

商业经济学

曹厚昌 张淑荫 刘湜贤 编著

曹厚昌 主编

北京广播学院出版社

责任编辑：周启鸿 李 颖

商业经济学

曹厚昌 张淑荫 刘湜贤 编著

曹厚昌 主编

北京广播学院出版社出版、发行

(北京市朝阳区定福庄东街1号)

河北省藁城县印刷厂印刷

开本850×1168毫米1/32 印张12.25字数 368千字

1987年11月第1版 1987年11月第1次印刷

印数01—8,000册 定价2.45元

全国统一书号：4450·015

编写说明

本书是为北京自修大学《商业经济学》课程编写的教材。为了适应学员自学，对教材编写，力求突出课程基本原理，并且简明、扼要。同时，我们考虑为了适应经济体制改革的形势，特别是商业体制改革的需要，扩大自学者的知识面，对章节的编排作了必要的调整，对某些内容作了必要的更新，并充实和补充了一些新的内容。

由于编写时间短促，水平有限，书中一定有不少缺点和错误，恳请广大读者批评指正。

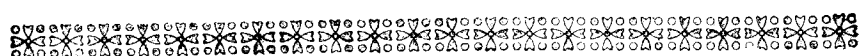
参加本书编写的是：曹厚昌（导言、第三、四、五、六、七、八章，第十五、十六章，第十四章第二、三节）；刘湜贤（第一、二章）；张淑荫（第九、十、十一、十二、十三章，第十四章第一节）。全书由曹厚昌主编。

编者

1987年7月



北京自修大学



这是邓小平同志在一九八四年
六月十五日为我校题写的新校名。

出版说明

一、这本《商业经济学》教材，是全国高等教育自学考试商业经济管理专业必修课程，是各商业性质专业的主要参考用书。本教材编著中力求突出课程的基本原理和方法，同时为了适应商业体制改革的需要，更新和充实了内容。

本教材是北京自修大学财经类教材编委会聘请北京经济学院曹厚昌、张淑荫和刘湜贤编著的，由曹厚昌担任主编，在此谨向编著者和对教材提出宝贵意见的同志表示深切的感谢。

二、为帮助企业管理人员，特别是广大自学者成为既有现代化经济、技术知识，又有革新精神、勇于创造、能够开创新局面的社会主义经济管理人才，北京自修大学开办工业经济管理、工业财务会计、商业经济管理和商业财务会计四个专业。其办学原则是个人自学，学校刊授和辅导，帮助广大学员参加高等教育自学考试取得大学专科（或本科）毕业生学历。同时为广大企业职工提高思想道德素质和科学文化素质、自修现代化管理知识进行岗位培训服务。

三、北京自修大学财经类专业教材编委会为满足自学者的需要，组织编写前述四个专业的教材。这套教材主要是根据全国高等教育自学考试指导委员会制定的各门课程的教学大纲，参考中央广播电视大学财经类课程的教学大纲和教材，以及各财经院校出版的教材等进行编写的。

四、本套教材由编委会聘请几十名教授、讲师、专家、学者编写。他们根据多年的理论研究和实践经验，在这套教材中较好地总结了我国企业生产经营管理的先进经验，同时有选择地介绍了国外先进管理方法。教材的知识面和适应面较宽广，深入浅出

出，通俗易懂，便于自学。

五、本套教材包括前述四个专业的公共基础课，即政治经济学、哲学、语文（微积分除外）；公共专业课程，即财政与信贷、计划经济学、社会经济统计学原理和会计学原理。

工业经济学专业的工业企业管理学、工业经济学、管理系统工程学概论三门专业课。

工业财务会计专业的工业会计、工业企业财务管理和工业企业经济活动分析三门专业课。

商业经济管理专业的商业经济学、商业企业管理学和商业会计三门专业课。

商业财务会计专业的商业会计、商业企业财务管理和商业企业经济活动分析三门专业课。

上述这些课程的设置是根据全国高等教育自学考试指导委员会自学考试计划而规定的。除上述各门课程教材外，还出版各门课程的自学辅导资料单行本和学刊。

六、本套教材可供参加高等教育自学考试财经类专业学员自学用，同时可供中央广播电视大学和中专学员、工商企业经营管理人员自学用，也可作为职工大学、管理干部培训和一般大专院校学生和教师参考用书。

