



中央广播电视大学
图书馆学专业用书

情报学基础教学参考资料

严怡民 马费成 马大川 编

TUSHUGUANXUE

武汉大学出版社

中央广播电视大学
图书馆学专业用书

情报学基础教学参考资料

严怡民 马费成 马大川 编

武汉大学出版社

责任编辑 曹燕贞

中央广播电视大学图书馆学专业用书

情报学基础教学参考资料

严怡民 马费成 马大川 编

武汉大学出版社

(武昌 珞珈山)

新华书店湖北发行所发行 黄冈印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32 11印张 241千字

1987年10月第1版 1987年10月第1次印刷

印数：1—21000

ISBN 7—307—00029—6/G·15

统一书号：7279·83 定价：1.75元

说 明

本书是为中央广播电视大学图书馆学专业开设的情报学基础课程编写的教学参考资料。内容编排与教科书《情报学基础》并不对应，而侧重情报学基础理论、情报工作与情报服务、情报研究与情报用户、情报系统与情报政策等方面。有关情报组织整序、情报检索、情报现代技术等方面的内容在相应课程的资料汇集中已经收入，请读者参阅有关资料。

编 者

1987年5月

目 录

第一部分 情报概念与情报功能 ·····	(1)
论情报概念与情报功能的演变·····	(1)
信息、知识、情报三者的关系·····	(6)
情报概念应有的内容·····	(9)
情报概念分析·····	(14)
情报的三种基本功能·····	(19)
迅速发展的情报社会·····	(25)
情报业是未来社会的主体·····	(27)
苏联情报学界关于情报概念的讨论·····	(29)
第二部分 情报学的内容与范围 ·····	(40)
论情报学的发展前景·····	(40)
情报学理论的发展·····	(43)
情报学的起源及发展·····	(51)
谈情报学的研究方法·····	(56)
介绍国外几种情报学理论体系·····	(63)
情报学的形成、内容和特点·····	(66)
情报科学基础·····	(70)
第三部分 情报工作、情报服务与情报交流 ·····	(80)
交流的情报与情报的交流·····	(80)
科技情报的传递交流·····	(92)

科学技术、经济、社会协调发展对科技情报工作的影响·····	(98)
我国科技情报工作的中心任务·····	(101)
科技情报工作必须适应信息化社会需要·····	(112)
研究新的科技情报工作方法·····	(117)
我国情报专业教育的目标、方向、层次与模式··	(126)
第四部分 文献情报流、规律及其利用 ·····	(133)
科技文献老化的概念定义·····	(133)
文献情报的计量·····	(146)
文献工作机理和参量系统的分析·····	(155)
科技文献手稿开发初探·····	(163)
也谈提高科技文献利用率·····	(169)
“文献”概念的演变及其科学定义·····	(175)
第五部分 情报研究与情报用户 ·····	(183)
情报研究的若干问题·····	(183)
情报研究的需求·····	(190)
情报研究的选题·····	(197)
情报研究的方法·····	(204)
情报研究的系统方法·····	(217)
情报用户及其需求·····	(223)
用户的情报需求及其情报行为·····	(227)
情报需求的变迁和影响因素·····	(236)
用户吸收情报的心理过程·····	(245)
情报用户研究的方法·····	(251)

第六部分 情报系统与情报政策	(268)
情报系统的任务及特点.....	(268)
国家情报工作体系.....	(276)
健全我国科技情报体系.....	(281)
科学情报的整体化系统.....	(292)
国家情报系统的三维结构.....	(294)
科技情报管理系统的改革.....	(297)
美国科技情报政策.....	(306)
英国科技情报政策.....	(316)
法国科技情报政策.....	(325)
联邦德国科技情报政策.....	(335)
日本科技情报政策.....	(337)

第一部分 情报概念与情报功能

论情报概念与情报功能的演变

我国情报界对情报概念开展了热烈的讨论，先后提出的情报定义有33种之多，加上《辞典》、《辞源》的种种解释，至少有40种。尽管目前还没有统一的认识与说法，但是这种讨论对提高我们的认识是有益的。

研究情报的概念、定义，不仅是对“情报”进行孤立的字意分析，也不只是从形式逻辑学的原理出发加以推论，而是要把对情报的认识与人类社会实践联系起来，看到不同历史时期的概念和社会功能的真正意义，从而起到指导情报工作的作用。

本文将论述不同历史时期，情报概念与情报功能的关系。

一、古典的情报概念——传递知识功能

在人类社会的发展史上，情报首先产生于时间性、决策性较强的军事领域。对情报的要求，农业和手工业都远没有战争的要求更为迫切。于是，反映时间性很强的消息传递、情况报告为主要功能的情报概念形成了。这就是古版《辞源》中指出的“定敌情如何，而报于上官者”；《辞海》中指出的“战时关于敌情之报告，曰情报”。这就是本世纪初以前的漫长历史时期内，人们的情报概念。

