

主编：欧阳广通

对外交往指南



重慶出版社

主 编 欧阳广通
副主编 白国良 高占秋
王 东 张重然
孙世虎 寇炳建
刘玉华 刘景峰
张玉波 寇滢清
童凤岗 陈军华
韩厚永 吴志荣
刘长生 田献民
张富国 赵显奇
苏兰芳

序 言

对外开放热潮滚滚，
对外交往日益增多！

文明古国、礼仪之邦，如何在对外交往中树立美好的形象，同海外友人加深了解，增进友谊，迎来精神和物质的滚滚财富，是摆在我们面前的一个重要课题。

本书从资料的海洋和多彩的生活中撷取了对外交往的有关内容，将一颗颗珍珠串起来奉献给读者，力求做到实用性、趣味性和很强的可操作性，读者在书中既可领略到对外交往知识，又能得到美的享受。

全书分两部分，共10章。第一部分包括对外开放、对外宣传、外商投资企业、涉外经商等；第二部分包括对外交往礼仪、外出指南、海外风情、常见外交名词术语、国际组织和新闻机构、外交故事选萃等。还在附录中介绍了继承境外遗产、办理涉外婚姻、世界主要宗教、世界主要流通货币及兑换方法、世界华侨华裔知多少、旅行常识等方面的知识，并在重点介绍如何搞好对外交往的同时，也谈到了国内交往活动中的一些注意事项，特别是那些活泼生动的外交小故事，能给人以深刻的启迪。本书内容丰富、信息量大，雅俗共赏，可以满足不同层次读者的需要。

本书在编写过程中参考了《对外开放教育简明读本》、《中国涉外知识全书》、《中外口才故事集萃》、《外商投资企业

业外汇管理指南》等书以及一些报刊资料，在此向作者致以深切的谢意。

参加本书编写的还有王平权、邵文化、范龙海、贾超靖、张景路等同志，有关涉外部门和一些企业的负责人对本书的编写提出了很好的建议，在此一并致谢。

编 者

1994年8月

目 录

第 一 部 分

第一章 对外开放	(1)
一、对外开放是强国之路.....	(1)
二、我国对外开放的基本形式.....	(4)
三、我国对外开放的主要区域.....	(11)
四、沿海对外开放带.....	(19)
五、对外开放向西部延伸.....	(22)
六、上海浦东地区.....	(22)
第二章 对外宣传	(24)
一、对外宣传的原则.....	(24)
二、对外宣传的基本形式和方法.....	(30)
三、对外宣传应注意的问题.....	(32)
四、企业如何提高知名度.....	(33)
第三章 外商投资企业	(43)
一、中外合资经营企业.....	(43)
二、中外合作经营企业.....	(49)
三、外商独资企业.....	(50)
四、中外合资、合作经营企业的设立.....	(52)
五、外商独资企业的设立.....	(62)

第四章 涉外经商	(64)
一、谈判.....	(64)
二、商品包装及商标禁忌.....	(71)
三、谨防失误.....	(73)
四、经商禁忌.....	(75)

第 二 部 分

第五章 对外交往礼仪	(79)
一、迎送.....	(79)
二、会见和会谈.....	(81)
三、宴请.....	(84)
四、接待.....	(94)
五、参观游览.....	(95)
六、文艺晚会.....	(97)
七、签字仪式.....	(100)
八、国旗悬挂.....	(101)
九、互赠礼品.....	(103)
十、进入外国人办公室或住所.....	(103)
十一、卫生.....	(104)
十二、服饰.....	(105)
十三、日常交往中的礼节.....	(108)
十四、几种常见礼的由来.....	(116)
第六章 外出指南	(118)
一、出入境.....	(118)
二、问路.....	(122)

三、乘车.....	(123)
四、住宿.....	(125)
五、购物.....	(127)
六、就餐.....	(129)
七、邀请与被邀请.....	(133)
八、赴家宴.....	(134)
九、去银行.....	(137)
十、看病.....	(138)
十一、邮寄.....	(140)
十二、订机票.....	(142)
十三、付小费.....	(143)
十四、上厕所.....	(144)
十五、打电话.....	(144)
第七章 海外风情.....	(146)
一、世界性的节日.....	(146)
二、一些国家的节日与习俗.....	(155)
三、禁忌.....	(170)
四、趣闻.....	(175)
第八章 常见外交名词术语.....	(186)
第九章 国际组织与新闻机构.....	(197)
一、世界上重要的国际组织.....	(197)
二、国外主要新闻机构.....	(202)
第十章 对外交往故事选萃.....	(206)
周恩来指猪为鸭解友窘.....	(206)
游客服了“日本通”.....	(207)
贝汉廷制服领港员.....	(208)

