

货币漫话

邓加荣 邱兆祥



河北人民出版社

货币漫话

邓加荣 邱兆祥

河北人民出版社

一九八一年·石家庄

货币漫话

邓加荣 邱兆祥

河北人民出版社出版（石家庄市北马路19号）
沧州地区印刷厂印刷 河北省新华书店发行

787×1092毫米 1/32 1 7/8印张 36,000字 印数1—2,500 1981年1月第1版

1981年1月第1次印刷 统一书号:4086·135 定价:0.16元

目 录

开头的話	(1)
商部落的牛車	
——談談商品的來歷	(3)
抱布買絲的漢子	
——談談貨幣的起源和職能	(11)
貨幣發展小史	
——談談貨幣材料的演變	(18)
從趙公元帥說起	
——談談貨幣拜物教	(25)
向勞動者征收貢物的憑據	
——談談貨幣在私有制社會里的作用	(30)
步入新時代	
——談談社會主義社會為什麼要保留貨幣	(38)
兩種貨幣，兩種命運	
——談談我國人民幣的誕生和作用	(45)
在歷史的博物館里	
——談談貨幣的最終結局	(54)

开 头 的 话

货币就是人们通常所说的钱，它是每个人都很熟悉的东西。我们几乎天天看到它，使用它，跟它打交道。然而，人们常见的事物却往往不一定都能够正确地认识它。就拿刮风下雪来说吧，谁个没有见过它？谁没有放过风筝，堆过雪人？谁不经常听听广播，看看今天的风力是多少级，天气怎样，会不会下雨呢？但是，对于这些日常见到的自然现象，是不是都能认识清楚呢？比如有人问你：“为什么冬天爱刮西北风，夏天爱刮东南风？”再比如有人问你：“为什么雪是白的，而不是蓝色的、绿色或者是黄色的，为什么雪花是六角形的，而不是三角形、棱形或者是圆形的？”你能回答出来吗？不一定都能说清楚吧！

同样的道理，货币这个东西，虽然在现实的日常生活中，每一个人都离不开它，吃的、穿的、用的都需要用货币到商店去购买。但是，如果有人问你：“货币究竟是什么东西？它是怎样产生的？为什么有了货币就能够买到东西？在私有制社会里，货币为什么会有那样大的神通？在社会主义社会里，为什么还要保留货币交换，它有什么积极作用？将来货币的发展趋势又会怎样呢？对于这样一些问题，不一定每个人都能一一说清楚吧！

事实正是这样。平凡里面含有真理，熟悉的事物里面有文章。别看货币这平平常常的东西，里面还真有点名堂，真有许多科学道理要讲呢！

商部落的牛车

——谈谈商品的来历

凡事都有个来龙去脉，货币也不是无缘无故地来到人世间的，它是随着商品交换的产生、发展而逐渐产生的。因此，我们在讲述货币的起源之前，有必要先谈一谈商品交换的历史，弄清楚究竟什么是商品。

相传在五、六千年以前，我国正处在原始社会末期的时候，发生了一次特大的水灾。到处是一片白茫茫的洪水，老百姓只得跑到被洪水包围着的高地上去避难。据史书记载，一个叫禹的人率领黎民百姓同洪水作斗争。禹办事勤勤恳恳，公而忘私。他在水的十三年当中，曾几次路过家门，都没有进去看一眼。由于风里来，雨里去，脸变得又黑又瘦，连小腿上的汗毛都磨光了。经过禹和各部落人民的共同努力，终于使江河畅通，湖泊疏竣。洪水灾害平定以后，人民的生活安定了，生产也比以前得到了较大发展。因为禹治水的功劳很大，受到各部落人民的拥戴，当了部落联盟的首领，人们还称呼他为“大禹”，即伟大的禹。他当了国王之后，把天下划分为九个州，并按照九州的自然条件和风土人情，进行了规划和治理。他还在涂山那个地方，大会万邦诸侯，铸了九个鼎，作为天下九州的标志。

