

价格改革： 无法回避的选择

乔 刚 著

改革与发展丛书

26

中国青年出版社

中国经济体制改革研究所联络宣传室编

改革与发展丛书

**价格改革：
无法回避的选择**

乔 刚 著

中国青年出版社

封面设计：刘 言
责任编辑：刘佳华

价格改革：无法回避的选择

乔 刚 著

*

中国青年出版社出版 发行
太阳宫印刷厂印刷 新华书店经销

*

787×1092 1/32 4.25印张 74千字
1988年8月北京第1版 1988年8月北京第1次印刷
印数1—8,000册 定价：1.25元

出版者的话

我国的改革正在进一步深化和展开。为了帮助广大读者理解改革、支持和参与改革，我们约请中国经济体制改革研究所改革宣传室组织参与改革决策咨询的专家、从事经济改革研究的理论工作者，编写了这套《改革与发展丛书》。

这套丛书将把中国经济体制改革的战略、方针、政策、形势、步骤、方法等情况全面真实地介绍给读者，主要内容包括：改革的基本理论，改革的形势，计划与市场，机构改革，企业制度改革，价格改革，工资制度改革，财政税收改革、金融改革，劳动制度改革，住宅商品化，外经、外贸、特区的改革，改革的社会心理，改革的文化背景，改革的国际比较，以及今后的经济发展战略等等。

这套丛书具有知识性和实用性，它不仅较系统地介绍了各个方面的有关知识，有针对性地实事求是地回答读者普遍

关心的有关改革的问题，还向读者提供了看待改革中出现的各种具体问题的方法。

改革需要宣传，宣传需要改革。我们热忱期望读者多多提出宝贵意见，帮助我们出好这套丛书。

1987年8月

引 言

在我国经济改革这部雄壮的交响乐中，人们普遍认为，价格改革是其中最为强劲和震撼人心的乐章。但每一个关心改革的人都可以看到，自我国价格改革起步以来，几乎每迈一步，都会给社会生活的各个方面带来这样或那样的影响。它有时带来了巨大的收获，使人们为之而兴奋、欢悦；有时又产生了某种冲击和震荡，令人为之而担心、忧虑。然而，它更多的唤起的则是冷静的思考。如何客观总结与评价改革以来的进程、经验与教训？怎样分析和看待我们改革中遇到的种种困难和矛盾？价格改革，从而整个经济改革的深化应该作出何种选择？这些都是致力于改革之士，以至整个社会关心和思考的问题。同样，这也是本书进行讨论的基本线索。

目 录

引言.....	(1)
第一章 揭去令人迷惑的面纱.....	(1)
第二章 走出虚幻的梦境.....	(10)
第三章 世人瞩目的征程.....	(21)
第四章 还不到收获时节.....	(34)
第五章 不和谐的音符.....	(53)
第六章 探求泡沫下的“底流”.....	(86)
第七章 寻找新的通途.....	(102)

第一章

揭去令人迷惑的面纱

价格，这一古老的范畴，自从伴随人类社会商品交换关系的发展而出现以来，就以其潮汐般的涨落，对无以数计生产者与消费者市场行为的驱动，甚至使一些人转瞬间由百万富翁变成穷光蛋，或者完全相反。这神奇的变幻和魅力，吸引了人们的注意和思索。人类智慧为探求价格之谜的真谛，走过了一个漫长曲折的历程。

1. 亚里士多德的智慧之光 ——什么是价格

人们首先提出的问题是：什么是价格？有人说，价格是“表示获得一定数量的商品或劳务所需支付的货币金额这两者之间的一种正式比率。”^①有人说，价格是“对任何一种一定数量和质量的物品和劳务应付的钱数。”^②可谓众说纷纭。

向前追溯，古希腊奴隶制时代的一批杰出思想家曾在他们的一些著述中，对当时日益发展，并对社会经济生活起到

① 〔美〕甘特·门罗：《订价——获利政策》

② 〔美〕劳埃德·雷诺兹：《微观经济学》，商务印书馆版，第34页。

重要影响的商品货币关系，特别是价格现象，给予了关注。比如色诺芬对黄铜器皿和农产品价格变化的描述；柏拉图对商品价格与其“所值”的区分。而亚里士多德则以其对价值形态的最早分析，在价格理论史上占有重要地位。他在提出商品有使用与交换两种属性的基础上，说明了价格形式是简单价值形态的发展。他认为，“5张床=1间屋”，无异于“5张床=若干货币”，从而发现其中有某种等同关系，即“可通约性”、“等同性”。尽管他还不能说明价格的背后究竟是什么，但以上富有科学价值的见解，还是“闪耀出他的天才的光辉”。马克思等后人对此给予了高度评价^①。

