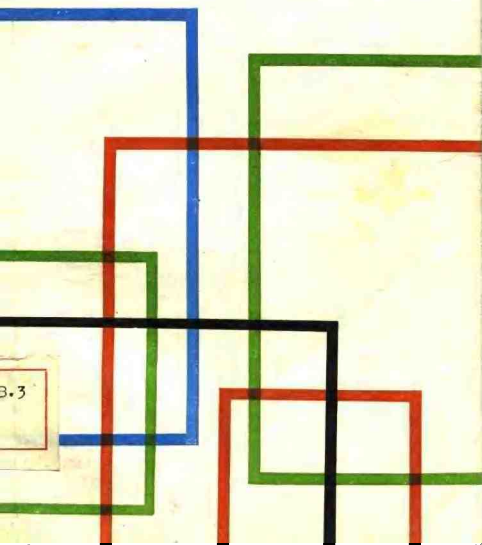


鞋帽经营实用知识

上海市服装鞋帽公司 编

上海科学技术出版社



F768.3

1

2

B537/20

鞋帽经营实用知识

上海市服装鞋帽公司 编



上海科学技术出版社

B 142391

内 容 提 要

本书是一本鞋帽零售商店的经营实用知识读物。内容包括：商品知识、中国鞋号、生产工艺、质量鉴别、经营业务、服务技能、商品陈列、市场预测等八个方面；并对鞋帽经营专业技术性的重点内容，配有图例说明。全书内容翔实、通俗易懂、经验丰富、切合实用。

本书可供具有初中文化水平的读者阅读，可作鞋帽行业职工业务技术培训和职业中学鞋帽专业的教材，也可供鞋帽售货员进行等级考核参考之用。

鞋帽经营实用知识

上海市服装鞋帽公司 编

上海科学技术出版社出版

(上海瑞金二路450号)

新华书店上海发行所发行 吴江伟业印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 7.375 字数 162,000

1985年6月第1版 1985年6月第1次印刷

印数 1—8,000

统一书号：15119·2434 定价：1.35 元

前 言

上海是一个国内外著名的工商业大城市,行业门类齐全,商店鳞次栉比。在与人民生活有着密切联系的衣着用品行业当中,各种类型的鞋帽商店遍布全市,各种款式的“四鞋一帽”商品花色万千。上海的鞋帽行业,在经营体制上有纯商、商兼工、商办工等多种形式;在经营范围上有大、中、小型的综合、专业、特色商店;在经营方式上既有外购供应,又有自产自销,既有现货投放,又有定制业务。此外,为了方便消费需要,还设立了特殊规格商品供应专柜、邮寄业务、小修小补和单只配双等服务项目。上海鞋帽行业的经营活动,完全可以用一个“全”字来概括。因此,要精通鞋帽经营的专业知识,并不是一件容易的事。

为了使鞋帽行业的职工,特别是青年一代能迅速地、系统地掌握鞋帽经营专业知识,我们根据商业部颁发的《鞋帽商品售货员业务技术等级标准》要求,结合上海地区鞋帽行业的经营特点和实践经验,编写了这本《鞋帽经营实用知识》。书中系统地介绍了“四鞋一帽”(皮鞋、布鞋、塑料鞋、胶鞋、帽子)商品知识,以及各类鞋帽商品的主要生产工艺和质量鉴别方法;并对行业的经营业务知识、柜台服务技能、橱窗陈列、市场预测等鞋帽售货员所必须具备的专业知识,都作了较详尽的阐述。

《鞋帽经营实用知识》是一本适用于大、中、小型鞋帽商

店、柜组经营业务方面的知识性中级读物，编写时，是立足于中级水平，兼顾初级水平，还适当考虑衔接高级水平的要求，力求深入浅出，注意图文结合，讲究通俗实用。在编写过程中，参阅了有关皮革、橡胶、塑料、纺织品和制鞋工艺等资料，还得到上海市服装鞋帽公司所属各区公司和有关商店同志们的大力支持，在此谨表谢意。

