

日用百货商品知识

周家萍 主编



96
F76--43
14
2

国内贸易部部编中等技工学校商品经营核算系列教材

日用百货商品知识

周家萍 主编

YAC 6/15



3 0116 2653 2



中国商业出版社

C

369143

图书在版编目(CIP)数据

日用百货商品知识/周家萍主编. —北京:

中国商业出版社, 1996. 5

ISBN 7-5044-2993-7

I. 日… II. 周… III. 日用品—基本知识—

教材 IV. F768.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 08122 号

责任编辑:姜丽君

日用百货商品知识

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

中国石油报社印刷厂印刷

1996年5月第1版 1996年5月第1次印刷

787×1092毫米 32开 8.625印张 190千字

印数:1—17800册 定价:9.00元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

ISBN 7-5044-2993-7/F·1790

编审说明

国内贸易部部编中等技工学校商品经营、经营与核算系列教材,是为了更好地为我国社会主义市场经济建设服务,主动适应我国第三产业迅速发展需要,为培养现代化商业企业一代新人,由我司根据中华人民共和国国内贸易部、劳动部联合颁发的《中华人民共和国中级商业行业工人技术等级标准》和有关教学文件的要求,组织有关学校的高级讲师和长期在第一线任教的教师编写的。经审定,可作为国内贸易部系统中等技工学校教材,也可作为职业中学、中级技术等级培训教材和企业职工自学读物。

《日用百货商品知识》是商品经营、经营与核算系列教材之一。由荆沙市商业技工学校周家萍任主编,参加编写的有哈尔滨市商业技工学校杨亚楠、抚顺市商业技工学校廖璇、江西省商业技工学校魏先林、柳州市供销技工学校张习智。最后由有关专家、教授、经理集体审阅。

在编写过程中得到了许多学校领导,企业领导和教师的大力支持,在此一并致谢。由于编写时间仓促,水平有限,缺点疏漏在所难免,请广大读者提出宝贵意见,以便进一步修订完善。

国内贸易部教育司
一九九五年十月

目 录

绪论

第一章 日用玻璃制品..... (6)

第一节 日用玻璃制品概述..... (6)

第二节 日用玻璃制品的原料与生产..... (9)

第三节 日用玻璃制品的分类、规格和品种 (16)

第四节 日用玻璃制品的质量 (20)

第五节 日用玻璃制品的保管、销售和使用 (22)

第六节 玻璃保温瓶 (24)

思考与训练 (34)

第二章 日用搪瓷制品 (37)

第一节 搪瓷制品概述 (37)

第二节 日用搪瓷制品的原料与生产 (40)

第三节 日用搪瓷制品的分类、规格、花色品种 (45)

第四节 日用搪瓷制品的质量 (52)

第五节 日用搪瓷制品的保管、销售和使用 (54)

思考与训练 (57)

第三章 日用陶瓷制品 (61)

第一节 日用陶瓷制品概述 (61)

第二节 日用陶瓷制品的原料与生产 (63)

第三节	日用陶瓷制品的分类、规格品种和花色	(65)
第四节	日用陶瓷制品的质量	(74)
第五节	日用陶瓷制品的保管、销售和选用	(75)
思考与训练		(78)
第四章	日用铝制品和不锈钢制品	(81)
第一节	日用铝制品概述	(81)
第二节	日用铝制品的原料与生产	(83)
第三节	日用铝制品的分类、规格和品种	(86)
第四节	日用铝制品的质量	(101)
第五节	日用铝制品的保管和使用	(103)
第六节	日用不锈钢制品	(108)
思考与训练		(112)
第五章	日用塑料制品	(116)
第一节	日用塑料制品概述	(116)
第二节	日用塑料制品的原料与生产	(119)
第三节	日用塑料制品的分类	(123)
第四节	日用塑料制品的品种	(132)
第五节	日用塑料制品的质量	(138)
第六节	日用塑料制品的保管、鉴别及使用	(138)
思考与训练		(143)
第六章	日用皮革制品	(146)
第一节	日用皮革制品概述	(146)
第二节	皮革制品的原料和生产	(148)
第三节	皮鞋	(151)

