

◎ 一本多视角探索研究生世界的书

当代 研究生 透视

DANGDAI

YANJIUSHENG TOUSHI

许克毅 叶城 著

陕西人民出版社

当代研究生透视

许克毅 叶 城 著

陕西人民出版社

(陕)新登字 001 号

图书在版编目(CIP)数据

当代研究生透视/许克毅等著. —西安:陕西人民出版社, 2002

ISBN7-224-05978-1

I. 当... II. 许... III. 研究生教育—研究—中国
IV. G643

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 084600 号

当代研究生透视

许克毅 叶城 著

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街 131 号)

新华书店经销 西安市永惠彩色印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 10.625 印张 4 插页 233 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数:1-5000

ISBN 7-224-05978-1/G·1039

定价:15.00 元

前 言

如果把进入大学比作走进了象牙塔的话，那么本书则把视点投向了位于象牙塔尖上的群星——研究生。

新世纪之初，工业经济盛世已去，知识经济初见端倪。世界各国围绕高新技术展开了日趋激烈的竞争，这种竞争归根到底是人才的竞争。在高等教育不甚发达的中国，若把受过高等教育的劳动者比作竞争战场上的精锐部队的话，作为高层次专门人才的研究生则是精锐中的精英。

从根本上说，要加速实现我国现代化，显著增强综合国力和国际竞争力，迎接新世纪的机遇和挑战，就必须落实科教兴国战略，真正把教育放在优先发展的战略地位。当前经济形势的发展为我国教育发展创造了前所未有的良好条件，提供了多年难得的历史机遇。高等教育所培养的各种人才的质量和数量直接关系到国力的强弱。研究生教育是国家高等教育体系中的一个重要环节，是培养高层次专门人才的主要途径。作为高层次专门人才代表的研究生群体的现状、发展趋势、整体素质和水平正受到越来越多国人的关注。

从1978年恢复研究生教育制度和1980年建立学位制度以后,研究生教育的规模、类型、人才培养速度也逐步与社会经济、科技的发展相适应。尽管这其中经历过类似“经商热”等社会风潮的冲击,攻读硕士、博士学位的人群总体来看仍呈现递增的趋势;整体素质也是逐步提高的。研究生学历所代表的早已不单是“笔耕不辍,求索不止”的书斋学子形象;更多的已读或在读研究生正扮演着知识经济大潮中的弄潮儿角色。

尤其近几年来,“考研热”“读研热”的风起云涌,以及人才市场上部分研究生的屡战屡胜更使研究生头衔平添了许多亮色。然而为什么要考研?读研究竟能够得到什么?必须付出什么样的代价?在激烈的考研竞争中应当规避什么样的风险?中国研究生的现状如何?校园生活中的热点究竟有哪些?中国研究生教育的优势在哪里?又有哪些不足?世界研究生教育的发展方向如何?这些问题却是很多研究生和正准备考研、读研的人所没有仔细思量过的。通过大量的调查和实际访谈,作者在本书中论述了这些问题,并对当代研究生的学习研究、人际关系、择业观、婚恋观、价值观及丰富的课内外生活等进行了形象的描述。

《第三次浪潮》的作者托夫勒有句名言:“未来世界只有两种人:一种是掌握信息的,一种是不掌握信息的。”这种说法有其不准确之处。但它明白地提出了获取知识、信息并正确运用它们将使一个人、一个群体乃至一个国家在竞争中获得优势地位。事实上,知识虽不一定意味“财富”,但知识总是无坚不摧的力量。研究生凭借其良好的教育背景成为推动社会进步的强者是应该而且能够的。我国的研究生教育是否能适应快速的社会发展;是否能提供在质量和数量上均能满足社会需要的

高素质专业人才，就成为能否实现“科教兴国”战略的重要因素之一。本书付印前夕，中共中央作出了深化教育改革、全面推进素质教育的决定，我国高等教育将扩大招生，研究生招生规模每年也有较大的增长。在此，希望通过这本书能够帮助报考研究生的朋友们实现自己的愿望；并为研究生教育的管理、决策部门提供有效的信息；促进正在就读的研究生更好地认识和发展自己，成为合格的高素质专业人才；唤起已经毕业的研究生对自己的研究生生活进行更深刻的回顾和认识；也希望社会各方面给予中国的研究生教育和研究生们以更多的理解和支持。