什么叫大会万邦诸侯呢？就是召集各个部落的首领开会，形成一个大的部落联盟。那个时候，正是由原始社会过渡到奴隶社会的时期，大禹王在部落联盟的基础上，建立起奴隶制的国家。

现在我们单说在参加涂山大会的众多个部落中，有一个叫作“商”的部落。它住在河南省商丘一带。这个“商”部落是以畜牧业为主的氏族。它生产的东西，除了供自己部落的成员食用外，还有了一些剩余产品，诸如毛皮呀，兽骨呀，大牛大马呀，小猪小羊呀等等，可以拿出来同其它部落进行交换。这是我国古代最早从事商品交换的一个氏族。因为它搞商品交换挺有名气，所以别的部落里的人都把它叫作“商”。后来，人们按照流传，习惯地把做买卖的人叫商人，把做买卖的行业叫做商业，把交换的产品称为商品。

这个“商”部落的第七个酋长，名叫王亥，此人很会驯服牛马。他能把那些桀骜（ào，音傲，傲慢的意思。）不驯、又莽又犟的野牛驯得老实、听使唤，乖乖地给人干活。后来，他又叫人用木头制成大车，把牛套在大车上，成了一辆能够拉运很多货物的牛车。有了这样的牛车，王亥便和他的弟弟恒，以及部落里的其他人，赶着几辆大车，拉着许多货物，到远近各个部落里去进行商品交换。有一天，他们来到河北省易县一带的“有易国”。“有易国”也是个氏族部落，该部落酋长绵臣看到这样一个牛车队，非常惊讶。一辆牛车能拉那么多的货物，走多远的路也不累，真叫人喜爱！于是，他就大摆筵席接待王亥和他的弟弟恒等人。在酒席宴中，绵臣除了说好要买许多货物之外，还挽留王亥等人多住

些日子，请他们教一教怎样驯牛、驯马，怎样驾驶牛车。

王亥看见绵臣这样热忱地款待他，便一口答应住下来。第二天，绵臣令人选来几个身强力壮的汉子，又牵来几头哞哞吼叫、生性暴烈的牛，请王亥等人教他们驯服这些畜牲。于是，王亥等人便耐心地传授驯牛、造车和驾驶方面的技术。但是，就在王亥等人快把技术传授完毕的时候，突然因为发生了一件小事，双方冲突起来。绵臣派人闯进了王亥的住处，趁着黑夜熟睡的时候，将王亥杀死，把恒和其他“商”部落的人囚禁起来，当做奴隶。而王亥等人带来的牛车与货物，全被“有易”部落给扣留了。“有易”部落有了这些牛车，又学会了驾驶技术，也就跟着学起做商品交换的活动来。不久，驾驶牛车的技术又从“有易国”传到其他各部落里去。人们都把这种牛车，叫做“商”部落的牛车。

据史书记载，王亥的时代离开今天已经有四千多年了。

“商”部落牛车的故事充分地说明，早在四千多年以前，我国的社会刚刚从原始公社过渡到奴隶制社会时期，就有了商品和商品交换。而且，有牛车这种可以走远路的交通工具，当时的商品交换规模，不难想象，已经不是很小了。从王亥等人驾着牛车，由河南到河北奔驰近千里，长达数月的从事商品贩运活动来看，当时社会上也已经有了一些脱离生产，专门从事商品交换的商人了。

事实上商品交换还可以追溯得更早，据史书记载，早在炎帝的时候，生产者之间就已经有了简单的商品交换，而且为了方便起见，还约定每天中午到指定的地方进行交易。就象古书中描写的：太阳当头，市场见面，交易完成了，各自

分散（即“日中为市，致天下之民，致天下之货，交易而退”）。这里，生动地描绘了当时人们进行商品交换的热闹场面。到了尧舜时期，“北用禹氏之玉，南贵江海之珠”，商品交换已遍及全国了。据说，大禹本人就曾往返顿丘和传虚之间，从事过长途商品贩运活动。根据我国各地发掘出土的文物考证，炎帝离现在大约有五千多年了。