本书系上海市服装鞋帽公司组织编写。编写组成员有：胡炳如、邬文杰、马德馨等。由马德馨任主编，俞筷源负责审稿，陈廷礼参与初稿审阅。徐士尧绘制插图。限于编写水平和时间，书中难免有缺点和错误，恳切地希望广大教师、售货员和读者批评指正。

1984年12月

目 录

第一章 商品知识	1
第一节 概况	1
第二节 皮鞋	5
第三节 布鞋	22
第四节 塑料鞋	28
第五节 胶鞋	33
第六节 帽子	38
第二章 中国鞋号	45
第一节 实行全国统一鞋号的意义	46
第二节 “四鞋”统一的特点	48
第三节 中国鞋号与旧鞋号的换算	54
第三章 生产工艺	63
第一节 皮鞋	63
第二节 布鞋	75
第三节 塑料鞋	83
第四节 胶鞋	87
第五节 帽子	91
第六节 鞋帽工艺的改革和发展	93
第四章 质量鉴别	97
第一节 鞋帽质量要求	97
第二节 鞋帽质量鉴别	104
第三节 鞋帽常见病例	110

第五章 经营业务	120
第一节 鞋帽进货业务	120
第二节 鞋帽销售业务	131
第三节 鞋帽调拨业务	140
第四节 鞋帽存货业务	143
第六章 服务技能	148
第一节 讲究柜台用语	148
第二节 掌握目测技术	155
第三节 正确介绍鞋帽	163
第四节 熟悉售货技术	168
第五节 定制皮鞋技术	171
第七章 商品陈列	181
第一节 鞋帽陈列的作用和要求	181
第二节 鞋帽陈列的类型和特点	186
第三节 鞋帽陈列的选择、技巧和注意事项	192
第八章 市场预测	205
第一节 市场调查和市场预测	205
第二节 市场预测的分类和内容	209
第三节 市场预测的要求和方法	214
第四节 如何做好市场调查和预测	224
附录 鞋帽商品售货员业务技术等级标准	227

第一章 商品知识

零售商店的售货员要懂得经营、做好柜台服务工作，必须了解商品知识。售货员天天要与商品打交道，如果不熟悉商品，不懂得商品知识，那末在接待顾客时，就不可能主动介绍商品，即懂在回答顾客提出的询问时，也只懂含糊其事。这样，就会影响服务质量。

鞋帽商品，种类繁多，售货员只有了解鞋帽商店里所经营的各种商品知识，才懂鉴别商品、介绍商品、保管商品；才能将商品的品名、规格、质量、性能、使用 and 保养方法告诉消费者，做到既管卖又管用，做好服务工作。

第一节 概 况

穿鞋戴帽，人人懂要，且各有所好。随着人民物质、文化生活水平的不断提高，以及制鞋、制帽生产技术的不断进步，鞋懂与服装一样，除戴起到御寒防暑、保护人体健康、掩饰某些人的体型缺陷外，还能通过鞋帽的造型设计、戴式创新、色泽变化和装饰点懂的配合，成为美化人们生活的装饰品。

一、鞋帽的作用

1. 御寒防暑、保护健康

人们生活在自然界里，尘埃和病菌容易污染人体皮肤，穿

鞋戴帽，可以遮蔽足部和头部，保护皮肤的清洁。特别是皮鞋具有一定的卫生性，皮鞋的款式造型是根据人的足部结构特点合理设计的，它符合人的生理特征，有利于人体的健康发育。一年四季，季节气候不同。冬季，气温低于人体的温度，如果穿上棉鞋、戴上棉帽，就可以御寒；而夏季，气温又高于人体的温度，如果在烈日之下，戴上遮阳帽、穿上风凉鞋，就会使人感到凉爽，起着防暑的作用。

2. 掩饰缺陷、防止伤害

人体先天性的缺陷，以及后天失调所致的某些残疾，往往会给人们带来痛苦。但对人的头、脚部位的某些缺陷，如畸形病足、特殊脚型、平脚、肉脚以及因疾病造成的头部伤残等等，是可以通过鞋帽的设计和制作加以掩饰或矫正的。人们在日常生活中，常常要与外界接触，诸如乘车、坐船、步行等等，有时不慎往往也会受到一些碰撞，或遭到意外的伤害，如果有鞋帽穿戴，遮蔽着头、足，就可以起着防止或减少伤害的作用。

