



总主编 夏蔚莼

主编 夏蔚莼

商品流通经济学

● 市场营销系列丛书 ● 江苏大学出版社

SHANG PIN LIU TONG JING JI XUE

《市场营销系列丛书》之一

总 主 编 夏蔚莼

副总主编 肖 昇 王海鹰

《商品流通经济学》

主 编 夏蔚莼

副主编 肖 昇 王海鹰

参 编(以姓氏笔划为序)

王 新	王海鹰	王朝辉	李涉霞
肖 昇	陈殿阁	林 昇	杨领允
杨爱兵	张晓军	郑玉香	郑 义
侯志红	夏蔚莼	徐庆华	黄庆波
董艳玲			

总 前 言

《市场营销系列丛书》是关于社会主义市场经济条件下企业营销管理科学的一套学术著作。它也可作为高等院校市场营销专业的基本教材。

社会主义市场经济的发展,客观上要求社会主义企业彻底转换经营机制,真正成为市场的主体,以现代市场营销理论和方法武装起来,积极主动地投身于市场竞争,用崭新的观念、方式指导和组织企业的市场活动,对企业的营销活动进行科学有效的管理。我国十几年来“市场取向”的改革过程,特别是重新塑造国有企业的经营机制、建立现代企业制度的创造性实践充分表明,能否建立起符合我国国情的现代市场营销理论体系和方法论基础,并用以培养和造就一大批掌握现代市场营销专业知识、具有认识和开拓市场能力的专门人才,直接关系到我国市场经济体制的微观基础能否培育起来,关系到我国的企业、特别是国有大中型企业能否经受住市场竞争的考验和锻炼,并大踏步地走向国际市场,关系到企业乃至整个国民经济效益能否得到提高。因而,研究和探索市场营销专业理论,具有十分重大的意义。

在我国,市场营销专业是高等院校中的一个比较年轻的专业。它是在我国改革开放的伟大历史转折中诞生和逐步发展起来的,并在发展社会主义市场经济的进程中,日益显示出强大的生产力和旺盛的活力。这充分表明了本专业与社会主义市场经济的内在的和必然的联系。本套丛书是在科学地总结我国社会主义市场经济发展的实践经验,广泛地吸收国内外本专业学术最新研究成果的基础上形成的。它包括了本专业各主干学科的

基本理论和发展中的部分学术理论,较完整地展示了本专业学科理论体系的全貌。它是作者对建立有中国特色的社会主义市场营销理论体系和方法论基础的不倦探索和努力钻研的结晶,展示了作者的最新研究成果。

本套丛书坚持以社会主义市场经济理论为指导,贯彻理论与实践相结合的原则,注意使吸收与创新相统一,既注重基本理论的系统阐述和学科体系的内在联系,又强调对实践的指导性和可操作性,力求在保证质量和一定深度的基础上,突出重点,简明扼要、深入浅出,因此,它完全适用于作高等学校经济类、管理类专业本科、专科和自学考试学生的教材或重点参考书籍,也是企业家和企业经营管理人员的有益的实用读物。

本套丛书包括《现代市场营销原理与应用》、《商品流通经济学》、《国际市场营销学》、《市场调查与预测》、《市场心理学》等多部相互联系又各自独立的专业著作。全套丛书由辽宁大学工商管理学院夏蔚纯教授总主编、肖昇、王海鹰任副总主编。各部著作在集体讨论基础上形成编写大纲,初稿形成后,由总主编、副总主编进行全面修改、总纂和审定,对有些章节进行了较大修改,最后由总主编写稿。

本套丛书在编写过程中,得到了辽宁省教委、辽宁大学出版社等单位的领导和有关同志的大力支持,辽宁大学出版社编辑董晋寿同志为本书的出版付出了辛勤的劳动,在此一并表示诚挚的谢意。

