

A series of orange circles of varying sizes are arranged in a grid-like pattern on the left side of the dark background. The circles are solid orange and have a slightly textured appearance.

# www.形象.个性

——网页创意设计

滕达 编著

安徽美术出版社

# www.形象.个性

—— 网页创意设计

滕达 编著

安徽美术出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

WWW. 形象. 个性: 网页创意设计 / 滕达编著. —合肥:  
安徽美术出版社, 2002. 1  
ISBN 7-5398-0994-9

I. W... II. 滕... III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 094844 号

**WWW. 形象. 个性——网页创意设计** 滕达 编著

---

安徽美术出版社出版  
(合肥市金寨路 381 号 邮编: 230063)  
全国新华书店总经销  
合肥杏花印务公司印刷  
开 本: 889 × 1194 1/16 印张: 7  
2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷  
印 数: 0001 — 5000  
ISBN 7-5398-0994-9/J · 994 定价: 56.00 元

---

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换

# 前言

## □本书的对象

随着新世纪的到来,一项新的职业——网页设计诞生了,许多传统的平面设计师纷纷投入到这一行业当中。

当然,也许你并非专业从事这项工作,你可能是一名WEB工程师,或者是一名学生,你爱好互联网,同样希望改进公司或自己网站的风格,相信本书会给你一些有用的建议和帮助。

\*如果你是一名初学者,那么你适合阅读本书。从中你可以了解到建设网站的基本步骤流程,以及什么样的风格更适合你的网站。无论你会不会使用计算机和搭建网站,都可以读懂这本书。

\*如果你对网页设计略通一二,那么你适合使用本书。你已经掌握了诸如Frontpage、Dreamweaver等软件,甚至有构建网页的经验,这时,你一定更清楚创意的重要与艰难。本书系统地讲述网站的风格和类型,页面的创意与版式,适于开阔你的思路,明确设计方向。

\*如果你是网页高手,那么你也适合阅读本书。相信书中精选的上百个实战范例会带给你新的启发和灵感。

## □关于网站界面

网站是一个企业在Internet时代的脸面,而网站的界面是网站的脸面。如果你的老板还在忽视这些,你一定要提醒他。

网站的界面就是网上浏览者与网站进行信息交流的工具和通道,也就是我们设计的网页呈现在屏幕上的样子。如果没有这些界面,人们看到的还是一串莫名其妙的字符。现在,这一切都隐藏在浏览器的背后,呈现给我们的是方便的导航栏和

信息检索、动画、视频、音频、虚拟现实等亲切的人机交互界面。

如何恰当地运用这些技术组建成更加方便浏览者获取信息的平台,成为网页设计师和技术人员共同面对的课题。

另外,Internet的高速发展、信息量呈几何级数膨胀,网站的使命也不再仅仅限于传递信息,同时还有文化和美感。而美感会进一步吸引来访者,并引导他去接受信息。

美感是为功能服务的,同时又在创造和体现一种文化。而且,这种美是随着时代的发展和人的认识而变化的,看一看两年以前的时髦设计你就会感觉到这种变化。只有把握这种潮流才能创造出富有时代感和生命力的作品。

## □关于本书

本书前两章概括介绍了网站的类型和设计的流程,第三章讲述网页的版式构成方法,结合大量范例详细分析各种构成形式在网页设计中的应用,和网页构成中应该注意的问题。后面两章介绍网页中色彩的应用和一些页面特效及动画效果。

网页的版式设计是视觉传达艺术,所以本书选用了大量设计作品,这些作品大多来自国外著名站点,体现现代网页各种风格流派和设计主流,富有欣赏价值和指导意义。读者可以从标注的网站链接去访问这些网站,关注这些设计的发展动态。

