

打击假冒 保护名优

'97中国质量高层论坛论文集

中国质量万里行组委会办公室 选编



50.6-53

中国计量出版社

打击假冒 保护名优

'97 中国质量高层论坛论文集

中国质量万里行组委会办公室 选编

中国计量出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

打击假冒 保护名优: '97 中国质量高层论坛论文集/中国质量万里行组委会办公室选编.
—北京:中国计量出版社, 1998.1

ISBN 7-5026-1044-8

I. 打… II. '9… III. ①产品质量-质量管理-文集②商品-质量-鉴别-文集③商业检验-文集
IV. F273.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 00246 号

内 容 提 要

'97 中国质量高层论坛的主题是打击假冒、保护名优。本书针对这一主题, 选编了 30 余篇论文, 从各个方面分析、论述了假冒产品产生的原因及其危害。就目前各地“打假”工作的开展情况和取得的成绩做出相应评价和阶段性的总结。尤其是各地区“打假”工作的一些好经验, 更值得各地执法部门和名优企业吸取和借鉴。

中国计量出版社出版

北京和平里西街甲 2 号

邮政编码 100013

化学工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

版权所有 不得翻印

*

787×1092 毫米 16 开本 印张 12.25 字数 234 千字

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

*

印数 1—1500 定价: 26.00 元

打击假冒 保护名优

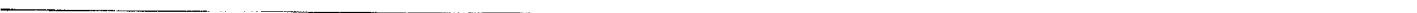
'97 中国质量高层论坛论文集

编委会成员名单

主任：李志民

副主任：董绍华	程连昌	叶柏林
金光	王吉来	解艾兰

委员：刘汉其	田世宏	裴宁
孔丽英	荣剑英	郭明厚



序 言

由国家技术监督局、中国质量万里行组委会、中国质量管理协会、中国工业经济协会联合主办的“'97中国质量高层论坛”，于10月17日至18日在北京举行。质量高层论坛活动继1992年举办以来已经连续举办了六届，分别对质量战略、质量意识、质量与名牌、质量与法制、质量在两个根本性转变中的作用等重要课题作过认真的讨论，本届论坛的主题是“打击假冒、保护名优”。

在我国波澜壮阔的改革发展洪流中，涌现出了一大批优势的产业、优秀的企业和优良的品牌，他们为促进我国经济的发展做出了积极的贡献，是我们改革开放巨大成就的光荣的代表。同时，假冒伪劣产品、低劣的工程、低质的服务危害社会、侵害名优产品的现象也十分突出，屡禁不止，成为一种公害，理所当然地受到了全社会的抵制。近年来，在政府的组织和倡导下，一个社会各阶层参加的、规模巨大的、持久的“打假”活动在全国展开，并已收到初步的、阶段性的成果，取得了宝贵的经验。

此次论坛活动中，来自“打假”战线各个方面的组织者、领导者、参加者共济一堂，共同研讨打击假冒、保护名优这样一个重要课题，这对于在“打假”工作中认真贯彻十五大精神，推动“打假”工作的深入开展具有重要的现实意义。

国务院、全国人大以及有关部门的领导对我们这次论坛的召开给予积极的支持和关心。吴邦国副总理为大会发来贺信，程思远副委员长、国家经贸委李荣融副主任、化工部陈士能副部长、轻工总会朱焘副会长、国家技术监督局李传卿局长、国务院法制局李适时副局长、国家烟草专卖局杨传德副局长、经济日报总编辑艾丰同志以及质量战线上的老领导、老前辈吕东、宋季文、程连昌等同志也亲自到会。来自政府部门、新闻界、理论界和优秀企业的代表百余人参加了会议，论坛组委会收到各方面论文近50余篇，在此我们从中选择出30余篇优秀论文汇编成集，供大家学习研究。