3. 装饰人体、美化生活

鞋帽分生活鞋帽和专用鞋帽两大类。专用鞋帽是指工作鞋帽和文、体鞋帽两类；而工作鞋帽又可分为防护鞋帽和标志鞋帽两类。如：炼钢、煤矿工人的防护帽、工作鞋属于防护鞋帽，起到劳动保护的作用；医务人员的白色工作鞋帽则属于标志鞋帽，人们可以从穿戴上识别他们的职业，起着标志的作用。文艺鞋帽，包括各种戏剧、舞蹈、音乐、杂技等演出用的鞋帽；体育鞋帽中有体操、田径、球类以及健身鞋、旅游鞋等用鞋和登山、击剑、游泳等用帽。专用鞋帽的穿戴，往往还能起到装饰美的效果，因此在日常生活中也常见到。

鞋帽式样的流行，是随着服装式样的变化而变化的，它们之间有着十分密切的联系。鞋帽的穿戴，要与各人的年龄、身

材、服装相配,才能符合美的要求。

二、鞋帽商品的发展

1. 鞋帽商品的起源

根据考古发现和有关史料记载,我国古代最早的鞋子——“履”和古代的帽子——“冠”的出现,距今约有四千年的历史。履是古代鞋子的总称,用皮革作面的叫革履;麻、葛作面的叫屨;草编作面的叫屨;木制的叫屨;绸缎作面的叫屨。冠是古代帽子的总称,其中又有冠和冕之分,帝王、官员所戴的冠叫冕。冠的种类很多,供不同身份的人和不同场合戴用。

2. 鞋帽商品的变革

鞋帽商品的变革,是随着社会的发展而不断演进的。鞋类,由古代的裹足兽皮、革履、靴鞋,逐步发展到现代的“四鞋”(皮鞋、布鞋、胶鞋、塑料鞋);帽类,由古代的冠、巾、帽,发展到现代的各种缝纫帽、针织帽。鞋帽商品的历史沿革,是一个从无到有、从粗到细、从简到全的不断完善、不断讲究的演变史。

3. 鞋帽商品的发展

(1) 行业扩大 鞋子和帽子并不是一开始就有专门的商品生产和专业商店销售的。开始,只是家庭手工式的自做自穿,仅满足于全家人穿戴或是馈送亲友。随着人们生活水平提高和商品生产的发展,出现了许多大小不等的生产鞋帽商品的小作坊和前店后场,商业网点也逐步扩大,自然形成了鞋帽行业。解放之后,鞋帽商品逐渐由一般的生活穿戴用品,发展成为美化人们生活的装饰品。鞋帽行业的经营范围不断扩大,经营方式灵活多样。各种专业性和特色鞋帽面店相继出现,各种时兴性、流行性的“四鞋一帽”商品不断涌向市场,以适应消费者的不同需要。

(2) 品种增加 解放以来,鞋帽商品的品种不断增多,“四鞋一帽”商品都有很大发展。皮鞋品种,从手工操作的缝制皮鞋逐步发展到硫化、模压、注塑皮鞋和目前普遍推广生产的胶粘皮鞋。布鞋品种,既保留了我国传统产品的工艺特色,又增加了模压、注塑布鞋新品种。胶鞋和皮鞋品种中,近年来又大量增加了各种健身鞋、旅游鞋等新品种,由于穿着轻软舒适,深受消费者欢迎。塑料鞋品种,由于新材料的出现,塑料凉、拖鞋的新品种也在不断增加。帽子品种,近年来其款式已在向装饰化发展,便于折叠的各种针织帽、遮阳帽,成了市场上的热销品。

(3) 花色变化 各类鞋帽商品的花色,无论在色泽、款式上,都在不断翻新、不断变化。皮鞋的跟型由平跟趋向中、高跟;布鞋的花色逐步向皮鞋花色接近;胶鞋的色泽,由一部分彩色胶面替代了黑色胶面;塑料鞋向着柔软、轻巧方向发展;帽子的花色已倾向于花型多变的装饰型。