# 目 录

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| <b>第一章 互联网：新兴的媒体</b> | <b>1</b>  |
| 1.1 互联网与传统媒体的异同      | 2         |
| 1.2 网页设计的发展前景        | 4         |
| <b>第二章 确定网站的风格</b>   | <b>5</b>  |
| 2.1 向专业化迈进           | 6         |
| 2.2 网站的整体风格          | 7         |
| 2.2.1 门户与新闻类网站       | 7         |
| 2.2.2 商业、企业类网站       | 8         |
| 2.2.3 娱乐、游戏类网站       | 10        |
| 2.2.4 运动、休闲类网站       | 12        |
| 2.2.5 文化、教育类网站       | 15        |
| 2.2.6 生活、时尚类网站       | 16        |
| 2.2.7 兴趣爱好和个人类网站     | 19        |
| 2.3 导入企业CI           | 20        |
| <b>第三章 网页版面创意</b>    | <b>21</b> |
| 3.1 网页版式的视觉要素        | 22        |
| 3.1.1 点的构成           | 22        |
| 3.1.2 线的构成           | 25        |
| 3.1.3 面的构成           | 26        |
| 3.2 网页编排设计的基本原则      | 28        |
| 3.2.1 对称与均衡          | 30        |
| 3.2.2 重复相似与变异        | 32        |
| 3.2.3 节奏与韵律          | 34        |
| 3.2.4 网页中的对比         | 36        |
| 3.2.5 网页中的调和         | 38        |
| 3.3 网页编排设计的基本形式      | 40        |
| 3.3.1 水平式构图          | 40        |
| 3.3.2 垂直式构图          | 42        |
| 3.3.3 交叉式构图          | 44        |
| 3.3.4 倾斜式构图          | 47        |
| 3.3.5 圆弧式构图          | 48        |
| 3.3.6 背景式构图          | 50        |
| 3.3.7 中心式构图          | 53        |
| 3.3.8 棋盘式构图          | 54        |
| 3.3.9 散点式构图          | 55        |
| 3.3.10 并置式构图         | 56        |



|     |                   |
|-----|-------------------|
| 57  | 3.3.11 发射式构图      |
| 58  | 3.4 网页中的文字编排      |
| 59  | 3.4.1 标题设计        |
| 60  | 3.4.2 正文编排        |
| 61  | 3.4.3 编排形式        |
| 64  | 3.5 网页中的图形        |
| 64  | 3.5.1 WEB 图形的格式   |
| 66  | 3.5.2 WEB 图形的处理   |
| 70  | 3.5.3 抽象与具象       |
| 72  | 3.5.4 WEB 图形的编排   |
| 73  | 3.5.5 网页中的广告      |
| 74  | 3.6 实现你的构想        |
| 74  | 3.6.1 素材搜集        |
| 74  | 3.6.2 构思和草图       |
| 75  | 3.6.3 用网页制作工具完成   |
| 77  | <b>第四章 网页色彩宝典</b> |
| 78  | 4.1 色彩基本知识        |
| 78  | 4.1.1 色彩的产生       |
| 78  | 4.1.2 色相、明度与纯度    |
| 79  | 4.1.3 光混合与色混合     |
| 80  | 4.1.4 原色、间色、复色、补色 |
| 80  | 4.1.5 色彩的感觉       |
| 82  | 4.1.6 色彩的象征性      |
| 90  | 4.2 色彩设计基本原则      |
| 90  | 4.2.1 网页色彩的整体性    |
| 90  | 4.2.2 网页色彩的适合性    |
| 91  | 4.2.3 网页色彩的独特性    |
| 91  | 4.2.4 网页色彩的鲜明性    |
| 91  | 4.2.5 网页色彩的层次感    |
| 92  | 4.3 色彩的对比与调和      |
| 92  | 4.3.1 色彩的对比       |
| 96  | 4.3.2 色彩的调和       |
| 98  | 4.4 底纹与肌理         |
| 99  | <b>第五章 网页特效</b>   |
| 100 | 5.1 动态页面技术概述      |
| 102 | 5.2 网页中的动画        |





## 第一章 互联网：新兴的媒体

- 互联网与传统媒体的异同
- 网页设计的发展前景



2005 年，中国将成为网络发展的决定性力量，中文也将成为主要的互联网语言



20 世纪末快速发展起来的互联网，已经成为全球无处不在、无时不发挥作用的最活跃的角色，一跃成为继纸印刷媒介(报纸、书刊、杂志)、广播、电视之后的“第四媒体”，而且随着网络信息技术的迅猛发展，其影响力也与日俱增，在新世纪变得越来越重要。