李志民

1997年11月

吴邦国同志致'97中国质量 高层论坛的贺信

'97中国质量高层论坛全体代表：

值此全国上下认真学习贯彻党的十五大精神之际，以“打击假冒，保护名优”为主题的'97中国质量高层论坛在京隆重召开，谨向会议表示热烈祝贺！

质量问题是经济发展中的一个战略问题。质量工作作为经济工作的重要组成部分，要认真抓紧抓好。目前我国产品质量状况总体上是好的，但也存在一些突出问题，尤其是相当一批名优产品深受假冒伪劣商品的冲击，不仅影响名优产品的信誉，危及一些企业的生存和发展，也严重地损害了人民群众的切身利益。“打击假冒，保护名优”，是全社会的共同目标 and 责任。希望通过会议的讨论，进一步振奋精神，以对国家、对人民高度负责的态度，加大对制售假冒伪劣商品违法行为的打击力度，切实保护生产者和消费者的合法权益；鼓励和引导企业生产优质产品，支持有条件的企业创立名牌产品，不断增强名牌产品在国内外市场的竞争力，努力形成全社会宣传名牌、保护名牌、发展名牌的良好社会氛围。

党的十五大报告指出：从现在起到下世纪的前十年，是我国实现第二步战略目标，向第三步战略目标迈进的关键时期。在这个时期，质量工作既要紧紧围绕经济体制和经济增长方式的根本转变，加快推进国有企业改革，走出一条速度较快、效益较好、整体素质不断提高的经济协调发展的路子；又要充分发挥市场机制的作用，尽快建成统一开放、竞争有序的市场体系。国务院去年颁布的《质量振兴纲要》，全面提出了到本世纪末和2010年我国质量工作的奋斗目标和配套措施。当前，要以十五大精神为动力，努力把《质量振兴纲要》提出的各项目标和任务落到实处，积极为企业创造一个公平竞争、优胜劣汰的市场环境，为广大消费者提供一个放心满意的购物环境，使我国产品质量、工程质量、服务质量和企业质量管理水平再上一个新台阶。

祝会议圆满成功！

吴邦国

1997年10月16日

目 录

深入学习贯彻十五大精神 打击假冒, 保护名优

促进我国名牌事业加快发展.....	李传卿 (1)
发展名优, 打击假冒, 是促进工业经济发展的一项重要举措.....	吕 东 (8)
在'97 中国质量高层论坛闭幕式上的讲话	李志民 (10)
加大力度, 深入开展卷烟“打假”活动.....	杨传德 (14)
认真贯彻《质量振兴纲要》加强全面质量管理, 大力发展名优产品.....	程连昌 (17)
质量问题也要讲政治.....	朱 焘 (20)
谈质量市场保证体系——学习和贯彻《质量振兴纲要》	艾 丰 (22)
假冒是困扰被侵权企业生存和发展的重要问题.....	叶柏林 (27)
实施名牌战略, 是推进经济增长方式转变的有效途径.....	解艾兰 (33)
全面质量管理在中国经济改革中的作用.....	刘源张 (36)
论中国 QCC 活动的基本特点	张贵华 (43)
有法必依, 执法必严是打假保名牌的必然要求.....	朱玉龙 (54)
打假扶优为维护首都经济建设和社会稳定服务.....	孙玉琴 (58)
“存在”决定“意识”, “打假”任重道远	刘伯宗 (63)
新形势下联手打假保名牌初步实践.....	钱仲裘 (68)
打假扶优 保护名牌促进经济健康发展.....	赵亚平 (73)
提高全党对打假工作的再认识.....	梁春裕 (79)
深入、持久地开展“打击假冒、保护名优”的探讨.....	安良庭 (84)
关于“打假”队伍建设与“打假”工作的探讨.....	齐永先 (87)
打假护优的初步探索与思考.....	刘维志 (91)
顽症必须猛药——从宝洁打假实践看打假的立法与执法.....	易礼贤 (98)
扶优打假, 集约经营, 推动民族工业再上新台阶	陈鸿禧 (104)
变压器行业、市场, 开展打假斗争首先必须认清 什么是真的, 什么是假冒?	赵凤利 (108)
保护名牌必须打击假冒	高灿华 (111)
加大打假力度消除地方保护主义为维护民族 工业的优秀品牌而努力	邴春亭 (115)

