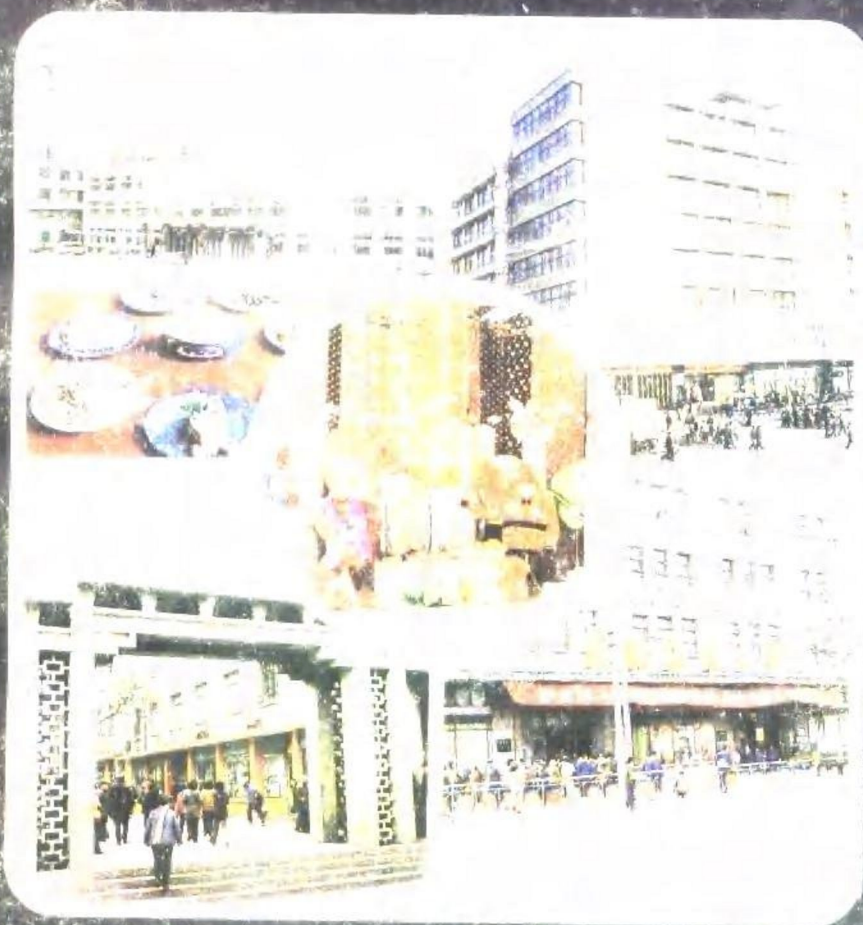


中国市场大观丛书

济南市场大观

滕荣祥 主编



中国展望出版社

济 南 市 场 大 观

主 编：滕荣祥

副主编：吴妙琪 崔明堂

编 者 张鹏南 张志丞 崔永泉 见绪国
于国俊 王锡盈 高庆元 孔繁丁
潘正义 张盛恭 杨世培 阙学柏

中国展望出版社

一九八四年·北京

济南市场大观

滕荣祥 主编

中国展望出版社 出版

(北京西城区太平桥大街4号)

89920部队印刷厂印刷

北京市新华书店发行

开本850×1168毫米1/32 14.5印张31插页

374千字 1984年9月 北京第1版

1984年9月第1次印刷 1—31,000册

统一书号: 4271·081 定价: 2.70元

内 容 提 要

《济南市场大观》是《中国市场大观丛书》之一，是一本专门介绍济南市场的书。本书系统地叙述了济南市场的形成和发展、现状和特点；重点介绍了本市商业、服务业等行业的经营概况及特色，著名商店、旅社、饭馆、书店等的经营情况；简要介绍了济南市交通、邮电、金融、旅游方面的情况以及文化娱乐场所；同时，还收录了一些小知识、小资料；对本地的名特产品及优质产品也作了扼要介绍。

本书可供居住在本市的广大读者阅读；尤其适合一切来济办事的省内外旅客和中外旅游者阅读；对需要了解济南市场的读者能提供有益的帮助；对一些经济研究人员，也有一定的参考价值。