### 1.1 互联网与传统媒体的异同

与传统的媒体相比，网络媒体的优势是多方面的。主要表现在以下几点：低成本、高速高效、信息资源无限、图文互动、丰富的定制内容、多方面的增值性服务、与销售(电子商务)平台方便的对接、跨越地域时空等。

#### □低成本、高效率

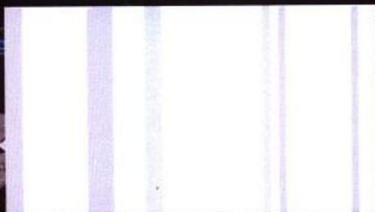
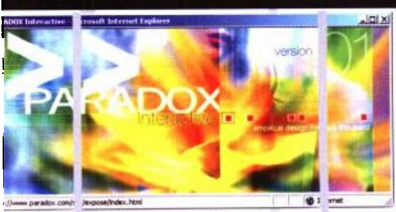
传统的报纸、杂志、电视、广播等媒体都需要负担较大的先期投入，同时其制作发行费用也同样庞大。不仅如此，传统媒体还要受到发行周期的限制，纸媒体的

时效性就不及广播和电视，而广播、电视也不可能像网络媒体那样做到每时每刻的滚动更新。

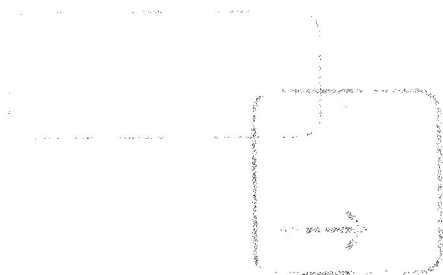
网络媒体可以在非常低的成本上，做到多种发行方式：基于 WEB 页面的信息发布，电子邮件杂志等；而且，数字化信息的储存、备份和管理成本都很低廉，这也是一些中小型企业甚至个人都可以承受的宣传方式，从而进一步促进了网络媒体的发展普及。

#### □良好的交互性

良好的交互性无疑是网络媒体的最大优势。传统的媒体仅为信息单向输出，无法及时了解接受者的反映，受众也只能被动接受信息；而互联网能够提供完全实时的、可多人同时参与的交互性界面，传播者和受众之间能进行实时的通讯和交换，受众变被动接受为主动参与；而且，网站的发布系统、信息反馈和收集系统，可以和现代化的客户服务中心(Call Center)紧密集







成，构成一个全方位的信息交流、发布平台，发挥信息中枢的作用；甚至于建立完整的销售、支付、配送系统，实现网上购物、网上交易等电子商务模式。

#### □灵活的可定制性

网站可以根据一些信息反馈确定浏览者的个人喜好，然后向其提供个性化的定制信息。同时，浏览者也可以利用网站提供的信息检索功能迅速找到自己所需要的信息，这一点也是传统媒体无法匹敌的。

#### □丰富的多媒体信息

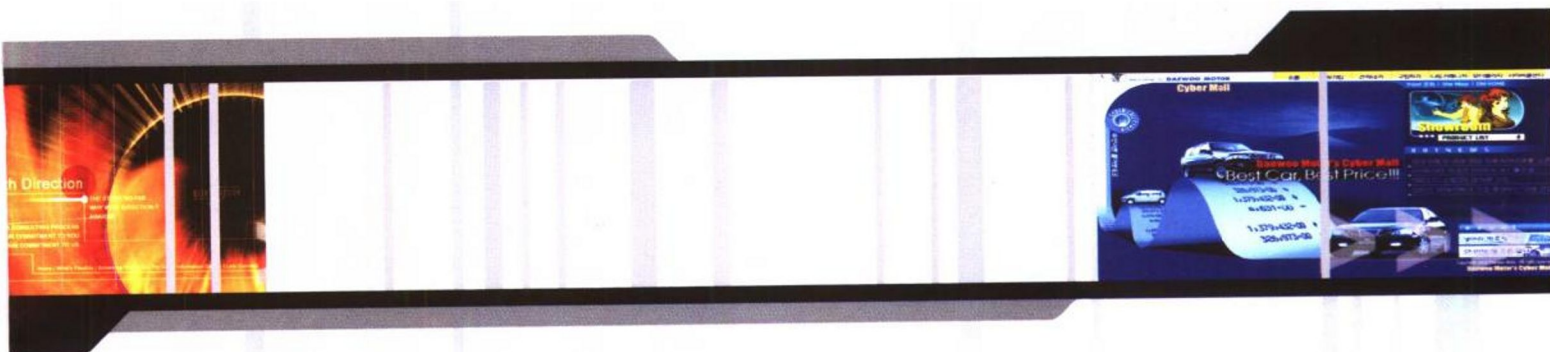
网络媒体包含了传统媒体可以提供的一切信息方式：文字、图片、动画、声音、视频。随着网络技术的发展，一些传统媒体不曾触及的交流方式也将被广泛应用，这势必引起信息传播的革命，同时也在不知不觉中改变我们的生活方式。

