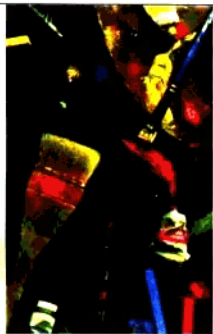


宣传实用艺术



中国人口出版社

序 言

由河北省计划生育宣传教育中心组织策划,秘景超同志编写的《宣传实用艺术》一书样稿已看过。河北省计划生育宣教中心的领导同志及该书作者秘景超同志提出请我为《宣传实用艺术》一书作序。我作为计划生育战线上的老兵,理当应允。

书中的内容及大量的绘图插页,展现出河北省计划生育宣教中心的领导及作者秘景超同志在计划生育宣传工作中,认真负责,勇于开拓的可贵精神。

该书是基层宣传工作一本实用的工具书,书中重点写了“墙报的布置和美化”、“宣传展牌的制作”、“展室的布置和美化”、“农村墙头诗”、“怎样正确书写和使用美术字”,以及“图案画基础知识”等方面的内容,并附有“人口与环境”、“优生优育”、“卫生与健康”、“勤劳致富”、“婚育百态漫画选”等插图 300 余幅,为基层从事宣传工作的同志提供了详尽丰富的参考资料,也为计划生育宣传工作开辟了一条新路。

我真诚希望河北的计划生育宣传工作能够“百尺竿头”更进一步,同时也祝愿作者秘景超同志能创作出更多更好无愧于我们时代的艺术作品。

楊學季

1996.5.8

目 录

墙报的作用和特征	1
墙报的布置和美化	2
一、版式设计	2
二、制题和装饰	14
1. 制作标题	14
2. 题图、尾花、插图和花线	14
3. 如何巧用黑板和粉笔	24
图案画基础知识	25
一、写生变化	25
二、适合纹样	32
三、二方连续	36
四、四方连续	36
怎样正确书写和使用美术字	42
一、宋体美术字	43
1. 老宋体美术字	43
2. 仿宋体美术字	43
3. 长宋体美术字	43
二、黑体美术字	53
1. 黑体美术字	53
2. 绘写方法和步骤	58
三、立体美术字	60
四、装饰体美术字	64
展室的布置和美化	69
一、制订展览计划	69
二、编写展览提纲	69

三、进行整体设计·····	69
四、局部的设计和制作·····	72
五、展牌和展屏·····	72
六、实物模型和标本·····	75
七、图表的绘制·····	75

附 录

计划生育宣传标语汇编 ·····	79
农村墙头诗 ·····	81
一、管理篇·····	81
二、优生篇·····	84
三、优育篇·····	87
四、优教篇·····	90
五、服务篇·····	93
六、保健篇·····	96
作品与资料 ·····	99
一、人口与环境·····	99
二、优生优育 ·····	103
三、卫生与健康 ·····	105
四、生活与科学 ·····	110
五、婚育百态漫画选 ·····	116
六、插图 ·····	127
七、生活风情 ·····	131
八、人类建筑 ·····	137
九、运输交通 ·····	143
十、百花园 ·····	149
十一、动物世界 ·····	159
后记·····	169

墙报的作用和特征

在经济、文化、科学技术高速发展的当今社会,广播、电视、报纸等信息传播媒体,五花八门、千姿百态,高新技术的运用使得新闻报道的速度快得惊人,相比之下,墙报的传播宣传手段似乎显得有些原始。但是在我国,墙报这一特殊而又简洁朴素的宣传形式却能经久不衰,自始至终保持着它的生命力,以不变应万变,让人们感到亲切和重要。

什么是墙报,墙报起源于何时何地似乎没有必要去做繁琐的考证,但在现实生活中,它的宣传和媒介作用,是谁都不能低估的。它与报纸一样,传播新闻信息,宣传党的方针政策,交流学习经验和体会,鼓舞士气,振奋精神。它褒扬正气,批评不良倾向、歪风恶习,从而形成一定的舆论导向和气氛。它可以直接为人们提供花样繁多的信息服务,春暖时节,介绍播种的技巧,酷暑盛夏,一篇防暑、避暑的小稿给人们带来爽情和凉意;秋季,它告诉大家如何储存大白菜;冬季,告诉人们取暖的小窍门……它可以使你开阔视野,增长知识。陶冶你的情操,培养你高雅的爱好和志趣。

