 7.0 的图层及其应用;

第 7 讲:介绍中文版 Photoshop 7.0 的通道及其应用;

第 8 讲:介绍中文版 Photoshop 7.0 的路径及其应用;

第 9 讲:介绍中文版 Photoshop 7.0 的形状和文本功能及其应用;

第 10 讲:介绍中文版 Photoshop 7.0 的色调与色彩的基本概念和应用;

第 11 讲和第 12 讲:介绍中文版 Photoshop 7.0 滤镜的概念和具体应用方法;

第 13 讲:介绍 Photoshop 7.0 的 Web 功能和中文版 ImageReady 7.0 的基本应用;

第 14 讲:介绍了 Photoshop 的自动化操作方法和图像输出方法;

第 15 讲:通过两个综合实例介绍使用中文版 Photoshop 7.0 进行平面设计的完整过程和相关技巧。

本书彩页为书中各实例的效果图,供读者学习时参考。此外,本书还附有一张配套光盘,光盘内容包含:每一讲实例的素材源图和效果图。这些内容可以直接复制到硬盘中使用。此光盘内容有两种获取途径:一是通过邮件联系(susyq@sina.com)获取该书配盘。另外也可向我社邮购,邮购价:10.00 元/张,邮购地址:北京市宣武区右安门西街 8 号 中国铁道出版社计算机图书批销部 邮编:100054。

一点通系列:

- 《光盘刻录一点通》
- 《外行学电脑一点通》
- 《电脑常见故障与日常维护一点通》
- 《BIOS与Windows注册表设置一点通》



现用现查红宝书系列:

- 《电脑常见故障1000例详解》
- 《电脑新手万用入门基础教程》
- 《Office XP办公自动化基础教程》
- 《家庭、宿舍、办公室、网吧组网实务》
- 《电脑系统维护与常用工具软件100款详解》
- 《新手上网、邮件聊天、网页制作实务全书》
- 《Windows9X/Me/NT/2000/XP注册表修改实务》



查询辞典系列:

- 《Flash Action Script语法参考辞典》
- 《PHP函数库查询辞典》
- 《C++函数库查询辞典》
- 《Linux指令辞典》
- 《五笔字型速查辞典》



目 录

第 1 章 电脑平面设计概述	1
1-1 平面设计及其应用	2
1-2 电脑平面设计的特点	2
1-3 平面设计基本要素	4
1-4 平面设计的创意和表现	7
1-5 数字图像的基本概念	8
1-5-1 位图与矢量图	8
1-5-2 分辨率	9
1-5-3 图像的格式	9
1-5-4 色彩模式	10
1-6 数字图像的获取	13
1-6-1 扫描仪简介	13
1-6-2 数码相机简介	15
1-7 本讲小结	16
1-8 习题与操作题	16
第 2 章 Photoshop 7.0 应用基础	19
2-1 制作生日贺卡	20
2-2 知识要点	26
2-2-1 中文版 Photoshop 7.0 界面组成	26
2-2-2 图像文件操作	28
2-2-3 图像窗口操作	34
2-2-4 标尺、测量器、网格和参考线	36
2-3 本讲小结	38
2-4 习题与操作题	38
第 3 章 创建和编辑选区	41
3-1 制作一幅产品广告	42
3-2 知识要点	47
3-2-1 用工具创建选区	47
3-2-2 选区的编辑	51
3-2-3 选区的创建技巧	55
3-3 本讲小结	56
3-4 习题与操作题	57