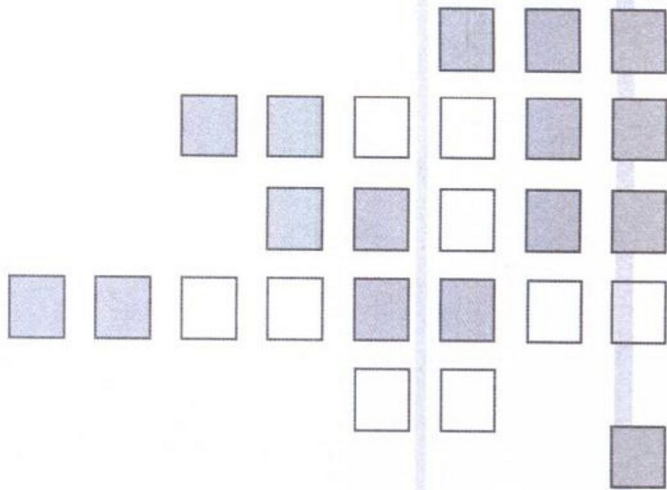
#### □无时限性、无地域性

传统的媒体因播放有一定的时间性，稍纵即逝，即使是报刊杂志一般也不过保存几个月而已，但使用网络媒体却能够随时查阅所需要的信息。

传统的媒体有一定的地域性限制，而网络上发布信息，在全世界任何角落均可接收到。网络媒体的受众不受时间、空间的限制，它可以有几十万、几百万乃至上千万的读者。所以说，与传统媒体相比，网络媒体信息发布是一个全球化行为。

! new media





## 1.2 网页设计的发展前景

### □网络不断扩张

全球每秒钟有 10 个网站在注册，每星期有 8 万个新网站诞生。我国目前拥有网民 2000 万。据专家估计到 2005 年，全世界网民数量将达到 8~10 亿；而中国的网民数量会达到 3 亿，占全世界网民总数的 40% 左右。中国将成为网络发展的决定性力量，中文也将成为主要的互联网语言。政府上网、企业上网更加普遍，网页设计需求持续增加。

### □新技术改变传统网页形式

随着互联网络带宽瓶颈的突破，传统网页形式将面临新的改观，我们将看到一个充满虚拟性的新时代。在这个虚拟时代，人们的工作和生活方式都会极大地改变，那时人们可能逛虚拟购物中心，进行虚拟旅行，读虚拟大学，在虚拟办公室里工作，进行虚拟的驾车测试等。

### □多元化的网络终端

网络将逐步渗透到大众生活当中，信息家电、移动办公、移动银行、移动通讯不断普及，视频点播、数字图书馆等新事物离我们越来越近。以后看到的网页不仅仅出现在电脑屏幕里，而是更多体现在生活中的方方面面，并且更加绚烂多彩。

### □以服务体现价值

随着网络技术的发展，带宽的成本将变得非常低廉，甚至可以忽略不计，未来网络的竞争将是内容和服务的竞争。交互性的服务，如视频点播、在线的视频游戏、电子报纸和杂志等服务将会成为未来网络价值的主体。

