

高等院校使用教材

中国经济地理

(修订三版)

华东师范大学 东北师范大学 北京师范大学
河南大学 北京师范学院 华南师范大学
西南师范大学 西北师范大学 新疆师范大学

合 编

主 编 程 潞
副主编 李振东 陆心贤

华东师范大学出版社

(沪)新登字第201号

高等学校试用教材

中国经济地理

(修订三版)

华东师范大学 东北师范大学 北京师范大学
河 南 大 学 首都师范大学 华南师范大学
西南师范大学 西北师范大学 新疆师范大学

合 编

主 编 程 潞

副主编 李振泉 陆心贤

华东师范大学出版社出版

(上海市中山北路 3663 号)

新华书店上海发行所发行 江苏句容县排印厂印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 26.25 字数: 650千字

1993年3月第一版 1993年3月第一次印刷

印数: 001—10 000 本

ISBN7—5617—0973—0/K·093 定价: 13.95 元

(限国内发行)

修订三版说明

本教材是我国高等师范院校地理系专业基础课教材之一。1983年所出版的第一版,是按照1980年5月原教育部在杭州召开的全国地理教材编审委员会扩大会议所通过的教学大纲,由八所高等师范院校协作编写而成。经过一定年限的试用,1985年11月经国家教育委员会高教文科教材办公室同意,于1986年1月由本教材主编华东师范大学程潞教授主持,在广州召开了中国经济地理教材修改和教学经验交流会,出席高师院校地理系的教授和讲师共29人。一方面交流教学经验,另一方面对初版教材提出修改意见。会后对原编教学内容以至章节体系作了较大幅度的调整、补充和修改,并统一编写规范和要求。经过八校继续分工编写完稿,1988年5月再版发行。

鉴于我国社会主义经济建设不断取得新的成就,在经济发展和布局方面陆续呈现新的发展变化。从1991年起,我国又开始实行第八个五年计划;同时,通过已有教学实践,为了不断提高教学质量,也需要对再版教材重新修订。为此,本教材主编于1990年11月在上海召开中国经济地理教学研讨会,出席高师院校地理系教授和讲师40多人。根据会上所提出的修订意见,会后又重新修改编写大纲,在篇幅数量、人员分工等方面也作了适当调整;此外,并明确修订的指导思想与具体要求。经过九所高师院校协作编写,于1992年5月完稿,是为此次出版发行的修订三版。

中国经济地理(修订三版)教材各个章节的具体编写人员分工如下:

第一篇

第一章 绪论	华东师大 陆心贤
第二章 中国自然环境的经济评价	华东师大 陆心贤
第三章 中国的人口和民族	河南大学 金学良
第四章 中国经济发展与布局的历史基础	东北师大 李振泉

第二篇

第五章 中国农业地理	华东师大 程 潞
第六章 中国工业地理	
(第一、二、四、五、八、九节)	东北师大 石庆武
(第三、六、七节)	北京师大 冯嘉萍
第七章 中国交通运输地理	河南大学 李润田
第八章 中国商业地理	华东师大 陆心贤

第三篇

第九章 中国行政区划与经济区划	华东师大 杨万钟
第十章 东北区	东北师大 李振泉

第十一章	华北区	首都师范大学	况鸿章
第十二章	华东区	华东师大	杨万钟
第十三章	华中区	华南师大	吴郁文
第十四章	华南区	华南师大	吴郁文
第十五章	西南区	西南师大	刘清泉
第十六章	西北区	西北师大	肖 星
第十七章	新疆区	新疆师大	钱 云

中国经济地理(修订三版)仍按原教育部委托,由华东师大程璐教授主编,南京大学宋家泰教授主审。

修订三版的本教材所引用的统计资料,一般以《中国统计年鉴》(1991年)所发表的 1990 年数字为主。除注明者外,一般未包括台湾省统计数字。度量衡单位一般以公制为主;但有关农业部分限于传统习惯,有的仍以亩、斤为单位。

我国现正面临深化改革、扩大开放,全面开创社会主义现代化建设的新局面;中共十四大明确提出建立社会主义市场经济体制,乃是我国经济体制改革的目标。由于经济和社会发展日新月异,本教材所反映我国经济建设的成就,具有一定时限。因此,任课教师在教学实践中,还需要随时补充有关新资料,以充分反映我国经济地理日益发展变化的最新面貌。此次修订三版仍限国内发行。

