

商品知识丛书

北京市商业教材编审委员会 编

国内贸易部系统职工
等级培训重点推荐用书

工艺美术品商品

知识

商品知识丛书

95
F768.7
3
2

XHK18/27

工艺美术品商品知识

北京市商业教材编审委员会 编

主 编 孙友才

主 审 黄振有(高级经济师)

中国国际广播出版社

(京)新登字 096 号

书 名	商品知识丛书
	——工艺美术品商品知识
出 版	中国国际广播出版社
发 行	(北京复兴门外广播电影电视部内)
	邮政编码:100866
印 刷	北京商学院印刷厂印刷
经 销	新华书店
开 本	787×1092 1/32
字 数	3400 千字
印 张	155
版 次	1994 年 10 月 北京第一版
印 次	1994 年 10 月 第一次印刷
印 数	2000 册
书 号	ISBN 7-5078-1185-9/Z · 233
定 价	192.00 元(全套 15 册)本册定价:11.90 元

内 容 提 要

为加强商业职工队伍建设,提高服务水平,增强企业的市场竞争能力,满足企业开展商业职工等级培训的工作的迫切需要,国内贸易部教育司委托北京市商业教材编审委员会组织有关方面专家编写本书。

本书根据最新颁布的《中华人民共和国工人技术等级标准》(商业行业)对营业员必备商品知识的要求,系统地介绍了工艺美术品商品的品名、产地、规格、质量、性能、特点、使用、构成、保养、工艺等有关知识,对工艺美术品的鉴别以及工艺美术品的历史发展情况都作了详细的论述。

本书具有较强的科学性、知识性、实用性、针对性,是商业职工等级培训的教材,也是工艺品推销,采购人员必备的业务指南,同时是商业中专、中技、职业高中的教学用书。

《营业员基础知识》编委会名单

《商品知识丛书》

名誉主编：胡昭广 孟学农 臧洪阁

主 编：陈式宽

副主编：林增成 熊大新 韩景泉 张景春 沈思义
谢叙生 段葆兰 吴殿义 侯贵昌 徐 淳
田云龙 丁淑芳 刘 冰 张仲元 张同宪
邢 颖 张念宏

编 委：(按姓氏笔画排列)

丁淑芳	丁淑芬	马长旺	马惠敏	于 璐	王卫平
王世瑞	王成荣	王宝鸣	王 桂	王敏光	王 瑞
王 颖	文洪仁	田云龙	孙有才	冯志明	沈思义
刘少纲	刘云普	刘 冰	刘 枝	刘欣峰	刘振海
闫克兵	许立新	庄晓为	伊续才	邢 颖	李广禄
李吉祥	李顺利	李鸿增	李福尧	李 薇	杨 波
陈 文	陈兰洲	陈式宽	陈 燕	来志坚	吴志刚
吴殿义	杜桂馥	邱福康	林增成	郑庆林	张文彩
张世韵	张仲元	张同宪	张绍东	张景春	张念宏
张国志	张秋白	张振扬	肖慧民	昌 列	杭金生
杨继文	周 敬	岳瑞莲	胡明朗	胡时虹	胡绍祥
郭 力	祝世贤	赵 宁	侯贵昌	郝凌翼	段葆兰
姚德华	顾济民	徐 淳	袁凤仪	韩景泉	秦 鹏
凌玉璞	黄志洪	黄小燕	曹建英	曹艳霞	崔素艳
彭士恩	葛建中	谢叙生	雷 堃	蔡小祥	熊大新
滕建昌					

《工艺美术品商品知识》编辑委员会

顾问：陶如让(教授)

主审：黄振有(高级经济师)

主编：孙友才

副主编：冯振华

编委会成员：(以姓氏笔划为序)

孙友才 冯振华 齐瑞丰

杨显生 金福增 姜萍

徐大庄 黄振有

编写者：

刘峰：(第一章 珠宝首饰)

姜萍：(第二章 文房四宝)

高建伟、杨显生：(第三章 书画)

杨显生：(第四章 古瓷及其它旧饰品)

齐瑞丰、姜萍：(第五章 传统家具与工艺地毯)

王金芳、高秀娟：(第六章 雕刻工艺品)

