

世界市場與世界市場價格



世界市場與世界市場價格

張立波 李漢川 編著



山西經濟出版社

92
F742
16
2



VIII 10

世界市場與世界市場價格

張立波 李漢川 編著



B

864205

山西經濟出版社

〔晋〕新登字4号

世界市场与世界市场价格

张立波 李汉川 编者

*

山西经济出版社出版发行 (太原并州北路11号)

铁三局印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 14.625 字数: 331千字

1991年12月第1版 1991年12月 第1次印刷

印数: 1—3500册

*

ISBN 7-80577-315-7

F·315 定价: 11.45元

导 言

世界市场是商品经济高度发展的产物，是现代世界经济社会活动的舞台，商品交换的场所，以及世界经济关系的总和。在当今世界上，任何一个国家和地区，都不可能拥有发展现代经济社会所需要的一切资源、技术、资金等各种条件，都不可能与世隔绝，任何一个国家的经济活动，以至它的生存和发展，都和整个世界市场息息相关，任何国家或地区，其商品的生产，要素的组合，资源的配置，商品的交换，资金的融通，技术的交流，劳务的合作等等，都投入了世界市场的活动之中，当今的世界市场已伸向地球的各个角落，把各个国家都织入了世界市场的网络之中，互相贸易，互相竞争，相互依存，共同发展。

当今世界是改革开放的世界，不论发达国家，还是发展中国家，都在参与世界经济大循环，积极参与世界分工，广泛运用更加先进的技术，更加现代化的管理方法，不断进行经济结构的调整，产业结构的升级，产品结构的换代，使新产品、新技术、新工艺、新材料日新月异，层出不穷，谁先走向世界，谁就能先立于世界市场之林，占领更大的市场份额，在更加广阔的天地，更大的领域进行商品交换，获得更大的利益，富其国民，扬其国威，振其民族，跻身于发达国家的行列。

中华民族是个勤劳勇敢的民族，中华人民共和国是个伟大的社会主义国家，拥有960万平方公里的面积，有11亿多人口，是一个不小的经济舞台和市场，但与整个世界相比，只是其中的一部分，若按人口平均，所占有的资源并不富有，要发展，要振

兴，要富强，就必须扩大对外开放，面向世界，走向世界市场，利用两种资源——国内资源和国外资源，两种市场——国内市场和国际市场，两种价格——国内价格和国际价格，参与世界市场商品交换，从中获得更大更多的经济效益和社会效益，以摆脱贫穷，走向富强。

当今的世界市场，已无空白市场可言，我们要开拓世界市场，就必须加强世界调查研究，了解世界市场行情，采取正确的市场战略，依靠优秀企业，用物美价廉的商品，去竞争，去挤占，才能运筹于帷幄之中，决胜于千里之外，驰骋天下，击败竞争对手，开拓和占领广阔的世界市场，才能实现四个现代化，振兴中华。

目 录

第一章 世界市场的形成与发展

第一节 世界市场的形成	(1)
一、世界市场的概念	(1)
二、世界市场的形成和发展	(3)
第二节 世界市场的类型和结构	(6)
一、世界市场的类型	(6)
二、世界市场分类的作用	(8)
三、世界市场的结构	(10)
第三节 世界市场的主要特点	(11)
一、世界市场结构多元化	(11)
二、世界市场领域在扩大	(15)
三、世界市场竞争激烈	(17)
四、世界市场保护主义盛行	(19)
第四节 世界市场的发展趋势	(20)
一、世界市场的发展日趋广阔化	(20)
二、世界市场商品生产日趋国际化	(21)
三、世界市场的科学技术贸易不断发展	(21)
四、资本流动国际化	(21)
五、出现了世界性的产业结构调整	(22)
六、建立世界经济贸易新秩序的呼声日益高涨	(22)
第五节 世界市场商品结构	(23)
一、世界市场商品的类型	(23)

二、世界市场商品形态·····	(24)
三、世界市场商品结构及发展趋势·····	(25)
第二章 发达国家市场	
第一节 世界市场的划分及分布·····	(29)
一、世界市场的分类方法·····	(29)
二、世界市场容量·····	(30)
第二节 北美市场·····	(31)
一、美国市场·····	(31)
二、加拿大市场·····	(35)
第三节 西欧市场·····	(37)
一、西欧市场概况·····	(37)
二、统一德国市场·····	(41)
三、英国市场·····	(43)
四、法国市场·····	(45)
第四节 日本市场·····	(47)
一、日本市场概况·····	(47)
二、日本市场的特点及发展趋势·····	(52)
第五节 澳大利亚和新西兰市场·····	(54)
一、澳大利亚市场·····	(54)
二、新西兰市场·····	(56)
第六节 前苏联和东欧市场·····	(57)
一、前苏联和东欧·····	(57)
二、前苏联东欧市场的新变化与新趋向·····	(58)
三、前苏联市场·····	(59)
四、东欧市场·····	(63)
第三章 发展中国家市场	
第一节 中东市场·····	(71)
一、中东市场概况·····	(71)
二、中东国家与我国的经贸关系·····	(73)