本版编写、修订过程中,曾经参考国内有关著作及论文资料,除已注明者外,恕不一一列举。在此谨向有关著作与论文作者,以及出版单位与刊出报刊一并致谢。

为了适应教学急需,本教材的编写比较仓促,错漏之处,在所难免,敬请指正。

编 者
1992年 5 月于上海

目 录

第 一 篇

第一章 绪论	(3)
第一节 中国经济地理研究的对象与内容	(3)
第二节 中国经济地理研究的任务	(7)
第三节 学习、研究中国经济地理的方法	(9)
第二章 中国自然环境的经济评价	(12)
第一节 中国自然环境的主要特点及其评价	(12)
第二节 正确评价自然,合理开发自然,维护生态平衡	(25)
第三章 中国的人口和民族	(29)
第一节 人口数量与人口构成	(29)
第二节 人口的分布与迁移	(34)
第三节 中国的民族	(37)
第四章 中国经济发展与布局的历史基础	(42)
第一节 概 述	(42)
第二节 旧中国的经济发展与布局	(43)
第三节 新中国的经济发展与布局	(47)

第 二 篇

第五章 中国农业地理	(57)
第一节 概 述	(57)
第二节 粮食作物	(65)
第三节 经济作物	(76)
第四节 林业、畜牧业和水产业	(86)
第五节 综合农业区划	(94)
第六章 中国工业地理	(105)
第一节 概 述	(105)
第二节 能源工业	(106)
第三节 冶金工业	(118)
第四节 机械工业	(132)

第五节	化学工业	(137)
第六节	纺织工业	(142)
第七节	轻工业	(152)
第八节	高技术工业	(162)
第九节	主要工业基地与工业布局展望	(163)
第七章	中国交通运输地理	(167)
第一节	概 述	(167)
第二节	铁路运输	(170)
第三节	公路与管道运输	(179)
第四节	水路运输	(180)
第五节	航空运输	(194)
第六节	客货流地理	(196)
第八章	中国商业地理	(200)
第一节	中国商业布局的变化	(200)
第二节	主要商品的产销地理	(201)
第三节	中国贸易中心分布特点和商业企业布局	(205)
第四节	中国的商业区与主要贸易中心	(209)

第 三 篇

第九章	中国行政区划与经济区划	(215)
第一节	中国行政区划	(215)
第二节	中国经济区划	(221)
第十章	东北区	(227)
第一节	自然资源条件评价	(227)
第二节	历史发展过程	(228)
第三节	以钢铁、机械、石油、化工等为主导部门的工业基地	(231)
第四节	全国重要的农、林、牧业基地	(236)
第五节	区内经济差异和经济联系	(241)
第六节	东北区的发展前景	(247)
第十一章	华北区	(250)
第一节	自然条件和矿产资源评价	(250)
第二节	经济发展过程及其特点	(253)
第三节	轻重工业协调发展的工业体系与布局	(255)
第四节	农、牧、渔业生产与布局	(265)
第五节	以北京为中心的交通运输网布局	(270)
第六节	区域差异和经济中心	(272)
第七节	经济发展战略	(274)
第十二章	华东区	(276)

第一节	自然与社会经济条件分析	(276)
第二节	历史发展过程	(279)
第三节	全国最发达的经济区	(281)
第四节	地区差异与经济联系	(293)
第十三章	华中区	(300)
第一节	区位优势与环境资源评价	(300)
第二节	区域经济发展背景	(303)
第三节	农、林、淡水渔业的发展与布局	(305)
第四节	重型结构的工业	(308)
第五节	完整的水陆交通运输业	(312)
第六节	区内经济差异与主要经济中心	(313)
第七节	经济发展战略	(316)
第十四章	华南区	(320)
第一节	独具特色的热带地理环境	(320)
第二节	经济发展的人文因素	(324)
第三节	热带、亚热带农业	(325)
第四节	轻型结构的工业	(329)
第五节	发达的交通运输业	(334)
第六节	经济特区和经济开放区	(336)
第七节	地区经济差异与主要经济中心	(338)
第八节	经济发展战略	(339)
附:	港、澳、台	
	香港	
	澳门	
	台湾省	
第十五章	西南区	(344)
第一节	自然条件与自然资源特征	(345)
第二节	经济发展过程	(347)
第三节	农业生产与布局	(349)
第四节	以重工业为主体的工业体系与布局	(355)
第五节	以铁路和川江为骨干的综合运输网	(362)
第六节	区内差异和主要经济中心	(363)
第七节	经济发展战略	(365)
第八节	西藏自治区	(367)
第十六章	西北区	(372)
第一节	区域发展的基本条件评述	(372)
第二节	以灌溉农业和放牧业为显著特色的农业	(377)
第三节	以资源开发和产品初加工为显著特色的工业	(380)
第四节	铁路、公路并重的交通运输网布局	(387)