第4章 Photoshop 的图像编辑	59
4-1 制作一幅售楼广告	60
4-2 知识要点	66
4-2-1 设置前景色和背景色	66
4-2-2 基本编辑命令	68
4-2-3 修改图像尺寸和分辨率	72
4-3 本讲小结	75
4-4 习题与操作题	75
第5章 Photoshop 的绘画与修饰	77
5-1 制作幼儿图书封面	78
5-2 知识要点	84
5-2-1 画笔及其设置	85
5-2-2 擦除工具	89
5-2-3 修饰工具	90
5-2-4 其他工具	92
5-3 本讲小结	94
5-4 习题与操作题	94
第6章 Photoshop 的图层应用	95
6-1 所有问题自己扛	96
6-2 知识要点	102
6-2-1 图层调板	102
6-2-2 图层菜单	104
6-2-3 创建图层	105
6-2-4 编辑图层	107
6-2-5 图层遮罩	109
6-2-6 图层风格	110
6-2-7 图层混合	111
6-3 本讲小结	112
6-4 习题与操作题	112
第7章 Photoshop 的通道应用	115
7-1 制作烧纸效果图	116
7-2 知识要点	119
7-2-1 通道的类型	119
7-2-2 通道调板	120
7-2-3 通道操作	120
7-2-4 通道合成	124
7-3 本讲小结	126

7-4 习题与操作题	126
第8章 Photoshop 的路径应用	129
8-1 制作手绘图——我爱我家	130
8-2 知识要点	134
8-2-1 路径工具	134
8-2-2 路径调板	136
8-2-3 路径绘制与编辑	136
8-2-4 填充与描边路径	139
8-2-5 路径变形	140
8-2-6 路径与选区的相互转换	142
8-3 本讲小结	142
8-4 习题与操作题	143
第9章 Photoshop 的形状与文字	145
9-1 招商海报	146
9-2 知识要点	151
9-2-1 形状工具及其应用	151
9-2-2 文字工具及其应用	154
9-3 本讲小结	158
9-4 习题与操作题	158
第10章 Photoshop 的色彩与色调处理	161
10-1 旧照换新颜	162
10-2 色彩模式的转换	165
10-3 色调调整	166
10-3-1 层次调整	167
10-3-2 曲线调整	169
10-3-3 色调分离	169
10-4 色彩调整	170
10-4-1 色彩平衡调整	170
10-4-2 一般色彩调整命令	174
10-4-3 特殊色彩调整命令	174
10-5 本讲小结	176
10-6 习题与操作题	177
第11章 Photoshop 的滤镜（上）	179
11-1 制作水彩效果画	180
11-2 知识要点	181
11-2-1 滤镜概述	181
11-2-2 解开、液态和图案更改滤镜	182

11-2-3	“艺术效果”滤镜组	186
11-2-4	“柔化”滤镜组	194
11-2-5	“笔触”滤镜组	196
11-2-6	“扭曲”滤镜组	200
11-2-7	“杂点”滤镜组	206
11-3	本讲小结	208
11-4	习题与操作题	208
第 12 章	Photoshop 的滤镜（下）	211
12-1	冰雪世界	212
12-2	知识要点	216
12-2-1	“块化处理”滤镜组	216
12-2-2	“渲染”滤镜组	219
12-2-3	“锐化”滤镜组	221
12-2-4	“草图”滤镜组	223
12-2-5	“风格化”滤镜组	230
12-2-6	“纹理”滤镜组	234
12-2-7	“视频效果”滤镜组	237
12-2-8	“其他”滤镜组	237
12-2-9	“作品保护”滤镜组	238
12-2-10	外挂滤镜简介	238
12-3	本讲小结	238
12-4	习题与操作题	238
第 13 章	Web 图像和动画设计	241
13-1	切片工具	242
13-2	ImageReady 7.0 应用初步	243
13-3	本讲小结	249
13-4	习题与操作题	249
第 14 章	自动化操作与图像输出	251
14-1	动作及其应用	252
14-1-1	动作的基本概念	252
14-1-2	动作调板	252
14-1-3	执行已有的动作	253
14-1-4	创建新的动作	254
14-1-5	动作的复制与删除	255
14-1-6	动作的保存与加载	255
14-2	图像的打印输出	256
14-2-1	图像打印基础	256

14-2-2 打印设置和打印操作	259
14-3 印刷输出和喷绘输出	261
14-3-1 彩色印刷简介	261
14-3-2 彩色喷绘技术简介	262
14-4 本讲小结	263
14-5 习题与操作题	263
第 15 章 综合实例	265
15-1 制作运动鞋广告	266
15-2 小小生态网首页制作	269
15-3 本讲小结	279
15-4 习题与操作题	279