杨晔、朱凤萍：(第七章 刺绣)

王晓娟、刘维成：(第八章 特种工艺品)

宋中杰、姜萍：(第九章 民族民间工艺品)

加强职工培训 促进首都商业现代化的发展

《营业员基础知识》、《商品知识丛书》序

北京市市长助理、商委主任 **臧洪阁**

在邓小平同志南巡发表重要谈话和党的十四大以来,随着社会主义市场经济的逐步建立和日趋完善,我国的改革开放和社会主义现代化建设事业进入了一个新的发展时期。在这一重要时期,商业作为首都经济的重要组成部分,正在发挥着越来越重要的作用。

在邓小平同志有中国特色的社会主义理论指导下,在市委、市政府的领导下,全市商业系统紧紧围绕处理好改革、发展与稳定的关系,进一步解放思想,实事求是,紧抓机遇,重点突破,在深化商业改革中,进一步转换企业的经营机制;形成了多元化的市场格局,市场空前活跃和繁荣,多种经济成份一起上,为北京商业发展注入了生机和活力;在探索建立现代企业制度,加快商业改革和开放过程中,大型企业群体在竞争中崛起;面向国际市场,外向型商业经济进一步发展;加快商业设施建设,抓好中小老商店改造;以市场为取向,大力调整经营模式。这一切都使北京商业每年工作都有新的进展,使北京商业总体经济形势保持了持续、快速、健康发展的良好势头,

连续11年保持了两位数字的增长。北京商业的流通规模逐年扩大,社会商品零售总额连续大幅度增长。北京商业正在呈现出一派生机勃勃的景象。

二十世纪九十年代是首都商业现代化发展的关键时期。首都商业的现代化离不开一支素质优良的商业职工队伍,而数十万有理想、有道德、有文化、有纪律、技艺娴熟、训练有素的营业员、服务员、管理员和生产操作人员则是这支队伍的主体。而提高这支队伍的素质,则仰赖于商业教育的改革与发展,则仰赖于商业企业教育的改革与发展,则仰赖于全市商业系统各级领导对商业教育的支持与重视。

党的十一届三中全会以来,在邓小平同志重视教育、尊重知识、尊重人才的思想指导下,全市商业系统干部和职工对教育的认识有了很大的提高,商业教育工作取得了很大的成绩,全市商业干部职工队伍的素质有了很大的提高,专门人才的拥有量有了较大幅度的增长,零售商业企业的新职工普遍具有中专、中技、职业高中文化水平;选拔并使用了一批具有大专以上学历并能够适应社会主义市场经济的中青年干部到商业企业的主要领导岗位上来;同时广泛深入地开展了适应社会主义市场经济需要的各类人员的岗位培训。

当前,为适应首都大商业、大市场、大流通的需要,我们要认真实施“百千万人才培训战略”,抓紧培养大型商业企业的决策管理人才;精通内、外贸的业务人才;熟悉股份制、证券业务和期货贸易的专业人才;善于理财的企业高级财会人才;适应国际商业交往的外语人才;掌握现代技术的商业科技人才。同时要下大力气抓好几十万商业职工的培训,努力提高他们的政治素质、文化素质、业务素质等。使他们具有一定的文化

基础知识、业务技术基础知识、经营管理知识、商品知识、工具设备知识、质量标准知识、安全防护知识,同时具有一定的领会应用能力、实际操作能力、应用计算能力、语言文字能力及其他相关能力。

教育是我国现代化建设的重要组成部分和战略重点。江泽民同志在党的十四大报告中指出:“我们必须把教育摆在优先发展的战略地位,努力提高全民族的思想道德和科学文化水平,这是实现我国现代化的根本大计”。我们必须把教育摆在优先发展的战略地位。

全市商业系统各级领导要全面贯彻全国教育工作会议的精神,充分认识大力发展职业教育和成人教育,加快培养社会主义现代化建设人才,提高全市商业系统干部、职工队伍的思想道德和科学文化素质,是我们党的基本路线的必然要求,是坚持党的基本路线一百年不动摇的必然要求。只有把教育搞上去,落到实处,才能从根本上加强北京商业的综合实力,才能加速首都商业的现代化。