这种概念是朴素的、原始的、一般的、基础和广义的情报概念。它反映了情报的知识传递的社会职能，即消息的作用。

二、战后的情报概念——检索知识功能

19世纪末到20世纪50年代，科学技术发展很快，每时每刻都在产生大量新的知识，特别是在建立专门的科研体制以后，加速了这一发展势头。印刷与复制技术、电讯技术和信息加工处理技术日新月异，使创造与传播知识的工作进入一个新的阶段。

在这一新的历史时期，在知识的创造与利用过程中，人们面临的主要矛盾是知识的查找利用问题。这成为战后各国普遍建立科技情报机构的重要依据。这个时期，专职情报机构的主要工作是寻求知识的有序化，即从事文摘、索引杂志的编辑工作。

与此相适应，人们的情报概念也有了新的发展。于是出现了一种认识，即：情报是“人和人之间传递的一系列符号”，或者是“人、机构、社会为了达到某一目的所使用的一系列符号”。为了适应情报有序化的需要，标引工作受到重视。这就是后来人们已经接受的“系列化知识是情报”的概念。

此时，情报的社会功能是在可传递的前提下，使知识组成一个体系，以便交流和利用。这一认识，至今还指导着世界各国专职情报部门的工作。

三、60年代的情报概念——提供知识功能

60年代是科学技术的作用在经济事业中得到充分发挥的

时期。人们普遍重视情报、知识对经济发展、社会进步的推动作用。“情报社会”、“情报时代”的概念被接受了。人们意识到，国家之间经济实力的较量，在极大程度上是知识传播利用（情报）能力的较量。

在这样的时代背景下，社会对情报工作提出了种种新的要求。仅仅提供文摘、索引，已经不能满足社会需要。人们开始强调在文摘、索引工作基础上的情报服务工作。于是出现了很多新的服务形式，如定题定期提供的情报服务（Selective Dissemination of Informaion，简称SDI服务）、进展中的情报服务等等。这个时期，口头情报、实物情报（样品情报），非成果情报等也十分活跃。此时，情报概念也有了新的发展。

首先，情报的基本要素不仅是知识，还有智慧。所谓“智慧”，是指实践过程中或在已有知识基础上产生的联想。凡是未经科学实验与社会实践检验过的新思想都属于智慧范畴。

60年代智慧被纳入“情报”概念是有特殊意义的，日本战后发展经济的实践证明，尚未达到成果阶段的思想，有的不只有科学的意义，还有生产的价值。实验室阶段的“半成品”迅速转化为生产力的事实受到人们的注意。日本人曾通过这一途径收到很好的经济效果。

情报概念的另一重大发展，是强调情报的针对性、有用性。这种以多种方式满足情报用户种种需求的情报业务的新发展，使情报引进了“特定概念”。

人们熟知，一个静态的知识一旦与特定用户的特定需要连结起来，就成为这个用户所需要的情报。不管多么古老的“陈旧”知识，还是多么遥远的“不着边际”的知识，只要

和需要搭上关系，就成为情报。这就是从特定概念出发提出的情报定义，即“情报是在特定时间、特定状态下，对特定的人提供有用知识”。

在这一时期，情报社会功能强调了深入生产、科研、管理的实际，解决具体问题。有序化的知识以多种服务方式进入社会各个领域，构成“情报时代”的基础。

四、70年代的情报概念——研究知识功能

60年代出现的“情报危机”、“情报爆炸”，使一些有很高使用价值的情报淹没在低质量的情报之中。正如一位理论物理学家说的，70年代“发表的论文中，90%是不太有用的，只有10%是有用的，但是，这不太有用的90%，对开拓人的思路、活跃思想，又是很有益的。有了那90%，也才有后来的10%”。这段话十分深刻地说明了目前情报面临的新形势。

目前，工业发达国家提供情报的能力很强，它可以提供用户所需要的全部相关文献。但由于提供的文献量太大，用户仍然是无能为力的。

为了解决这个问题，工业发达国家普遍采用两个方法：一个是节制情报产量，提高情报质量；二是把情报服务提高到情报分析研究的水平，使情报更有针对性，更有实际效果。

为了达到节制情报产量、提高情报质量的目的，目前各国正在采取措施，如限制同一专业的出版物，建立“原文储存服务中心”的政策已在执行之中。这种措施的结果，使文献增长速度下降了。据美国化学文摘统计，1961—1970年，情报增长率最高，为8.4%，1971—1975年，下降到6.9%，