第四节	皮箱包	(161)
第五节	皮手套	(163)
第六节	皮腰带	(166)
第七节	日用皮革制品的保管	(168)
	思考与训练	(169)
第七章	肥皂	(173)
第一节	肥皂概述	(173)
第二节	肥皂的原料与生产	(175)
第三节	肥皂的分类、规格和品种	(179)
第四节	肥皂的质量	(184)
第五节	肥皂的包装、保管和使用	(188)
	思考与训练	(190)
第八章	合成洗涤剂	(193)
第一节	合成洗涤剂概述	(193)
第二节	合成洗涤剂的原料和生产	(196)
第三节	合成洗涤剂的分类、品种	(200)
第四节	合成洗涤剂的质量	(206)
第五节	合成洗涤剂的包装、保管和使用	(209)
	思考与训练	(211)
第九章	化妆品	(215)
第一节	化妆品概述	(215)
第二节	肤用化妆品	(219)
第三节	发用化妆品	(232)
第四节	美容彩妆化妆用品	(238)
第五节	散芳香化妆品	(241)

第六节 化妆品的保管.....	(244)
思考与训练.....	(246)
第十章 牙膏.....	(250)
第一节 牙膏概述.....	(250)
第二节 牙膏的原料与生产.....	(252)
第三节 牙膏的分类、规格和品种.....	(255)
第四节 牙膏的质量.....	(259)
第五节 牙膏的包装、保管与使用.....	(261)
思考与训练.....	(262)

绪 论

一

日用百货商品泛指一切日常生活用品。目前商业企业销售的日用百货商品，主要包括玻璃制品、搪瓷制品、陶瓷制品、铝及不锈钢制品等器皿类商品，皮革类与塑料制品，以及肥皂、合成洗涤剂、化妆品、牙膏等日用化学用品等。它们是人们日常生活的必需品，在人们的日常生活中被广泛、频繁地使用，因此，它在商业经营中占有重要地位，是商业企业的主营商品。

这些商品的自然特点分别是：

（一）日用器皿类商品

包括玻璃制品、搪瓷制品、陶瓷制品、铝及不锈钢制品、塑料器皿等。它们的商品形态一般为锅、碗、瓢、杯、碟、壶等。是用来烹饪、洗涤、存放食物和其他物品的容器和用具。

日用器皿类商品具有易损、商品周期长、品种相对稳定的特点。

（二）日用皮革制品

它包括各类真皮及仿皮制品。一般商品形态为皮鞋、皮箱包、皮手套、皮腰带。是人们日常穿着用品。

日用皮革制品具有品种多、工艺精细、质量要求高的特

点。

（三）日用化学用品

它包括肥皂、合成洗涤剂、化妆品、牙膏等。一般商品形态为块状、粉状、膏霜状、浆状、液状等。是用来清洁、保护、修饰美化作用的日常用品。

日用化学用品具有商品体形小、品种多、规格复杂、销售稳定的特点。

这类商品的经营特点是：

（一）交易频繁

由于日用百货商品为人们日常生活必需品，加之易损及消耗性，坏了就要及时补充，用完了就得再买，因此，人们对日用百货商品的购买次数较多，柜台交易频繁。

（二）挑选性强

日用百货商品品种复杂，花色繁多；另外，它的质量不仅影响使用，同时与人的健康，安全也有很大关系，因此，顾客在购买日用百货商品时，一般都经过精挑品种，细选质量，并常常要求营业员协助挑选及回答相关问题。

（三）销售稳定

因为日用百货商品为人们日常生活所必需，因此，它的销售不象其他类别的商品如服装有明显的季节性，时令性。长年销售稳定，逢年，过节，或结婚人数较多时，销售稳中有增。

（四）营业员劳动强度大，技术要求高

由于日用百货商品挑选性强，顾客往往经过多次挑选才决定购买，因此，营业员拿放商品次数较多，劳动强度较大；

另外，器皿类商品一般需包扎，日用化学用品在销售时顾客问题较多，需营业员解答，因此，要做好日用百货商品的销售，营业员必须具备一定的商品理论知识和商品销售和实际操作技能。

二

由于日用百货商品在日常生活中频繁使用，同学们天天用到它，接触它，在学习过程中很容易产生轻视心理，觉得没什么好学的。其实，百货商品看似简单，却大有学问。比如，玻璃杯到底是薄好还是厚好；搪瓷制品底部的三个小黑点对制品质量有无影响，等等。这些看似简单的问题，都包含着商品知识。学习，学好日用百货商品知识，不仅可以使我们了解商品，在柜台上可以正确、及时回答顾客的各种问题，指导商品的购进、销售、保管工作，充实并提高商品经营者的业务素质，更好地为顾客服务；同时，就个人生活而言，它还可以指导我们在生活中更好地使用商品，充分发挥商品的使用价值，延长商品的使用寿命。