前 言

《济南市场大观》是一本系统介绍济南市场的书，现在奉献给广大读者，并作为我们向建国35周年敬献的一份薄礼。

市场，是指商品交换的场所，即做买卖的地方。人们习惯把市场比作一面镜子。因为通过市场的变化，能够看到一个国家的政治、经济、文化和科学技术等方面的发展情况，也可以反映出人们物质生活和精神生活的变化。济南，作为一个历史古城和山东省的省会，它的市场是有相当的容量，并有广阔的发展前景的。近几年来，由于贯彻党中央关于“对外开放、对内搞活经济”的方针政策，济南市场的变化极其迅速，呈现出一派繁荣兴旺的景象。因而越来越多的人日益关心济南市场，迫切需要了解济南市场，并进一步研究济南市场。为了满足广大读者的这一需求，我们应中国展望出版社之约，于去年10月份开始着手编撰《济南市场大观》这本书。我们深知，要用一本书如实地介绍济南日新月异的市场状况，是极为困难的。特别是参加编写的人员，尽管天天接触济南市场，但一旦要写这本书，却不知从何下笔，深感力不从心。这时，省、市领导的亲切鼓励，广大商业工作者的殷切期望，出版社编辑同志的热情帮助，国内外读者的翘首盼望，犹如催战的阵阵鼓声，催促我们奋笔疾书。在大家的努力下，前后用了半年的业余时间，终于编写成这本《济南市场大观》。

本书追溯了济南市场的历史沿革，介绍了济南市场的基础和现状，展望了济南市场的灿烂前景，扼要叙述了各主要商业区的概貌；分行业介绍了我市的名店、老店、大店和特色商店，以便读者对济南市场有个概括的了解，并帮助大家了解各行业

主要商店的经营特色、品种和服务项目。

书中以较多的篇幅介绍了最近几年济南市场上重新出现的传统经商形式，如贸易货栈、农贸市场、个体商业服务业，以及工业展销等。我们相信，随着党的经济政策的贯彻落实，这些经商形式将越来越显示其重要的作用。因此，我们用了较多的笔墨加以介绍。

为了使读者能够选购到称心如意的商品，本书着重介绍了济南及其附近地区的名牌、优质商品，以及名、特土产；并附录一些小资料，供读者参考。

本书还较系统地介绍了与市场紧密相关的文化娱乐、旅游、银行、邮电和交通等方面的情况，为读者生活提供方便。

本书在编写过程中，得到了省市有关领导同志的关怀和鼓励。山东省财经界老前辈、省书法家协会名誉会长、八十五岁高龄的李予昂同志，挤出时间为本书题写了书名。济南市人大常委会主任、市商经学会名誉会长李元荣同志给本书写了序言。济南市各有关单位为本书的编写提供了大量的宝贵的资料和建设性的意见。本书初稿完成后，省、市有关部门及其负责同志，认真进行了审稿，提出了不少宝贵的修改意见，对提高本书质量起到了至关重要的作用。

本书的编写工作，在省、市商业经济学会的主持下进行。从编写开始直至最后完成，得到了李树敦、黄子慎、尹燕英、李茂章、姜受堪等同志的大力支持和亲切鼓励。在此，一并表示深切的谢意。

本书由滕荣祥同志担任主编，吴妙琪、崔明堂同志为副主编。参加本书编写工作的有：张鹏南、张志丞、崔永泉、见绪国、于国俊、王锡盈、高庆元、孔繁丁、潘正义、张盛恭、杨世培、阚学柏等同志。张鹏南同志参加了本书的总纂工作，并负责编纂了本书的商品简介和小资料部分。济南市广告装潢公司承担了本书的广告摄影和设计任务；蒋向阳、贾洪晨同志为本书绘

制了题图；姜宝港同志雕刻了全部尾画（篆刻）；制图工程师尹铭义绘制了本书的附图。以上同志的辛勤劳动，对本书的图文并茂，做出了各自的贡献。

在编写过程中，我们参考并引用了一些现成的资料，其出处不再一一列出，请读者鉴谅；并对其作者表示诚挚的感谢！

由于时间仓促，特别是编者水平所限，错误和疏漏之处在所难免，恳切希望广大读者提出宝贵意见。

编 者

一九八四年三月

序 言

《济南市场大观》的出版，是我市经济生活中一件值得庆贺的事情。

市场是商品流通活动的广阔舞台，是联结生产和消费的纽带。现在，我国正在进行历史性的经济改革，农业生产正在从自给半自给向大规模商品生产转化。随着商品生产的日益发展，商品流通不断扩大，市场经济活动变化迅速，错综复杂。因此，就需要经常了解市场动态，调查研究市场的变化；获得最快的经济信息，以便实现最佳的经济效果。《济南市场大观》出版的意义，就在于适应这种新形势的要求。