1976—1980年下降到4.6%。这种文献量大幅度下降的情况，除二次世界大战期间外，历史上是少见的。

另一重要趋势，是通过情报的选择、研究，增强情报的针对性和有效性。其重要表现之一是建立专门从事情报分析研究的机构。在60年代，美国政府发表的《科学、政府、情报》的汪贝克报告，对此作了描述。报告指出：“这种情报分析研究中心的活动，本身就构成科学技术本质特征。这种情报机构并不是作一般的情报交流、检索工作，而是创造新情报”。日本情报专家认为，这种情报分析中心的工作不仅限于科学和技术，也包括经济、工商业管理、社会科学、人文科学领域的知识内容，服务范围扩大了。至此，情报工作由一般文献工作阶段进入了与经济社会相结合的情报分析研究阶段。

这一时期，情报定义由强调多种服务方式的“特定”概念发展为决策服务的分析研究概念，即“情报是判断、意志、决心、行动所需要的能指引方向的知识 and 智慧”。这一时期，情报的社会功能是为现行决策服务，为未来发展服务，使“情报成为过去通向未来的桥梁”。日本的汽车工业在60年代初还靠买外国零件组装汽车，而到70年代末就占领了世界市场。尽管美国汽车工业的生产技术是先进的，产量高，质量好，但在国际市场上却处于萧条没落的状态，而日本汽车工业却欣欣向荣。这是日本以节省用油为主要目标的技术决策的胜利。在这个时代，情报的社会功能是为研究技术与选择技术服务的。

总之，人们的情报概念不是固定不变的，它将随着情报的社会功能的发展而有新意。一个新的情报概念，不是摒弃旧有的，而是在旧有概念的基础上发展形成的。经过

传递—→检索—→提供—→研究
(消息) (有序) (特定) (决策)

的深化，情报概念不断增加新的内容，从而达到过去从未有过的完善程度。对情报的社会功能，也有了比过去任何时候都更加全面的认识。

情报是决策所需要的知识和智慧，它反映了时代的要求。这种概念是由消息传递、有序检索、特定提供、决策研究等概念发展而来的。今日情报的基本社会功能应该是反馈和预测。

摘自杨沛霆：〈论情报概念与情报功能的演变〉

原载《情报学报》1982年第1卷第1期

信息、知识、情报三者的关系

信息是物质存在的方式和运动的规律与特点，信息在自然界、人类社会以及人类思维中普遍存在的。知识是人类通过信息对自然界、人类社会以及思维方式与运动规律特点的认识和掌握，是人的大脑重新组合的信息系统。情报则是人们思考和行动所需要的知识，是知识海洋中变化、流动、富有生气的一部分。很显然，信息、知识、情报三者的关系可以用三个同心圆表示：外圈是信息，中圈是知识，内圈是情报（如图1）。

由此可见，知识和情报都属于信息这个大的范畴。三者都可以记录、存储；编码、传递，并在一定条件下，相互转化。所以，信息科学的理论、技术和方法可以在认识科学和情报科学中得到应用

当然，我们不仅要看到它们之间的共同特点，更要注意它们的区别、联系和相互转化条件。

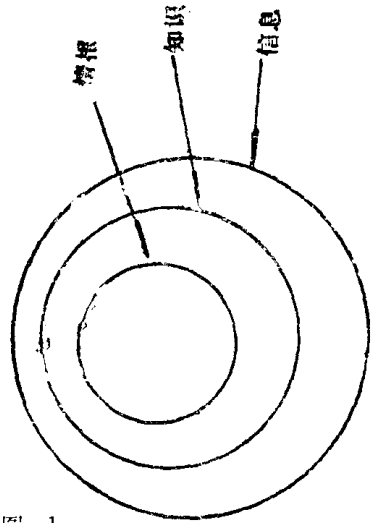


图 1

知识是人脑意识的产物，是系统化的信息，已不是原来一般意义上的信息了，可以考虑称之为精神信息。人类的认识，并不是客观外界的简单摄影、模写和摹本，人类从接受信息开始就是有区别有选择的。自然和社会普遍存在的信息，是知识的原料，这些原料经过人脑接受、甄别、选择、处理和重新组合，也就是经过了由此及彼，由表及里，去粗取精，去伪存真的加工制作过程，才组合起新的信息系统，新的知识。一般的信息是信号与语义（信息的深层意义）相结合的，人类接受和加工信息时，转换信息的物质载体信号（将声、光、化学等信号都转换成生物电信号），却紧紧抓住并保持其语义内容，来构成系统的信息即知识。所以知识虽然也不能脱离其物质载体，但它的更重要更本质的东西是它的语义内容。人们可以通过不同的载体来记录和传递同一知识内容。