由于本专业尚在发展中,还具有不成熟性,以及我们自身水平、能力所限,编写过程中难免存在这样那样的缺点和不足,敬希广大读者批评指正,以便不断加以完善。

目 录

绪 论	1
第一章 商品流通在社会再生产中的地位和作用	22
第一节 商品流通在社会再生产过程中的地位	22
第二节 商品流通在国民经济发展中的作用	31
第二章 市场和体系	40
第一节 市场及市场机制	40
第二节 我国国内市场的历史和现状	47
第三节 社会主义市场体系	55
第三章 商品供求关系	68
第一节 商品供求关系的实质	68
第二节 供求机制的含义及影响市场商品供求量的因素	72
第三节 社会主义市场供求比例关系的目标模式	77
第四节 实现商品供求平衡的方式和途径	82
第四章 商品价格	90
第一节 价格机制及其功能	90
第二节 市场价格的形成	95
第三节 商品价格构成和价格体系	99
第四节 价格总水平	108
第五节 建立适合市场经济的价格体制	110
第五章 市场竞争	115
第一节 市场竞争的客观必然性	115
第二节 市场竞争的形式与特点	121

	第三节 市场竞争的手段·····	130
第六章	商品流通渠道·····	141
	第一节 商品流通渠道的概念·····	141
	第二节 商品流通渠道与商品运动·····	145
	第三节 商品流通渠道组织机构·····	151
第七章	商品流通和货币流通·····	164
	第一节 商品流通和货币流通的关系·····	164
	第二节 货币流通的形式和渠道·····	170
	第三节 货币流通规律·····	175
	第四节 通货膨胀·····	182
	第五节 衡量货币流通是否正常化的标志·····	190
	第六节 货币流通的宏观调控·····	194
第八章	商品流通中的商流、物流和信息流 ·····	197
	第一节 商流·····	197
	第二节 物流·····	205
	第三节 信息流·····	214
	第四节 商流、物流、信息流的相互关系和结 构系统·····	218
第九章	商品流通的经济效益·····	225
	第一节 提高商品流通经济效益的意义·····	225
	第二节 评价商品流通经济效益的标准·····	230
	第三节 提高商品流通经济效益的途径·····	239
第十章	商品流通发展战略·····	244
	第一节 制订商品流通发展战略的意义·····	244
	第二节 我国商品流通发展战略目标及其 实现关键·····	252
	第三节 实现我国商品流通发展战略目标的基本方针 和主要措施·····	258
第十一章	商品流通的宏观调控·····	268

第一节	国家对商品流通进行宏观调控的必要性 …	268
第二节	商品流通宏观调控的原则和宏观调控体系的主要内容……	273
第三节	商品流通宏观调控的现状及其对策……	279
第十二章	我国商品流通与国际市场的接轨……	291
第一节	我国商品流通与国际市场接轨的必要性和可行性……	291
第二节	我国商品流通与国际市场接轨所面临的国际环境……	296
第三节	我国商品流通与国际市场接轨需要了解的国际惯例……	302
第四节	我国商品流通与国际市场接轨的主要途径……	307
附录:一、	关于深化经济体制改革问题……	1
二、	中国商品流通体制改革的进程和展望……	8

绪 论

我国正处于一个伟大变革的时代。这一变革深入到社会生活各个领域和各个层面。其中经济发展模式和经济体制的变革将是整个社会变革的核心内容。在传统计划经济逐步走向消亡的过程中,现代市场经济必将蓬勃兴起。与此同时,对商品流通和市场问题的研究也将日益受到人们的关注和重视。历史一再表明,新的经济实践,总是伴随着经济理论的加速发展和创新。商品流通经济学,正是响应时代的呼唤应运而生的。

一、历史的回顾

在新中国成立以来,近半个世纪的历史进程中,在社会科学领地里,尽管经济学一直是学术界倍感兴趣的课题,但对商品流通问题的研究却被明显地置于无足轻重的情境之中。这是一个长期存在的无可辩驳的事实。

这一理论现象的出现,绝非偶然,而是有其深刻的社会历史根源和理论根源的。

无产阶级革命几乎都是在经济比较落后,封建势力比较强大,小农经济象汪洋大海的国度里先后取得胜利的。特别是中国,封建社会历时几千年,以粮为主的单一的小农经济结构长期存在,因而封建主义的意识形态和小农自然经济观的影响根深蒂固。历代封建帝王都把“重本抑末”、“重农抑商”奉为国策,采取了种种排斥和限制商品生产与商品交换的措施,以维护其封建统治的经济基础。封建主义“重农抑商”的思想与小农自然经