“打假”工作实践的思考·····	蔡树维、张振岭 (119)
“嘉陵”奋起打假保名牌·····	李 麒 (122)
科技进步和质量管埋是企业立足市场的根本保证 ·····	吴光华 (130)
争创海尔国际名牌 为国争光 ·····	张瑞敏 (132)
制售假冒产品违法犯罪行为的破坏性表现及对策 ·····	余明华、刘忠诚 (138)
坚决打击假冒伪劣 发展壮大民族品牌 ·····	宗庆后 (142)
质量振兴——民族工业的希望 ·····	毕 清 (145)
企业成功之路——谈品牌保护 ·····	顶新国际集团 (149)
质量是企业生存发展之根本 ·····	广东格兰仕企业(集团)公司 (153)
打击假冒 保护名优 ·····	北京牛栏山北京醇集团 (158)
打击假冒, 保护名优 ·····	深圳市火王燃器具公司 (167)
质量——汽车工业腾飞的基石 ·····	冯鸣树、樊逸仁 (170)
质量兴市场是一条繁荣之路 ·····	李书信 (183)

深入学习贯彻十五大精神 打击假冒，保护名优 促进我国名牌事业加快发展

——在'97 中国质量高层论坛上的发言

国家技术监督局局长 李传卿

(1997 年 10 月 17 日)

同志们：

当前，全国上下正在学习宣传和贯彻落实党的十五大精神。国家技术监督局、中国质量万里行组委会、中国质量管理协会、中国工业经济协会联合举办以“打击假冒，保护名优”为主题的'97 中国质量高层论坛，这是质量工作在十五大精神指引下，把抓好打假和提高质量作为贯彻十五大提出的“建立比较完善的社会主义市场经济体制和保持国民经济持续快速健康发展”两大课题的实际行动。会议的主题既是社会普遍关注的热点问题，具有很强的针对性，又对今后一个时期的质量工作具有深远的意义。国务院副总理吴邦国同志为这次会议发来贺信，充分表明国务院对这个问题的高度关注，也是对我们切实做好“打击假冒，保护名优”这项工作的鼓励和鞭策。

下面，我就深入学习贯彻十五大精神，打击假冒，保护名优，促进我国名牌事业加快发展谈几点认识：

一、实施名牌战略，发展中国名牌，已成为我国经济建设中一项十分紧迫的现实任务

1. 创名牌产品是促进我国经济持续快速健康发展的需要

名牌事业是和整个国民经济发展紧密联系在一起，它不仅对企业的经济效益和长远发展具有重要意义，而且对一个国家、一个地区的经济、社会、文化发展都具有很重要的影响。

我们要把建设有中国特色的社会主义伟大事业全面推向 21 世纪，到下世纪中叶建国一百年时，基本实现现代化，建成富强民主文明的社会主义国家，就必须拥有一大批世界公认，堪称一流，高质量、高信誉度、高市场占有率、高效益的名优

产品，这不仅是充分满足广大人民群众日益增长的物质文化生活的需要，也是我国经济发展的一个重要的战略问题。有人说，名牌也是“命牌”，这话有一定道理。实践证明，没有名牌的经济是没有竞争力的经济。一个名牌的创立，特别是一个大型名牌企业的崛起，往往可以改变一个行业、一个地区的面貌，带动一个行业、一个地区的经济发展。在我国经济持续快速健康发展的今天，发展一大批中国自己的名牌，已成为经济建设中一项十分紧迫的现实任务。

2. 创名牌产品是发展社会主义市场经济的需要

市场经济是通过供求变化来调节资源分配和引导经济运行的。市场经济的激烈竞争，驱使企业及时调整自己的生产经营活动，不断改善经营管理，着力提高经济效益。名牌产品以其在广大消费者中享有的较高信誉和较高的市场占有率，引导着消费潮流，不仅具有对资源合理配置的导向作用，同时对规范市场行为，营造一个统一、开放、有序的竞争环境，也发挥着重要的示范作用。有人说：“市场是海，质量是船，名牌是帆”。这个比喻生动地说明了名牌与市场的关系。因此，市场经济的健康发展需要名牌产品来引导。最近，全国各地及一些部门大力开展的名牌进名店活动，可以说就是这种导向作用的具体体现。