第二节 港澳地区市场	(75)
一、香港市场	(75)
二、澳门市场	(80)
第三节 东南亚市场	(82)
一、东南亚市场概况	(82)
二、东南亚国家与我国的经贸关系	(84)
第四节 南亚市场	(84)
一、南亚市场概况	(84)
二、南亚各国市场和与我国的经贸关系	(85)
第五节 拉丁美洲市场	(89)
一、拉丁美洲市场概况	(89)
二、拉丁美洲各国市场状况和与我国的经贸往来	(91)
第六节 非洲市场	(95)
一、非洲市场概况	(95)
二、非洲市场的特点和非洲各国与我国的经贸关系	(97)
第四章 世界市场价格	
第一节 世界市场价格的形成	(103)
一、世界市场价格的含义与构成	(103)
二、确定世界市场价格的基本标志	(104)
三、世界市场价格的发展特点	(106)
四、世界市场价格种类	(107)
第二节 国际价值与世界市场价格	(112)
一、商品的国际价值与国际价格	(112)
二、影响国际价值量变化的因素	(113)
三、国际价值与世界市场价格的关系	(114)
第三节 世界市场价格与国内市场价格	(115)
一、世界价格与国内价格的关系	(115)
二、如何利用两种价格关系限制进口	(118)

三、如何利用两种价格关系鼓励出口·····	(120)
第四节 世界市场价格波动的因素·····	(122)
一、生产费用对世界价格的影响·····	(122)
二、供求关系对世界价格的影响·····	(123)
三、垄断对世界价格的影响·····	(124)
四、通货膨胀对世界价格的影响·····	(125)
五、货币金融关系变动对世界价格的影响·····	(127)
第五节 世界市场中的不等价交换·····	(128)
一、何谓不等价交换·····	(128)
二、对不等价交换的几种评说·····	(129)
三、造成不等价交换的原因·····	(129)
第六节 世界市场价格术语和价格指数·····	(131)
一、价格术语的含义与分类·····	(131)
二、三种常用价格术语的解释·····	(133)
三、世界市场商品价格指数·····	(134)
第七节 出口商品定价·····	(137)
一、定价策略·····	(137)
二、定价目标·····	(138)
三、定价方法·····	(141)
四、定价技巧·····	(145)
五、价格调整·····	(149)
第五章 世界初级产品市场与价格	
第一节 世界石油市场与石油价格·····	(152)
一、世界石油市场的供求状况·····	(152)
二、世界石油的主要进口国和出口国·····	(153)
三、世界石油市场的类型·····	(153)
四、世界石油市场的回顾与展望·····	(154)
五、世界石油市场价格·····	(159)
第二节 世界煤炭市场与煤炭价格·····	(163)

一、煤炭在世界能源中的地位将重新提高·····	(163)
二、世界煤炭市场的供求关系在发展·····	(165)
三、世界煤炭市场的领域在扩大·····	(166)
四、世界煤炭市场价格·····	(169)
第三节 世界粮食市场与世界粮食价格·····	(171)
一、世界粮食的生产和消费·····	(171)
二、世界粮食市场的供求与贸易·····	(174)
三、世界粮食市场的发展前景·····	(175)
四、世界粮食市场的性质·····	(176)
五、世界小麦市场与价格·····	(177)
六、世界玉米供求状况与价格·····	(180)
七、世界大米市场与价格·····	(180)
八、世界大豆市场与价格·····	(184)
第四节 世界农、林、牧产品市场与价格·····	(186)
一、土畜产品的分类·····	(181)
二、世界土畜产品市场的供求状况与特点·····	(187)
三、我国土畜产品出口贸易的发展·····	(188)
四、世界棉花市场与棉花价格·····	(189)
五、世界糖市场与糖价格·····	(190)
六、世界茶叶市场与茶叶价格·····	(191)
七、世界可可市场与可可价格·····	(193)
八、世界咖啡市场与咖啡价格·····	(194)
九、世界木材市场与木材价格·····	(195)
十、世界橡胶市场与橡胶价格·····	(197)
十一、世界肉、蛋、奶市场与价格·····	(199)
十二、世界羊毛市场与羊毛价格·····	(202)
第六章 世界工业制成品市场与价格	
第一节 世界钢铁市场与钢铁价格·····	(205)
一、世界钢铁市场的发展·····	(205)