七、本套教材自1987年1月到1988年6月陆续出版，除供应本校学员使用外，各用书单位和个人可根据陆续出版的教材，有选择的购买，至于学刊只发给本校学员不对外供应。

八、北京自修大学1988年1月新创办的饭店管理专业开学，其教材将陆续出版。

联系地点：北京朝阳区雅宝路五号北京自修大学财经类专业办公室。购书联系人：甄汉本、金涛。

北京自修大学
财经类专业教材编委会

目 录

导 言	(1)
第 一 章 商业的产生和发展	(15)
第一节 商业的产生	(15)
第二节 商业的发展	(25)
第三节 商业的功能	(43)
第 二 章 商业在国民经济中的地位和作用	(49)
第一节 商业在国民经济中的地位	(49)
第二节 商业在国民经济中的作用	(56)
第三节 现阶段我国商业所有制结构	(61)
第 三 章 社会主义国内市场	(72)
第一节 市场的概念和市场问题的实质	(72)
第二节 我国国内市场体系与基本特征	(76)
第三节 市场机制	(82)
第四节 社会主义市场上的竞争	(86)
第五节 国内市场的开拓	(92)
第 四 章 市场商品流通与货币流通	(99)
第一节 商品流通与货币流通的关系	(99)

第二节	商品流通渠道与货币流通渠道·····	(105)
第五章	市场的商品供应与商品需求·····	(115)
第一节	市场商品供求关系及其矛盾·····	(115)
第二节	市场商品供求规律及其对商业活动的作用··	(120)
第三节	影响市场商品供求的诸因素·····	(126)
第四节	有计划保持市场商品供求平衡的必要性和可能性·····	(132)
第五节	市场商品供求平衡的原则和实现的条件····	(137)
第六章	商业流通过程·····	(146)
第一节	商业流通过程中的购、销、运、存·····	(146)
第二节	商业流通过程中的商流、物流和信息流····	(154)
第三节	商业流通过程中的批发与零售·····	(162)
第七章	商业部门组织的商品流通·····	(167)
第一节	农产品流通·····	(167)
第二节	日用工业品流通·····	(177)
第三节	工业品生产资料流通·····	(189)
第八章	商业信用、信託商业与租赁业务·····	(200)
第一节	商业信用·····	(200)
第二节	信託商业·····	(205)
第三节	租赁业务·····	(211)
第九章	商品的运输与储存·····	(216)
第一节	商品合理运输·····	(216)

第二节	商品合理储存·····	(225)
第三节	物流中心·····	(230)
第十章	商品价格·····	(235)
第一节	价格形成的基础和价格的作用·····	(235)
第二节	价格的种类和构成·····	(241)
第三节	商品差价和比价·····	(245)
第四节	物价的基本稳定与调整和价格杠杆的运用··	(254)
第十一章	商业与服务业劳动·····	(259)
第一节	商业劳动·····	(259)
第二节	服务业劳动·····	(267)
第十二章	社会主义商业流通费用、资金与利润·····	(277)
第一节	社会主义商业流通费用·····	(277)
第二节	社会主义商业的资金·····	(286)
第三节	社会主义商业利润·····	(293)
第十三章	社会主义商业经济效益·····	(298)
第一节	讲求商业经济效益的重要意义·····	(298)
第二节	评价商业经济效益的指标体系·····	(307)
第三节	加强经济核算提高经济效益·····	(312)
第十四章	我国商业管理体制的改革·····	(318)
第一节	我国商业管理体制的沿革·····	(318)
第二节	商业管理体制改革的目的是遵循的基本原则 ·····	(328)
第三节	我国商业管理体制改革的目標模式的选择··	(333)
第十五章	国家对商业的控制与管理·····	(341)

第一节	国家对商业间接控制的宏观经济管理·····	(341)
第二节	国家对商业间接控制的宏观经济管理的手段 ·····	(349)
第十六章	商业的发展战略·····	(363)
第一节	制定商业发展战略的意义和基本依据及方法 ·····	(363)
第二节	商业发展目标的选择·····	(370)
第三节	商业发展战略重点的选择和实施的基本途径 ·····	(374)