第五节 区内差异与中心城市·····	(389)
第六节 经济发展战略·····	(392)
第十七章 新疆区·····	(395)
第一节 自然条件与自然资源评价·····	(395)
第二节 区域经济特征及限制因素·····	(396)
第三节 以绿洲为主的农业·····	(399)
第四节 以能源和农牧产品加工为主的工业·····	(402)
第五节 交通运输布局与主要经济中心·····	(406)
第六节 经济发展战略、产业重点和地区布局·····	(407)

插图目录

图2—1	中国热量带分布示意图·····	(13)
图2—2	中国干湿地区分布示意图·····	(16)
图2—3	中国阶梯地势示意图·····	(18)
图2—4	中国主要矿产资源分布示意图·····	(24)
图3—1	中国人口分布示意图·····	(35)
图3—2	中国少数民族分布示意图·····	(39)
图4—1	中国产业布局变化示意图(1949~1990年)·····	(51)
图5—1	中国稻谷分布示意图·····	(70)
图5—2	中国小麦分布示意图·····	(72)
图5—3	中国棉花分布示意图·····	(79)
图5—4	中国糖料作物分布示意图·····	(83)
图5—5	中国畜牧业区域分布示意图·····	(90)
图5—6	中国综合农业区划示意图·····	(96)
图6—1	中国煤炭工业分布示意图·····	(109)
图6—2	中国石油工业分布示意图·····	(112)
图6—3	中国电力工业分布示意图·····	(116)
图6—4	中国主要铁矿分布示意图·····	(120)
图6—5	中国钢铁工业分布示意图·····	(123)
图6—6	中国有色金属工业分布示意图·····	(130)
图6—7	中国机械工业分布示意图·····	(133)
图6—8	中国化学工业分布示意图·····	(139)
图6—9	中国棉纺织工业分布示意图·····	(146)
图6—10	中国丝绸工业分布示意图·····	(148)
图6—11	中国毛麻纺织工业分布示意图·····	(150)
图6—12	中国造纸工业分布示意图·····	(154)
图6—13	中国制糖工业分布示意图·····	(157)
图7—1	中国铁路分布示意图·····	(172)
图7—2	中国水运航道分布示意图·····	(186)
图10—1	东北区工业分布示意图·····	(232)
图10—2	东北区商品粮基地作物组合类型示意图·····	(237)
图10—3	东北区经济联系示意图·····	(243)

图11—1	华北区工业分布示意图	(256)
图11—2	华北区农业综合分布示意图	(266)
图12—1	华东区工业分布示意图	(283)
图12—2	华东区重点建设的新商品粮基地分布示意图	(287)
图13—1	华中区农业综合分布示意图	(303)
图13—2	华中区工业分布示意图	(309)
图14—1	华南区农业综合分布示意图	(327)
图14—2	华南区工业分布示意图	(330)
图15—1	西南三省农业综合分布示意图	(350)
图15—2	西南三省工业分布示意图	(356)
图15—3	西藏综合经济示意图	(370)
图16—1	西北区农业综合分布示意图	(378)
图16—2	西北区矿产资源与工业分布示意图	(382)
图17—1	新疆区农业综合分布示意图	(398)
图17—2	新疆区工业分布示意图	(403)