3. 创名牌产品是国际贸易竞争的需要

邓小平同志早就指出：“我们应该有自己的拳头产品，创造出我们中国自己的名牌，否则要受人欺侮”。国际贸易的竞争已经从价格的竞争逐步转向以质量为核心的非价格的竞争，尤其是名牌的竞争。纵观世界经济发达国家，无一不拥有一批享誉世界的名牌产品。如美国的 IBM、摩托罗拉、通用电器、可口可乐，日本的索尼、松下、东芝、丰田，德国的奔驰、西门子等。这些名牌充分体现了雄厚的工业基础，先进的科学技术，良好的企业素质。我国的进口关税水平从 10 月 1 日起已降至 17%，关税的保护只是暂时的，可以保护一时，但不能维系长久。“出口出得去，进口挡得住”，难度最大的还是产品质量问题，特别是缺少一批可以自立于世界工业之林的名牌产品。美国前助理国务卿舍伍德·戈德堡最近指出，“中国产品要在美国扩大市场，就必须要以好的质量和好的价格在美国市场上建立起信誉，要有自己的名牌产品……，但现在美国人心目中没有中国的名牌产品。美国大量服装来自中国，但美国人不知道有任何名牌中国服装。他的这番讲话，应该说是十分中肯而又耐人寻味的。

4. 创名牌产品是优化产业结构、产品结构、组织结构，推动国有企业改革的需要

目前，国内许多企业经过多年坚持不懈的努力，已经创造出一批比较有名的品牌，但因限于人力、物力、财力和地域的限制，难以迅速形成大的生产规模，去扩大市场占有率和提高竞争实力。而另有一批企业，不但闲置大量的资源，而且产品不适销对路，效益低下。深化企业改革，使资源得到优化配置，就需要有以一批能

带动经济发展的名牌产品为龙头，以一批具有规模效益的名牌企业为核心，采取改组、联合、兼并、租赁等形式，组建名牌企业集团，实现资本重组，形成一批我国名牌企业的“巨人”。

二、十五大提出的必须解决好的两大课题，为推进我国名牌事业发展提供了难得的机遇

江泽民同志在党的十五大报告中指出：从现在起到下世纪的前十年，是我国实现第二步战略目标、向第三步战略目标迈进的关键时期。我们要积极推进经济体制和经济增长方式的根本转变，努力实现“九五”计划和2010年远景目标，为下世纪中叶基本实现现代化打下坚实基础。在这个时期，建立比较完善的社会主义市场经济体制，保持国民经济持续快速健康发展，是必须解决好的两大课题。这就为推进我国名牌事业发展提供了难得的机遇。

几年来，随着社会主义市场经济体制的逐步建立，在全社会的共同努力下，目前我国质量工作和名牌事业已经有了一个比较好的外部环境：

一是，党和政府把质量工作和创名牌问题提到了战略高度。长期以来，党中央、国务院领导一贯重视质量，在不同历史时期都对质量工作作出了一系列重要指示。特别是近5年来，党中央、国务院把质量工作和创名牌摆在了经济发展的战略位置予以高度重视。李鹏总理指出：“创名牌产品，提高国际竞争能力。”朱镕基副总理指出：“牌子就是企业信用，是企业赖以生存的基础，是社会主义市场经济中企业竞争能力的综合表现”。吴邦国副总理也指出：要“将名牌工作与转换企业机制，提高产品质量工作结合起来，推动我国名牌事业发展”。目前，各方面对质量工作和名牌事业的认识越来越一致。正如中央指出的：不抓好质量，不创出一批名牌，我们的经济就不可能持续快速健康发展。

二是，社会主义市场经济体制的逐步建立，为质量工作和创名牌事业提供了新的机遇和挑战。随着市场优胜劣汰竞争机制的逐步形成和完善，越来越多的企业开始自觉地争创名牌，各地政府和部门纷纷制定名牌战略规划，新闻单位、社会团体积极参与，全社会初步形成了一个重视质量，争创名牌的良好氛围。