我国春秋战国时代的孟子、墨子和管子等思想家，也曾有颇具特色的关于价格的表述。比如，孟子提出了商品价格应依质量好坏而有高低；墨子的“贾宜”说更为深刻地描述了价格变动中存在着的等价关系；管子则以其“轻重”理论概括了商品货币交换中的相互关系，并提出了国家在价格波动变化中应该采取的价格手段。他们思想的深刻性，与古希腊思想家相比，并无二致。

亚当·斯密在威廉·配第所作的一系列勇敢尝试的基础上，建立了古典政治经济学的体系。他在《国富论》中，对商品价值和价格理论的研究大大前进了一步，提出了“劳动是衡量一切商品交换价值的真实尺度”^②，并把价格归结为商品的交换价值。同时，他还分析了市场价格涨落的原因及其

① 见《马克思恩格斯全集》第23卷，第74—75页。

② 《国民财富的性质和原因的研究》上卷，第26页。

动波的中心——自然价格。尽管斯密的某些价格理论思想是摇摆不定的，但他仍对此作出了杰出贡献。大卫·李嘉图则以其前后一贯地坚持劳动价值论，而成为古典政治经济学的完成者。他看到了生产成本对价格的决定作用，认为将供给与需求作为决定价格的最后因素，是产生“许多谬误见解的根源”^①，并提出商品价格与货币价值反比变化的原理。然而，古典政治经济学虽似乎接触到了价格的实质，但却未能将它科学地表述出来。

解开价格之谜的巨大贡献是由马克思完成的。他从追溯货币起源入手，揭示了商品价值关系中的价值表现，怎样从最简单的、最不显眼的样子，如20码麻布 = 1件上衣，一直发展到令人炫目的货币形式。事实上，在人类社会发展过程中，曾有许多不同的商品，在不同的时间和不同的地域，充当过交换的“媒介”。例如家畜、烟草、皮革、奴隶、金属、珠串、贝壳、石头以至香烟头。通过对人类交换活动的历史考察，马克思提出了“价格是价值的货币表现”^②这一著名的科学论断。所谓价值，就是社会劳动的一种特殊社会形式，是“耗费在商品生产上的社会劳动的物化形式”^③。马克思在对价值的本质及其形式作出深刻分析的基础上，还具体论证了价格在商品自身价值与货币价值制约下的变动关系，提出了市场价格的涨落波动还原为平均价格，是由价值来调

① 《政治经济学及赋税原理》第327页。

② 《马克思恩格斯全集》第25卷，第397页。

③ 《马克思恩格斯全集》第23卷，第585页。

节的。马克思从历史与逻辑的统一出发，为人们展示了市场价格波动以价值为基础到以生产价格和商业价格为轴心的过程。他揭示了市场竞争和供求关系在调节市场价格同市场价值的偏离中的作用，但同时也提出了这种偏离的最低界限，即商品的成本价格。在《资本论》这部科学巨著中，马克思为后人留下了有关商品价格理论的宝贵遗产。

2. 在讨价还价中所隐含的 ——影响价格形成的因素

每当星期天，我们为购买一些时令蔬菜或水果而来到农贸市场时，首先映入眼帘的是：环绕着鲜鱼、蔬菜、水果等五光十色的各类商品摊堆，买者与卖者之间在起劲地讨价还价。有的是堆笑细语，有的是高声喊叫，也有的是吵得火冒三丈，悻悻而去。然而，也有大量摆在商店柜台里或在生产经营企业之间交易的商品，始终执行着一种多年都难得变动一次的价格。人们不禁要问：那些在集市上讨价还价的人在想什么？一般来说，是哪些因素决定了商品价格的确定？

马克思主义经济学和西方微观经济学都对市场上价格变动的原因，作了卷帙浩繁的论述。尽管他们在理论主张上彼此有不同的分歧，但都无法回避这样一个最基本的问题，即依人类必要劳动为基础的供给与需求的变动^①。19世纪有这