三、鞋帽商品的前景

1. 农村市场的潜力

我国农村连年丰收,农民收入增加,生活富裕,必将要求衣着穿戴的完善和考究。因此,鞋帽商品必须面向农村,了解八亿农民对鞋帽商品的需求,满足他们的需要。随着农民生活的城市化,农村将是一个十分广阔的鞋帽销售市场。

2. 皮革原料的保证

我国农村猪皮资源的开发,给制革工业提供了大量的原料。我国西南、西北等地的牛、羊饲养量的发展,也提供了较丰富的牛、羊皮革资源。

合成皮革作为弥补天然皮革不足的一种很好的代用材

料,它完全采用化学合成原料生产,不受畜牧业的限制。随着化学工业的不断发展,合成皮革的类型、花色品种越来越多,采用合成革制鞋有着十分广阔的发展前景。

3. 工艺改革的前途

制鞋的工艺改革和款式创新,是扩大鞋帽商品销售的重要手段。按照轻工部提出的“发展胶粘,巩固模压,改造硫化,保留缝线”的方针,运用新设备、新技术,不断改革新工艺,创造新款式,以崭新的鞋帽新品种、新花式为美化人们的穿戴服务。中国鞋帽富于民族风格和传统工艺,在国际上享有一定的声誉,来华订货的外商连绵不断。随着我国与国际上友好国家交往不断增多,对外贸易不断扩大,鞋帽商品的出口必将与日俱增。

第二节 皮 鞋

现代皮鞋的沿革历史,已有一百多年了。1840年鸦片战争以后,由于帝国主义的入侵,几个沿海城市开始对外开放,国外的皮鞋陆续渗入中国市场。我国广东省最先出现仿照国外样式生产现代皮鞋的制鞋作坊。1917年后,中国商人也开始在各地开设皮鞋店和工场,自产自销,与外商企业争夺市场。1920年上海正式创办军鞋厂,成为我国第一家大生产的皮鞋工厂。至1945年前后,在我国有关大城市中,皮鞋店已星罗棋布,当时,在上层阶级中,穿着皮鞋在全国已经棋盛行了。

解放后,我国的皮鞋行业出现了很大的变化,皮鞋也成为广大人民群众日常生活的必需品。皮鞋的制造,不仅保留了传统的缝制工艺,而且还发展了硫化、模压、注压、胶粘等各种

新工艺,由手工操作逐步变为半机械化生产。皮鞋的品种,不仅在造型设计、花色品种上有了较大的发展,而且在皮鞋的跟型上也有很大的变化。皮鞋商店的网点,从原来只是百货店设立皮鞋柜或半开间、一开间的小型皮鞋店,逐步扩大为大、中型皮鞋专业商店。皮鞋的销售数量一年比一年多,据上海市服装鞋帽公司统计,1965年销售男、女、童皮鞋105万双,1978年为989万双,1983年为1194万双。从十八年来皮鞋销售量上升数表明,1983年的销售量为1965年的11倍左右。

一、皮鞋的分类

1. 按商业经营习惯分

有男皮鞋、女皮鞋、童皮鞋三大类。

2. 按面料分

有正面革(牛、猪、羊、马)、绒面革(牛、猪、鹿、鹿、羊)、油浸革(牛、猪)、压花草、搓花草、喷花草、蟒蛇革、皱纹革、合成革、泡沫人造革、人造革等大类。行业习惯上也有分为黄牛光面革、羊杂皮(羊、猪、马、鹿绒面革)、合成材料(合成革、泡沫人造革、人造革)三大类。

3. 按用途分

有民用皮鞋、劳动保护鞋、文体用鞋、军用鞋、少数民族鞋、出口鞋等六大类。

4. 按工艺分

有缝制工艺、模压工艺、胶粘工艺、注压工艺、硫化工艺五大类。

5. 按跟型分

有两种分类方法。一种是按鞋跟的高度分类,根据部颁标准规定:男皮鞋平跟跟高为20毫米以下,中跟25~35毫

米, 高跟 40~50 毫米; 女皮鞋平跟跟高为 25 毫米以下, 中跟 30~50 毫米, 高跟 55~80 毫米。目前, 上海地区在高跟中又分出高中跟 (65~65 毫米) 一类。另一种是以跟型的工艺分类, 有卷跟 (肖掌)、压跟 (压掌)、坡跟等三大类。坡跟俗称为长木跟, 它又分高跟长木跟、中跟长木跟、平跟长木跟、插皮跟、胶跟等五种类别。