以上的一切变革当然都离不开网络的界面设计人员，网页设计师已被列为我国入世（WTO）后走俏人才之一。

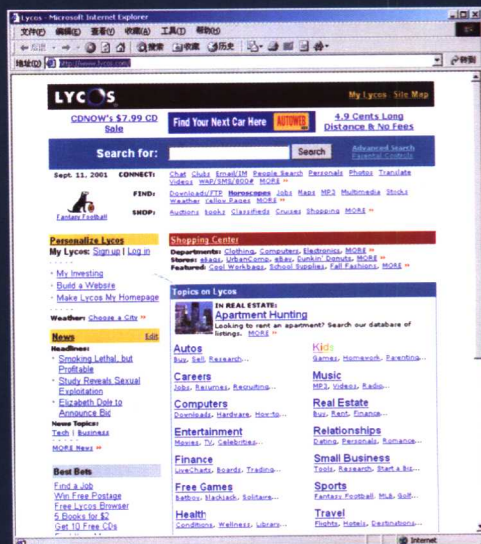
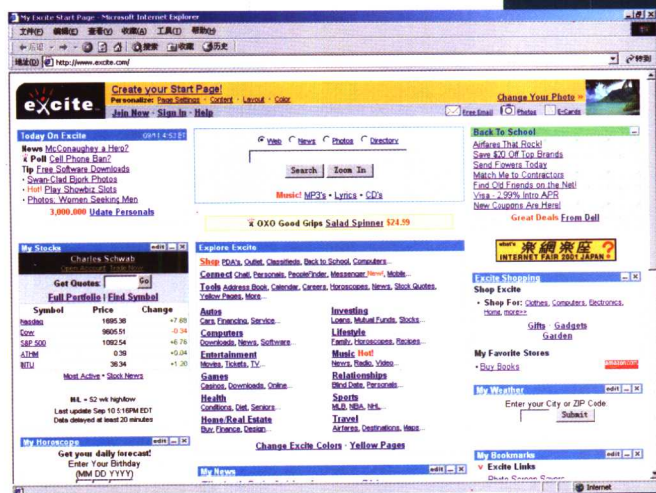




## 第二章 确定网站的风格

- 向专业化迈进
- 网站的整体风格
- 导入企业 CI





## 2.1 向专业化迈进

在网上浏览的时候，我们可以根据界面的视觉感受轻易地区别出专业与非专业的设计。一些个人网站虽然不具备强大的经济后盾，也没有复杂的数据库和后台技术，但是由于设计精巧、制作严谨，同样给人以专业的享受。一个规范的网站策划大概要具备以下步骤：

- 确定网站的目标；
- 确定网站的主题；
- 确定网站的内容；
- 确定网站的风格；
- 确定网站的标准。

其中，前两个步骤是决策和计划阶段，需要考虑市场环境、竞争对手、自身资源等诸多要素。最终的结果将指导后面的工作，并对这个网站的命运起到决定性作用。

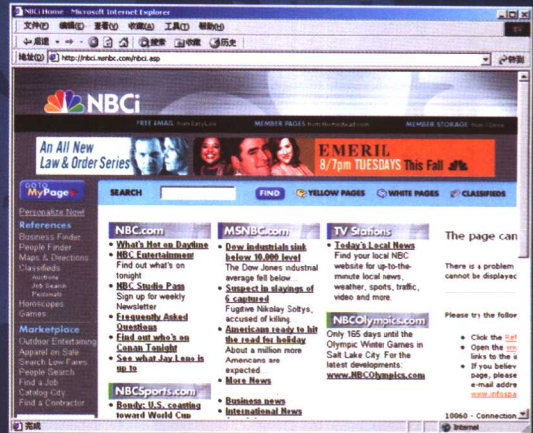
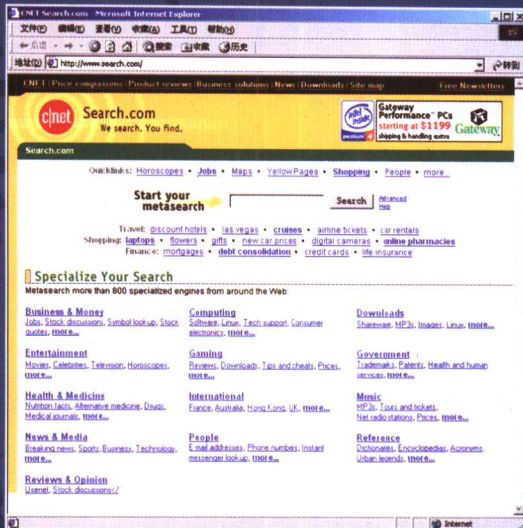
## 2.2 网站的整体风格