三是，买方市场的形成，为提高质量、争创名牌提供了动力。当前，我国消费品市场出现历史性转变，竞争性行业生产能力的适度闲置和某些产品的适度过剩，有利于促进市场的竞争，有利于实现消费者选择的权利，我国的经济已从数量型开始向质量型转变。我们多年来梦寐以求的上质量、创名牌的大好形势已经来到。

四是，对外开放的总体格局，加快了质量工作与国际接轨。随着进口关税的降低，国外知名品牌的涌入，国内市场国际化，国内企业和国产产品不出国门，就直接受到国际强手的竞争和挑战。

五是，质量法制建设进一步加强。1993年以来，全国人大先后颁布了《产品

质量法》、《消费者权益保护法》，1997年全国人大在审议通过的《刑法》中，对产品质量刑事责任设专章予以规范。国务院也于1992年发布了《关于进一步加强质量工作的决定》、《关于严厉打击生产和经销假冒伪劣商品违法行为的通知》，并于1996年12月24日颁发了《质量振兴纲要》。

可以说，我国的质量工作和创名牌事业进入了一个新的发展时期。机不可失，时不我待，我们一定要抓住这个机遇而不可丧失机遇。

三、当前，相当一批名优产品遭受假冒伪劣商品的冲击，不仅影响名优产品的信誉，危及一些企业的生存和发展，也严重侵害了人民群众的切身利益

从五年多打假的实际情况来看，许多生产名牌产品的企业在其创牌过程中，都遭到程度不同的假冒伪劣的困扰。其中，相当一部分名牌产品是我国产品的精粹，国之瑰宝。越是“名优”、“高档”、“紧俏”，往往越有假冒伪劣混杂其间，特别是一批质量好、利润高、销路畅的产品被大量假冒，严重干扰了企业的正常经营活动，扰乱了社会主义市场经济秩序。其危害性归纳起来：

一是，危害名牌商品的形象，使消费者和用户真假难辨。宜宾五粮液酒厂投资了上亿元资金用于防伪技术开发，并用重金从国外引进防伪瓶盖，但不出几个月市场就出现了假货，弄得企业苦不堪言。

二是，严重影响被侵权企业的经济效益。北京同仁堂有三种在国内享有声誉的中成药，由于假冒严重，销量分别下降30%、46%、50%，每年影响产值1亿元，损失利税800万元。

三是，严重败坏出口商品的信誉，对我国的对外贸易造成了不良影响。浙江永康拖拉机厂生产的手扶拖拉机曾在对外贸易竞争中战胜日本、韩国的产品，销售量仅在孟加拉国市场就占60%。但由于假冒伪劣的冲击，一度被挤出孟加拉国市场。

四是，分散企业精力，严重干扰了企业正常的生产经营活动。许多被假冒伪劣困扰的企业，需要耗费大量的人力、物力、财力来对付假冒伪劣给企业带来的种种麻烦和干扰。

最近，我们对受假冒伪劣冲击严重的一些企业和产品进行了发函调查。据对60家企业上报的数字进行统计，60家企业共耗费年打假费用1.57亿元，年利税损失7.37亿元，利税损失率高达9.6%。其中，轻工类15家企业，年打假费用965万元，年损失利税3.50亿元，利税损失率17.5%；机电通讯类产品17家企业，年打假费用359万元，年损失利税2.40亿元，利税损失率7.5%。

假冒伪劣商品屡禁不止，主要是在市场经济体制尚不健全、尚不完善时，市场的趋利性，导致一些见利忘义分子在暴利的诱惑和驱使下，唯利是图采用的不正当竞争手段。当前，我国正处在传统的计划经济向社会主义市场经济体制转变中，市场发育不成熟出现的许多薄弱环节，使假冒伪劣商品得以滋生和蔓延。同时，还有

一些深层次的原因：

一是，严重的地方保护。有些地方存在着制假“无害论”、“打假”与搞活经济“对立论”的思想，有的地方“打假”停留在做表面文章。尤其是某些县、乡、村政府的领导，对在他们那个地区长时间大规模的造假，有假不查，有案不办，有犯不抓，纵容包庇，致使不法分子有恃无恐。特别是执法领域中存在的某些地方保护问题，危害更大，更加助长了假冒伪劣违法行为的猖獗。