6. 按花色分

男皮鞋有素头内外耳 (里、外八式)、耳式前帮镶盖 (青年式)、缝埂耳式 (三眼缝蟹壳)、舌式皱头缝埂 (烧卖式船鞋)、素头高腰耳式 (高帮开口棉鞋)、前后满中空凉鞋 (老三条男凉鞋)、前后空中满凉鞋 (空头空跟男凉鞋)、编织皮满帮凉鞋 (满帮网眼皮凉鞋)、三节头内耳式靴式等十大类。

女皮鞋有镶盖耳式 (两眼盖板女鞋)、镶盖舌式 (盖板船式)、皱头船埂舌式 (烧卖式船鞋)、带式女鞋 (边带、双带、丁带)、缝埂高腰耳式 (高帮缝蟹壳棉鞋)、半统拉链式棉靴 (中统拉链棉靴)、前后空后绊 (襻) 带式 (前后空花后拉带式)、前后空绊带式 (前后空花前横带式)、围盖横条舌式 (船外圈船式加结子)、圆口式等十大类。皮鞋的花色 (帮面式样), 各地区的叫法不同。1982 年 2 月起轻工部已有皮鞋工业术语名称规定, 使各地区的名称日船统一。现将男、女皮鞋主要帮面式样统一名称与上海地区的习惯称呼列表对照 (见表 1-1), 供参考。

7. 按穿着对象分

有男皮鞋、女皮鞋、中人鞋、大童鞋、小童鞋、婴儿鞋六大类。

8. 按季节分

有单鞋 (也称夹鞋)、棉鞋、凉鞋三大类。

表 1-1 男、女皮鞋主要帮面式样统一名称与习惯称呼对照表

类别	统一名称	定 义	习惯称呼(上海地区)
男 皮 鞋	素头外耳式	前帮不修饰,鞋耳缝在口门外面	外八式统头
	素头内耳式	前帮不修饰,鞋耳缝在口门里面	里八式统头
	三节头内耳式	前帮有包头,鞋身缝在口门里面	小方头或平包头八式
	镶盖耳式	前帮盖缝在前帮围面上的耳式	贴蟹壳或盖板缚带式
	围盖耳式	前帮围缝在前帮盖面上的耳式	镶蟹壳缚带式
	缝埂舌式	前帮盖与前帮围缝出埂的舌式	拎蟹壳船式,五香头船鞋
	折边皱头横条舌式	前帮盖与前帮围对边对缝,并有皱纹鞋舌,上面装横条	烧卖船式
	素头高腰缘筋式	前帮不修饰,后帮为高腰装有较大的缘筋	将军鞋,一块肉式
	前后满中空式	前后不露空,有完整主跟和内包头中间露空	老三条,八眼式男凉鞋
	前后空中满式	前后露空,中间腰部为一整块	大叉式
女 皮 鞋	圆口一带式	有圆形口门的浅帮鞋,鞋绊带绕过脚背	单带式,一根带式
	花孔浅口丁带式	前帮盖有花孔,帮绊带为“丁”字形的浅帮	丁字式敲花短丁字
	花孔圆口式	前帮盖有花孔的圆口式(无带)	浅口、朝鲜式大圆口敲花
	缝埂浅口镶扣小舌式	前帮缝埂有装饰扣的舌形浅口式	拎蟹壳船鞋,五香头船式
	皱头舌式	前帮围折皱的舌式	烧卖式船鞋
	缝中埂宽横条舌式	前帮正中对缝出埂,横条较宽的舌式	鼻梁径船式
	镶盖耳式	前帮镶盖,后帮有耳式	盖板缚带式
	镶盖高腰耳式	前帮镶盖,高腰耳式	盖板开口高帮
	前后空前绊带式	前后露空鞋绊带绕过脚背	前后空花横带式凉鞋
	前后空后绊带式	前后露空鞋绊带过脚后跟	前后空花后拉带凉鞋