墙报大多说的是读者身边的事,富有乡土味、人情味、亲切感,从而构成了墙报与群众之间的不寻常的关系,形成了其他传播媒体不能替代的优势。

墙报的布置与美化

一、版式设计

版式设计要形成独特风格并从视觉上给人以审美感受,确实不是一件易事。基层工作人员一般是身兼多职,既编,又画,又写,还得搞版式设计,这就需要学点美学,运用美的法则驾驭版式中的色彩及韵味,努力创作出具有艺术感染力且新颖的好版式。

版式有其一定的规律可循,黄金分割就是一条基本的准则。所谓黄金分割,即在一条直线上,一部分对于全部的比例约等于 0.618。从古希腊以来,人们一直认为这种比例在造型艺术中很有价值。在工艺美术的长宽设计中,这种比例具有和谐、秀美的优势。在实际运用上,可将黑板按 3:5,5:8,8:13 分割设计。无论大或小、横或竖的长方体,在整体布局上只要排列得当,就会显示出版式的形式美。版面给人第一印象,而版面之美则是留住读者的重要因素。

怎样才能把你所表达的内容生动活泼地通过版式完整地展示给读者,需注意以下几个问题:

一是每期墙报要安排有序,内容可多可少,但不可无规则。突出主题,把重点文章放在醒目的位置,其他文章则顺势展开,起点缀和烘托作用。

墙报大都要分栏处理,根据面积的大小划栏区。出于美化版面、适宜读者阅读的目的,编排者可以按版面规定栏区,也可以交错破栏,没有固定的模式。根据人们的视觉心理和习惯,太长或太短都会给读者带来困难,影响读者阅读情绪。

二是安排版面要匀称、均衡,不偏不倚,上下左右,大小,疏密,浓淡,横竖穿插都要得体适度。版面有多种形式,有平衡庄重的对称式,有灵活多变的非对称式,但无论哪一种都不能脱离形式美的要求。

三是注重对比统一的关系。版面中,文章、题图、插图、尾图及花边、线的运用,色彩的对比,都能形成不同的视觉效果。在色彩的运用中,黑与白的色彩对比最为强烈。黑色有深沉、庄重、神秘之感,白色则显得纯洁、单纯、明快。黑白的设计要具匠心,要形成一定的视觉节奏。

版面设计可分为若干种类型。通俗型、中心对称型、中心展开型、阶梯型、报头展开型等等。但不论版面如何变化,它总是依附在内容上的装饰,这便是形式服从于内容。但形式对于内容又起着十分重要的作用(见图1~15)。

(1)通俗型 通俗型为一般常用版式。它的特点是简洁明快。通常把报头放在左上方或右下方,文章题头以标题为主,最后加以尾花装饰(图1~3)。

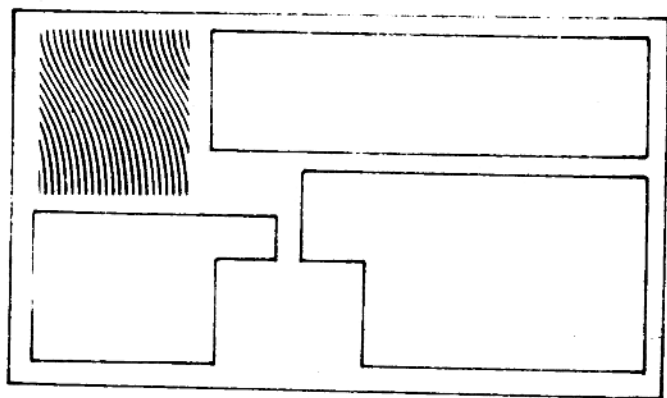
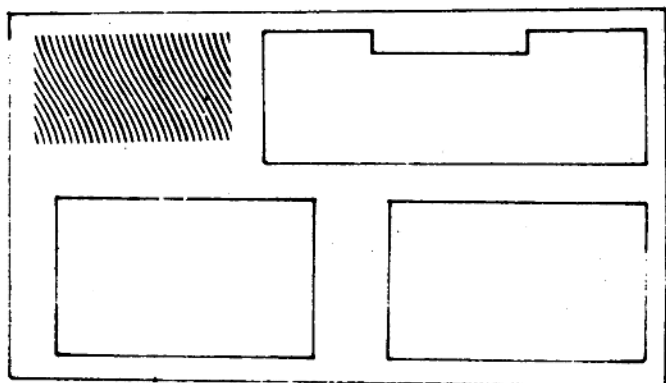