要加快商业教育的改革和发展,必须全面贯彻党中央、国务院颁布的《中国教育改革和发展纲要》。要落实教育优先发展的战略地位,就必须加强对教育的领导。要加强对企业教育的领导,就要有专门的组织机构,就要有专门的教育干部,就要把重视人才培养、保证教育投入、为教育办实事,作为商业系统各级党政领导干部任期目标责任制和政绩考核的主要标准之一。

社会在发展,时代在前进。随着科学技术的发展,商品的更新换代速度越来越快,商业营业员急需各种商品知识的培训,以促进商业的发展,提高服务水平,增强商业企业的竞争

能力,适应社会主义市场经济发展的需要。为此,北京市商业教材编审委员会组织有关方面的专家,按照国内贸易部、劳动部联合颁布的《中华人民共和国工人技术等级标准》(商业行业)商业营业员等级标准的具体要求,精心设计并编写了《营业员基础知识》、《商品知识丛书》。这套教材充分考虑到大、中、小型商业企业经营的实际情况,突出了科学性,具有职业性、针对性和实用性。不仅适用于商业营业员初、中、高各等级技术培训的需要,还适用商业中专、中技及职业高中学习的需要。

我们相信,通过学习与培训,全市商业职工的素质将会进一步提高,将会进一步促进首都商业现代化的发展。

伟大的祖国首都——北京是重要的国际城市,北京市场是国际市场的重要组成部分,北京的商业是首都精神文明的窗口行业,全市商业干部职工要以自己的优质服务,高尚的职业道德,在自己的本职岗位上,积极工作,努力奋斗,兢兢业业,为首都商业的发展和市场的繁荣做出更大贡献。

前 言

中国工艺美术品,是中华民族艺术宝库中的一簇灿烂花朵。它具有悠久的历史,丰富的种类,为人们的生活增添了许多美的享受,不但为我国人民所喜爱,也在国际上享有很高的声誉。

随着我国社会主义市场经济的确立和改革开放的进一步深化,对广大商业职工业务专业知识也有了新的要求,为了适应形势的发展,使从事工艺美术品的商业职工对于所经营、销售的商品具有相当的业务知识,更好地为中外宾客服务,根据国内贸易部和劳动部最新颁发的《中华人民共和国工人技术等级标准》(商业行业)中对商业职工等级培训的具体要求,我们特组织编写了这本《工艺美术品商品知识》。

本书的内容包括珠宝首饰、书画、文房四宝、旧瓷及其它古玩、工艺地毯、传统家具、雕刻工艺品、刺绣抽纱工艺品、特种工艺品、民族民间工艺品等主要工艺美术品。对各种工艺美术品的发展简史、产地、种类、规格、鉴定品级、制作工艺及保存方法等作了简明的介绍。其编排既考虑了工艺美术品的种类划分,又参照了各商店经营的实际情况。根据对工艺美术品营业员三级业务技术培训的需要,本书还在每章之后附有初、中、高三级考试样题供参考。

由于编者水平有限,本书难免有不足之处,希望能得到专家、同行的批评与指正。

在此应特别感谢中央工艺美院教授、《装饰》杂志主编陶如让先生慨允担任本书顾问并审阅了本书部分稿件。中央美术学院刘涛先生、中国文物研究所刘志雄、刘绍刚先生也在百忙中为本书的编写给予了指导并审阅了部分章节,在此一并致谢。

本书由北京友谊商业集团编写。

编 者

1994年7月

目 录

第一章 珠宝首饰	(1)
第一节 概 述.....	(1)
第二节 珍 珠.....	(2)
第三节 宝 石.....	(6)
第四节 半宝石	(11)
第五节 钻 石	(27)
第六节 翡 翠	(34)
第七节 制作首饰的金属材料	(37)
第八节 人造宝石饰品	(43)
第九节 首饰的选择与佩戴	(45)
第十节 首饰的维护	(50)
第十一节 世界一些国家对首饰的爱好	(54)
本章思考题	(58)
第二章 文房四宝	(59)
第一节 文房四宝简史	(59)
第二节 毛 笔	(61)
第三节 墨	(69)
第四节 砚	(75)
第五节 宣 纸	(84)
第六节 印章和印石	(93)
第七节 印 泥.....	(102)