导 言

一、研究对象

“商业经济学”的研究对象是研究商业活动中的经济关系和发展规律。

商业是商品交换的发达形式。商业经济中研究的商品交换，不是劳动者在生产单位内部直接进行的劳动互换。也不是直接的物物交换（ $W-W$ ），或者是在商品的生产者之间进行的，以货币为媒介的简单商品流通（ $W-G-W$ ）。而是经过以商人为媒介的发达的商品交换（ $G-W-G$ ）。

我们要研究的商业，就是社会产品经过商人、商业机构、商业企业来实现的，这样一种经济活动为对象的。这种活动又是一种“变换活动”。因为，在社会再生产中，是由生产、分配、交换、消费四个要素所组成。由于交换处于生产和消费的中间，所以其经济活动不外乎是，一方面取得生产上的商品，另一方面组织商品流向消费者，以便充分满足消费的需要。因此，这种活动称之为“变换活动”。这种活动的实质，是为了把社会分工造成的生产与消费的分隔（时间、空间、数量）结合起来，而进行一种商品社会流通或流转的活动。这种“变换活动”要靠人来组织，要有一定机构才能进行。这种专门从事这些变换活动的人就是商人，其机构就是商业机构、商业企业。

商业活动的领域，我们称之为商业领域。它是国民经济中一个相对独立的经济领域。这个领域是商人产生以后，商业资金从生产领域分离出来，作为独立化的职能资金，以 $G-W-G'$ （货币—商品—更多的货币）的形式运动，形成了一个连续的买

和卖的系列，不断环循和运动，形成了商业活动的领域。在G—W—G'自身的运动和循环中，产生了一系列区别于其它经济活动领域的专门问题和特殊矛盾。如商品收购、销售、运输、储存、批发与零售的分工、商品流通环节的增减、商品流通渠道的形成和商流、物流、信息流三者的结合与分离、商品价格和购销差价的形成、商业活动的效益等等。

要进行商业活动，即从事商品买卖的经济活动，“有两样东西始终是必要的：投入流通的商品和投入流通的货币。”^①这两样东西是商业活动的必要条件。然而，商品和货币就其物质实体而言，只是一个“物”。它们不能自己到市场上去交换。商品和货币出现在市场上，主要依靠它们的“监护人”即所有者来推动。商品买卖活动，看起来是商品所有者卖掉商品，换回货币；货币所有者用货币购买商品，花掉货币，是一种物与物的关系。但是，这种“物与物”关系掩盖着买者与卖者的关系，产生了人与人的经济关系。商业经济学就是要研究商业经济活动中各种商品买卖关系，如商业与工农业生产之间的商品买卖关系、商业和消费者之间的商品买卖关系、商业部门系统内部各行业、各个环节、各地区、各企业之间商品买卖关系等等。这些经济关系在社会经济活动中是大量存在，错综复杂的。对他们的研究，是商业经济学中研究的重要课题之一。

商业活动过程又是整个社会再生产运动中一个相对独立的经济过程。它的经济活动遵循客观经济规律的要求和支配，并按照本身固有的规律性来活动。在商业运动过程中，各种经济事务或经济现象是普遍联系和发展的，而联系和发展则是有规律的。在商业活动过程中起支配和影响作用的有两大类客观经济规律：

其一，社会再生产过程中起作用的一般规律。具体又包括三类：一是在一切社会经济形态下都起作用的经济规律，如生产关系

^①《马克思恩格斯全集》第24卷，第459页。

必须适应生产力的规律；二是在几个社会经济形态下起作用的一般经济规律，如价值规律；三是在某一个社会经济形态下起作用的经济规律，如社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展规律、按劳分配规律等等。

其二，商业活动过程或商业领域中所特有的经济规律。恩格斯指出：“产品贸易一旦离开生产本身而独立起来，它就会循着本身的运动方向运行，这一运动总的说来受生产运动支配的。但是在单个的情况下和在这个总的隶属关系以内，它毕竟还是循着这个新因素的本性所固有的规律运行的。”^①因此，“商业经济学”就应该研究商业领域本身的“固有的规律运行。”