济观的一个共同特点就是墨守成规、固步自封、安贫乐道、不求进取，故而极力反对与抵制社会分工协作的扩大和商品经济的发展。这就是长期以来人们鄙视商品经济的深刻的社会历史根源。

从理论根源看，人们往往以马克思主义创始人在一百多年前关于未来以公有制为基础的社会里不存在商品生产和价值范畴这一论断作为理论依据，否定社会主义商品经济存在的历史必然性和合理性。马克思在《资本论》中曾经设想，在公有制条件下，“有一个自由人联合体”。他们用公共的生产资料进行劳动，自觉地把他们许多个人劳动力当作一个社会劳动力来使用。在哪里，鲁滨逊在孤岛上进行的那种为满足自己各种需要而进行的产品生产，将在全社会范围内重演。在《哥达纲领批判》中，马克思明确指出：“在一个集体的、以共同占有生产资料为基础的社会里，生产者并不交换自己的产品；耗费在产品生产上的劳动，在这里也不表现为这些产品的价值，不表现为它们所具有的某种物的属性，因为这时和资本主义社会相反，个人的劳动不再经过迂回曲折的道路，而是直接地作为总劳动的构成部分存在着。”^①恩格斯在《反杜林论》一书中更简洁明了地指出：“一旦社会占有了生产资料，商品生产就将被消除，而产品对生产者的统治也将随之消除。社会生产内部的无政府状态将为有计划的自觉的组织所代替”。^②

在当时历史条件下，马、恩研究和揭示了资本主义产生和发展的一般规律，为创建科学社会主义做出极大贡献。但同时应看到，由于他们并未亲身经历社会主义革命实践，以及受历史环境的制约，因而，不可能也不应该要求他们对未来社会主义经济运行的具体方式和现实过程，全都作出准确无误的理论概括。我们只有以历史唯物主义的科学态度，客观地对待马克思主义创始

① 《马克思恩格斯选集》第3卷，第10页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷，第323页。

人的上述设想,并对近五分之四个世纪以来的马克思主义实践作出理论说明,才能避免陷入理论困惑之中,进而解放思想,有所创新。

马克思和恩格斯提出的上述设想,是有其基本前提的,这就是无产阶级革命要在若干经济发达的国家同时取胜,胜利后的无产阶级面临着很高的生产力水平。因此,无产阶级胜利后可以立即将全部生产资料转为整个社会共同占有,人们共同劳动,产品直接分配,显然也就“排除一切商品交换,因而也排除产品向商品的转化”和“随之而来的产品向价值的转化”。

但是,后来的形势发生变化。十九世纪末至廿世纪初,资本主义过渡到帝国主义阶段。列宁正是从客观地分析帝国主义国家政治、经济发展不平衡这一事实出发,提出了社会主义可能首先在少数或者甚至在单独一个资本主义国家内获胜的科学论断,及时领导俄国人民夺取了十月革命的胜利,建立了世界上第一个社会主义国家,从而改革了马克思关于社会主义“在民族范围内是不能完成的”设想,把马克思主义又推向一个新的阶段。

苏联以及其后相继诞生的各个社会主义国家,有一个共同特点,即生产力发展水平较低,小农经济大量存在。因此,不可能立即实现马、恩在一百多年前的设想,“由社会占有全部生产资料”,只能是以社会主义公有制为主体的多种所有制形式长期并存和相互交融渗透的局面。既然,马克思主义经典作家关于取消商品经济的前提已经发生变化,如果无视这一客观事实,还死抱着马、恩的个别结论不放,这种僵化的教条主义态度,显而易见是错误的。

但是,由于人们长期受传统理论观点的束缚和自然经济观的影响,不仅在思想上鄙视和否定商品经济,把没有市场、没有货币、没有商品的“三无”经济视为社会主义的“理想王国”;而且,在实践中,采取种种手段和措施,限制和排斥商品经济的发展。不言而喻,在这样的国度里,人们是不会产生对商品流通问

题研究的理论兴趣和理论追求的。

党的十一届三中全会以来,我国经济理论界和经济工作者开始重视对商品流通和市场问题的研究,取得了一系列突破性的进展。在实践方面,对如何发展社会主义商品经济和改革国民经济管理体制也进行了大胆的实验。特别是党的十四大明确提出社会主义市场经济理论,并进一步推动改革实践向更深层次发展。所有这些,不仅为商品流通经济学的学科建设与不断完善提供了极为重要的前提和条件,而且为本学科在整个经济学领域中的地位奠定了坚实的基础。