二是，制裁不严，打击不力。在实际执法工作中，有法不依、执法不严，以罚代刑、罚过放行，以情代法、惩处偏轻，互相推诿的问题仍相当普遍，有的行政执法部门对构成犯罪的案件，只是作为一般的商标侵权和质量违法罚款了事，而不向司法机关移送，助长了不法分子制假售假的嚣张气焰。

三是，市场行为不规范，监督乏力。由于对市场竞争行为监督乏力，造成当前我国部分市场上出现真货斗不过假货，好货斗不过劣货，一些名优产品被挤出市场，优难胜，劣不汰，假难打的不正常现象。特别是商业购销活动中，有些采用给回扣和“好处费”等手段促销，进一步助长了假冒伪劣商品的泛滥。

因此，要实施名牌战略必须把“打击假冒，保护名优”工作扎扎实实地抓好。这是当前我国实施名牌战略的一项现实而又急迫的任务，也是为企业争创名牌、发展名牌，扫除障碍、排忧解难做实实在在的好事。

四、坚持“打击假冒，保护名优”两手抓，积极为企业创造一个公平竞争、优胜劣汰的市场环境，为广大消费者提供一个放心满意的购物环境

市场经济是一种法制经济，没有一套保护名优产品的制度和办法，就无法建立起公平、公开、公正的市场竞争秩序，而名牌事业的发展也将寸步难行。提高质量，创名优产品，要做大量艰苦扎实的工作；打击假冒，保护名优，同样也要做许多艰苦扎实的工作。企业、政府、社会都要坚持打击假冒，保护名优，扶优治劣两手抓。

1. 企业既要在创名牌产品上狠下功夫，又要在保护名牌产品方面奋起自卫

企业是创名牌的主体，争创名牌的基础在企业。企业创名牌：一是，要不断发展以名牌优势企业为主体，以名牌产品为龙头的企业集团，发挥名牌的规模效应，扩大名牌产品的市场占有率；二是，要围绕名牌产品组织生产经营活动，强化内部管理，积极探索新的管理制度和方法，建立科学的企业管理体系，提高企业的整体素质；三是，要坚持质量第一，建立和健全企业质量保证体系，大力加强标准化、计量等技术基础工作，抓好产品实物质量，切实维护名牌产品声誉；四是，要加快新产品开发，注重提高名牌产品的技术含量，赶超国际先进水平，增强名牌产品在国内外市场的竞争力；五是，要加强名牌广告宣传，不断扩大名牌在国内外市场的知名度。

同时，企业也要增强自我保护能力，充分发挥打击假冒，保护名优的积极性和主动性。山东东阿阿胶厂认为，争创名牌，开发名牌是企业发展的关键；增强名牌防卫能力也是企业发展战略的重要组成成分，两者都应是“一把手工程”，这是非常富有远见的认识。企业在打假中主要应做好三件事：一是，要善于运用法律武器，奋起自卫。一旦发现假冒侵权行为，企业要舍得在“打假”中予以投入，并充分运用法律手段解决侵权行为，维护好自身权益；二是，要积极寻求政府的支持和帮助。“打假”是一个依法行政的问题，最终要由政府部门依法查处。企业可先行明察暗访那些伪造的厂家货源和幕后策划者，为执法部门办案提供线索；三是企业对自己的名优产品，要采取一系列快速简便、便于识别的技术手段和防伪措施，做到“打”、“防”结合。