长岛商人巧卖汽车·····	(209)
山本村佑以静制动胜美商·····	(210)
精明日商获全胜·····	(211)
中方经理频出妙语·····	(213)
“乡巴佬”打败外国大商社·····	(214)
一顿饭吓跑外商·····	(216)
陈毅元帅一言制人·····	(217)
伏明霞“一问三不知”反受青睐·····	(218)
世界名模答怪问·····	(219)
艾利森巧售发动机·····	(220)
罗文锦十面埋伏设圈套·····	(221)
薛其珠追索赔款胜外商·····	(223)
高丰文机智而不失礼貌·····	(225)
检查官维护国家尊严·····	(226)
冯将军怒斥高桥新二·····	(228)
海军司令巧答美国将军·····	(229)
铃木首相招来原子弹·····	(230)
赢得人心·····	(231)
陈毅智劝苏加诺·····	(232)
周总理茅台外交结朋友·····	(233)
周恩来妙语连珠震记者·····	(234)
邓小平怒斥霸权行径·····	(235)
江总书记巧答问·····	(237)
周恩来周旋筵席间·····	(239)
张晓敏妙语服旅客·····	(241)
殷勤夹菜惹怒洋老板·····	(242)

附录

- 一、中国公民与外国公民结婚怎样办手续.....(244)
- 二、国内公民与华侨或内地公民与港澳
 同胞的结婚问题.....(245)
- 三、中国公民如何继承境外遗产.....(247)
- 四、世界上主要的宗教.....(250)
- 五、世界上流通的主要货币及兑换方法.....(252)
- 六、世界华侨华裔知多少.....(258)
- 七、旅行常识.....(259)

第一章 对外开放

一、对外开放是强国之路

党的十一届三中全会以来，我们党总结以往的历史经验，根据我国的实际情况，制定出了在坚持四项基本原则进行改革的同时，实行对外开放的重大战略决策。十多年来，我国对外开放取得了很大的成就，对国民经济和社会发展起到了巨大的推动作用。实践证明，对外开放是一条强国之路。

对外开放，实际上是在国际政治、经济发展过程中早就存在着的现象。但它作为一种理论，特别是在社会主义政治经济理论中是近年来形成的一个新概念。主要是指一个国家为了自身的发展，对国际交往采取积极的政策，加强与世界各国进行政治、经济、科技、文化等多方面的交流与合作。其中加强国际间的经济联系是最重要的内容。在平等互利的基础上，积极开展对外经济技术交流，利用外资，大力引进国外的金融和产业；引进外国技术，努力吸引和消化国外先进的科学技术和管理；发展对外经济贸易事业，包括产品出口，劳务、技术对外输出和跨国经营等。

由于社会生产力和科学技术的高速发展，社会分工越来越细，商品交换的范围越来越大。世界上许多国家在经济发

展中要突破本国的界限，加入到国际间的分工与交换当中去，加强同世界各国的经济交流与合作。大多数国家和地区都把对外经济关系放在极其重要的地位，以国际大市场为导向，积极参与国际上的分工、交换和竞争。越来越多的国家把原来的封闭型经济向外向型经济转化。越是经济发达的国家，国际经济联系越广泛。如美国，既是世界上大的债权国，又是最大的债务国。凡是加强对外经济联系的国家，都不同程度地实现了经济起飞。而闭关自守的国家，即使有较优越的条件，经济发展也较慢，因此，加强对外经济交往，扩大开放，是当今世界经济发展的大趋势。

随着国际经济交往的扩大，各国间其他方面的交往，包括政治、文化、科技、教育、卫生、体育等方面也日益增多。许多国家在大力发展经济交往的同时，积极扩展与其他国家在多种领域的交流与合作，这些联系突破了各个不同国家、地区、民族的界限，为各国经济的发展提供了契机，极大地促进了经济的发展。而经济的发展又极大地推动了国际间各方面的联系。所以，当今世界各国的对外交往、对外开放不是纯经济的，而是多方面、多领域、全方位的。

新中国建立到现在已经有40多年的历史。在建国后的30多年时间里，我们基本上是关门搞建设，与外界交往较少，处于一种封闭状态。这有自身的原因，也有外部原因。从外部看，在我们新生的中华人民共和国诞生初期，帝国主义国家对我们采取敌对政策，实行封锁包围，散布种种对我们不利的舆论，阻扰我们无法与外界进行正常交往。尽管我们经过艰苦努力冲破了一些障碍，在对外关系中取得了一些进展，但那是很有限的、局部的。从我们自身来看，主要在于

我们国家长期以来闭关自守，特别是解放初期，在“左”的思想路线影响下，按照原苏联提出的世界两个平衡市场的模式，对外经济交往只在社会主义国家之间进行，后又只局限于第三世界国家。“文革”期间，“四人帮”更别有用心地把对外的正常交往批判为“崇洋媚外”、“卖国主义”。当时除向第三世界提供援助外，基本上断绝了与外界往来。