第一篇

第一章 绪 论

第一节 中国经济地理研究的对象与内容

一、中国经济地理研究的对象

中国经济地理,顾名思义,是前面冠有中国这个特定区域定语的经济地理,属于整个经济地理学体系的两大组成部分之一——区域经济地理学的范畴。

经济地理学研究什么?它是关于经济—产业布局的一门学问,或者说,它是从地域的、综合的角度,研究经济—产业空间分布及其地域组合的形成发展条件、特点与规律的科学。经过一个多世纪漫长曲折的发展历程,到今天它已经形成一个完整的科学体系。这一体系主要由两大部分组成,即:①区域经济地理学,是以特定的地域单位——大洲、大洋、国家,或国家内的特定区域为区域范围,并以它为统一整体,研究经济—产业的空间分布及其地域组合形成发展的条件、特点与规律。实际上区域经济地理学又包括着国家经济地理和区域经济地理两个方面。②普通经济地理学,包括经济地理学概论(或原理)、工业地理学、农业地理学、交通运输地理学、商业地理学、城市地理学、旅游地理学及经济区划与区域规划等各个分支。经济地理学这两大组成部分之间密切相关,存在着有机联系。其中区域经济地理学乃是经济地理学的基本阵地。大凡经济地理学的研究,一般都首先从区域研究开始,围绕着各个区域之间的地区差异性这个核心展开研究,最后的研究成果又往往要落实到具体的区域,接受实践检验。离开了区域研究就不成其为地理学;同样,如果丢开了区域经济地理的研究,也就不存在经济地理学了。普通经济地理学的科学概念、基本原理也是从对于区域的经济地理学研究中概括、抽象、提炼而来,再据以指导区域的研究。

中国经济地理属于区域经济地理学中的国家经济地理,它是以中华人民共和国整个国土及其各个区域为范围,研究各个经济—产业部门的空间分布及各个产业的地域组合(产业地域综合体——经济区)形成发展的条件、特点与规律。中国经济地理作为一门区域经济地理学科,它在整个经济地理学科体系中占有不容忽视的重要地位。

二、中国经济地理研究的内容

(一) 中国经济地理的总论和分论

我们伟大的祖国幅员辽阔,经济—产业布局的条件多种多样,工业、农业、交通运输业、商业等各个产业部门复杂纷呈,各个地区的情况千差万别。研究中国经济地理应当从何入手,怎样才能力求全面、详实、逐步深入呢?一般在内容方面按两大部分探讨,即全国总论和区域分论。

全国总论是以我国全部国土作为一个整体,着重分析、探讨全国经济—产业布局条件和特点的总的面貌,阐明其共性。具体地说,主要是扼要地分析、评价我国经济—产业布局的主

要条件(自然条件和自然资源、人口——劳动力资源、经济发展与布局的历史基础等),分析、探讨我国工业、农业、交通运输业和商业等主要产业部门的发展与布局条件、特点、发展潜力和发展方向。可见,中经的全国总论实际上包括着我国经济一产业发展、布局的主要条件及主要产业部门经济地理两个方面,其中“主要条件”部分要分析、探讨的是:在我国复杂的自然环境下,11亿多各族人民展开经济一产业布局的历史进程,以及我国经济一产业发展、布局现状的基本轮廓;“主要产业部门经济地理”注重的则是通常所说的按“条条”来进行研究、分析,是“全国总论”分析、探讨的主要课题。

区域分论,即经济区分论,是按经济区(即所谓“块块”)比较全面深入地分析、探讨各个经济区经济一产业发展的条件、特点与发展方向等问题,着重指明各个经济区的地区优势和特点,揭示各区之间的地区差异,突出各经济区的个性。

中国经济地理中,全国总论和区域分论两大部分的关系应当是整体与局部、一般与特殊、共性与个性的关系。全国总论的内容具有全局性,把全国看成“一盘棋”;区域分论则是局部性的,各个经济区好像是棋盘上的一只只棋子。无棋子当然下不成一盘棋;无全局、棋盘,而只有局部、棋子,则统一的国家经济势必将名存实亡。显然,两者必须相辅相承,体现出内在的有机联系。如果过分突出各个经济区的研究,而忽视了对全国各个主要产业部门的经济地理研究;或者过分偏重“条条”的研究,而把对于经济区的分区研究置于可有可无的地位,都是片面而有害的,将损害研究的全面、深入。在当前我国经济区问题日益受到重视、各方面强调加强区域经济研究的呼声越来越高的情况下,认真记取以往在这方面的历史教训,对于中国经济地理研究的健康发展,是颇有益处的。

