

山区农村 奔小康的榜样

主编 李栓紂 王家俊



主 编：李栓紃 王家俊

副主编：阎三园

编 委：李学义 秦红星

鄂科武 贾联亭

李宽裕 贾承建

李东平 张雁玲

加快发展山区经济
推进小康建设

陈文成
一九九六年
三月三日

实现小康目标，是历史赋予我们一项伟大而艰巨的工程。

序

实现小康目标，是90年代我国农村工作的总目标、总任务，是邓小平同志现代化战略目标思想的具体应用。

占全国农村相当大比例的山区农村如何尽快实现小康目标，是全面实现农村小康的关键所在。尤其是资源十分缺乏，条件非常恶劣、经济基础薄弱的地方在短期内脱贫致富奔小康，这是整个农村工作的重中之重。这不仅仅是一个经济问题，而是一个严肃的政治问题；也不仅仅是一个农业问题，而是一个涉及到整个国民经济发展的重大事；还不仅仅是山区农村干部群众所关注的问题，而且是我们各级党组织和政府一项义不容辞的历史重任。

进入90年代以来，晋城市委、市政府早动手，把小康建设作为整个农村工作的“牛鼻子”紧紧抓在手中，从实际出发，制定了“先吃肥肉，再啃骨头”的两步走战略：从1992年开始，经过三年的努力，胜利地完成了“吃肥肉”的任务，使全市有资源、基础设施较好、经济比较发达的地区基本上率先跨进了小康行列；从1995年起，把工作重心转移到资源贫乏、条件恶劣、经济基础差的山区农村，集中人力、物力、财力进行“啃骨头”。

一年拼搏，初战告捷。先后发现和培养出一大批不同区域、不同途径的山区农村脱贫致富奔小康的先进典型。比如，陵川县的锡崖沟，阳城县的神南，沁水县的西古堆，晋城市郊区的塔里，高平市的北阳等地方，那里的党组织

和人民群众用他们创造性的工作，优异的成绩，有力地回答了有资源、条件好的农村能够达小康，无资源、条件差的贫困山区同样能够达小康的重大问题。

中央、省里领导多次视察了这些典型，对他们的做法作了充分肯定和高度赞扬。省委书记胡富国同志给锡崖沟和神南村欣然命笔，题写了“锡崖沟精神万岁”和“高举两面旗帜的典型，走共同富裕道路的楷模，山区农村奔小康的榜样。”的赞词，并号召全省向他们学习。

本书收集了晋城市 32 个在山区农村奔小康“啃骨头”战役中涌现出来的先进典型。此书特点鲜明，生动真实，具有一定的典型性和实用性。但鉴于一些地方刚刚起步，经验作法未臻成熟，不免存在这样或那样的缺点，仅作为抛砖引玉之用，供各地一阅，携手共奋，加快实现山区农村奔小康的伟大目标。

编 者

1996 年 4 月



3 0083 8313 9

96
F327.25
15
Z

目 录

AAH10/01

序..... (1)

山区农村奔小康的实践与思考 李栓紃 王家俊 (1)

● 神南模式 (15)

中共山西省委批转省委办公厅、省委农工委《关于阳城县神南村的调查报告》的通知 (16)

山区农村奔小康的榜样

——关于阳城县神南村的调查报告

..... 省委办公厅、农工委 (18)

直挂云帆济沧海

——阳城县东冶镇蔡节村奔小康纪实

..... 陈军效 许斌彬 (32)

石井村的变迁..... 尹陕敦 吴中法 (40)

黄沙板上建小康

——桃坪人创业记..... 刘高潮 (44)

苦尽甜来乐滔滔

——沁水县侯村脱贫致富纪实..... 梁大位 (49)

大夫街印象..... 刘书远 (55)

伏牛山下的故事

——阳陵村党支部率领群众奔小康纪实..... 李新平 (63)

于无声处响惊雷

——阳城县槐庄村奔小康纪实..... 秦纲 (71)

· 1 ·



C

330905

——记阳城县后则腰村…………… 梁冰 (79)

● 锡崖沟模式 (85)

一个几代人用血脉筋骨铸刻成的不朽丰碑——路

——陵川县锡崖沟村艰苦奋斗三十年…………… 安洋 (86)

巉岩云影托明珠

——城区洞头人民创业记…………… 梁金马 (93)

凿在山崖上的丰碑

——陵川县修筑昆山公路掠影…………… 王志敏 (101)

告别昨天

——郊区草底铺村发展运输业纪实

…………… 燕山敦 晋苗谱 (108)

● 塔里模式 (112)