① 〔捷〕奥塔·希克曾指出，西方非马克思主义经济学家与马克思主义经济学家的一个主要分歧，是前者低估劳动等价交换原则；而后者则往往忽视供求定律。（见〔捷〕奥塔·希克：《第三条道路》，人民出版社版，第126页）

样一句妙语：“教会鸚鵡说‘供求’，也就教会了它经济学。”价格在市场上的种种波动和人们彼此的讨价还价，不管其工具是语言、手势、信件或现代计算机，也都需要从这两个最基本的方面来进行解释。

在我们开始提到的那个场面里，买方对某种商品的需求，是产生于他取得那一物品或服务的愿望，同时，他又有相应的支付能力。在他决定是否购买和购买多少某种商品时，一般来说是随这种商品价格的上升而减少，或随其下降而增加。尽管某些商品，如珠宝、古董等，需求与价格的变化存在着例外或不规则现象。

当然，除了商品价格外，买者还必须考虑的，从而影响需求曲线变动的因素还有：消费者本人的偏好，这种偏好与其所处的自然环境、民族风俗、社会心理等密切相关；他的收入水平，这又取决于社会分配制度的性质及其本人的劳动能力和赡养人口的多少；消费者人数的多少，它决定了市场供求双方所处的地位；可替代或互补商品价格的变化；他对价格水平变化的预期，等等。

作为供给者的卖方，在决定是否出售其商品和出售多少时，一般来说是随该商品价格的升降而增减的。某种商品的市场供给，从而供给曲线的变动在其价格之外还受以下几个因素的影响：供方要考虑本身商品生产成本及影响生产成本的要素，如机器设备、原材料、资金利息和劳动者工资等价格状况；本企业的生产条件，包括技术设备状况和生产技术水平；企业生产规模的变动和市场竞争对手的情况；企业对未

来价格变化的预期和生产目标的调整,等等。

当我们作了以上分析后,再回到我们开始提到的那个场景里,也许我们的当事人,即某种商品,如苹果的买者与卖者们已经成交了。这一市场中的无数次讨价还价产生了一个什么样的结果呢?假设列表如下:

供给量(吨)	价格(元 / 公斤)	需求量(吨)
50	2.5	10
40	2	20
30	1.5	30
20	1	40
10	0.5	50

如果价格低于每公斤1.5元,市场中的卖者就会减少供给,如只愿出售20吨或10吨;而若高于1.5元,市场中的买者就会减少购买,如只能买20吨或10吨。若以供给曲线与需求曲线描绘出来,以上的讨价还价的结果,就是形成使二者交叉,即供给与需求数量均衡(均为30吨)的价格,即均衡价格,这是使市场上某种商品供给量与需求量相等时的价格。

对于这种就某一单个市场、单个商品价格与供求关系进行局部均衡分析的方法,英国经济学家艾尔弗雷德·马歇尔作出了重要贡献。然而,世上并没有哪一个市场是孤立的岛屿。实际上,各个不同市场及所有商品价格与供求关系的变动都是相互联系的。苹果价格的高低,会影响到蔬菜等多种商品价格的高低,而后者又会影响到粮食等多种商品价格的

高低，如此等等。所以，一种商品价格与供求的均衡，只是在全部商品价格与供求的变动与均衡中才得以确定。于是，洛桑学派的瓦尔拉斯又发展了一般均衡分析方法。

货币自从来到人世间，就以金银的耀眼光辉使人感到头晕目眩。它本身就是商品交换发展的产物。货币所包含或代表的价值的变化，是在供求关系之外影响价格变化的另一个重要因素。价格作为商品价值的货币表现，在商品价值一定及其他条件不变的情况下，商品价格与一定量货币所代表的价值量的大小呈反比例变化，即单位货币代表的价值量大，则商品价格低，反之则价格高。

权力是统治者的象征，也是国家实现管理的方式与手段。所以，价格的形成与变动也要受到国家政策的影响。前面我们提到的那些商店里多年难得变动的价格就是如此。与商品价值、货币价值以及市场供求等因素的不同之处在于，某些国家政策的施行，可以导致价格形成机制上的改变，一些商品价格因此而无法随市场供求关系变动，甚至出现与商品自身价值的背离。这种现象，目前在各个社会主义国家里都较为普遍。在西方市场经济中，虽然政府也进行某些价格干预，但代表其本质特征的还是市场自由定价。