图 1

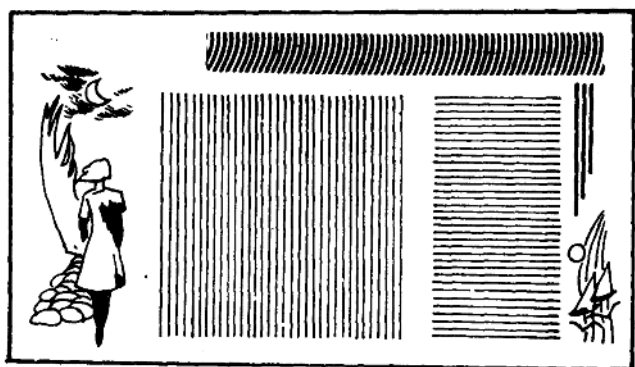


图 2

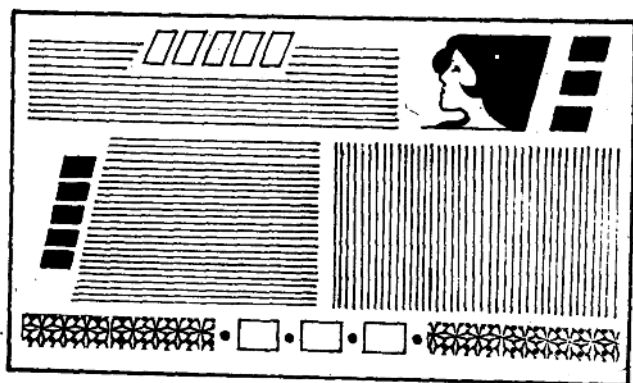


图 3

(2)中心对称型 中心对称型有平衡感和稳定感。通常把报头放在版面的中心位置。文章安排在上下或左右两边(图4~6)。

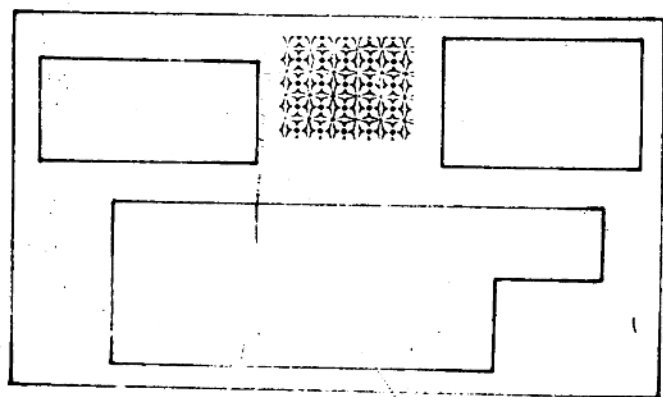
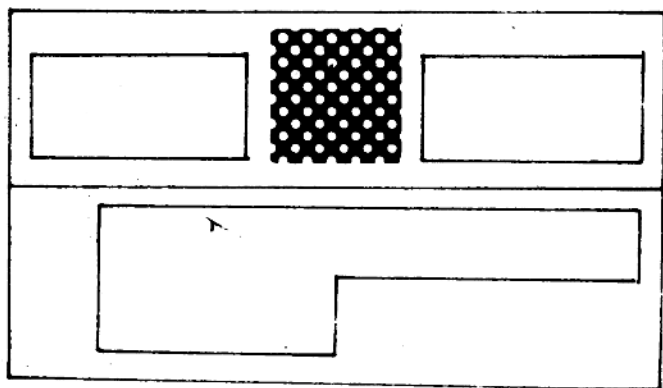