长期的封闭，使我国的经济及其他方面的工作受到极大的损害。社会生产力一直处于较低的水平，人民的物质生活水平得不到应有的提高。在政治、文化方面，由于封闭，影响了我国在国际政治事务中作用的发挥。文化、科技、体育、卫生等诸方面也都因不与外界交流而落后。要改变这种状况，只有打破封闭，敞开国门，积极地同国外进行交流与合作。

随着历史的发展，到70年代末，我们的国内外环境发生了深刻的变化，国际上逐渐粉碎了帝国主义的封锁，同美国及其他西方国家建立了外交关系；同原苏联、东欧的关系也有所缓解。在国内，结束了为期十年的动乱，召开了中共十一届三中全会，提出了对外开放的理论并开始了伟大的实践。

迅速发展的对外开放，使我国的政治、经济、科技、文化等发生了深刻的变化，特别是经济的发展更是突飞猛进。目前，我国的开放地带基础设施不断完善，管理水平不断提高，经济迅猛发展，成为我国乃至世界上经济发展最快的地区。例如，1993年上半年，我国五个经济特区工业生产总值达484亿元，比上年同期增长44.6%，进出口额121亿美元，实际利用外资15亿美元。对外开放增强了我国经济实力和综合

国力，取得了举世公认的巨大成就。

二、我国对外开放的基本形式

1. 对外贸易

对外贸易又称进出口贸易，它是指一个国家和地区的对外商品流通，是一种超越国家和地区界限的商品交换，在社会再生产中处于十分重要的地位。对外贸易包括两个部分：一是出口，亦称输出，即在国内市场购买商品而在国外市场销售；一是进口，亦称输入，即在国外市场购买商品而在国内市场销售。对外贸易的种类包括双边、三边、多边贸易、过境贸易、转口贸易、边境贸易、易货贸易、补偿贸易等具体形式。转口贸易是指进口商品未经加工又输往国外贸易。易货贸易有两种形式：（1）直接易货、买卖双方以等值的货物等值交换，双方无须动用货币支付；（2）一揽子易货，可以一种货物对一种，一种对多种。补偿贸易是指以产品偿付进口设备、技术等费用的贸易方式。

对外贸易在一个国家的国民经济中占有十分重要的地位。其主要目的就是通过对外商品交换，转换商品的实物形态，实现本国商品的价值并使价值得到增值，获得较多的比较利益，促进本国经济的发展。

对外贸易是国民经济的重要领域，很多国家都是通过大力发展对外贸易带动了国民经济的起飞。如日本实行“贸易立国”的发展战略，亚洲“四小龙”实行出口导向战略。我国的对外贸易在党的十一届三中全会以前，没有充分发挥其在国民经济中的作用，只是作为调剂余缺的手段，在很小的

规模上进行。十一届三中全会之后，我国的对外贸易得到迅速发展，进出口额成倍增长，出口创汇能力大大增强，贸易方式日趋灵活，“三来一补”贸易额增长很快，还发展了边境贸易、易货贸易、转口贸易等。出口产品结构得到优化，高附加值的工业制成品增多，开展贸易的国家和地区逐步趋向多元化。

2.利用外资。利用外资，是指在生产日益国际化的条件下，为解决资金不足，而跨越国界筹措国际资金发展本国经济的形式。吸取利用外资的途径与方式包括五个方面：（1）吸收外商直接投资；（2）到国外证券市场发行债券和股票，吸收国外证券投资；（3）利用各种形式的国际贷款；（4）各类无偿援助；（5）本国外汇专业银行外汇贷款中的外资。

充分吸收外资，是各国经济发展的重要途径。综观当今世界经济发达国家的发展史，几乎没有一个国家没有利用过外资。无论是中世纪的荷兰、18世纪的英国、19世纪的美国，还是20世纪的原联邦德国、日本和西欧等国家，以及后来居上的亚洲“四小龙”，其经济的发展都得益于外资。我国是一个发展中国家，基础薄弱，人口众多，资金积累有限，积极利用外资，不仅可以弥补建设资金的不足，还可以带进新技术、新设备和先进管理经验，有利于产品的升级换代和相关产业的发展，增强我国的出口创汇能力。

目前，我国利用外资主要有两种基本形式：（1）吸收外国直接投资，包括兴办中外合资企业、中外合作企业、中外合作开发、外商独资企业和“三来一补”（来料加工、来样加工、来件装配、补偿贸易）等具体形式。吸收外商直接投资，关键是要有一个良好的投资环境，这是国际资本立足

的基础。(2)利用国外贷款,包括政府间贷款、国际金融组织贷款、外国银行贷款等。

利用外资是有一定限度的,它主要受三方面因素的制约:本国国际债务偿还能力;国际资本市场上资金供应数量;国际资金配套能力。在一定限度之内,利用外资可以促进本国经济发展,如果超越限度,则成为沉重的负担,影响本国经济的发展。