本章思考题.....	(108)
第三章 书 画	(109)
第一节 中国画简史.....	(109)
第二节 中国画的特点.....	(112)
第三节 近、现代著名国画家	(114)
第四节 中国书法简史.....	(118)
第五节 年画、版画和木版水印画	(124)
第六节 油画、水粉画、水彩画.....	(126)
第七节 书画的装裱及规格尺寸.....	(128)
第八节 书画的收藏与保养及收购时应注意的 事项.....	(129)
本章思考题.....	(131)
第四章 古瓷及其它旧饰品	(133)
第一节 古董的历史限定.....	(133)
第二节 瓷器的鉴定.....	(134)
第三节 瓷器发展简史.....	(139)
第四节 旧饰品.....	(150)
第五节 旧绣品.....	(152)
第六节 拓 本.....	(155)
第七节 我国有关文物的出口规定.....	(156)
本章思考题.....	(157)
第五章 传统家具与工艺地毯	(158)
第一节 传统家具的发展史.....	(158)
第二节 传统家具的选材.....	(163)
第三节 传统家具的产地特色及代表风格.....	(165)
第四节 传统家具的种类.....	(170)

第五节	传统家具的使用与保养	(179)
第六节	中国地毯简史	(180)
第七节	地毯的原料及制作工艺流程	(183)
第八节	中国地毯的特点	(186)
第九节	中国地毯的图案	(188)
第十节	地毯的质量要求、使用及养护	(191)
第十一节	胶背全片地毯	(193)
第十二节	中国丝织毯	(194)
	本章思考题	(196)
第六章	雕刻工艺品	(198)
第一节	玉石雕刻	(198)
第二节	象牙雕刻	(204)
第三节	木雕	(209)
第四节	石雕	(216)
第五节	其它雕刻制品	(222)
	本章思考题	(227)
第七章	刺绣	(228)
第一节	刺绣简史	(228)
第二节	抽纱简史	(230)
第三节	刺绣的产地及特点	(232)
第四节	抽纱的产地及特点	(236)
第五节	制作过程	(239)
第六节	手绣针法	(242)
第七节	抽纱刺绣的工种、品种及规格	(246)
第八节	抽纱台布的品种和规格	(251)
第九节	刺绣抽纱手帕	(253)

第十节	抽纱刺绣服装及服饰·····	(254)
第十一节	刺绣抽纱工艺品的保管及洗涤·····	(257)
第十二节	刺绣的常用术语和质量鉴别·····	(258)
第十三节	丝织工艺品·····	(260)
第十四节	绒线绣花·····	(265)
本章思考题·····		(266)
第八章 特种工艺品·····		(267)
第一节	景泰蓝·····	(267)
第二节	北京雕漆·····	(271)
第三节	脱胎漆器·····	(274)
第四节	青铜器·····	(276)
第五节	唐三彩·····	(278)
第六节	料器·····	(279)
第七节	金属工艺品·····	(284)
第八节	工艺花·····	(287)
第九节	工艺伞·····	(289)
第十节	工艺扇·····	(291)
第十一节	绢人·····	(294)
第十二节	羽毛工艺品·····	(297)
第十三节	工艺蜡和蜡台·····	(298)
第十四节	竹编藤编及竹帘画·····	(300)
第十五节	圣诞节礼品·····	(304)
本章思考题·····		(306)
第九章 民族民间工艺品·····		(307)
第一节	贵州蜡染·····	(307)
第二节	剪纸·····	(310)

第三节	民族刀、剑、手杖·····	(313)
第四节	风 箏·····	(316)
第五节	泥 人·····	(317)
第六节	面人和髹人·····	(320)
第七节	内 画·····	(323)
第八节	民间工艺梳篦·····	(325)
第九节	民族服饰·····	(328)
第十节	画 蛋·····	(329)
第十一节	民间节日特用工艺品·····	(330)
第十二节	民间工艺新品·····	(333)
第十三节	皮影与木偶·····	(335)
本章思考题·····		(338)
《工艺美术品商品知识》教学使用说明·····		(339)