二、世界钢铁市场的供求状况·····	(207)
三、世界钢铁市场的发展趋势与价格·····	(209)
第二节 世界有色金属市场与有色金属价格·····	(213)
一、世界有色金属市场的特点及发展趋势·····	(213)
二、世界铜市场与铜的价格·····	(214)
三、世界铝市场与铝的价格·····	(215)
四、世界铂和钯的市场与价格·····	(218)
五、世界镍市场与镍的价格·····	(220)
六、世界铅市场与铅的价格·····	(221)
七、世界锌市场与锌的价格·····	(222)
八、世界锡市场与锡的价格·····	(223)
九、世界钴市场与钴的价格·····	(225)
十、世界铟市场与铟的价格·····	(225)
十一、世界白银市场与白银价格·····	(226)
第三节 世界汽车市场与汽车价格·····	(227)
一、世界汽车市场的形成·····	(272)
二、世界汽车市场的发展·····	(231)
三、世界汽车市场竞争激烈·····	(235)
四、世界汽车市场的发展趋势·····	(236)
五、世界汽车市场与价格·····	(238)
第四节 世界机电产品市场与价格·····	(240)
一、世界机电产品市场的特点·····	(241)
二、世界机电产品市场的发展趋势·····	(243)
三、世界飞机市场与飞机价格·····	(245)
四、世界家用电器市场与价格·····	(247)
第五节 世界纺织品市场与纺织品价格·····	(249)
一、世界纺织品市场的发展与变化·····	(249)
二、世界纺织品、服装进出口状况·····	(251)
三、世界纺织品市场价格状况·····	(252)

第七章	世界技术、劳务等市场与价格	
第一节	世界技术市场与价格	(253)
一、	世界技术市场与技术贸易方式	(253)
二、	世界技术市场的发展与变化	(254)
三、	世界技术市场的发展趋势	(259)
第二节	世界劳务市场与劳务价格	(261)
一、	世界劳务市场的内涵与外延	(261)
二、	世界劳务合作的主要形式	(262)
三、	世界劳务市场的发展状况	(263)
四、	当前世界劳务市场发展的特点	(265)
五、	世界劳务市场发展的潜力	(267)
六、	中国对外劳务的发展与开拓	(269)
七、	世界劳务市场价格	(271)
第三节	世界租赁市场与价格	(272)
一、	世界租赁市场的形成	(272)
二、	世界租赁市场的发展	(273)
三、	世界租赁市场的交易方式	(278)
四、	租赁业在经济发展中的作用	(280)
五、	世界各国对租赁业的管理方式	(282)
第四节	世界超级市场与价格	(282)
一、	世界超级市场的产生与发展	(282)
二、	世界超级市场迅速发展的原因	(283)
第八章	世界商品交易所	
第一节	世界商品交易所的形成与发展	(286)
一、	世界商品交易所的起源	(286)
二、	世界商品交易所的发展	(288)
三、	世界商品交易所的性质	(290)
第二节	世界商品交易所的主要功能与作用	(292)
一、	商品交易所的功能	(292)

二、商品交易所的组织结构·····	(294)
三、商品交易所的交易方式与价格·····	(296)
第三节 世界主要商品交易所·····	(301)
一、美洲的主要商品交易所·····	(301)
二、美洲的其他商品交易所·····	(305)
三、欧洲的主要商品交易所·····	(306)
四、亚洲的主要商品交易所·····	(308)
五、大洋洲的商品交易所·····	(313)
六、非洲的主要商品交易所·····	(313)
第四节 世界博览会·····	(314)
一、世界博览会的组成与发展·····	(314)
二、世界博览会的特点及其发展趋势·····	(316)
三、世界较有知名度的博览会·····	(318)
第九章 世界商品期货市场与价格	
第一节 世界期货市场的经济功能·····	(321)
一、期货交易市场与现货交易市场·····	(321)
二、期货市场的经济功能·····	(322)
三、套期保值者与投机者的关系·····	(326)
第二节 世界期货市场的交易方式与价格·····	(328)
一、套期保值的类型·····	(329)
二、如何套期保值·····	(332)
三、期货市场上的“多头”与“空头”·····	(332)
四、期货投机方式·····	(333)
五、世界期货市场的组织结构·····	(339)
第三节 世界期货市场的交易程序·····	(342)
一、期货市场的主要交易程序·····	(342)
二、到期货市场交易应注意的问题·····	(343)
三、期货市场交易的保证金·····	(346)
四、期货交易的结算·····	(347)