山庄飞出金梦来

——郊区塔里村脱贫致富纪实

…………… 闫三图 祁满库 (113)

高明之举

——陵川县岭常村林果产销一条龙致富记

…………… 野 风 李学斌 (121)

蔬菜之歌

——沁水县樊庄村自产自销蔬菜奔小康纪实

…………… 宋栓栓 (129)

厦普赛尔竞风流

——中国公认名牌产品厦普赛尔黄梨汁腾飞记

…………… 廖沁平 (134)

● 寺头模式 (140)

“小康”进入百姓家

——阳城县寺头乡发展规模生产、建设“小康之家”

纪实…………… 白军社 郭新顺 (141)

栽桑养蚕奔富路

——沁水县古堆村脱贫致富奔小康纪实

..... 何珠龙 (148)

产业化带来好光景

——高平市永录乡东山村奔小康纪实

..... 李振祥 王才生 (152)

为了更美好的明天

——阳城次营镇靠纯农业兴镇富民纪实

..... 靳丰兴 (158)

出路就在脚下

——郊区大路村发展种养业脱贫纪实

..... 野 风 卫庆云 (165)

● 西古堆模式

(172)

声声牧歌奔小康

——沁水县西古堆靠养羊致富纪实

..... 野 风 冯闯庆 (173)

咬定青山不放松

——阳城县小西沟村小康建设纪实

..... 李瑞良 (177)

赶着黄牛奔小康

——陵川县漫流坡村发展养牛致富纪实

..... 王文中 (184)

山，还是那座山

——郊区山平东村依靠植树脱贫纪实

..... 李东平 (189)

牵着大山拓富路

——来自沁水县庙沟村的报告

..... 张丑堂 (194)

● 北杨模式

(201)

来自黄土地上的报告

——高平市北杨村科技兴农奔小康纪实

..... 陕 敦 北 杨 (202)

奇迹从这里出现

——高平市刘家庙科学种田奔小康纪实

..... 朱金富 (206)

立足土地亦能达小康

——郊区暴圪塔村科技兴农采访记

..... 郇安平 (212)

梦醒尹家沟

..... 朱金富 珊邓 (217)

黄土地上创辉煌

——阳城固隆乡发展高效农业奔小康纪实

..... 魏宝贵 孔宏伟 (222)

山区农村奔小康的实践与思考

中共晋城市委书记 李栓紃

中共晋城市委副书记 王家俊

实现小康目标，是邓小平同志现代化建设战略目标思想的具体应用，是农村走向现代化过程的一个阶段性标志，也是九十年代农村工作的总目标、总任务。山区农村能否达小康，是实现这个大目标的关键所在，是农村整体达小康的重中之重。

晋城市在实施农村达小康目标的过程中，根据平川和山区农村自然经济条件的差异，制定了“先吃肥肉、后啃骨头”的两步走战略。第一步，从1992年开始，用三年时间重点抓了经济基础比较好的平川、丘陵农村的小康建设，如期建成了25个小康乡镇、656个小康村。第二步，从1995年起，实行战略转移，把农村小康建设的重点放在欠发达地区和贫困的山区，集中一切力量“啃骨头”，以保证在1997年全市整体达小康这个宏伟目标的如期实现，为在“九五”期末进入全省经济强市打下雄厚的基础。

山区是农村整体达小康的重点和难点

晋城市地处山西省东南部，四面环山，沟壑纵横。全市总面积9490平方公里，其中山地面积5564.4平方公里，占总面积的58.6%。全市共辖两区一市三县，123个乡镇，其中，山区乡镇67个，占乡镇总数的54.5%；山区村1341个，占行政村总数的

55.3%；山区人口 70.2 万人，占农村人口总数的 41.4%。可见，山区在我市农村占有举足轻重的地位，其发展状况如何，不仅关系到自身的前途，而且直接影响着大局。正如一个贫困县县长所说：“全国达小康，难在农村；农村达小康，难在贫困山区。”说其难，主要表现在以下五个方面：

1、经济增长缓慢，农民人均纯收入达标难度大。小康目标的核心是农民人均纯收入。据省、市统计局换算，1994 年达小康的现价收入是 1480 元。而 1985—1994 年的 9 年间，全市农民人均纯收入由 424 元增加到了 1214 元，平均年递增 12.4%，同期，条件比较恶劣的 29 个山区乡镇的农民人均纯收入仅由 262 元增加到了 527 元，平均年递增只有 8%，与全市的差距由 162 元扩大到 687 元，而且还呈继续拉大之势。到 1994 年底，全市仍有 49 个山区乡镇、1160 个山区村、57.2 万山区农民人均纯收入不到 800 元。其中，有 29 个乡、676 个村、30.65 万人收入还在贫困线以下。按照我市制定的“678”小康工程，全市必须有 27 个山区乡镇、583 个山区村、35.8 万山区农民，在 1997 年前达小康，才能实现小康市的目标。剔除今后物价上涨因素，从 1995 年开始这些乡村平均每年需增收 200 元左右，年平均递增率必须由现在的不足 10% 增加到 20% 左右，这绝不是一件轻而易举的事情。