编 者

2001 年 10 月

作者简介



许克毅，1943年生，四川省成都市人。教授、硕士生导师。长期从事高等学校管理、教学和研究工作。曾任西安电子科技大学高等教育研究所副所长、《中国电子教育》杂志主编等。现任西安电子科技大学研究生院党委书记。学术兼职有中国学位与研究生教育学会德育工作委员会理事、陕西省学位与研究生教育学会德育工作委员会副主任等。主要研究方向为高等教育管理、学位与研究生教育、思想政治教育理论与实践等。发表学术论文40多篇，主编《面向新世纪的研究生德育内容方法和规律探索》《大学生就业指导》及教材多部。曾获陕西省第六次哲学社会科学优秀成果二等奖、陕西省优秀教学成果二奖2项、全国高等学校思想政治教育优秀论文2项、全国研究生德育工作优秀论文评选特等奖等。



作者简介

叶城，1971年生，湖北省武汉市人。1993年毕业于湖北大学教育行政管理系教育管理专业，曾在武汉的一所中学任教4年。1997年考入西安电子科技大学社会科学系攻读硕士学位。在学期间任研究生部团委副书记、《西电研究生报》主编，获校优秀研究生标兵奖励。曾在湖北、陕西的几家刊物兼职作过专栏撰稿人。在学术期刊及报纸发表社会评论和学术论文总计20万字。作品曾获陕西省第六次哲学社会科学优秀成果二等奖、全国研究生德育工作优秀论文评选特等奖、西安电子科技大学优秀硕士学位论文一等奖等。2000年4月获法学硕士学位。毕业后到中国电子信息产业集团下属控股公司中电东方通信研究中心有限公司工作，任公关经理和规划部项目经理。

目 录

考研动机篇

- 考研的动机分析 (4)
- 经济方面的成本 (9)
- 竞争中的风险 (11)
- 考研的收益 (13)
- 考研热的社会背景分析 (19)
- 财富、权利和声望
 - 考研动机的社会学分析 (25)
- 考研动机的社会心理学分析 (27)

备战策略篇

- 争取备考时间、权衡报考类型 (35)
- 选择入学地区 (39)
- 选择报考的学校(研究所) (42)
- 选择报考的专业 (45)
- 选择好导师 (53)

| 复习备考的具体指导 (56)

学海风帆篇

| “博士不博”的反思 (65)

| 学位论文面面观 (67)

| “象牙塔”里的学术腐败 (70)

| 读研不是“保险箱” (72)

| 科研为己任 (74)

| 关于科研的创新及其他 (84)

| 杜绝“近亲繁殖” (89)

| 值得忧虑的导师队伍 (92)

| 研究生生源面临冲击 (95)

人际关系篇

| 影响导师和研究生关系的

| 关键因素 (102)

| 研究生眼中的导师 (106)

| 导师眼中的研究生 (114)

| 导师和研究生对人际关系关注的

| 侧重点 (119)

| 研究生之间的人际关系 (122)

| 外貌对人际吸引的影响 (126)

| 交往的原则 (129)

| 最受欢迎的研究生的特征 (132)

生存状态篇

生活差别明显,但并不悬殊	(139)
宁缺毋滥的消费观	(140)
研究生的婚恋观	(142)
崛起的专业学位——MBA	(154)

校园热点篇

网络与电脑游戏	(163)
今日学子编著忙	(169)
众说纷纭的兼职现象	(174)

精神家园篇

走出“象牙之塔”	(189)
科学技术的盲目崇拜	(194)
奋斗目标宏伟,生活过程 缺乏意义	(198)
价值的偏差	(200)
流行文化的消费误区	(205)
非理性行为——神秘文化的 非理性魅力	(210)
摆脱消极情绪	(215)
毕业研究生最想说的话	(223)

事业选择篇

风景这边独好	(233)
研究生择业的动向及其分析	(236)
繁荣背后的远虑与近忧	(237)

原因与对策	(240)
择业的艺术	(246)
机遇与挑战	(253)

走向社会篇

校园生活的总结与期望	(263)
踏入社会的第一步	(265)
研究生的职业发展道路	(270)
创业之路	(275)

历史与未来篇

世界研究生教育的起源	(285)
中国研究生教育的产生和发展	(287)
思想的超越	(291)
填平科学与人文文化的 鸿沟	(301)
文科研究生教育展望	(310)
工科研究生教育的超越	(314)
跨越新世纪	(317)
参考文献	(326)
后记	(327)
第二版后记	(329)