我们根据发布的内容把 Internet 上的网站大体分为以下几类：

- \* 门户与新闻类网站；
- \* 商业、企业类网站；
- \* 娱乐、游戏类网站；
- \* 运动、休闲类网站；
- \* 文化、教育类网站；
- \* 生活、时尚类网站；
- \* 兴趣爱好和个人网站。

这一章主要研究网站内容与风格的关系，以及网站的形象标准。



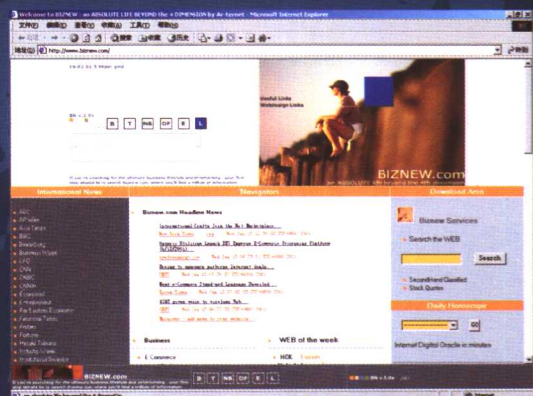
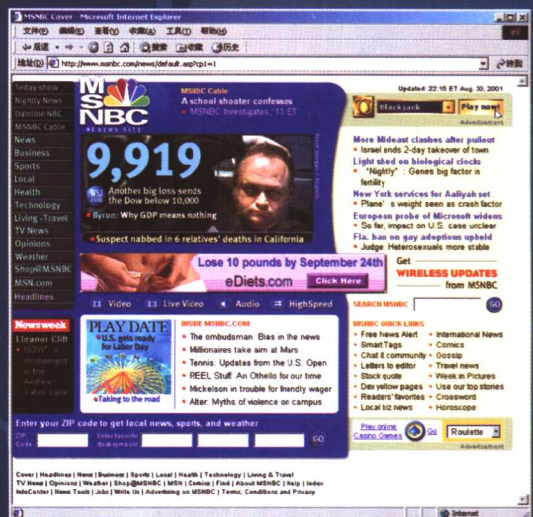


## 2.2.1 门户与新闻类网站

门户类站点主要指面向所有上网用户，为其提供信息搜索、网站注册、索引、网上导航、网上社区、个人邮件等信息服务的站点。目前也出现一些专业门户网站，只针对某一类特定用户群提供相应的专业信息。

新闻站点则是利用网络媒体提供新闻发布、信息订阅、查询和相关的服务。

这两类网站的共同特征是信息量巨大、频道众多、功能全面，由于访问量也非常大，为了保证访问速度并能让浏览者方便查找，页面的编排都尽可能简练、分类清晰，无需多余的装饰。