这样说来，远在五千年以前，即在父系氏族公社后期，原始公社开始解体的时候，就有了商品这种东西了。

那末，究竟什么是商品？商品和商品交换是怎样产生出来的呢？

谈到商品，大家都很熟悉。如果我们到市场去走一走，可以看到商店橱窗里、货架上陈列着许多物品，花色繁多，应有尽有。常识告诉我们，这些物品都是商品。

商品这个东西，并不是自古以来就有的。原始社会初期，那时生产力水平很低，人们使用石头做工具，依靠采集果实和植物的根块，捕捉野兽和鱼类过活。人们在一起共同劳动，生产的东西平均分配，仅能勉强维持生存，没有多余的东西用于交换。到了原始社会中期，随着生产力的缓慢发展，人们渐渐学会了把捕捉到的野兽驯养起来。这样，慢慢地形成了一个独立的生产部门——畜牧业。由于畜牧业需要找有水草的地方放牧，饲养牲畜，因而畜牧部落和专门从事农业的部落逐渐分开来了，产生了人类社会第一次大分工。这时，有的部落种植五谷杂粮，进行农业生产，有的部落放牧猪马牛羊，进行畜牧业生产。这种社会分工，促进了生产的发展，人们开始有了剩余产品。例如，畜牧部落生产的肉

类和毛皮，除了供自己吃用外，还有多余；同样，农业部落也生产了较多的粮食、瓜果等。人们生产的东西多了，除去必需的消费以外，有了剩余，这就必然会想拿去交换一些自己没有或缺少的东西，以便调剂余缺，改善生活。最初的交换，是在部落和部落之间，以各个部落的首长为代表进行的，是集体行为。这些被交换的物品，在交换之前并不是商品，只是通过交换，才使它们成为商品。随着生产和交换的发展，到了原始社会后期，人们不仅有了更多的剩余产品，而且开始有人利用自己的地位和权力，把剩余产品据为己有，因而出现了私人财产。私有制产生后，个人与个人之间的交换，也就逐渐代替了部落之间的交换，日益成为交换的主要形式。

随着私有制的出现，生产力的进一步发展，手工业又从农业中逐渐分离出来，这就是人类社会第二次大分工，这时就开始有了专门从事烧窑、打铁、织布、纺纱等手工业生产的人，出现了直接以交换为目的的商品生产。比方说，木匠生产的桌椅板凳，铁匠生产的斧子锄头，窑工生产的泥盆、瓦罐等等，这些东西对他们自己来说，饿了既不能当饭吃，冷了又不能当衣穿，只有把这些东西卖出去，才能换取生活上所需要的粮食和布匹等，这样他们才能维持生活。否则他们就只得改行去种田了。所以，手工业者生产的产品，一开始就是专以交换为目的的商品生产。农民为了向手工业者换取各种生产和生活用品，也必须把一部分产品当作商品来生产。随着商品生产的产生和发展，商品多起来了，交换也由偶然变为经常的现象。这样，商品终于从劳动产品中脱胎出

来，到了人世间。

商品产生发展的历史告诉我们，社会分工和生产资料私有制的出现，是商品生产产生的两个前提条件。如果没有社会分工，大家都生产同样的东西，你生产的我有了，我生产的你也有，那就没有交换的必要了。但是，如果只有社会分工而没有生产资料属于不同的所有者，仍不会有商品生产和商品交换。只有在生产资料和产品属于不同所有者的情况下，人们生产的东西分成你的和我的，我生产的东西，你不能白拿，你生产的东西也不会白给我。为了互通有无，满足生产和生活的各个方面的需要，就有交换的必要。由此可以看出，商品只是在人类历史发展到一定阶段上的产物，是用来交换的劳动产品。