关于对商业领域所固有的经济规律，可以通过若干层次加以考察，并且从不同层次上进行分析，探索其本质联系。

第一个层次：在商业活动中，首要的层次是关于商品交换关系的本质联系。这一层次包括等价交换规律、自愿让渡规律、竞争规律。

等价交换规律，即等价物的交换。“交换规律只要求彼此出让的商品的交换价值相等。”^②这个规律是价值规律在商业领域中的延伸。也是价值规律的客观要求，是商品交换发生的必然性和本质性的联系。

自愿让渡规律。在商品交换时，“一方只有符合另一方的意志行为，才能让渡自己的商品，占有别人的商品。”^③在商品交换时，必须彼此尊重所有权，交换双方应是完全平等的。

竞争规律。在商品经济条件下，商品生产者和经营者都力图将自己的商品在市场上卖掉，以实现其价值。而社会必要劳动时间的确认是在市场竞争中形成的。因此，竞争必然成为强制性的规律发生作用。

①《马克思恩格斯全集》第37卷，第485页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷，第645页。

③同上，第102页。

第二个层次：是商品流通形成的基本条件上存在的客观规律，即商品与货币规律。具体是指商品供求规律、货币流通规律。

商品供求规律。正如波兰经济学家兰格在《经济计量学导论》一书中指出的：“供给和需求的规律是对市场现象经验观察的结果，这是一个基本规律，逻辑上先于价值规律。后者是通过供需规律的作用来实现的。”

货币流通规律。货币是商品流通的媒介。商品流通是货币流通的前提，货币流通必须适应商品流通。货币流通规律是指流通过程对货币需要量的规律。在商品流通中货币需要量多少，取决于商品流通中若干经济因素：即参加流通的商品量；商品的价格水平；货币流通速度。它们之间关系，可以用数学公式来表明。

第三个层次：是存在于商业经营活动中的规律性，即购、销、运、存方面的诸规律。

先买后卖，为卖而买。买是为商业活动奠定物质基础。没有买就不能卖。但商品经营活动又是为了卖而展开的，卖则是关键。因此，买不能是盲目的。卖得快的商品多买；卖不动的商品不买；卖的不快的商品少买。

连续的买与卖。要保证社会再生产连续不断运行，商品经营活动就不能中断。买卖活动的连续性是商品经营活动机能性的特征。买卖活动如果中断或停止，意味着商业功能作用的丧失或停止。

快卖快买。缩短商品流通时间，是劳动时间节约规律在商业领域内发生作用的客观要求。流通时间对生产时间的制约性，即当社会再生产总时间为一定时，流通时间越长，生产时间就越短。这就要求在商品购销活动中，尽可能节约流通时间，快卖快买，加速商品流转与资金的周转速度，以利于提高经济效益。

要使投资增殖。商品经营中，商品货币投资的运动，终点的量应大于起点的量。如果仅仅收回投资就没有意义；如果收回的货

币小于投资的量，就意味着经营的失败或亏损。使投资增殖是商品经营的目的。

合理储存商品。没有商品的储备，就没有商品的流通。但是，商品的储存必须以保证商品流通正常进行为合理界限。所谓合理储存是指商品储存要有合理的数量、合理的结构、合理的时间和合理的摆布。这些都有特定的规律性。

商品按自然流向进行流通。所谓商品自然流向是指商品由产地到销地的客观的、必然的流动方向，即商品的空间转移以它的消费地为方向。其要求是以该商品的不同供求状况、不同的消费习惯和特点以及历史的沿革所形成的自然产销联系为前提，以该商品实际消费地区为流动目的地和范围，采用最合理的运输方式，选择合理的运输工具和运输路线，以最少的环节、最低的费用，使商品尽快到达消费者手中。

第四个层次：是商业的规模、结构、布局等单元组合中的诸规律性。

规模发展变化的规律。这是指在商业领域中占用的人力、物力要同流通中的商品量的增长和其结构的变化保持适当的比例关系。这个规律的实质是在国民经济中商业的发展与生产的发展客观上要求相互适应的比例关系。流通的规模又可分为若干层次，首先，是商业领域占用的人力随着流通中的商品数量增长而增长。其次，商业中的企业规模是大中小型并举，而以中小型企业为主。再次，商业领域中的技术装备和一系列物流设施的发展比例，与生产的发展和商流的发展呈同步发展的趋势。