(二) 中国经济地理研究的基本内容

所谓中国经济地理研究的基本内容,就是全国总论和区域分论两大部分的分析、研究都须包括的最主要内容,大体可归纳为以下5个方面:

1. 条件

是指对全国或各个经济区经济一产业发展、布局有影响的主要条件,如自然条件与自然资源、人口——劳动力资源、经济一产业发展和布局的历史基础、技术条件和其他社会经济条件等,进行科学的综合分析、评价。这种分析、评价,既应成为全国总论和区域分论中地区优势评述的主要内容,亦应作为分析探讨经济一产业布局成因的主要依据之一;在评价条件的指导思想上,要反对在分析探讨经济一产业布局成因时忽视自然环境的“地理虚无主义”,采取实事求是的科学态度。

2. 结构

全国或各个经济区的主要经济一产业部门的地区组合,本身就是一定区域范围内的经济一产业结构问题。在中国经济地理的研究中,无论是对“条条”一各个主要产业部门布局状况的分析,或是对经济区产业布局的研究,都应牢牢抓住结构问题。对于产业结构,一要看产业结构是单一的,还是多样化(即结构的完整与否);二要看各个主要产业部门之间的相互关系,其发展比例是相互协调、配合的,还是彼此限制、妨碍、不协调的。总之,对于产业结构不应局限于现状描述,要着重于对结构的评述和分析。

3. 区域

在中国经济地理研究中要注重区域分析,加强和突出区域观念。中国经济地理是一门区域经济地理学科,加强和突出区域观念是中经研究中贯串始终的一条主线。所谓区域观念,其

内涵应当是：经济—产业发展与布局的区域分布、区域特点、区域差异和区域(综合)分析。

区域分布是指在分析各个经济—产业部门布局问题时，必须明确其具体区位，即应指明其分布地点、范围与界限。区域特点是指能将各个区域(大至全国或基本经济区，小至各个工业区、工业基地、农产品商品基地、畜牧业生产类型区乃至各种作物主产区等)区别开来的各个区域的“个性”。区域特点的内涵一般应包括：①各个区域的地位与水平；②地区优势；③经济—产业结构状况；④地区布局特点(布局集中还是分散，是块状分布还是点状分布，是沿主要交通干线分布还是沿河沿海分布，等等)；⑤如是经济区，则应指明区内经济发展的地区差异与经济联系密切程度方面的特点。区域差异指的是各个区域之间在区域特点方面的重大差别，主要是指各区在劳动区域分工(往往表现为地区生产专业化和主导产业部门)、地区优势和区域经济发展战略等主要方面的差异性。至于区域(综合)分析，则不仅要求精确指出、阐明区域分布、区域特点的区域差异，而且还应分析其成因，即联系具体地区的条件、特点、问题与潜力，综合讨论其具体成因。一句话，就是不仅要知其然，更要回答其“所以然”的问题。

4. 潜力

过分偏重现状描述，忽视发展；片面强调认识客观世界，而疏忽改造客观世界问题，是过去包括中国经济地理在内的区域地理研究的致命弱点之一。要提高中国经济地理的研究水平，就必须面向问题、面向实际、面向发展。因此，中国经济地理研究应当重视揭示经济—产业布局诸条件开发利用中存在的问题，深入分析经济—产业地区布局的合理性，指出从调整、改善布局着手，挖掘进一步发展经济潜力的前景。

5. 方向

在对经济—产业布局现状进行分析，找出问题与潜力的基础上，从全局、长远角度——宏观的高度，探讨并概略地指出今后各个经济区的区域经济、各个经济—产业部门布局的发展战略目标、战略重点和战略步骤，即明确其发展方向与具体途径。

总之，对于作为区域经济地理学科的中国经济地理而言，其研究内容大抵可概括为：以区域经济—产业布局为主题，区域综合研究为手段，突出地区差异，探讨区域经济—产业发展与布局的潜力与方向，从而为国土开发——区域经济的综合开发提供科学依据，亦为经济地理科学的发展和社会主义精神文明建设服务。