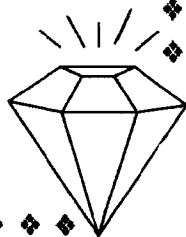
考研动机篇

“学而优则仕”是中国的传统，
考研热有着深厚的传统文化底
蕴，

这是与欧美研究生教育的不同之
处。

教育又是人们改变自身处境，实
现阶层流动的重要途径，

这是与欧美研究生教育的相同之
处。



“学而优则仕”是中国自古以来的传统，也由此造就了中国这样一个考试大国。

力图通过考试来改变自己的命运在中国有悠久的历史，考试是中国人实现阶层流动的重要途径。有人通过考试一步登天，彻底改变了自己的命运，以至于国人把“洞房花烛夜，他乡遇故知，久旱逢甘露”同“金榜题名时”并称为人生四大喜事。因考试而演绎出来的悲喜故事无数，但是丝毫不能阻挡人们通过考试去改变命运的执著。不论是从隋代的科举制度甚至更早以前的考试制度，还是今天的高考和研究生入学考试，尽管淘汰率之高令一些人望而却步，却始终没有挡住更多读书人的考试热情。通过考试，有些人改变了自己的命运，由此走向通往成功的大门。这一点恐怕是研究生入学考试再次在中国成为热点的历史渊源吧！

自1978年以来，中国的研究生教育不论是在规模还是质量方面都得到迅速发展。但是研究生教育又受到教育资源有限性的制约，培养规模远不能满足社会对高层次人才的需要，因而考研热也一直存在着。在这期间，考研热曾受到过为期很短的冲击，那就是短缺经济阶段，社会急需大量的初级劳动力，人们不需要接受太多的教育就能够胜任；流通领域存在利润丰厚的暴利，人们大量涌向初级劳动力市场和商业流通领域，——“下海经商”热的形成，使很多优秀的大学毕业生不

愿意参加研究生入学考试而直接工作或者下海。这段时间很短暂，仅仅持续了三年左右。也就是在这段时间，不少高校的研究生招生工作完成不了国家招生计划。但是从 20 世纪 90 年代开始，报考研究生的热潮一直升温，形成了一个值得关注的热点问题。

考研的动机分析

进入 20 世纪 90 年代以来，特别是自 1995 年开始，考研在中国这片土地上已经成为一种热潮。不论是已经工作多年还是在象牙塔中的莘莘学子们，不少人都有考研的打算。对于一茬儿又一茬儿的众多考研者来说，虽然每一年都能听到研究生扩招的好消息，但每年的考研人数又大都以高于扩招比例的速度在递增。研究生入学考试终于呈现出“千军万马过独木桥”的态势，成为和高考受到社会同样关注的又一大“考事”。

近几年来，全国报考研究生的人数保持了持续大幅度的增长。在过去的几年，随着我国本科生招生规模的大幅度增加，研究生招生也迎来了高峰，全国报考硕士研究生的人数逐年递增。1994 年全国有 11.2 万人报考，1995 年增加近 40%，达到 15.5 万人；1996 年继续攀升 32%，达 20.4 万人；1997 年 24.2 万人；1998 年 27.4 万人；1999 年 31.9 万人，比上一年增长了 16.4%，2000 年全国硕士研究生报考总人数再创新高，达到 39.2 万人。

据教育部高校学生司研究生招生处提供的资料，2001 年全国研究生招生总规模为 15.9 万人，比 2000 年增长 32.9%，其中硕士招生 12.7 万人，比 2000 年增长 33.96%，博士招生

3.2万名，比2000年增长28.9%。

2001年全国报考硕士研究生的总人数达46万人，比2000年报名人数增长17.9%，再创历史新高。报名增幅低于扩招增幅。其中应届毕业生20万人，占报考总人数的43.5%（2000年为42.3%）。北京市高招办的统计资料显示，按各专业报考人数划分，报考人数居前10位的专业是工商管理、计算机应用技术、法律、外科学、内科学、金融学、企业管理、通信与信息系统、会计学、控制理论与控制工程。陕西省报考省内52个招生单位的考生达到28546人，考研者的年龄结构更趋年轻化。据省考试管理中心有关负责人介绍，在报名的考生中应届本科毕业生为13489人，约占报考总数的47%，年龄在25岁以下者有19980人，26岁至35岁的有7826人，35岁以上者仅有740人。此外，科技人员为3286人，高校教师为1719人，中学教师为1414人，反映了不同行业人士对考研深造的追求。

透过抽象的数据，我们再来看一看生动的现实景象。在考研前几个月，最惹眼的恐怕就是独具特色的考研风景。在大学校园的布告栏中、交通要道的显眼场合，最先映入眼帘的就数考研辅导班广告、考研信息、考研辅导资料介绍。在校园中最幽默的一则广告当数知名度很高的西部某大学的政治辅导班的广告了，其上云：“本次辅导一律按听课证上的号码就座，后排学员可得到望远镜一副。”据《中国青年报》报道，今年3月2日，北京出现了今春的第一次扬尘天气，当晚风力达到6至7级。设在中央财经大学的某某培训学校考研辅导班准备在第二天招生，但当晚就在报名点前排起了1000多人的长队，据说光发排队号就发出1800多号。球场上的浮土被大风刮起，发疯地吹向无处躲藏的同学。工作人员用扩音器喊话，希望大