我国是社会主义经济，社会主义的统一市场存在着以国营经济为主导的多种经济形式，实行以计划经济为主，市场调节为辅，价值规律仍然起着重要的作用。毛泽东同志曾经说过，价值规律“是一个伟大的学校”。而它则是通过市场表现出来的。它象一面镜子，是商品交换的客观反映，商品生产及其流通的情况，都要接受它的检验。市场能够对产品的优劣、价格的高低、消费者的需求，作忠实的反映。它为生产和消费者提供信息；为计划管理部门进行科学预测和制定正确的经济决策，提供客观的依据，以致每个企业都不能不研究它，利用它。

济南是一座古老的城市，商业市场源远流长，解放后，特别是党的十一届三中全会以来，济南市场发生了深刻巨大的变化。济南作为山东的省会，是山东商品生产和商品交换的中心，它是反映全省经济发展的一个“窗口”，正在生产和消费中发挥着越来越大的作用。

我们殷切希望，通过《济南市场大观》的出版，能够在促进商品生产，搞活流通，繁荣经济，满足人民日益增长的物质和文化需要方面，发挥更大的作用，更好地为社会主义现代化建设服务。

李元荣
一九八四年三月

封面题字: 李予昂

封面设计: 济南市广告装潢公司

题 图: 蒋向阳、贾洪晨

尾 画: 姜宝港

摄 影: 郭宝民、吴国强

地图绘制: 尹铭义

目 录

济南市场概况·····	(1)	零售商店·····	(90)
济南市场的基础		商品简介·····	(93)
·····	(1)	小资料·····	(94)
济南市场的历史		照相器材·····	(98)
沿革·····	(4)	零售商店·····	(98)
今日济南市场··	(10)	商品简介·····	(100)
济南市场展望··	(16)	小资料·····	(102)
主要商业区·····	(22)	文体用品·····	(103)
百货·····	(35)	批发商店·····	(104)
批发商店·····	(36)	零售商店·····	(105)
零售商店·····	(39)	商品简介·····	(107)
商品简介·····	(53)	小资料·····	(109)
小资料·····	(57)	民用五金·····	(111)
针纺织品·····	(59)	批发商店·····	(112)
批发商店·····	(60)	零售商店·····	(113)
零售商店·····	(64)	商品简介·····	(115)
商品简介·····	(67)	小资料·····	(118)
小资料·····	(71)	交电商品·····	(120)
服装鞋帽·····	(75)	批发商店·····	(121)
零售商店·····	(76)	零售商店·····	(123)
商品简介·····	(84)	商品简介·····	(127)
小资料·····	(86)	小资料·····	(130)
钟表眼镜·····	(88)	化工商品·····	(137)
批发商店·····	(89)	批发商店·····	(138)

零售商店·····	(139)	批发商店·····	(194)
商品简介·····	(140)	零售商店·····	(195)
小资料·····	(143)	商品简介·····	(204)
皮革塑料·····	(145)	小资料·····	(212)
零售商店·····	(146)	干鲜果品·····	(215)
批发商店·····	(149)	批发商品·····	(216)
零售商店·····	(150)	零售商店·····	(217)
商品简介·····	(151)	商品简介·····	(218)
小资料·····	(153)	小资料·····	(224)
土产杂品·····	(155)	肉食禽蛋·····	(226)
批发商品·····	(156)	批发商店·····	(226)
零售商店·····	(157)	零售商店·····	(228)
商品简介·····	(160)	商品简介·····	(230)
小资料·····	(162)	水产品·····	(232)
家具·····	(164)	批发商店·····	(232)
零售商店·····	(165)	零售商店·····	(233)
商品简介·····	(167)	商品简介·····	(235)
医药·····	(169)	小资料·····	(239)
批发商店·····	(170)	蔬菜调料·····	(240)
零售商店·····	(170)	批发商店·····	(241)
批发商店·····	(173)	零售商店·····	(241)
零售商店·····	(175)	商品简介·····	(244)
商品简介·····	(175)	小资料·····	(249)
小资料·····	(182)	废旧物资·····	(252)
粮食油脂·····	(185)	主要废旧物资回	
零售粮店·····	(186)	收店·····	(253)
商品简介·····	(189)	主要旧货委托店	
小资料·····	(191)	·····	(254)
烟酒糖茶·····	(193)	石油煤炭·····	(256)