图4

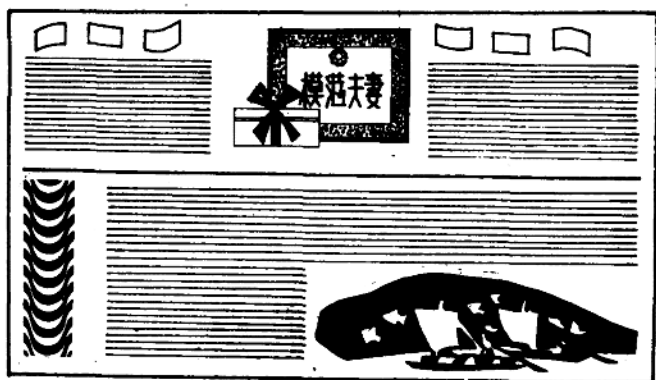


图 5

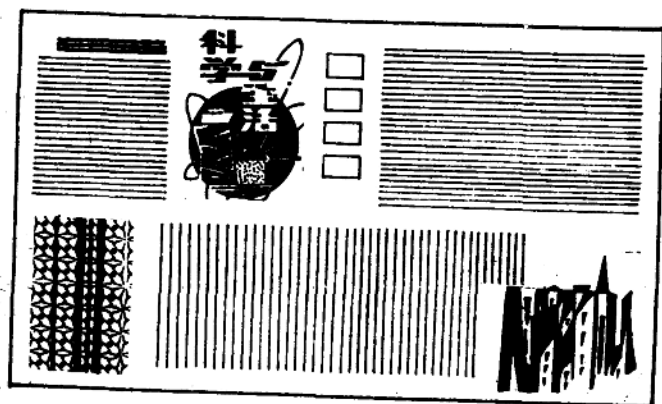


图 6

(3)中心展开型 中心展开型报头放在版面中心,文稿安排在报头四边。这样的版式容易抓住读者视线(图7~9)。

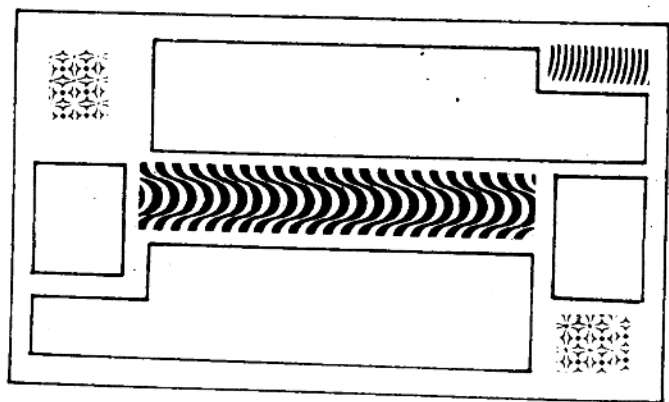
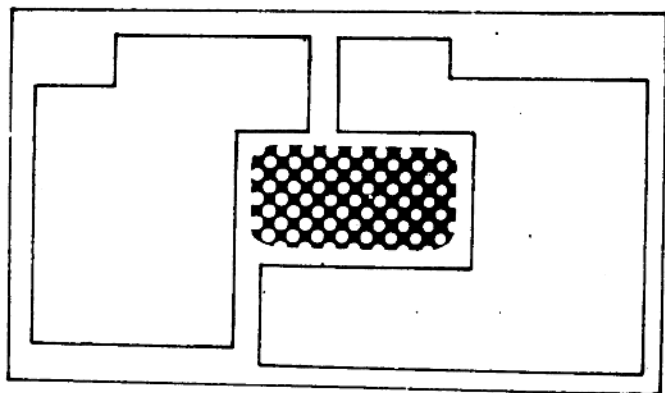


