

豌豆哥

的理财智慧



理财智慧启蒙丛书

消费新天地

主 编：孙继忠

知识审定：孙 森

绘 画：神界漫画工作室



天津科学技术出版社
中国少年儿童出版社

编者心语

金钱与技术是当今西方发达国家称霸世界的两大法宝，这是巨人的两条腿，缺一不可。在世界上能够出现那么多像美国的摩根、洛克菲勒、福特、比尔·盖茨等世界级的金融家、企业家，还有日本的松下幸之助、德国的西门子等等这些在国际经济事务中叱咤风云、举足轻重的财富巨头，绝不是偶然的，这与他们从小就有很强的独立性、竞争能力和理财意识休戚相关，同时也是这些国家注重和坚持理财教育从孩子抓起的必然结果。

理财教育是一项必须从孩子抓起的工作，因为我们成年人的理财观念有相当一部分是来自于童年的体验。从心理学的角度出发，孩子对金钱的兴趣几乎是与生俱来的，孩提时代的游戏大多是“买卖行为”。在充满竞争与挑战、机遇与发展的年代，忽略对孩子理财智慧的启蒙和教育是不明智的、落后的，因为孩子一旦走上社会就会处处碰壁，甚至被淘汰。

什么是理财？理财就是正确地认识金钱，灵活地运用金钱，科学地管理金钱。在短缺经济中，我们收入微薄，除了吃穿用外，所剩无几，根本谈不上理财。如今时代不同了，随着商业、金融、贸易等经济活动的日益活跃和投资领域的大力拓宽，对人们理财能力的要求愈来愈高，理财教育便成为使孩子顺应社会发展需要的必修课之一。

也许是受了中国一句老话“君子言义，小人言利”的影响，人们总觉得孩子还小，他们的主要任务是学习，离金钱越远越好；至于理财能力嘛，长大了可以无师自通。似乎只有这样学习才能专心，情致才能纯洁。但事实远非那么简单。

我们成年人大多有这样一种体会，改革开放以后，突然感觉自己在消费、金融、管理等知识面前一片茫然，不得不花几倍的力气去补习，否则就难以适应快速发展的时代潮流。在国际交往中，我们常因理财意识不强而使自己蒙受巨大的损失。例如，本来是我国自己研究获取的科学成果却转化为外国人的财富，这样的惨痛教训不胜枚举。时代在召唤，在商品交流仍是人类最主要的社会生活活动的今天，在经济正逐渐走向全球一体化的21世纪，我们要奋起直追，把理财教育作为对孩子进行全方位培养的一个方面来抓，以这种具有战略意义的实际行动来弥补我们因以往的偏见而造成的空白和缺憾。

本着这个良好的愿望，我们精心设计出版了这套《理财智慧启蒙丛书》，旨在通过一件件由发生在身边的经济事例而引发的趣味故事及通俗易懂的知识点评，让孩子们初步了解货币的起源和职能；消费、金融、投资的一些基本概念；财政与税收的有机联系；劳动与财富的关系等等。

本丛书在策划创作过程中，得到了孙继忠、柳可白、孙森、王东等老师的鼎力支持，他们的生花之笔为本丛书提供了丰富而生动的内容；神界漫画工作室的各位画家则以其精彩的情景创意和神形兼备的人物刻画为本丛书增色不少。著名漫画家左川、朱森林、华克齐等老师更给予了我们热情的帮助和指导。在此，我们一并表示衷心感谢。

本丛书是一套比较全面系统的关于理财教育的启蒙读物，创作的艰辛不再赘述，我们只想以自己稚拙的作品唤起全社会的猛醒——为了中华民族的崛起，让我们把这项已经动手太晚的工作尽快地开展起来吧。