2. 政府部门既要加强对企业争创名牌产品的宏观指导，又要充分运用法律的、经济的、行政的等多种手段加大打假的力度

政府部门要加强对实施名牌战略的引导，主要工作：一是，制定名牌产品发展规划，并将其纳入国民经济和社会发展规划，按照“扶优扶强”的原则，通过政策倾斜，扶持企业创名牌产品。对列入争创名牌的产品，在产品开发、技术改造、生产协调等方面给予必要的支持；二是，制定鼓励名牌产品出口政策。按照国家有关规定优先审批、授予企业外贸自营进出口权和建立出口基地，并对企业在海外开展促销活动提供便利条件；三是，在优化企业组织结构中，引导社会资金、生产要素向名牌产品流动，实现社会资源的优化配置；四是，规范市场行为，建立符合市场要求的公平竞争机制和名牌产品评价机制，为企业争创名牌、发展名牌，创造良好的外部环境。严格禁止以营利为目的的乱评比活动，切实保护名牌产品和名牌产品生产企业的利益；五是，用法律、经济、行政的手段“扶优治劣”，加强对企业产品质量的监督检查，扶优保真，保护名牌产品，发展名牌产品。

与此同时，政府部门也要加强对名优产品的保护。技术监督部门的主要工作有：一是，与各部门通力合作，联手“打假”。名牌产品被假冒，经常是点多、线长、面广、查处难度大。有关执法部门，一定要根据地方和企业提供的线索，及时确定一批在全国集中打击的假冒名牌产品，上下联动，区域合作，集中打击。国家技术监督局在调查研究基础上，正在实施一个“一二一”计划，就是1997年重点抓了11种，计划1998年扩大到30种，1999年再扩大到100种。这项工作的开展，受到名优产品企业的欢迎和支持。今年以来，我们还与兄弟部门一起，连续组织查处了假冒红塔山卷烟、假冒山东东阿阿胶、假冒娃哈哈饮料、假冒同仁堂名贵中药、假冒长城润滑油等案件，使这几家名牌产品的市场销售额有了明显回升。如山东东阿阿胶股份有限公司今年上半年实现利税3389.7万元，比去年同期增长78.1%；二是，坚持标本兼治、打防结合，两手抓。我们技术监督部门在“打假”中，一方面要支持和引导被假冒的企业运用法律手段，应用防伪技术，进行自我保

护；一方面要引导和推动企业加强质量管理，完善质量体系，增强产品竞争力；还要认真贯彻“打击、教育、疏导、发展”的方针，帮助一些集体、私营企业建立抵御假冒伪劣产品的自律机制，促进这些企业产品上质量、上档次、上水平；三是，发挥优势兵力，集中力量做好“端窝点、查大案、整市场”的工作。对一些长期制售假冒伪劣产品而未予查处的窝点，如福建云霄、广东饶平、潮阳、广西昭平的假烟窝点，河北、广东、河南假阿胶窝点等，我们主动联合工商、公安、卫生、烟草以及武警等部门开展大规模突击查处活动，收到了一定的效果；四是，充分发挥行业优势，加强市场监督管理，制止不正当竞争。技术监督部门要针对当前流通领域存在的标实不符、以次充好、掺杂使假、短斤缺两等用一般行政执法手段难以查处的问题，充分发挥技术监督专业性、技术性强的特长和优势，以法律为准绳，以检测为手段，以标准为依据，严厉打击假冒，切实保护名优产品，保护生产企业的合法权益，为规范市场，制止不正当竞争，发挥积极作用。

3. 充分发挥社会各方面的积极性，为打击假冒，保护名优做好服务工作

一是，要充分发挥群众举报和社会监督作用，建立举报投诉网络，扩大案源；

二是，加强新闻舆论监督的力度，为打击假冒，净化市场，创造良好的社会环境。促进形成一个全社会宣传名牌、发展名牌、保护名牌的舆论氛围；

三是，产业协会要在产业主管部门的指导下，根据国家有关产业政策和技术经济政策，发挥好产业协会的协调职能。组织对企业的状况分析，研究本产业发展重点，协助企业提出和落实名牌产品规划，努力为企业服好务，积极发挥产业协会在创名牌产品中政府与企业的桥梁作用；

四是，质量管理会、消费者协会、质量检验协会、防伪行业协会等社会团体，以及认证，咨询等中介组织和检测、科研等技术机构要发挥社会监督职能和服务职能，协助政府部门维护名牌产品和名牌企业的声誉。