根据技工学校培养的学生要达到中级标准的要求，日用百货商品知识主要应讲述下列内容：

（一）各类商品原料组成，加工制作

商品的性质和特点，归根到底，是由商品的原料组成，生产商品的工艺所决定的。因此，要了解商品，首先应明确商品的原料组成、生产。但是，我们的这种了解，不是纯粹的原料分析、工艺研究，而是仅探究商品的组成是什么，生产过程是怎样的，它们与商品的关系如何等。

（二）商品分类、规格、品种、花色

作为商品经营者，了解自己所经营的商品有哪些类别，规格是如何划分的，有哪些规格，品种、花色如何，是最基本的要求。因此，百货商品知识重点要介绍、讲解各类百货商品的分类、规格、品种、花色等内容。

（三）商品的质量

现今商品市场、竞争激烈。只有那些在竞争中能提供给顾客质货相符，质优价优商品的经营者、商家，才能立于不败之地。要做到这一点，就要求我们的经营者会鉴别商品质量。这样，一方面可以使我们有能力把好进货关，进高质商品；另一方面可以向顾客介绍商品质量，提供给顾客高质量商品，所以，百货商品知识的学习，还必须掌握商品的质量标准，商品质量的判别等内容。

（四）商品的包装、保管、使用及销售常识

商品包装是保证商品在到达消费者手中之前完好无损的保证，商品的个体包装更能起吸引消费者购买的作用，因此，经营者有必要了解商品的包装形态，包装的作用，以便推销商品。为保证商品销售的连续，必须要有一定数量的商品储存，那么，在储存期间必要保证商品质量不致降低甚至破坏。因此，经营者还必须了解商品一般储存方法。而了解商品的使用及销售常识可使我们能更好地为顾客解答疑问，指导商品的正确使用与销售，把商品经营工作做得更好。

三

由于日用百货商品知识的实践性，因此，这门课的学习

分理论知识的学习和实际动手能力的学习和训练两部分。比如，皮革种类的鉴别，我们首先要从理论上掌握各种皮革的特点、区别，然后通过实际训练，使理论与实际联系起来，形成我们实际鉴别皮革种类的技能。

考虑到百货商品知识学习的上述特点，它的学习一般采取先理论，后实践，理论联系实践的学习方法，只有这样，我们才不会成为只是“纸上谈兵”的“秀才”，而是成为既懂商品知识理论，又会商品知识实际的“人才”。

结合百货商品知识学习的要求，这门课的考核一般也分为理论与实践两部分。理论课的考核采取笔试，根据中级营业员应知部分的要求进行考核。操作课的考试采取现场考试、现场打分的办法，它的考核内容，考核办法及评分标准均以中级营业员等级考核中应会部分标准为依据。

思考与练习

1. 什么叫日用百货商品，它包括哪些大类商品，有何特点？
2. 日用百货商品的学习内容有哪些？
3. 学习日用百货商品知识的目的是意义是什么？
4. 学习日用百货商品知识的方法是什么？
5. 日用百货商品知识课的学习是如何进行考核的？

第一章 日用玻璃制品

第一节 玻璃制品概述

一、玻璃制品的概念

玻璃是由二氧化硅和多种金属氧化物按照一定的比例配合，经过高温熔融、冷却固化而形成的非结晶无机物。玻璃制品即玻璃的制成品。玻璃与玻璃制品种类繁多，广泛用于人们的生活、医疗生产、科学研究以及尖端技术方面。

二、玻璃制品的特点

玻璃与玻璃制品之所以用途广泛，被人们所重视，主要是因为它具有一系列优良性质和实用价值。

（一）透明而质硬

玻璃的透光性很高，以 2mm 厚的平板玻璃为例，它可以透过光的 98%，加之折光性好，因此其制成品晶莹透明，具有美观的外表及特殊效应。另外，玻璃的硬度较大，制成品表面光滑，不宜被划伤、磨伤，易于清洗。

（二）化学稳定性好

玻璃的化学稳定性较好。除氢氟酸外，其它任何酸均不

能腐蚀玻璃器皿。玻璃制品的耐碱性比耐酸性稍差，在碱、水、空气中的碳酸气等碱性物质与环境的长期作用下，玻璃会出现透明度下降，表面产生白色斑点等使用价值降低的现象，这种现象叫玻璃的风化。商业俗称玻璃“长霉”。但玻璃发生风化现象，碱性物质与环境作用时间较长，因此，在一般日常生活的使用环境下，我们可以认为，玻璃制品的化学稳定性好。