2、产业结构单一，发展二、三产业举步艰难。迅速提高农民收入的有效途径是大力发展二、三产业，而在山区农村乡镇企业恰恰是薄弱环节。据对全市 27 个经济基础较好的山区乡镇调查，1994 年底，这些乡镇的乡镇企业产值仅占到社会总产值的 50%，远远低于全市 90% 的水平；在乡镇企业从业的劳动力只有 30%，大大低于全市 50% 的水平。具体到贫困山区发展乡镇企业更是举步维艰。有不少乡村几乎没有企业；有一些乡村虽勉强办起了一些企业，但不是缺资金，就是没技术，最终经不起市场经济大浪的冲击而中途夭折。群众泄气地说山区是“不办企业没出路，办

了企业背包袱”。

3、基础设施落后，发展经济的硬环境恶劣。水、电、路等基础设施是经济发展的“先行官”。而山区农村因远离中心城市，穷山恶水，居住分散，水、电、路等基础设施建设投资大，难度大，不少山区人民尽管为此付出了很大的努力，但多数往往是事倍功半。据调查，目前全市尚有2个行政村、172个自然庄不通机动车；有14个行政村、190个自然庄不通电；有237个行政村、1044个自然庄、15.2万人吃水困难。即使是通了路的山区，也有不少是“冬天修、夏天冲，一年难有半年通”；相当一部分通了电的山区也常是“空中有线，家里无电”。这些严重制约着山区经济的发展。

4、资金奇缺，经济发展缺乏活力。社会主义市场经济体制的确立，给山区经济的发展带来了千载难逢的历史机遇，同时，由于受价值规律的影响，也使山区农村遇到了十分严峻的挑战，特别是大量资金流向高效益、低风险的发达地区和非农产业，很不利于山区建设资金的积累。虽然国家每年都向贫困山区注入了一定的扶贫资金，但对整个山区农村来说毕竟是杯水车薪，很难从根本上解决山区建设的资金短缺问题。致使山区农村经济缺少发展活力，难以打破“小打小闹”的自然经济格局，走上“大投入、大发展”的轨道。

5、劳动者素质差，生产力水平低。山区农村由于受诸多客观条件的限制，科技、教育、文化事业发展缓慢，生产力中最活跃、最能动的因素——人的素质普遍较低，形成了“越低越穷，越穷越低”的恶性循环。具体表现：一是思想观念保守。小富即安、稍进则满的小农意识，知难不进、怨天忧人的消极思想在一定程度上束缚了山区农民的手脚，交通闭塞、信息不灵又堵住了他们的视野。二是科技文化落后，劳动力中文盲、半文盲占很大比重，农民吸收和消化新技术、新观念的能力很差。三是管理人才缺乏，村级领导干部年龄老化、文化程度偏低的现象十分突出。据对陵川

县汶河乡的调查，该乡 12 个村的 36 名主干中，高中文化程度的仅 4 人，占 11%；初中文化程度的 12 名，占 33%；小学文化程度的 11 人，占 31%；文盲、半文盲 9 人，占 25%。由此导致了他们因循守旧，不懂经营，不会管理，特别是在市场经济面前束手无策，更谈不上带领群众脱贫致富奔小康。

加速山区奔小康的主要举措

山区农村奔小康这块“硬骨头”如何啃？近年来，晋城市委、市政府从实际出发，主要采取了以下四个方面的硬措施：

1、着力培植山区奔小康的“带头人”，充分发挥榜样的示范推动效应。拨亮一盏灯，照亮一大片。山区奔小康由于客观条件和传统观念的制约，培植一批过硬典型作示范，引路子，比其它地区显得更为重要。据此，近几年来，市委、市政府在农村小康建设过程中，不仅注重在条件好的地区抓样板，而且重视在条件恶劣的山区抓典型，先后发现和培养了阳城县神南村，陵川县锡崖沟村，郊区塔里村，沁水西古堆村等一批不同山区、不同途径脱贫致富奔小康的典型，在全市树立了 10 个脱贫致富红旗村，8 个脱贫致富先进乡。特别是神南村和锡崖沟这两个典型，在全市乃至全省引起了强烈反响。省委书记胡富国在视察神南村时称赞他们是：“高举两面旗帜的典型，走共同富裕道路的楷模，山区农村奔小康的榜样。”锡崖沟村被树为全省艰苦奋斗的一面旗帜。市委、市政府抓住这两个突出典型，大加宣传，并作出决定，号召全市向他们学习，组织各级干部特别是山区农村干部到这些地方参观学习，转换脑筋。通过这些典型的示范效应，有力地推动了全市山区农村的小康建设。