石油商店·····	(257)	几个有特色的个	
煤炭商店·····	(257)	体户·····	(325)
信托贸易(中心)·····	(259)	农贸市场·····	(331)
主要贸易(中心)		市区主要农贸市	
货栈·····	(260)	场·····	(332)
工业展销·····	(264)	农贸市场商品价	
主要展销门市部		格表·····	(337)
·····	(264)	小资料·····	(341)
商品简介·····	(273)	旅游·····	(344)
饮食业·····	(279)	旅游服务机构··	(345)
鲁菜简介·····	(280)	著名宾馆·····	(346)
主要饭店·····	(282)	旅游商店·····	(348)
名菜简介·····	(295)	名胜古迹·····	(349)
风味小吃·····	(297)	文化娱乐·····	(373)
小资料·····	(301)	书店·····	(374)
服务业·····	(302)	主要剧团·····	(377)
主要理发店·····	(303)	图书馆、博物馆、	
主要浴池·····	(305)	美术馆、文化宫、	
主要旅馆·····	(307)	少年宫·····	(381)
主要照相馆·····	(311)	剧院、影院·····	(384)
主要洗染店·····	(313)	公园·····	(387)
誉印晒图服务部		体育场·····	(389)
·····	(314)	工艺美术品·····	(391)
刻字服务门市部		主要工艺美术服	
·····	(314)	务部·····	(392)
特种服务部·····	(315)	工艺美术品简介	
修理业·····	(317)	·····	(395)
主要修理部·····	(318)	花卉鱼鸟·····	(407)
个体商业服务业·····	(324)	花卉·····	(407)

盆景·····	(408)	邮电·····	(425)
金鱼·····	(409)	小资料·····	(427)
鸟市·····	(409)	交通·····	(428)
主要花木商店		小资料·····	(442)
·····	(411)	附录 ·····	(444)
济南花市常见花		主要医院一览表	
卉品种简介·····	(413)	·····	(444)
小资料·····	(417)	常用电话·····	(444)
银行、邮电、交通 ·····	(419)	1983年济南市职	
银行·····	(419)	工家庭耐用消费	
保险·····	(425)	品拥有量·····	(445)



济南市场概况

济南市场的基础

济南座落在山东省中部东侧，泰山北麓，南依绵绵群山，北临涛涛黄河。市中心在东经 $117^{\circ}4'$ ，北纬 $36^{\circ}40'$ ，市区及北郊处于秦岱山脉与华北大平原交接的斜坡上，海拔在20~100米之间；南郊山区地势较高，海拔为100~460米，整个济南是一个呈东西长、南北窄的狭长地带。东至韩仓河，西至玉符河，长约33公里，南至石房峪，北至黄河（包括鹊山），宽约18公里。全市总面积为4875平方公里；其中市区面积为483平方公里。

济南市辖有五个区（市中区、历下区、天桥区、槐荫区、郊区），三个县（历城县、章丘县、长清县）。各区县下属45个街道办事处，37个区，157个乡，23个镇。1983年底，济南总人口为339万人，其中市区达136万人口。

济南属暖温带季风气候，春旱多风，夏热多雨，秋高气爽，冬寒晴燥，四季分明。全年平均气温在摄氏14度以上，最热在七月中旬至八月中旬，平均气温在30度上下；最冷在一月，平均气温在零下2度左右。全年平均气温在5度以上的时间达