社会主义市场经济必然要求国民经济各部门、各地区、各企业之间的经济联系必须采取等价交换的原则、借助市场货币关系来实现。因此,各个部门、各个企业的经济工作者就必须懂得社会主义商品流通的理论与现状,分析研究和掌握市场商品流通的规律。在社会主义市场经济条件下,一个不懂得市场经营原则和对商品流通原理一窍不通的人,就很难成为一个称职的经济工作者;同样,一个对商品流通理论漠不关心,忽视对流通问题研究的理论人员,也很难成为一个真正的经济学家。

下边,我们将进一步阐明建立现代商品流通经济学的理论意义和现实作用;并在此基础上,从本学科的学科性质出发,科学地说明现代商品流通经济学的研究对象和研究方法。

二、创建现代商品流通经济学的 理论意义和现实价值

(一)与商品流通直接相关的几个概念

什么是商品流通?这是研究商品流通经济学首先必须回答的问题。对商品流通内涵的科学界定,不可避免地要涉及到以下几个基本概念,这就是商品交换、商品生产和商业。

从历史上看商品交换的出现是先于商品生产、商品流通和商业的。作为一个历史范畴,它们都是在一定历史条件下产生,一定历史条件下发展,也将在一定历史条件下消亡。我们本着思维逻辑和历史逻辑的统一,首先从商品交换谈起。在人类社会发展的历史长河中,有很长很长一段时期是没有商品交换的。人类社会最初的商品交换产生于原始社会末期。原始社会生产关系的基本特征是:生产资料由公社成员共同占有,人们共同劳动,产品平均分配。这同当时极度低下的生产力发展水平是完全适应的。在原始社会的一个漫长的历史时期内,人们共同劳动所获得的极为有限的生产资料,只能维持公社成员最低水平的生存需要,没有什么余剩,因而,商品交换和直接以交换为目的的生产是不存在的。只是后来随着社会生产力的发展,出现了社会分工,才使商品交换成为必要,而劳动生产率的提高和剩余产品的日益增加,又为商品交换的产生和发展提供了可能。原始社会后期,出现了人类历史上的第一次社会大分工,这就是畜牧业和农业的分离。“游牧部落生产的生活资料,不仅比其余的野蛮人多,而且也不相同。”^①这就使商品交换“作为一种经常制度来发展和巩固的一切条件都具备了”。^②起初,部落与部落之间的商品交换,是以氏族公社的首领为代表进行的。“商品交换过程最初不是在原始公社内部出现的,而是在它的尽头,在它的边界上,在它和其他公社接触的少数地点出现的。”^③这时交换的产品属于公共财产。但是“当畜群开始变为特殊财产的时候”,交换逐渐发展到氏族内部各个家庭之间。个人与个人之间的交换越来越占优势,终于成为交换的唯一形式。正如马克思所说:“物一旦对外成为商品,由于反作用,它们在共同体内部也成为商

① 《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1972年版,第156页。

② 《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1972年版,第156页。

③ 《政治经济学批判》人民出版社1976年版,第4页。

品”。^①

所谓商品交换,就是指商品的转手和让渡。商品生产则是指直接以交换为目的而进行的物质资料的生产。它是在原始社会瓦解时期私有制出现和手工业从农业中分离出来的条件下产生的,是社会生产力进一步发展、社会分工日益扩大的必然结果。当时,“铁已在为人类服务”;^②各种各样的手工业已显示出生产的日益多样化和生产技术的日益改进;农业除了提供各种农产品以外,也提供一些以农产品为原料的加工品。显而易见,多种多样的生产活动是不可能由同一个人进行的。于是发生了人类历史上的第二次社会大分工,这就是手工业和农业的分离。“随着生产分为农业和手工业这两大主要部门,便出现了直接以交换为目的的生产,即商品生产”。^③

随着商品生产的产生和商品交换规模与范围的扩大,商品的内在矛盾不断加深。与此同时,商品的价值表现形式也随之发生变化。它经历了一个由低级到高级的历史发展过程。货币的出现正是商品内在矛盾的必然产物。它克服了一般价值形式由于地区和时间的差异所带来的,自身无法解决的困难,成为整个商品世界唯一的一般等价物。