2、实施帮带战略，加大山区农村小康建设力度。

1994 年冬天，市委、市政府在分析研究全市农村小康建设由发达乡村向山区乡村转移的新情况、新思路时，依据邓小平同志

的共同富裕理论，准确把握时机，果断地作出了实施“帮带战略”促进农村共同富裕的决策。这个战略的基本点：一是“带动”，即组织先富地区和个人，按照优势互补、互惠互利的原则，运用多种经济合作方式，带动山区农村发展；二是“帮助”，即组织社会各方面的力量，帮助山区农村解决难题，开拓经济发展的路子。在广泛动员的基础上，组织了小康乡镇、富裕村、富裕大户、党政机关事业单位、国有大中型企业、市县下乡扶贫工作队、整顿后进支部工作队等“八路”帮带队伍，进发山区，协同作战，合力攻坚。城区钟家庄乡洞头村地处市区东部山区，1992年前是一个“三不通”（不通水、不通电、不通路）、人均纯收入仅250元的贫困山村。全村67户，267口人，先后有24户、120口人外迁。1993年以来，城区工贸总公司筹资70万元，帮助该村解决了人畜吃水和通电问题；开通5华里公路并铺设了水泥路面；发展渗灌果园107亩；兴办千头猪场1个。使这个穷山村很快由穷变富，1994年人均纯收入突破1000元，1995年达到1200元。据粗略统计，近几年来全市各行各业，共帮助山区解决了340个村的吃水困难，兴办农业综合开发项目和乡镇企业项目1320多个，创造收入8.3亿元，对加速山区发展，缩小贫富差别起了十分重要的作用。

3、狠抓“通道”工程，为山区发展创造一个良好的外部环境。山区农村贫穷落后的原因和需要解决的问题是多方面的，但首要的问题是交通闭塞。近几年来，市委、市政府抓住这一制约山区经济发展的主要矛盾，把“通道”工程作为山区人民治穷致富的基本着力点，大力弘扬锡崖沟人艰苦奋斗、开山劈路的精神，采取市、县、乡、村一起上的办法，狠抓了山区公路建设。位于太行山“屋脊”的陵川县，是全省50个贫困县之一，也是一个典型的山区县。县委、县政府认为，陵川是山西的行政区，河南的经济区，而交通不畅则是走向中原市场的主要制约因素。因此，近

几年他们带领全县人民奋力实施“通道”战略。开通了3条通往中原的出口公路。公路的开通，带动了全县一、二产业的发展和交通运输业的崛起。群众形象地说：“通路通水通电通话，通道战略通天下”。据不完全统计，几年来，全市山区共新建和扩建了数十条总长1720多公里的出境公路和乡村公路，促进了沿路51个乡镇、820个村的经济的发展。

4、运用政府行为，宏观调节，政策促动。市场经济的基本规律之一是竞争规律，而山区农村由于其“先天不足”和“后天失调”，实际上处于不平等的竞争地位，没有政府强有力的宏观调节和政策倾斜，要启动山区经济发展，缩小其与发达地区的发展差距，是比较困难的。因此，近几年来，全市各级党委政府在用足用好中央对山区农村特别是贫困山区的各项扶持政策的同时，先后制定和实施了以下扶持山区农村发展的倾斜政策：一是利用地方财政这一调节社会经济的主要杠杆，优先安排山区投资政策；二是扶持发展农副产品龙头加工企业，带动山区农业生产基地建设政策；三是稳定山区干部和鼓励市县机关干部到山区乡村挂职、任职政策；四是鼓励发达乡村和山区乡村“结亲联姻”，发展横向经济联合与合作政策；五是允许和鼓励自然条件恶劣的边远山庄向中心庄、大村或集镇转移的移民并庄开发政策。据统计，近几年，市县政府共从财政收入中拿出2100多万元，用于贫困山区和欠发达山区，改善基础设施，进行开发性生产；先后从市县机关中选派了1200多名干部到山区乡村兼职和挂职。这些政策的实施，对山区经济的发展起到了有力的促进作用。