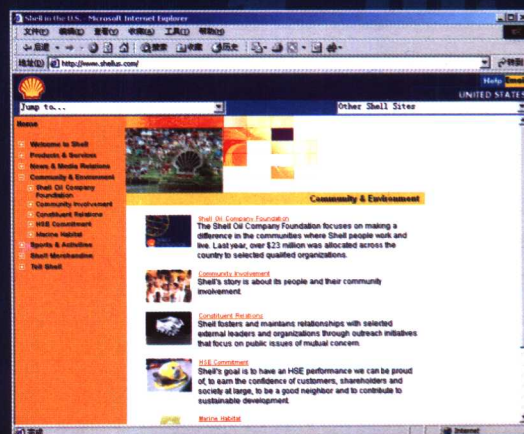
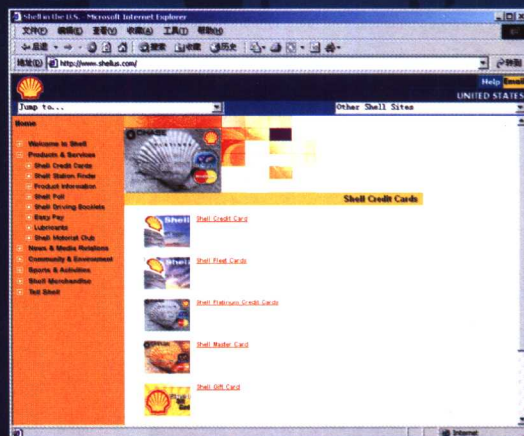
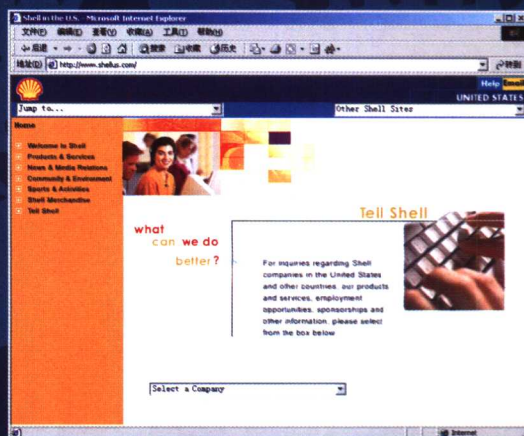
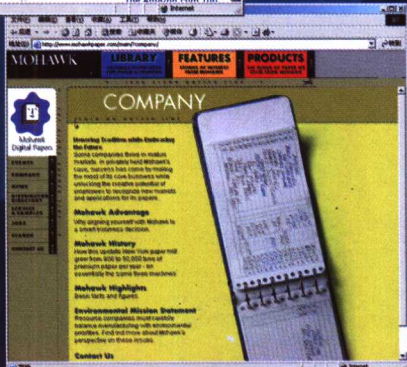




## 2.2.2 商业、企业类网站

企业类网站的目的主要是针对目标消费群,利用互联网宣传企业和产品,推广企业形象,进行网络营销。网站内容一般包含企业简介、产品介绍、成功客户、市场信息、员工招聘、联系方式、企业文化等信息。页面上往往有突出的企业标志、名称、宣传口号等构成要素,页面风格也需要有强烈的个性和行业特征。

B2B(Business to Business)、B2C(Business to Custom)等网上交易类网站是以传统商业为基础,以网络技术为依托而搭建的网上贸易平台。通过这些平台可以方便地实现传统贸易的电子化,同时还发展出了网上拍卖、集体竞价等新的交易方式。这类网站的页面风格比较类似于门户网站,有详细的分类索引、交易导航、产品搜索等内容。