270天以上,故“既无北国冰封之严寒,亦无南方炎热之酷暑。”年平均降水量为650毫米~700毫米之间,无霜期在200天左右,光照时间较长,有利于农业的发展。拥有耕地281万亩,土质肥沃,耕作机械化程度较高。1983年,全市农业机械总动力为114万马力,平均每亩耕地拥有40.6马力。全市拥有拖拉机1.2万台,农用载重汽车1825辆,农用动力排灌机械2.9万台,机耕面积占耕地总数的58%,平均每亩耕地用电84度,施化肥31斤,全市有效灌溉面积达166万亩。由于生产条件的改善,抗灾能力大大提高。特别是党的十一届三中全会以来,济南市认真贯彻党在农村的各项经济政策,建立和完善各种形式的联产承包责任制,调动了广大农民的生产积极性,专业户、重点户日益增多,科学种田蔚然成风,农业技术站配套成网,社队工副业兴旺发达,农村商品率迅速增长,经济效益明显提高。1983年,全市农业总产值达9.3亿元,比1978年增加96.7%,多种经营收入达8.8亿万元,农民人均收入为330元。

济南地质构造复杂,矿藏资源比较丰富,发现和已开采的矿产资源有铁、煤、铝、镍、石膏、花岗石、大理石、石灰石、耐火粘土等十余种,为工副业的发展提供了丰富的资源,创造了良好的条件。

解放前,济南只有为数不多、规模不大的面粉、纺织、修配、食品等工厂。解放后30多年来,从无到有,从小到大,建立了钢铁、石油、化学、汽车、电子仪表、机械制造等重工业和毛纺、化纤、塑料、合成洗涤剂、电视机、洗衣机、自行车、摩托车、钟表、缝纫机、啤酒等轻纺工业。基本上建成了门类齐全、具有相当规模的独立工业体系。近年来,济南市加快了发展轻纺工业的步伐,注重经济效益,狠抓质量升级、品种换代,为济南市场提供了物美价廉,适销对路的商品。

1983年底,全市有工业企业1327家,共拥有固定资产24亿元,职工总人数37.5万人,全年工业总产值48亿元,比1949年

增加43倍。工业总产值占工农业总产值的比重已由建国初期的55%上升为84%，工业产品质量也有较大幅度的提高。

济南市是全省铁路、公路、航运的交通枢纽。铁路有京沪、胶济两线在此交汇，还有通济宁、菏泽、新泰、莱芜、烟台、东营、博山的支线。公路通向全省各地市、县、公社。济南长途汽车站每天都有发往泰安、临沂、惠民、聊城、济宁、菏泽、曲阜等地，以及河北邯郸、邢台，河南省安阳的班车。航空目前济南有定期班机飞往北京、上海、南京、合肥、临沂等地。黄河在济南地区全长130公里，为沿河两岸提供了有利的水运条件。上行可至梁山县和菏泽县，下行直达河口。市内交通干线纵横，街道宽阔平坦，公共汽车和电车线路和车辆比解放前增加了十几倍，出租汽车和机动三轮车服务站分布全市，电话预约，服务周到。

济南市旅游资源也得天独厚，自古以来就是游览的胜地。唐代著名的大诗人杜甫、李白、高适，书法家李邕等都曾来济南游览。十三世纪意大利著名旅行家马可·波罗在他的游记中描述济南“园林美丽，堪悦心目”。宋、明、清以来，苏轼、曾巩、赵孟頫、蒲松龄、王士禛、阮元、铁保、何绍基等名人大家，十分倾慕济南的山水之美，留下了赞美济南的诗句文字。

“济南潇洒似江南”、“山水甲齐鲁”、“泉水甲天下”，是历代骚人墨客对济南的赞评；“四面荷花三面柳，一城山色半城湖”、“家家泉水，户户垂柳”是泉城风貌的生动写照；名闻海内的济南八景：趵突腾空、齐烟九点、黄河帆影、鹊华烟雨、明湖秋月、佛山倒影、翠屏舟皂、汇波晚照，吸引了数以亿万计的中外游客。特别是使济南赢得“泉城”美称的众多清泉108处，竟在方圆不到四里的城市中心成群地涌出地面，由里向外汇流，实为当今奇观。此外，郊区的黄河河滨、龙洞、柳埠等景色奇幽秀丽、引人入胜；历城县境内隋朝的四门塔，长清县境内灵岩寺、东汉的孝堂山郭氏墓石刻，章丘县境内四千年前的