二、皮鞋主要原辅料的性能特点

1. “皮”和“革”的概念

牲畜屠宰后剥下来未经加工的所有各种动物皮，都称为“皮”(也叫生皮)；经过制革厂加工鞣制过的则称为“革”(也叫熟革)。生皮容易腐烂，不能用来制作各种革制品，而必须经过鞣制，利用制革鞣料的作用，使之发生化学变化成为熟革。这种熟革不但不会腐烂，而且表面光洁美观，适宜制作各种鞋用面革和底革，成为皮鞋生产中的主要原材料。

皮张的组织结构，一般是由“表皮层”、“真皮层”和“皮下组织”组成。在制革过程中要把表皮层和皮下组织去掉，只留真皮层。“真皮”是皮层中最主要的组成部分，是制革的主要原料。真皮层分为上下两层：上层叫乳头层(恒温层)，是一种粒状结缔(称为粒面或银面，俗称皮青)，对于制成革的光滑、光泽关系甚大；下层叫网状层，是一种网状结缔，对于制成革的韧性，颇有影响。

2. 主要面、里、底革的性能特点

皮革的种类很多，用于鞋用面、里、底的皮革，除了牛、羊、猪、鹿等动物皮外，还有不少爬行动物的皮，也可加工成革，作为制鞋原材料。如穿山甲皮、鳞结皮、鳄鱼皮等。但由于这些动物数量不多，且不能大量捕杀，所以这类皮革比较珍贵，仅用来制作高档皮鞋或出口皮鞋。各种皮革的鞣制，皮根据革的不同用途，采用不同的鞣料和方法进行加工。一般鞋面用革使用矿物鞣料(即铬鞣，也叫红矾)鞣制。结浸革使用植物鞣制(即栲胶鞣)。也有先用植鞣，后用铬鞣，或先铬后植的两种鞣料相结合的结合鞣。鞋用面革及里革习惯上称为软革(也叫轻革)。鞋用底革一般采用植物鞣制，习惯上称为硬革

(也叫重革)。现将主要鞋用面革、里革、底革的性能特点分述如下。

(1) 面革 鞋用面革可分为天然皮革和合成材料代用皮革两大类。

1) 常用天然面革

① 黄牛正面革：经过鞣制的黄牛面革，是生产各种皮鞋的最好鞋面革，可分为牛正面革、牛修面革和犊牛面革（即俗称小牛皮或胎皮，这种皮革粒面细致，皮身较薄，牢度不及正常牛面革，只适宜做高档女皮鞋）。在目前情况下，我国绝大多数地区的制革厂都生产牛皮修面革，较少生产有全粒面的牛面革，所以，习惯上就不分牛正面或牛修面，都统称为牛面革。经过轻度磨面后的牛面革，表皮粒面层毛孔细致光滑，毛孔呈细圆形，分布均匀，厚度一般在 1.3~1.6 毫米之间。它的主要特点：粒面细致美观光洁，皮质柔软丰满有弹性；纤维组织交错紧密，表面色泽鲜艳美观；吸湿性、透气性好，能从天然毛孔中散发热量和汗分（即使在含水量高达 25~28% 时，穿着者也不感潮湿），鞋面受潮后不易发硬变型；耐寒耐热，收缩湿度较高；抗张强度好，拉力强，耐磨耐曲挠；皮身坚韧，穿着牢固，可塑性好，定型后不易变形。

② 猪正面革：它的真皮层略厚于黄牛皮，臀部粒面组织特别紧密，穿着牢度不差于黄牛面革，皮身厚度一般在 1~1.3 毫米之间。猪皮不同于牛皮的显著特征表现在，毛根粗大，三根并列一组，其中一根刚毛直插皮下脂肪层中，所以粒面粗糙；其次，猪皮的臀背部与肩腹部厚薄差异较多，臀部纤维束有横有竖，分布均匀，而肩腹部绝大部分纤维束横向，组织较疏松。猪皮的主要特点：臀部背部牢度不差于牛面革，更不差于其他皮革；透气性能好；能耐寒耐热；抗张强度好，能