（二）有一定的耐热性和机械强度

玻璃具有一定的耐热性，一般吹制玻璃制品可耐受 95~100℃ 的温度变化；压制冷饮玻璃制品可耐受 36~45℃ 的温度变化，因此玻璃可用于制作各种玻璃杯、瓶等水具。另外，玻璃抗压强度较大，可承受一定重量；抗拉强度稍低，有一定机械强度。

（四）脆性较大，易破碎

玻璃是一种脆性较大的物质。当受力超过它所能承受的极限强度时立即破碎。因此玻璃制品最大的缺点就是易破碎。

三、玻璃制品的经济特征

由于玻璃制品具有上述特点，因此其制作品广泛应用于我们的日常生活，象水具、烟缸等类产品更具有其它材料不可替代的优势，因此，玻璃制品是人们日常生活必需品，它的销售在商品经营上占据重要地位。

我国玻璃制造业已拥有几千年的历史，远在 2000~3000 年前，就已开始制造玻璃了。但是在新中国建立前，由于帝国主义的侵略和封建主义的束缚，玻璃工业发展缓慢，生

产水平很低。直至本世纪 20 年代才有秦皇岛耀华玻璃厂和大连玻璃厂。

解放后，我国玻璃工业发展很快，目前，我国玻璃制品的生产已能基本满足国内人民的生活需要，而且还出口到国外，远销 100 多个国家和地区。产品的设计与制作工艺都在向国际先进水平靠近。

近几年，玻璃制品的销售品种呈现由厚重型向轻薄型、由单一化趋向系列化，由传统色趋向素雅娇柔色、由实用型趋向装饰型发展的趋势。

（一）由厚重型趋向轻薄型。钢化处理，外型美观的薄型玻璃器皿，因其轻量化，坚固耐用，已成为消费者的首选器皿。象那些十分粗、重、笨、大的玻璃器皿已经受到广大的消费者冷落。

（二）由单一化趋向系列化。各种成套的茶具、酒具以及与其配套的花瓶、糖果盘等系列玻璃器皿，已悄然走进居民家庭。

（三）由传统色趋向素雅娇柔。过去盛销的传统红、紫、绿色玻璃器皿，因花色太俗、单调而销量日减，取而代之的是花色素雅，色调娇柔清新的玻璃器皿。

（四）由实用型趋向装饰型。消费者对玻璃器皿的需求不单纯是实用，而且注重其装饰性。如喷涂刻花，外型雕花的玻璃器皿，极为畅销。

目前，我国较著名的玻璃制品生产厂家及牌号有：大连玻璃制品厂生产的水晶牌；上海日用玻璃制品公司生产的黑黛特牌；重庆北碚玻璃厂的荷花牌等。

第二节 日用玻璃制品的原料与生产

一、日用玻璃制品的原料

玻璃的成分比较复杂，元素周期表中 85% 以上的化学元素都可以作为玻璃的原料，而且不同的玻璃成分相差也比较大。组成玻璃配合料的各种物质，统称为玻璃原料。

(一) 主要原料

是玻璃体形成的原料。供给玻璃成分中所需的各种氧化物，是形成玻璃的基础，它决定玻璃的主要性质。常用的主要原料有石英、纯碱、石灰石、长石、碳酸钾、硼砂、硼酸、铅丹等。分别供给形成玻璃所需的二氧化硅和其它各种金属氧化物，按照上述物质所能提供的氧化物种类，玻璃的主要原料可归类为下列几种：

1. 含硅原料 玻璃成分中二氧化硅 (SiO_2) 占 71~75%。二氧化硅在玻璃熔制中形成硅氧四面体的结构网，成为玻璃的骨架。它可以赋给玻璃良好的机械强度、热稳定性、化学稳定性和透明性。引入二氧化硅的原料有石英等。

2. 含铝原料 氧化铝 (Al_2O_3) 能降低玻璃的结晶倾向，提高玻璃的化学稳定性、热稳定性、机械强度、硬度和折射率。引入氧化铝的原料有长石、黏土、蜡石、氧化铝、氢氧化铝等。

3. 含钠原料 氧化钠 (Na_2O) 能降低玻璃的粘度，使玻璃易于熔融，它是玻璃良好的助熔剂。氧化钠能增加玻璃的