同志们，“打击假冒，保护名优”，是全社会的共同目标和职责，是实施名牌战略的一个重要组成部分。我们必须本着对国家对人民高度负责的精神，加大对危害名优产品的假冒伪劣行为的惩治力度，加大对名优产品的保护力度，为贯彻落实党的十五大精神，把“打击假冒、保护名优”工作继续深入地推向前进，为我国经济持续快速健康发展作出更大的贡献。

祝'97质量高层论坛圆满成功！

发展名优，打击假冒，是促进工业 经济发展的一项重要举措

——在'97 中国质量高层论坛上的发言

吕 东

(1997 年 10 月 17 日)

首先我祝贺“中国质量高层论坛”的召开！正当全国人民深入学习、贯彻党的十五大文件之际，这次论坛重点研究讨论“打击假冒，保护名优”这一主题，是十分有意义的。

工业经济的发展，主体在于企业；而企业的兴衰，关键又在于产品。因而发展名优产品，创立名牌，保护名优、打击假冒，就成为促进工业经济发展的一项重要举措。

发展名优、创立名牌，是一项十分艰巨的工作。名牌是市场的产物。在激烈的市场竞争中，一家企业的产品进入市场后，其品牌逐步为消费者认可，成为消费者购物的首选，才能树立起名牌的信誉。名牌不能“自封”，也不能靠哪一个部门或专家“评定”。特别是随着经济全球化的发展，名牌不仅要国内的消费者认可，国外的消费者也认可，才能站得住脚。十一届三中全会以来，在改革、开放的大潮中，我国工业企业在发展名优、创立名牌的工作上，已经取得了不少的成绩。从一些成功的企业来看，发展名优、创立名牌，一是要对市场需求进行周密的调研，搞好产品定位。不针对市场的具体需求，盲目组织生产是要失败的；二是保证定位产品的品质，基础又在于科技定位。有的先从经济可靠为原则，先期生产得到消费者认可的产品，到一定阶段再逐步加大科技含量，以进一步适应消费者提高了的需求欲望。因此，科技定位是创立名牌的基础；三是严格的管理是生产名牌产品的重要保证。总之，名牌产品是企业综合实力的结晶。这里包括了企业的良好运行机制，技术水平、管理水平，企业经营者的远见、卓识和整个职工队伍的素质。我国的工业经济从十一届三中全会实行改革开放以来，在发展名优、创立名牌的工作上，已经取得了不少的成绩。但地区、行业之间发展是不平衡的，特别是同国际上发达国

家相比，我们的差距还是很大、很大的，需要我们做更多的努力。

在发展名优、创立名牌的同时，还要积极开展打击假冒的斗争。越是名牌产品，受假冒的危害越利害。假冒行为，祸国殃民，使被假冒的名优产品生产厂家蒙受巨大的经济损失，坑害消费者甚至损害人们身心健康，破坏市场的正常秩序，造成混乱。在国内人人喊打，在国际上也是影响很坏，有损于中国产品的声誉，同时损伤着伟大中华民族的形象。近些年来，由于我国的主管部门、企业和新闻媒体的共同努力，在“打击假冒”的斗争中，已经取得了一定的成绩，但是假冒产品的危害仍然是十分严重的。因此我们必需认清这是一场艰巨的、持久的斗争，要坚持不懈地开展下去。

为什么假冒产品屡禁不止呢？从一些报告中看，其原因也是多方面的，而其中突出的是二条：一是地方、部门保护主义在推波助“滥”。因此要整顿政府部门的行为，严肃打假纪律，整治腐败。二是法制不完善，打击不狠。甚至一些地方出于小集团利益，出现无人打假的“真空地带”，使造假贩假者有恃无恐。有的虽然喊打，但打而不狠，起不到以儆效尤的作用。打假冒，为的是保名牌；为保名牌，就必须狠狠打击假冒。我们要下大力气创立名优产品，创立在国内、国际上叫得响的名牌产品，同时必须大张旗鼓的打击假冒产品的生产和运销。

我预祝通过我们这次论坛的研讨，把保护名优、创立名牌，打击假冒的斗争进一步开展起来。

祝同志们身体健康！