三、中国经济地理的学科特性

中国经济地理既然属于经济地理学科体系两大组成部分之一的区域经济地理学范畴，同整个地理学一样，它也具有区域性、综合性和统一性等三大学科特性。在学习、研究中牢牢地把握住、并始终体现出这三大特性，是提高中国经济地理学习和研究水平的关键。

(一) 区域性

中国经济地理具有强烈的区域特性，这是不言而喻的。所谓中国经济地理的区域性，其科学内涵~是指它所着力研究的主题——经济—产业布局，总是与具体的地区条件紧密相联系，离开了一定的空间，离开了影响、制约经济—产业布局的具体地区条件，任何经济—产业布局都将成为空中楼阁。二是指影响各个产业部门和经济区布局的多种条件或因素，都有它特定的区域性：同样是平原，东北地区的平原和长江三角洲平原显然不同；海南岛与西双版纳地区的热带气候资源也有明显差别；即使同属我国东部沿海经济地带，辽宁省和江苏省的技术经济条件仍然有其地区差异性，等等。三是在影响、制约各个产业部门和经济区布局的诸条件之间，各地的各个经济—产业部门布局之间，以及诸条件与诸经济—产业部门布局之间，其地区组合

状况往往也是复杂纷呈,千差万别,地区差异性比较鲜明、突出。

可见,中国经济地理具有明显的区域性特征,无疑是一种客观存在,应当把这种区域性贯穿于学习、研究的始终。那么,中国经济地理的学习、研究该怎样反映这一学科特性,去体现区域性呢?①要大力加强和突出中国经济地理的区域观念(其具体内涵已如上述,主要包括指明产业经济活动的区域分布、区域特点和区域差异,科学地运用区划手段,进行科学的区域(综合)分析)。②在分析、探讨中国经济地理问题时,要充分体现和突出地理性。在这方面,必须力求抓牢较能体现地理性的主题,上述区域观念科学内涵所涉及的几个方面,即是这类主题中的主要部分。有人曾经把分析、探讨中国经济地理问题时足以体现地理性的主题概括成五个字,即:图、位、布、区、划。其中“图”指要充分利用地图,用地图研究问题,分析说明产业布局和经济区问题,并用地图表达研究成果;“位”指区位分析,要注重对工、农、交、商诸产业部门经济活动区位形成、发展的条件、特点、问题、潜力、方向的分析;“布”是指必须指明产业布局的地点、范围和界限;“区”指的是运用区域对比,揭示各个区域的个性;“划”则是指要科学地运用区划手段,把对于产业分布地区差异性的揭示,建立在科学的基础之上。这是在中国经济地理学习、研究中努力体现、突出地理性的经验总结,颇有借鉴意义。

(二) 综合性

中国经济地理的综合性,是在区域基础上的综合,与它的区域性学科特性是紧密相联的。区域是地壳表层的一部分,有其明确的界限和范围。区域之间有方位排列关系和层次关系。区域综合的基本内容,乃是揭示各个经济区域的结构、特点、成因、区内差异以及区际的联系。中国经济地理的综合绝非仅是量的累加,也不是要素和部门的重复和拼凑,而是要素和部门的有机联系和发展,具有一种新的质量。借助综合,可以将同区域外部有着广泛联系的各个要素和部门在区域内部组成一个整体。中国经济地理的综合性在全面揭示区域运动规律性方面能够发挥应有作用。

用综合性的观点来考察中国经济地理问题时,应当充分注意:①经济—产业布局是自然、技术、经济多种因素综合影响的产物,这许多因素通常以一定的地区组合对经济—产业布局的形成、发展产生综合影响。因此,在联系布局条件分析经济—产业布局问题时,切忌孤立地用单一因素分析,而应兼顾到多种因素作综合分析。在进行综合分析时,应突出重点,分清主导与非主导因素的不同影响,不能并排罗列、一般看待。②经济—产业本身亦有多部门的综合性,它们在空间分布上总是要形成多种类型的地区组合。对于这些不同类型多种经济—产业部门的地区组合,重要的是要分析组成这些地区组合的各个经济—产业部门之间比例结构的合理性。③进行综合概括。因为中国经济地理内容庞杂,涉及面广,在分析、探讨中如果泛泛而论,搞“流水帐”式的叙述,往往无济于事,一定要突出重点、抓住要害实质。可运用特点概括法,以观点统率材料,力求观点、材料的统一,体现综合性。