商品流通是以货币为前提的。以货币为媒介的商品交换与物物交换存在着质的差异,有人把它称为商品交换过程革命性的变化。直接的物物交换形式,是一种个别的、孤立的交易行为。交易双方的买和卖必须同地、同时进行。而货币的介入,使人类最初的商品交换形式,商品——商品(W——W),演变为商品——货币——商品(W——G——W)形式,商品交换过程分成两个阶段,交易各方的买和卖无论在空间上和时间上都分离了。市场商品交换不再是一个个互不相干的个别交易行为,一个商

① 《马克思恩格斯全集》第23卷,人民出版社1972年版,第106页。

② 《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1972年版,第159页。

③ 《马克思恩格斯选集》第4卷,第159页。

品生产者买而卖、先卖后买的过程是同许多商品生产者买而卖、卖而后买的过程交错在一起的。正如马克思所说：“每个商品形态变化序列所形成的循环，同其它商品的循环不可分割地交错在一起。这全部过程就表现为商品流通”^①简言之，所谓商品流通就是指由一系列错综复杂的、以货币为媒介的商品交易活动所联结起来的客观经济过程；它体现的不是个别商品生产者之间的关系，而是“商品所有者全部相互关系的总和”，^②或者说是从“总体上看交换”。^③由此不难看出，货币作为商品交换的媒介手段，把市场上分散的、孤立的商品交换行为有机地联结起来，从而形成了川流不息的商品形态变化过程。在这一过程中，“商流”、“物流”、“信息流”、“货币流”作为相互联系又相独立的运动日益发展并交织在一起，有效地推动了商品生产的发展和商品交换规模与范围的进一步扩大；与此同时，商品交换关系日趋复杂化，市场矛盾也日益加深。

随着商品生产和商品交换的进一步发展，特别是在商品交易经常化和行销距离日益扩大的情况下，商品生产者难以在从事生产活动的同时又承担日益繁重复杂的商品交换活动。所以商品交换活动从生产者那里独立出来就成为一种客观需要。于是“一个不从事生产而只从事产品交换的阶级——商人”^④便出现了。他们专门对商品交换起中介作用，成了社会上的一种重要职业，这就是人类历史上的第三次社会大分工。商品交换活动从生产劳动者那里分离出来是历史的进步。它不仅使生产者免除了交换的辛劳和风险，使他们的产品销路一直扩展到遥远的市场，而且为许多生产者缩短了买卖时间，节约了社会劳动，从而有力地促进了商品生产的发展，对人类的文明和进步起到了不

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第131页。

② 《马克思恩格斯全集》第49卷，第188页。

③ 《马克思恩格斯全集》第46卷(上)，第36页。

④ 《马克思恩格斯选集》第4卷，第162页。

可磨灭的作用。

商业是商品交换的发达形式。它的职能“专在媒介商品交换”。对于专门从事买卖活动的商人或商业组织来说,媒介商品交换的目的是为了货币增殖,他们为卖而买,买而后卖。所以,商人的出现,使简单商品流通形式商品——货币——商品(W——G——W),变为发达的商品流通形式,即货币——商品——货币(G——W——G)的形式。在发达的商品流通过程中,增殖的货币是“这一过程最后的产物。商品流通的这个最后产物是资本的最初的表现形式”。^①

(二)创建现代商品流通经济学的理论意义和现实价值

在我国创建现代商品流通经济学,并深深植根于中国这一片沃土之中,是理论与实践提出的客观需要。

我国是一个有几千年封建社会历史的国家。自1840年鸦片战争后,沦为半封建、半殖民地社会。长期以来,在封建主义、帝国主义和官僚资本主义统治下,社会生产力十分低下,自给自足的自然经济占极大比重。根深蒂固的封建主义意识形态和小农经济观严重抑制了分工协作的扩大和商品经济的发展。新中国成立后,人们又深受传统理论观念及高度集权的经济体制的束缚和影响,总是习惯于把计划经济贴上社会主义标签,把市场经济贴上资本主义标签。因而,对市场商品货币关系保持着高度“警惕”,并采取种种否定、排斥和限制的措施,阻碍商品经济的发展和机制作用的发挥。这种把社会主义和市场经济对立起来的错误思维定式和政策实践,使我们吃了不少苦头,付出了巨大的历史代价。世界上第一个社会主义国家苏联的解体和东欧剧变值得人们深思。究其原因是多方面的。我们不仅应看到同外在力量的作用和个别政治人物的理论思维及导向有关,