第十章 世界金融市场与金融商品价格

第一节 世界金融市场的形成与发展	(348)
一、世界金融市场的概念与种类	(348)
二、世界金融市场的形成与发展	(349)
三、世界金融市场的功能与作用	(352)
第二节 世界金融中心与世界金融市场	(353)
一、欧洲的世界金融市场	(353)
二、亚洲的世界金融市场	(359)
三、美洲的世界金融市场	(363)
四、拉丁美洲的世界金融市场	(366)
第三节 世界证券市场与证券、股票价格	(368)
一、世界证券市场的形成与结构	(368)
二、世界证券市场的特点	(370)
三、债券与股票的特点及其异同	(371)
四、世界主要证券市场	(372)
五、债券和股票价格	(378)
第四节 世界外汇市场与外汇价格	(382)
一、伦敦外汇市场	(382)
二、纽约外汇市场	(383)
三、东京外汇市场	(384)
四、法兰克福外汇市场	(384)
五、香港外汇市场	(385)
六、新加坡外汇市场	(385)
七、外汇市场价格—汇率	(386)
第五节 世界黄金市场与价格	(389)
一、世界黄金市场的形成与发展	(389)
二、世界黄金的生产与供求	(391)
三、世界主要黄金市场	(391)
四、世界黄金价格	(397)

五、货币含金量与比价·····	(398)
六、黄金的分类与成色·····	(399)
第十一章 世界旅游市场与价格	
第一节 世界旅游市场的形成与发展·····	(401)
一、世界旅游业的发展阶段及特征·····	(401)
二、古代旅游·····	(402)
三、中世纪旅游·····	(403)
四、近代旅游·····	(405)
第二节 世界旅游市场的发展特点·····	(407)
一、世界旅游市场的概念·····	(407)
二、世界旅游市场的种类·····	(408)
三、世界旅游市场的特点·····	(410)
第三节 世界旅游市场的发展趋势·····	(412)
一、世界旅游市场发展的条件·····	(412)
二、世界旅游市场的流量与流向·····	(416)
三、世界旅游业发展的新势头·····	(417)
第四节 世界旅游市场价格·····	(420)
一、旅游商品价格的概念·····	(420)
二、旅游价格的种类与制定原则·····	(420)
三、国外旅行生活费用·····	(421)
第五节 国际旅游的国内价格·····	(425)
一、国际旅游国内价格的地位和作用·····	(425)
二、国际旅游国内价格的范围·····	(426)
三、国际旅游国内价格的形成·····	(427)
第十二章 涉外价格和劳务收费	
第一节 涉外价格的范围和特点·····	(431)
一、涉外价格的概念·····	(431)
二、涉外价格的范围·····	(432)
三、涉外价格的特点·····	(433)

四、涉外价格的作价原则·····	(436)
第二节 涉外价格的制定·····	(438)
一、各类涉外商品价格的制定·····	(438)
二、涉外公用事业价格的制定·····	(440)
三、涉外劳务收费标准的制度·····	(441)
四、对“三资”企业的物资供应价格和产品销售价格的制定·····	(442)
第十三章 经济特区市场与价格	
第一节 我国经济特区的性质和作用·····	(444)
一、我国经济特区的性质·····	(445)
二、经济特区市场的形成与发展特点·····	(446)
第二节 经济特区市场的价格体系·····	(449)
一、价格总水平·····	(449)
二、工、农业产品价格·····	(449)
三、价格管理形式·····	(450)

第一章 世界市场的形成与发展

第一节 世界市场的形成

一、世界市场的概念

世界市场，是世界各国商品生产和交换关系的总和与商品流通领域。

市场是社会分工和商品生产的产物，人类社会有了商品生产和交换，就相应地有了市场。马克思指出：“由于社会分工，这些商品的市场日益扩大，生产劳动的分工，使它们各自的产品互相变成商品，互相成为等价物，使它们互相成为市场”。^① 所以，市场是商品交易的场所，商品交换关系的总和和领域。

世界市场是世界上各个国家国内市场的延伸和扩大，是全球性的商品交换关系的总和和商品流通领域。是通过世界经济关系联系起来的包括地球上各个国家和地区市场的有机总体，它反映着世界商品交换关系。

世界市场是商品经济范畴，不是一个地理概念，也不是各个国家国内市场的相加，而是世界商品生产、消费、交换、分配之间的媒介和场所。

世界市场的产生和发展是和世界资本主义生产方式的产生和发展紧密相联的。所以，马克思指出：“世界市场既是资本主义

^①马克思《资本论》第3卷，第718页。