理财阿姨

蹦豆哥

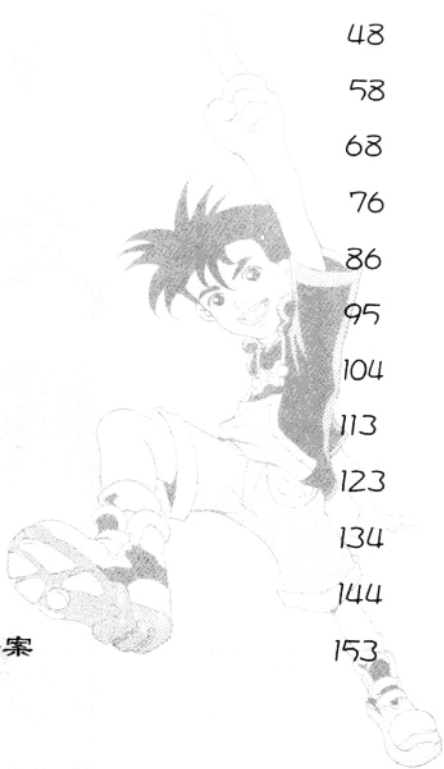


小珠子

跟屁虫

目 录

1. 价格这个怪物	1
2. 如果没有价格这个怪物	11
3. 砍价	21
4. 菜市场的幽灵	30
5. 跟着广告走	39
6. 打假小勇士	48
7. 工资为啥有差别	58
8. 节约与浪费	68
9. 时间就是金钱	76
10. 金钱与尊严	86
11. 绿色消费	95
12. 假期消费	104
13. 考试消费	113
14. 穿名牌	123
15. 远离赌博	134
16. 钓鱼	144
理财智慧加油站参考答案	153



1

价格这个怪物



理财
高手真
英雄。

从小练就
理财神功。

长大准是
百万富翁。



喊不
隆隆咚!

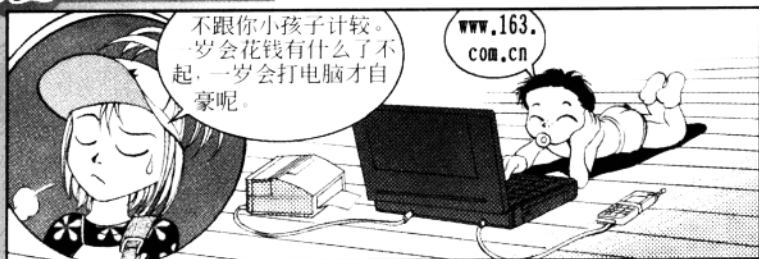






哈，花钱还用知识。
我1岁就会花钱，我1岁就有知识。







甲乙二人背着钱袋去寻宝。

哇！钻石像土豆一样便宜。



我要发大财了。

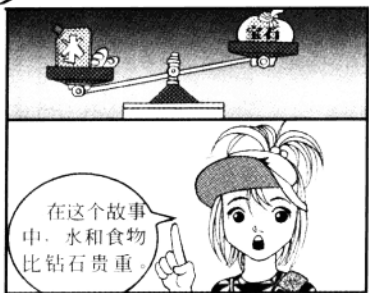


贪婪的甲用所有的钱都买了钻石，而乙只买了一小部分，大部分钱买了水和食物。



傻瓜，钻石多贵重，你才买了这么点儿。瞧我，回去保准赚大钱。





可为什么钻石的价格高得惊人，水价格极其低廉，阳光和空气却不花钱呢？

重要性

空气 > 水 > 粮食 > 钻石

价格

钻石 > 粮食 > 水 > 空气



错!垃圾能积肥,还是要用它的,只是它的气味没人要。



我也稀少呀,全宇宙就一个,我更贵重了。



我还有事不明,粮食和水对于人的效用远比钻石大得多,为什么价格如此悬殊呢?

不合理。



人们对粮食和水等生活必需品的需要在一定时间内大体上有一个限度。例如,水喝多了并不增加效用。



水喝多了尿床。

嘀嗒



饭吃多了难受。





随着生活水平的提高，人们在满足温饱之后，就要追求精神享受。人增加，对粮食和水消费不会增加多少；相反，收入越高，对“奢侈品”的需要越多，所以钻石的价格居高不下。

除非人类发明将石块变成钻石的“点金术”，钻石的价格就降下来了。

黄粱美梦。



我先吃饱了，再卖我自己。

谁敢买你呀，那么贵。

快来买！

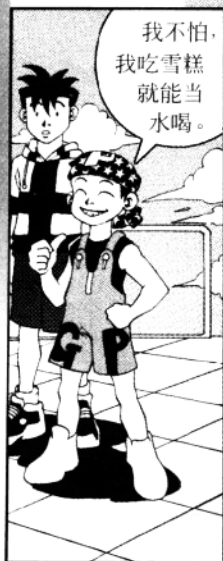
买不起！



不要忘了我刚才讲的那个故事，环境。



随着空气的不断被污染，很可能将来纯净的空气也贵重了。



理财智慧加油站

我们知道了一种物品价格的高低除了受资源多少的制约外，还要看能否满足人们的物质文化需求。毒品是稀缺物品，且对人体危害极大，可它为什么价格那么贵呢？

2

如果没有价格这个怪物

价格这么怪，要是没有它该多好。全世界的东西随便吃、随便拿、随使用。



免费供应。



妈妈喜欢钻石头，挑爸爸喜欢的足球赛去看去。



我在雪糕堆中大吃。



那大家就都要感谢你了。



可是没过多久