^① 《马克思恩格斯全集》第46卷(下),第386页。

而且应看到更深层次的内在的体制上的原因。

在我国确立社会主义市场经济理论,建立社会主义市场经济体制正是我党坚持实事求是的思想路线,对长达四分之三个世纪以来社会主义实践史的科学总结,也是我国经历了十多年改革实践后所作出的科学抉择。纵观世界各国,包括发达的资本主义国家和发展中的国家在内,迄今为止,人们尚未发现一种可以取代商品经济和市场机制作用的更好的经济形式和手段保证现代化建设目标的实现。按照市场取向改革我国经济体制,正是克服旧体制弊端解放生产力,发展社会主义经济,富国裕民的必由之路,是决定我国社会主义事业兴衰成败的关键。在这一大的历史背景下创建现代商品流通经济学,无疑具有十分重大的理论意义和现实价值。它对于丰富和发展社会主义市场经济理论,促进我国经济体制转轨、文化转型,保证国民经济持续、稳定发展,加快社会主义现代化进程,实现国内市场和国际市场接轨等都将产生不可低估的作用。

(一)有利于丰富、发展和完善社会主义市场经济理论。

现代商品流通经济学是社会主义市场经济的一个重要理论表现。更确切地说,是社会主义市场经济理论体系不可或缺的重要组成部分。马克思主义经典作家曾经断言社会主义社会不存在市场和商品货币关系;因而,也不可能设想和研究社会主义市场经济问题。但马克思主义从来不是教条。马、恩本人也曾反复告诫人们,共产主义运动“不是从原则出发,而从事实出发”。^①如果不把马克思主义学说“当作研究历史的指南,而把它当作现成的公式,按照它来剪裁各种历史事实,那末它就会转变为自己的对立面”。^②二十世纪九十年代,中国共产党人在深刻总结国内外社会主义革命与建设正反两方面经验的基础上,第一次明

① 《马克思恩格斯全集》第4卷,第311页。

② 《马克思恩格斯选集》第1卷,第228页。

确提出：中国经济发展和经济体制改革的目标模式是社会主义市场经济，这是对马克思主义划时代的重大发展和贡献。社会主义市场经济理论现已成为我国学术界和经济界研究与探索的重大课题，但科学的社会主义市场经济理论体系的确立，绝非一朝一夕之事。它必然要经历一个从实践到理论，然后再实践、再概括的不断循环上升和飞跃的过程。这个过程说明了社会主义市场经济理论的形成、升华和完善是离不开社会主义市场经济的发展及与之相适应的经济体制的建立、巩固和完善的。

市场经济是商品生产和商品交换发展到一定阶段的产物。其实，社会化大生产条件下的商品经济也就是市场经济。市场经济意味着在社会经济生活中商品货币关系占据着统治地位，或者说，整个社会经济联系只有普遍借助于市场关系才能实现。所以，市场机制在社会资源配置中发挥着基础性作用。这充分反映了在市场经济中具有决定意义的因素是流通。没有流通，就没有社会化大生产，因而也就没有市场经济，而商品流通在整个流通领域中处于中心地位。没有商品流通，社会主义经济运行就难以正常进行，国民经济就会陷入困境。创建现代商品流通经济学，从理论上阐明商品流通在社会主义再生产中的地位和作用，并以流通为切入点，深入探索和研究市场运行机理，把握市场活动规律，揭示商品流通和其它经济现象之间的内在联系，所有这些都将极大地丰富和发展社会主义市场经济理论。

（二）有利于实现经济体制转轨和文化转型。

我国传统的经济体制是建立在单一公有制基础上的高度集权的计划经济体制。它是以自然经济观和产品经济观为理论基础的，其要害是根本否定市场经济、排斥市场机制的作用。这种传统经济体制模式的重要特点是：一切皆统。政府凭借政权的力量和国有资产所有权代表者的身份，运用指令性计划指标，直接指挥和干预企业经济活动，制约和控制企业行为。由于生产资料