商品从劳动产品中脱胎出来以后，从外表上看，它和劳动产品并没有两样，但本质上却是不同了。并不是一切劳动产品都是商品，只有供交换的劳动产品才是商品。比如，农民生产的粮食，如果是自己留着吃，那它就不是商品，因为这些粮食不是用来交换的。只有当农民生产的粮食用来向别人换取其它东西的时候，这种粮食，才是商品。

任何一样东西要成为商品，首先必须有一定的用处。比如，大米可以食用，棉衣可以御寒，钢铁可以制成机器，报纸、书刊、绘画、唱片可以满足人们精神生活的需要。很明显，如果一样东西没有任何用处，卖给谁，谁都不要，那它就成了不了商品。商品的这种有用性，叫做使用价值。使用价值是商品的自然属性（特性），任何物品只要在某一方面可以满足人们的某种需要，都具有使用价值。因此，不管什么

社会，使用价值都是社会财富的物质内容。

商品除了要有使用价值外，还必须能同别的商品相交换。商品必须有用，但并不是商品生产者自己要用它，而是供别人用，是为了拿它去交换、去卖钱。各种商品的使用价值千差万别，为什么能够互相交换呢？这是因为它们都具有一个共同的特点：人们在生产这些商品时，都花费了劳动，消耗了体力和脑力。这种凝结在商品中的一般人类劳动，叫做商品的价值。凝结在商品中的劳动多，价值就大，凝结的劳动少，价值就小。正由于一切商品都有人的劳动凝结在里头，有共同之处，所以各种商品才能按照一定的比例互相交换。比如五尺布之所以能够换 100 斤谷子，就是因为两者都花费了同样多的劳动，即价值是相等的。价值是商品的社会属性（特性），人们按照价值互相交换产品，实际上是互相交换各自的劳动。因此，价值是体现人和人之间的社会关系的。价值这种属性只有商品才具有，不是商品的其它劳动产品是没有的。正因为这样，它是商品最本质的属性，只有价值才把商品和一般劳动产品区别开来。所以，商品不单纯是物，而是在物的外壳掩盖下的人与人之间的生产关系。

使用价值和价值是商品的两个基本属性，凡是商品，都具有使用价值和价值。如果没有使用价值，那就成了废物，不管在它身上付出了多少劳动也是白费，形成不了价值，不能和别的劳动产品相交换。反过来，一个物品，如果没有花费人的劳动，虽然有使用价值，也只能是一件有用之物，成不了商品。例如：福建省晋江县沿海一带的沙子，又白又细，是很好的建筑材料，但它不是商品。而当人们把这些沙

子运往外地作为建筑材料出售时，它就变成商品了。因为这些沙子在运输过程中花费了人的劳动，产生了价值。所以，使用价值和价值是商品必须具有的两种属性。商品就是使用价值和价值的统一体。使用价值就好比是商品的躯体，是商品的物质承担者。而价值则是表现商品特点的，是商品的灵魂。一个物品要成为商品，它必须既是使用价值，又是价值，二者缺一不可。一旦它的灵魂和躯体分开，商品的生命也就宣告结束了。

抱布贸丝的汉子

——谈谈货币的起源和职能

《诗经》是我国最早的一部诗歌总集，现存作品三百零五篇。其中有一篇叫做《氓》的诗，说的是一个憨厚的汉子，家住河南浚（jùn，音俊）县顿丘一带。他一路要走几十里，还要渡过一条又宽又深的淇水，抱着一些布匹赶到集市上来。他到集市上来干什么呢？就是要用这些布匹换成丝线。丝是生产布匹的原料，显而易见，他必须将布换成丝线，回去后才能进行再生产。当然，他也要用布换些吃的、用的，以维持自己的生活。

为什么要抱着布匹来换取这些东西呢？他不能象现代人一样，将布卖成钱，然后再用钱去买他所需要的各种东西吗？我国汉代有一本叫做《盐铁论》的书说道：“古者市朝而无刀币，各以其所有易无，抱布贸丝而已”。意思是说，古时候集市上还没有货币这东西，进行商品交换的人，只能将自己有的东西拿出来换取自己所没有的东西，比如抱着布匹换取丝线等。