图 7

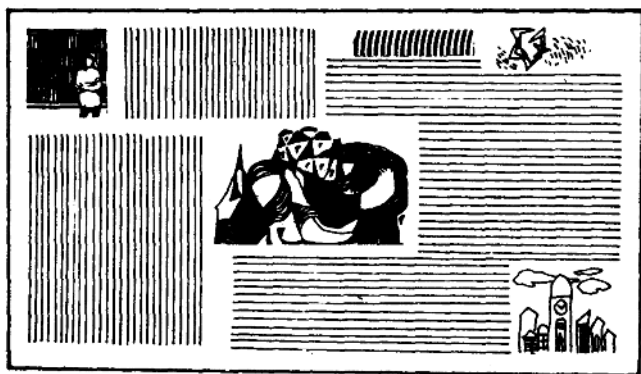


图 8

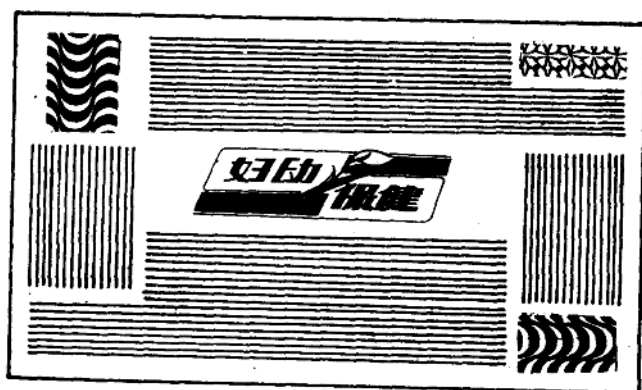


图 9

(4)阶梯型 阶梯型是由通俗型发展变化而来的。稿件排列呈阶梯状,给人以向上的感觉(图 10~12)。

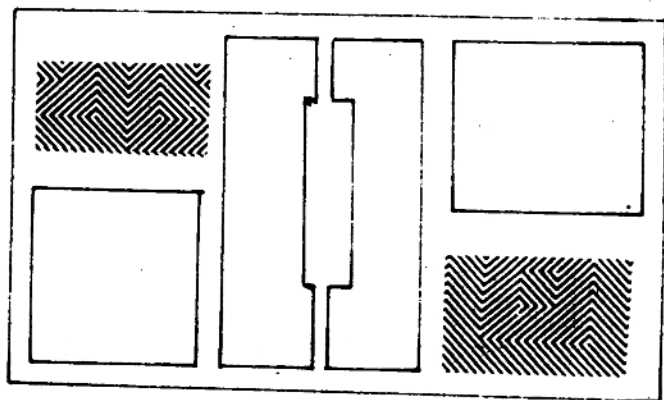
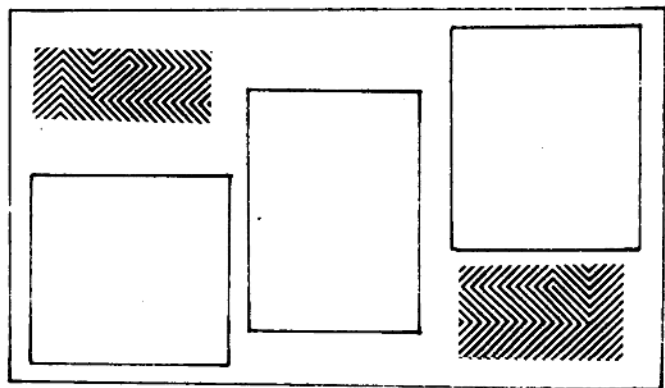