情报是知识，所以它也和知识一样不同于信息，和知识

一样，更本质的东西是其语义内容。但记录下来的知识是一种客观存在，它不管人们知道与否，理解与否，同意与否，需要与否，它是波普（Karl Popper）所说的客观知识，是世界3。而情报则是知识中动态的、有针对性的、有时间性的、为未来服务，为人们思考与行动所需要的一部分，是知识中活跃的、积极的、变动的一部分，是知识中的精华，是产生新知识的催化剂。情报有如知识海洋中的暖流与浪花，它不停地流动、变化，不断地飞起、溅落。知识在需要时可变成情报，情报在不需要时可还原为客观知识，在遇到不能认识，不能理解的人时，它们又都不过是一般信息。它们之间这种相互转变的情况，从下图2中可以略见端倪。

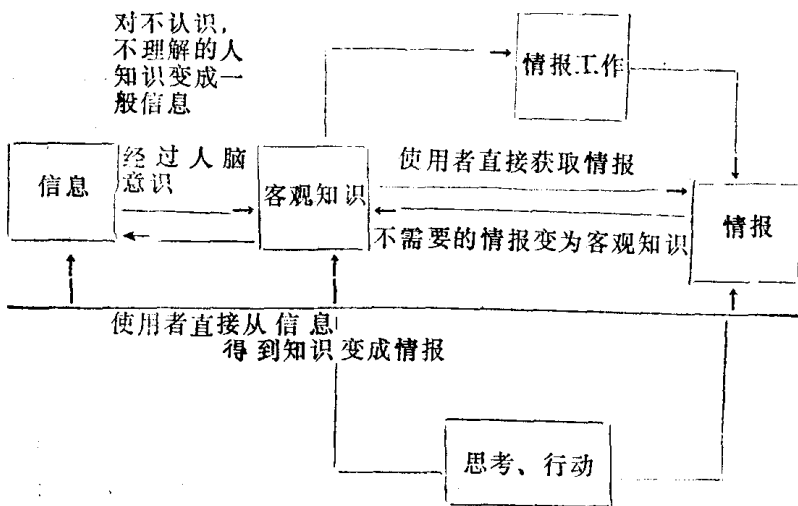


图 2

摘自肖自力：〈信息、知识、情报〉

原载《情报科学》1981年第3期

情报概念应有的内容

常用的“情报”这一名词，可以意味着两种含义：其一，表示一件具体情报资料的本身。我们说：“这是一份很及时的情报。”其中“情报”两字指的是一份具体的情报资料。其二，泛指一项情报活动的一般过程。我们说：“我们要很好地利用情报这一手段。”这里的“情报”两字就体现情报活动的全程。我们今天要说明情报的涵义和概念，既要包括前者，又要包括后者，而且更应以后者为主。

具体地说，要阐明情报的概念，至少在概念中涉及有关情报的五个方面的问题。那就是情报的发送，情报的传递，情报的接收，情报的目的和情报的时效。分别作如下的叙述：

一、情报的发送

情报的发送可分为“主动发送”与“被动发送”。所谓“主动发送”，就是不管有无接收者在接收，发送者把情报照发如仪。所谓“被动发送”就是发送者受接收者的委托或要求，进行情报收集后的发送工作。

在“主动发送”中，还可以把发送区分为“自然发送”与“人为发送”两种。“础润而雨”，“山雨欲来风满楼”，“夜红天，晴半年”等都是“自然发送”的例子。情报的发送者是大自然或事物所呈现出现象。柱石润湿，大风满楼，晚霞蚀天都是呈现在人们眼中的映象，但是，这对人们

来说却都是最好的情报来源。因为，经验告诉人们这些情报对预测的灵验性。础润必有雨；大风满楼预见山雨将至；夜红天可以预知几个晴天。这些柱基之石，入楼之风，夜红之天并没有受人委托，而主动地发送情报，而人们得之却成为绝好的情报资料。通过无线电预报天气，是一个“人为发送”情报的例子。预报天气，对电台来说当然是一项受托任务，但对广大听众来说，认为电台每天按时主动地在预报天气。人们不去收听，电台照报如仪。

“被动发送”中，情报发送者将受托收集的情报发送给接收者。例如，有人要知道同类产品在国内外的制造、销售情况，他就得委托另一个人在国外对有关的情况在进行一系列的采访、调查、收集、分析等工作之后，把这一情报发送到委托者之手。

一般说来，情报的发送是情报活动的起首环节。

二、情报的传递

从情报发送到情报接收需要一个传递的过程，而情报也需要寓于载体而进行传递。兹将与人的感觉器官相匹配的情报载体列表表示如下（见表2）：

这里说明了发送者所发的各种情报，必须有它各自的载体才能顺利地进行传递工作，而使情报通过感觉器官产生感觉而到达接收者之手。我们应当承认载体是情报传递中对情报实体的必要组合因素。

三、情报的接收

仅以人类生活、人类活动的领域来看，情报的接收是依靠人的感觉器官来进行的。我国古代经籍《心经》中早有