在今天，人们无论买卖什么东西，都是通过货币来实现的，商品的价值通常都是由货币来表现的。我们在商店里，随处都可以看到，各种商品的价值都用货币表现出来。一种

商品有多大价值，就看它值多少钱。但是，商品的价值并不是一开始就用货币来表现的，货币也并不是自古以来就有的，它只是商品生产和商品交换发展到一定阶段的产物。货币的年龄大约比商品要年轻一千多年。在商品刚刚出世的时候，由于当时生产力水平还很低，生产的東西少，品种也不多，换来换去就那么几种，直接交换并不太麻烦，因此，那时的商品交换采取的是物与物的直接交换，没有货币，也不需要货币。而且交换的东西也是偶然的，这次是粮食换羊，下次也许是用粮食换兽皮，再下次可能是用斧子换布……等等。有一部电影描述解放前我国西南地区有个少数民族，他们把猎获得来的兽皮、鹿角、象牙等物品，摆列在道路边上，而自己却躲在树丛里，暗中监视着这些东西等着别人来交换。过路的人或者是专来换取这些物品的人，看中了那件东西，就把价值相当的物品放到那个位置，然后他把选中的东西拿走。例如，有人看中了一张兽皮，就把一袋盐放到那个地方；有人看中了一对鹿角，就把一把尖刀放到那个地方；有人看中了一根象牙，就把几尺棉布放到那个地方，……。这就是一种原始形式的商品交换。由于这种“以物易物”的交换只是偶然的行为，因而商品的价值也就只能偶然地表现在另一种商品上。比如，农业部落的首长背了一斗米，想去换一头羊，正好畜牧部落的首长牵了一头羊，想换一斗米，两个人碰了头，一手给羊，一手拿粮食，相互交换了，羊的价值有多少，就通过偶然换来的米表现出来了。

随着生产力的不断发展，商品交换日益频繁起来，不仅交换的次数增加了，而且交换的品种也越来越多。在古希腊

的奴隶社会前期，就已经有许多种商品进入交换市场。例如，在荷马史诗《伊里亚特》中就有这样一段描述：

“从那时候起，长发的希腊人开始卖酒；一些人用青铜，另一些人用光亮的铁，又有一些人用牛皮，还有一些人用牛，更有一些人用奴隶。”

从这段诗里可以看出，那时候拿出来进行交换的商品，不仅有酒、青铜、铁、牛和牛皮，而且还有奴隶。在我国，根据各地出土文物的发掘与考察证明，在奴隶社会前期也已有多多种多样的产品进入了交换市场。例如，有弓箭、陶器、骨器、石器、青铜器、玉器、皮革、丝、布、粟、谷、猪、牛、羊等。

这时，在商品交换的集市上，一种商品不是偶然和另一种商品相交换，而是经常和很多劳动产品相交换。如羊不仅和粮食交换，还和斧子、布、茶叶等等交换。这样，羊的价值就不是偶然地被一种商品，如粮食表现出来，而是常常表现在很多商品上。由于参加交换的商品各色各样，各个商品的价值没有统一的表现，必然会给交换带来很多麻烦，甚至有可能使交换无法进行。例如有这样一个故事：一位欧洲旅行家在非洲野蛮部落那里要雇用一只船，到另一个地方去，但船的主人要求付以象牙，才肯将船出租；他打听到某人有象牙，但只愿意交换呢料；他又打听到有呢料的人，想用呢料换针，幸亏这位旅行家带有铜针，于是他就用铜针换呢料，用呢料换象牙，最后用象牙雇到了船。由此可见，物物交换既曲折，又费事，而且往往有可能达不到交换的目的。

在长期交换的实践中，我们的祖先不断总结经验，久而