(三) 统一性

除上述区域性和综合性两大特性以外,中国经济地理还有一个更重要的特性,就是统一性,又称人地相关性。众所周知,地理学是研究特定区域范围内人类活动同地理环境(主要是自然环境)之间相互作用的机制和过程的一个学科体系,它的中心任务是研究不同区域的人与自然之间存在的物质交换。地理学的一大分支——人文地理学,是研究人类活动与地理环境的关系,即人地关系的。中国经济地理隶属于人文地理学的重要分支之一——经济地理学范畴,其研究也必须突出人地关系这个中心。这是中国经济地理所具有的统一性的内涵之一。其

内涵之二,是在研究中尤其需要强调自然地理和经济地理的相互结合。

在中国经济地理的学习、研究中要体现统一性这一学科特性要求,主要应当注意:①要把人地关系看作是贯串整个中经研究的一条主线;②分析、研究中国经济发展与布局的诸条件、国民经济各个主要产业部门(即“条条”)发展与布局问题,或是对各个经济区作分区研究时,都要从自然、经济、技术三者统一的角度,充分体现自然地理与经济地理的相互渗透、融合,防止把自然地理和经济地理截然分开的“纯自然”或“纯经济”的倾向;③要运用生态学观点,注重从生态平衡的角度去分析、探讨中国及其各个经济区的人地关系问题,尤其应强调国家或区域经济的发展与布局同人口增长、资源利用与环境保护之间的相互协调、平衡。

第二节 中国经济地理研究的任务

一、中国经济地理面临新的挑战

区域,是地理学,也是经济地理学众多概念中最基本的、经常运用的概念,它是由自然要素与人文要素组成的人地相关的时空系统、客观存在的具有类似条件和特征的地域空间单元。存在于地表各类区域之中的人类社会经济的各个方面,每时每刻都在经受着不同区域环境条件的制约和影响。60年代以来,随着世界范围经济的迅速发展和城市化进程的加速,人们逐渐认识到在发展社会经济的同时,还必须有效地控制人口发展,合理利用各项资源,保护生态环境的平衡,使区域中的经济、人口、资源、环境诸要素相互协调,形成整体的良性循环。这已成为当今世界经济发达国家和发展中国家区域发展与开发中所面临的共同课题。60~70年代,全世界出现了以缓解、解决区域间发展水平差异日益悬殊的矛盾,及以调整区域经济结构为目标的区域综合开发潮流。在我国,近年来也出现了开展国土开发整治规划、区域—城市规划等区域综合开发研究的热潮,以划分、建立适当区域为前提的区域发展战略研究正向纵深发展;经济区与经济区划的研究也出现了新景象,据统计,在我国各地区的区际经济技术合作——横向经济联合深入发展过程中,多层次、多形式、规模不等、各具特色的区域经济联合组织和协作网络已达100多个。

国内外区域综合开发研究的新情况、新进展,对于站在从事区域经济地理教学与研究第一线的中国经济地理教学、研究来说,无疑是一种新的挑战。面对挑战,认真思考、明确研究的目与任务,开创教学与研究的新局面,是我们义不容辞的责任。

二、研究中国经济地理的任务

面对新的挑战,要把中国经济地理的教学与研究提高到新的水平,首要的是应当强调在教学与研究中进一步加强面向问题的意识,即面向社会经济文化发展中的实际问题,努力发挥本学科特长,为妥善、有效地解决这些问题积极作出贡献。据此,中国经济地理的学习和研究必须力求理论联系实际,努力与实践服务。其任务主要有三条:①了解我国国情,为中国式社会主义现代化建设服务;②为发展经济地理学服务;③为建设社会主义精神文明服务。

(一) 了解我国国情,为中国式社会主义现代化建设服务

所谓国情,是一个国家相对稳定的、总体的客观情况,是指那些对经济发展起决定性作用的最基本的、最主要的发动因素和限制因素,它常常决定着国家长远发展的基本特点和大致轮廓。

进行现代化经济建设为什么必须从本国国情出发呢?因为,认清国情是制订正确的发