3.引进技术。引进技术是指一国引进外国的技术知识和经验。从广义上说,它包括软技术和硬技术两个方面。软技术即技术知识,包括工艺规程、制造技术、生产和经营管理技术等,软技术是合理组织生产力诸要素,使其发挥更大效益,提高经济效益的重要手段。硬技术,即物质形态的技术,泛指人们在劳动过程中用以改变或影响劳动对象的一切物质资料,其中以机器设备为主要组成部分的劳动工具最重要。

从发展产业的角度看,引进技术肩负两个基本职能:(1)改造传统产业的技术基础,帮助传统产业实现质变;(2)开拓新兴产业,促进新兴产业的发展。引进技术,包括以工业为基础的生产技术,也包括经营管理、物资流通、节约能源和市场动向分析、预测技术等。引进技术的途径很多,如技术转让许可证、合作生产、技术合作、技术咨询、技术服务等。通过进口设备、补偿贸易、来料加工等贸易方式,也可以获取一定的技术。

引进技术的重大意义在于能够较快地提高引进国的技术水平。日本在50年代至70年代中期,共引进2.5万项外国先进技术,所花代价不过57亿美元,如果靠自己研制,直接和

间接费用大约要花1800亿美元,节约了大约97%的研究费用,对日本经济的腾飞起到了促进作用。因此各国对引进技术都十分重视。经济发展落后的国家为了赶超先进,需要大量引进技术;经济发展先进的国家,为了保持先进,也要不断地吸收别国的长处。这是各国提高科技水平,迅速发展经济的普通规律。我国科技水平与世界先进水平相比差距较大,引进技术是弥补这一差距的有效途径。

4. 劳务输出。劳务,又称“服务”,是人们以劳动的形式来满足社会或他人需要的社会生产劳动。劳务从一国转移到另一国,称为劳务输出。劳务输出主要有两种方式:(1)国家间有经贸关系或经济贸易混合组织(如两国的经贸混合委员会),国家委托法人公司(包括国营公司和私营公司)组织的劳务输出;(2)国家原则同意,由劳动者自发组织进行或劳动者个人单独出国谋业。

劳务输出对输出国有重要意义:(1)可以赚取外汇,为本国经济建设积累资金;(2)可以开阔视野,有利于学习和吸收外国先进技术和经营管理经验;(3)可以充分利用劳动力资源,增加劳动就业。

我国人口众多,发展劳务输出潜力很大。经过多年的努力,我国劳务输出已取得较大成绩,不但在发展中国家,而且在发达国家都有劳务合作项目;不但有建筑施工、筑路等,而且有设计等技术要求高的项目。

5. 国际旅游。旅游业是社会生产力发展到一定程度,社会分工扩大的产物,是适应和满足国内外旅游者需求应运而生的服务部门。旅游业是具有一定文化性质的服务业,又是一个综合性行业。旅游业的基础经济活动由旅行社、旅游饭

店和交通运输三大部门组成，它们的共同目的是为旅游准备条件，并提供商品和服务，以满足旅游者的需要。

发展旅游业具有十分重要的意义，它被称为“无烟工业”，越来越引起各国的高度重视。据有关专家预测，在未来的发展中，旅游业将成为最大的产业。（1）旅游业为直接为旅游者服务的部门的发展提供了条件，如交通运输、膳食接待、娱乐设施等。（2）促进与旅游业相关的间接部门的发展，进而带动整个国民经济的发展。

改革开放以来，我国的国际旅游业发展较快，已经实现了由民间外交到新兴产业的发展，国家和各地对旅游业高度重视，投入了大量的人力、物力、财力，新开发和恢复了一批旅游景点，接待人数和创汇额逐年增加。

6. 经济特区。经济特区是指在国家领土上划出一定范围，以减免关税等优惠条件，吸引外商投资，兴办工业和其他经济事业的特殊区域。这种做法由来已久，最早出现在1547年意大利热那亚，当时叫自由港。17世纪以后，德国的汉堡和不来梅、法国的敦刻尔克、丹麦的哥本哈根等城市，都被宣布为自由港或自由贸易区。我国办经济特区，是在国家的土地上，划出若干小块，采取与国内其他地区不同的体制和政策，与外商进行经济合作。它既有别于国内其他地方，又不能脱离社会主义国家总的政策轨道。我国办经济特区是贯彻对外开放战略方针的重要决策，是利用资本主义为社会主义服务的实验基地，也是中国对外开放的“窗口”。

经济特区与国内其他地区的不同点主要体现在：（1）建设特区，主要靠引进和利用外资；（2）特区经济以市场调节为主，价值规律起着主要的支配作用，产品原则上都外