3. “看不见的手”在做什么 ——价格的功能

亚当·斯密在《国富论》中，提出了一直为后人所推崇的“看不见的手”这一名言。他写道：

“由于每个个人都努力把他的资本尽可能用来支持国内产业，都努力管理国内产业，使其生产物的价值能达到最高程度，他就必然竭力使社会的年收入尽量增大起来。确实，他通常既不打算促进公共利益，也不知道他自己是在什么程度上促进那种利益。……在这场合，象在其他许多场合一样，他受着一只看不见的手的指导，去尽力达到一个并非他本意想要达到的目的。也并不因为事非出于本意，就对社会有害。他追求自己的利益，往往使他能比在真正出于本意的情况下更有效地促进社会的利益。”^①

这段话明白无误地阐明了反对政府干预、主张自由竞争的思想。他认为，人们在追求自身利益、促进社会利益中，是被一只“看不见的手”支配的，这只“看不见的手”之所以能有效地发挥作用，基础则是自愿的交换、利己的动力结构。然而，这只“看不见的手”实质上就是市场价格随供求变化而变动的定律。在这种变动中，价格在行使或发挥着其特有的功能。

在西方经济学中，极为重视对这只“看不见的手”所发挥的作用的描述，他们一般是将价格的功能概括为以下三种：刺激生产，无论企业还是个人，都会对一定的价格水平作出反应，为取得收入和利润而开动经济机器；合理安排，即价格适应某种资源的稀缺程度而变动，使之形成消费者之间的合理供应；充当信号机，告诉人们是否有必要把资源从

^① 《国民财富的性质和原因的研究》下卷，第27页。

一个行业转到另一行业^①。正是依靠以上价格功能，才促进了自由竞争中的社会利益实现，并由此指导着经济灵活运转和资源的顺利转移。

在我国内，对价格功能的认识是经历了一个过程的。过去在否认社会主义商品经济和价值规律作用的背景下，价格职能仅仅被归结为表现商品价值和进行经济核算。但从价格在社会经济运行中所实际发挥的作用来看，它至少具有这样两个最基本的功能：一是表价，即充当信号。这如同矗立在车辆川流不息的交通路口的信号灯，通过价格信息的传递，为人们描述某时某地商品供求的状况，以便人们进行资源配置的选择；二是调节，也就是在商品交换中影响参与交换者的经济利益分配，从而驱动生产者调整自身生产要素的投入与规模，促使其节约代用，或者引导消费者在一定的收入水平下，合理选择消费品的购买，以使其有限的收入取得最大的效用，在这一过程中实现了社会资源配置的变动。

当大楼倾倒压在人们的头上时，他们可能会明确无误地说，这是万有引力的作用。然而，在社会经济生活中，当人们修建一个大型水电站、研制某种新型的小汽车、让时装模特一次次地穿上不断推出的新潮服装，以及到商店去为孩子选购精巧别致的玩具时，却往往不能意识或者说不愿承认，在背后支配他们行为的主要就是这样一只“看不见的手”。

^① 见〔美〕劳埃德·雷诺兹：《微观经济学》，商务印书馆版，第50—51页。

第 二 章

走出虚幻的梦境

自从马克思的《资本论》问世以来，许多国家的工人阶级都把它当作自己的“圣经”。不仅在取得社会主义革命胜利的苏联、东欧国家，而且在我们这有十亿人口的古老王国的土地上同样如此。尽管人们并不是都真正了解这一学说的真正生命力所在，然而，一种神奇的力量却使他们都在忠实地按照先哲对未来社会的描述，去建造自己的家园。几乎在每一个社会主义国家刚刚建立的时期，都是在努力试图消除社会经济生活中商品、货币关系的影响，建立能有计划按比例统一分配社会劳动时间的庞大国家计划机器，而不再需要“著名的‘价值’插手其间”^①了。这等于是要将那只已经受伤的“看不见的手”彻底斩断。尽管实践一再证明，这在现阶段只能是一种幻想。但仍有许多人对此深为怀恋。这里借用20世纪英国著名哲学家罗素的一句话：“哲学家们的疑惑，在很大程度上是由于他们不愿从这种幸福的梦境中觉醒过来。”^②

① 《马克思恩格斯选集》第3卷，第348页。

② 〔英〕罗素：《人类的知识》，商务印书馆版，第8页。