图 10

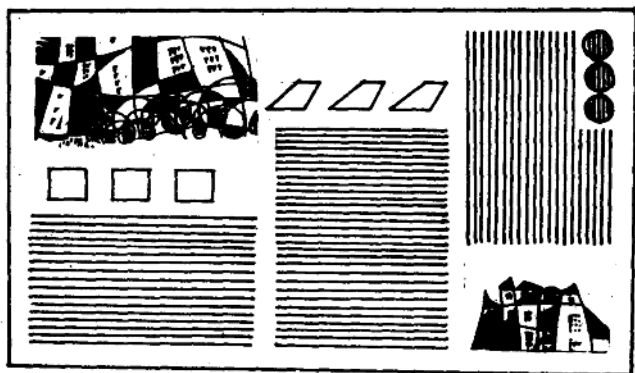


图 11

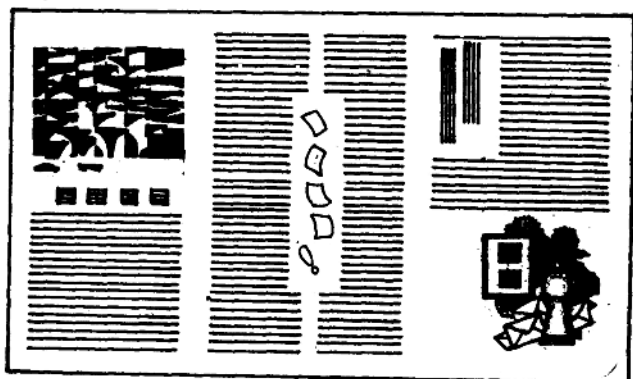


图 12

(5)报头展开型 报头为宽影幕式,开阔深远,配以相应的题头、插图、尾花。版面活泼,具有很强的整体感(图 13~15)。

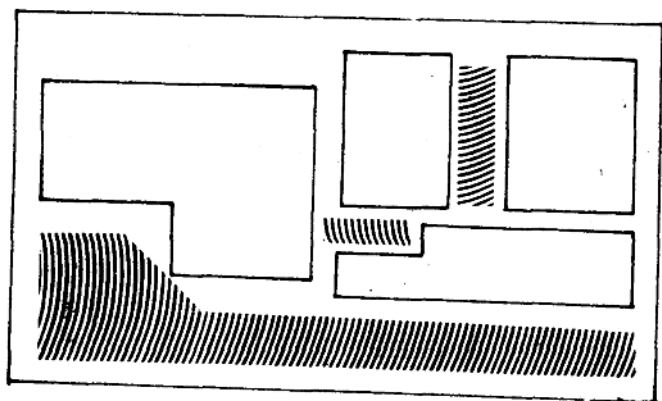
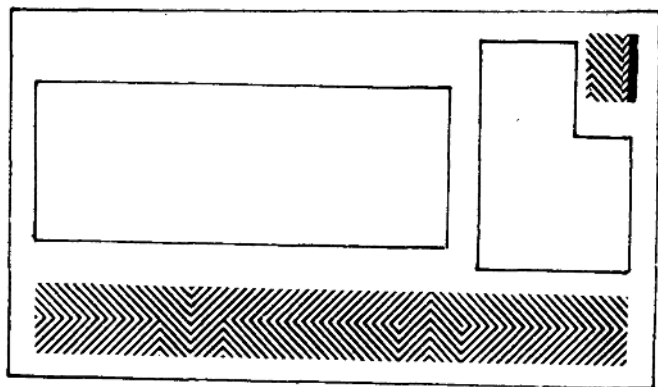


图 13

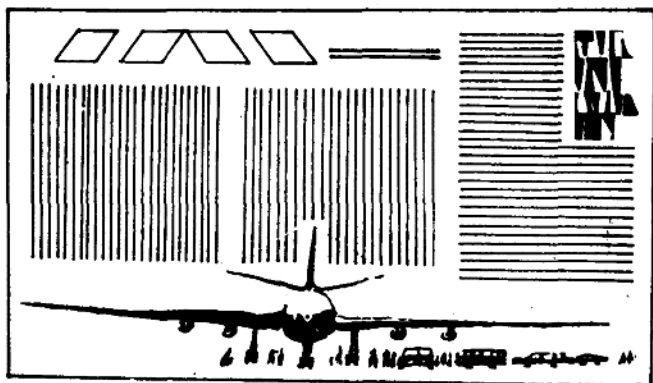


图 14

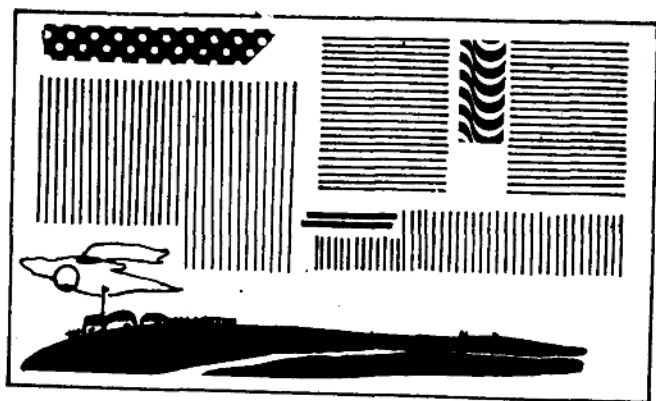


图 15