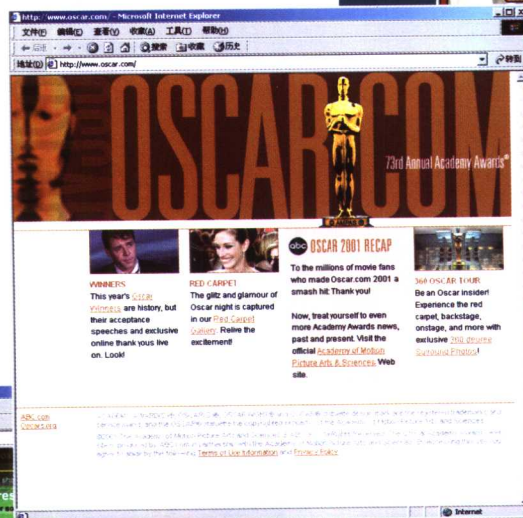




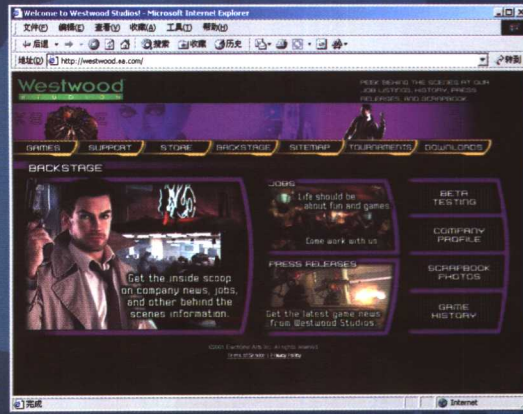
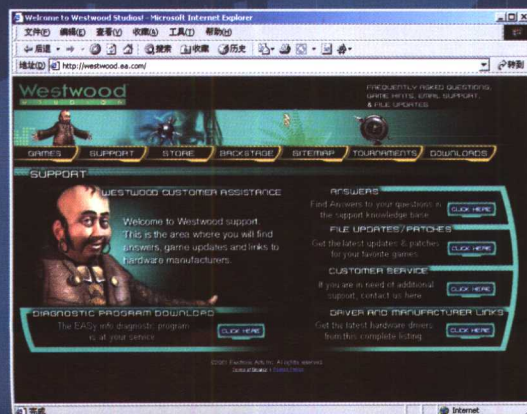
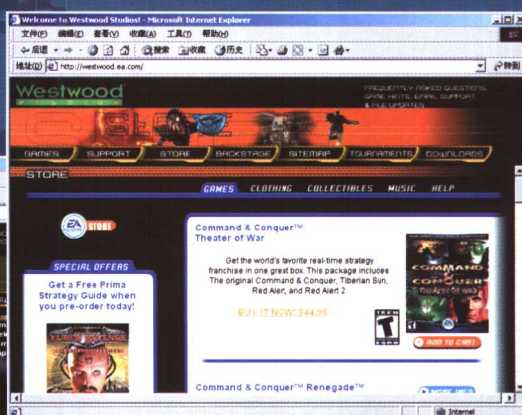
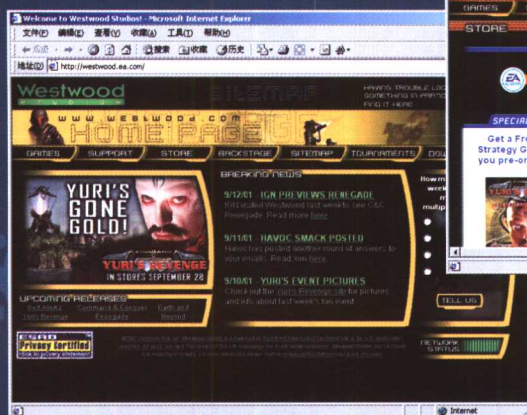
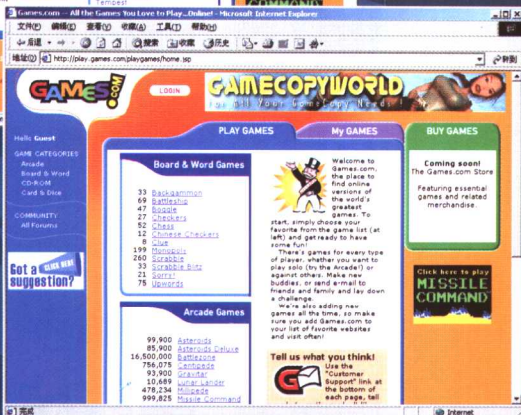
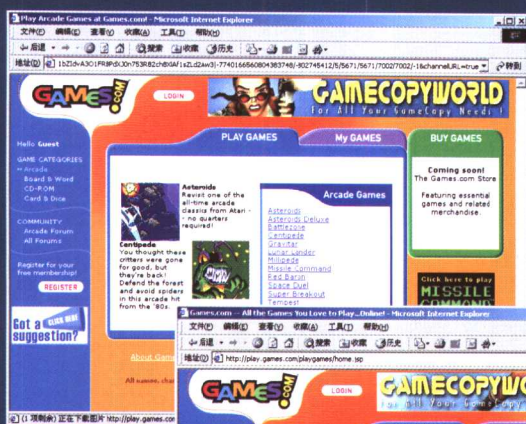
### 2.2.3 娱乐、游戏类网站

娱乐和游戏类站点主要针对以青少年为主的娱乐消费群体,为其提供娱乐、游戏方面的信息,如娱乐新闻、追踪报道、广告、分析、参考、帮助、下载以及在线消费等。

这两类网站的共同特点是信息量大、内容丰富、娱乐性强。所以页面风格一般比较活泼,色彩鲜艳、刺激,有煽动性。







http://www.games.com

http://westwood.ea.com

http://www.oscar.com

http://www.fox.com

http://www.hollywood.com

http://www.warnerbros.com

http://www.xbox.com