山区农村创造的六种奔小康模式

我们高兴地看到，在一些自然条件十分恶劣的山区农村创造出了多种多样的奔小康模式，归纳起来，主要有以下六种：

1、神南模式。该模式主要是把山区人民艰苦创业的优良传统

和市场经济的现代意识结合起来，天不厚我我自备，走出大山，面向大市场，高起点构筑主导产业，发展集体经济，跳跃式奔向小康。阳城县神南村就是这种模式的典型。神南村位于太行山南端的崇山峻岭之中，山大沟深，石厚土薄；地上缺少林、草、牧，地下没有煤、铁、磷，素有“神仙来了也犯难”之说。解放以来，因为穷全村有 30 多户、120 多人外迁。就是在这样的困境下，1986 年以来，神南村党支部带领群众，高举艰苦奋斗和改革开放两面旗帜，凭着百折不挠、敢闯市场的勇气，瞄准全国的衡器市场和周边地区的铁矿资源，白手起家，高点起步，用十年时间建成了 10 家“两头在外”的龙头企业，拓出了一条干石山区发展集体经济、共同富裕达小康的通天大道。如今，这里已成为全国最大的衡器铸件生产基地，年产衡器铸件 1 万吨。到 1994 年底，全村工农业总产值达 4000 万元，比 1985 年增长 625 倍；总收入达 3600 万元，比 1985 年增长 529 倍；集体固定资产达 1020 万元，比 1985 年增长 1000 多倍；人均纯收入达到 2000 元，比 1985 年增长 20 倍，由昔日闻名的贫困村，一跃成为小康村。1995 年全村工农业总产值突破 5000 万元，1996 年可实现 1 个亿的目标。

2、塔里模式。简单地说就是“龙头企业+基地+农户”的农业产业化模式。其主要特点是按照市场经济要求，改造传统的自给半自给农业，从规模种植起步，靠深加工起飞，实行产加销一条龙发展，既富民，又富村。郊区下村镇塔里村是这种模式的首创者。塔里村 200 户，700 口人，800 亩耕地，座落在下村镇西北角的一个峡谷里。这里交通闭塞，缺少地下资源，祖祖辈辈以种田为生。党的十一届三中全会后，他们改变单一粮食生产的格局，利用荒沟荒坡发展山楂树 7 万株，人均 100 株。最高年山楂产量达 40 万公斤。但由于市场情况的变化，果品严重滞销，农民收入直线下降。面对这种严峻的形势，村党支部分析认为，果品滞销主要是缺少龙头企业，没有通向市场的“桥”和“路”。于是，他

们走出大山进行了大量的市场调查。于1991年和市粮油销售公司合作投资130万元，兴建了一个山楂食品厂，进行山楂的系列深加工。这样，不仅使山楂这个濒临萎缩的主导产业“起死回生”，而且经济效益成倍提高，还带动了周围8个村山楂生产的发展。1994年山楂食品厂转化原果40万斤，实现产值1060万元；全村工农业总产值达到1140万元，人均纯收入突破2000元。

3、寺头模式。该模式主要是在一定区域内，发挥山区的土地资源优势，咬定主导产业，连片发展规模经济，形成“家庭小规模、区域大批量”的商品经济格局，向规模生产要效益，达小康。阳城县寺头乡就是这种模式的典型。寺头是一个山区乡，又是一个纯农业乡。全乡21个行政村，243个自然庄，10860口人，耕种着3.4万亩土地，经济长期处于落后状态。1991年以来，寺头乡党委、政府抓住土地多、群众又素有栽桑养蚕传统这一优势，大力调整种植业结构，大面积发展桑园，村村栽桑，户户养蚕。到1994年底，全乡桑园发展到1万亩，人均1亩；果蚕茧总产值达到50万斤，成为华北蚕桑生产第一乡。同时发展优质果园5000亩。目前，全乡粮经比例1:1的优化结构，蚕果收入占到总收入的52%；全乡农民存款990万元，人均近1000元。1995年全乡基本达小康。

4、西古堆模式。该模式主要是依托山区的牧坡资源，集体“搭台”，群众“唱戏”，自我积累，滚动发展，把养殖业这一山区脱贫致富的“蛋糕”越做越大。西古堆村位于沁水县苏庄乡东北20华里处，山大沟深，自然条件比较恶劣。全村有250户、850口人，33个自然庄。1982年实行家庭联产承包责任制以来，这个村充分利用当地的牧草资源，把脱贫致富的“宝”押在养羊上，以集体的1250只羊作“引子”，采取个人轮流承包、双层经营、滚动发展的办法，在没要国家一分钱的情况下，“滚”出一个山村脱贫致富的支柱产业，“滚”出一条山区奔小康的大道。目前，全村