结构发展变化规律。指在一定生产力水平下，商业结构，包括所有制结构、部门结构、行业结构、职能结构（批发与零售）、组织结构、渠道结构等，应与商品流通量和消费结构的发展变化相适应。

布局发展变化规律。指商业网点的分布和各类商业物流设施

为适应商品流通发展及其变化，在城乡之间、地区之间的合理布局，要求达到与生产力布局、居民购买力需求状况相适应。

从上述四个层次看，商业领域中，不仅有它特殊的经济规律，而且是相互联系、相互作用、相互制约、相互依赖的。同时，具有整体性和层次性，形成一个复杂的体系。

斯大林指出：“经济发展的规律是反映不以人们意志为转移的经济发展过程的客观规律。人们发现这些规律，认识它们，依靠它们，利用它们以利于社会。”^①但是，人们不能违反它们，

“即使是极小的违反，都只会引起事情的混乱，引起工作程序的破坏。”^②“商业经济学”就是要通过商业买卖活动中所体现的经济关系，去认识和揭示商业活动中的客观经济规律。这种研究不仅是理论建设的需要，而且是为了在商业工作中减少盲目性，增强自觉性，按客观经济规律的要求办事，以正确地指导商业工作的实际，为做好社会主义商业工作，为我国国民经济现代化建设服务。

二、课程的性质和任务

“商业经济学”是一门什么样性质的课程？要回答这个问题，还得从经济科学的学科门类来分析。作为经济科学的学科来说，门类比较多。但是，它的分类方法却不尽相同。目前，大致有三种分类方法：一是将经济学科基本分成两类：（1）理论经济学，如政治经济学；（2）部门经济学，如商业经济学。二是将经济学科分成三大类：（1）理论经济学；（2）应用经济学；（3）经济发展战略学。按照这种分类方法，商业经济学是属于应用经济学的范围。三是将经济学科分成四大类：（1）概论学科，如政治经济学、经济学说史、世界经济学等；（2）部门学科，如工业经济学、农业经济学、商业经济学等；（3）应用学

^①《斯大林选集》下，第541页。

^②同上。

科，如会计学、统计学、经营管理学、市场学、价格学等。

（4）边缘学科，指随着现代科学技术的进步，使经济学分类进一步细分化。同时，由于经济科学与自然科学的关系愈来愈密切，互相渗透，朝着综合、交叉的方向发展，而属于边缘学科，如数量经济学、系统工程学、经济控制论等。

从上述几种分类方法来看，一般认为“商业经济学”是一门部门经济学。它是商业经济专业（又称贸易经济专业）、商业财务会计专业等专业中的一门基础理论课。因为，它的研究对象是从商业经济活动的总体上去研究和把握商业经济活动中的经济关系和经济规律，并以此作为我们认识、指导组织商业活动的依据。因此，如果要从某一方面、某一局部去学习、研究商业经济活动现象，则首先必须了解商业经济的基本理论。这是学习商业其它课程的前提和必要的理论基础。

“商业经济学”的任务主要是：

第一，“商业经济学”作为部门经济学，它应当以马克思列宁主义的政治经济的基础原理作指导，深入研究商业领域的经济关系及其发展规律，以利于促进社会生产力的发展，促进商业的发展与扩大。因此，马克思阐明的商品生产、商品交换和商业的理论、价格理论、社会再生产理论等，既是关于资本主义生产方式的理论，也适应于一切商品经济形态的理论。社会主义经济是有计划的商品经济，商品经济和商业活动运动的一般规律在社会主义社会仍然起着重要作用。因此，“商业经济学”研究商业领域中经济关系及其发展规律必须在马列主义基本理论指导下进行。

第二，在理论上阐述商业在国民经济中的地位、作用，懂得我国商业工作中的主要方针政策及其制订的依据，树立热爱社会主义商业的思想。树立改革商业管理体制的观念。

第三，了解商业活动的内在联系及其发展规律性，以及商业与国民经济其它部门和商业系统内部各方面的经济利益关系，培