

宋力刚 编著



质量飞跃

2-53

QC

人民日报出版社

(京)新登字 103 号

责任编辑:蒋映光

封面设计:银 浩

质 量 领 飞

——经济发展与深化改革的主题

宋力刚 编著

*

人民日报出版社出版发行

北京市怀柔中科印刷厂印刷

新 华 书 店 经 销

787×1092 毫米 32 开本 印张 7.25 字数 150 千字

1994 年 2 月北京第一次印刷 印数 10000 定价 5.00 元

ISBN 7-80002-652-3/F·143

目 录

前言	(1)
----------	-------

第 一 部 分

开创我国提高质量和效益的高速度	(5)
我国工业产品质量与经济效益的基本状况	(7)
质量差效益低的根本原因	(17)
能不能开创出提高质量与效益的高速度?	(31)
创建我国宏观质量管理体系	(55)
进行企业经营机制的深层次改革	(65)
小结	(79)

附件:提高产品质量为产用双方提供经济效益比

案例	(81)
----------	--------

 “科技开路、质量领飞”加速经济发展

..... 陕西宝花空调器总厂厂长 吴申蛙	(88)
-----------------------	--------

第 二 部 分

提高质量的重大意义	(101)
改革中需要着重解决的一个问题	(106)

重视“无数”的巨大财富	(110)
注重发展提高产品质量的生产力	(116)
提高经济效益要以提高产品质量为中心	(121)
建立健全厂际质量保证体系	(125)
让用户满意	(132)
(一)努力让用户满意是发展着的一大趋向	(132)
(二)用户评价是考核用户满意与否的可靠依据	(134)
(三)推广用户评价的科学方法	(135)
(四)大家来比比看谁家的用户满意度高	(139)
充分发挥用户的巨大作用	
——1987年9月25日在第七次全国用户座谈会 上的讲话	(140)
一、正视用户的巨大作用	(142)
二、重视用户的种种意见	(145)
三、开展科学的用户评价	(147)
加强用户工作 适应用户需求	
——1993年10月在全国用户工作会议上的讲 话	(150)
(一)十年来的基本情况	(150)
(二)主要经验体会	(154)
(三)今后打算	(158)

第 三 部 分

名人言论摘录	(163)
--------------	-------

马克思、恩格斯论质量	(163)
党和国家领导人论质量	(165)
有关部门负责人论质量	(175)
国外名人论质量	(177)
中华人民共和国产品质量法	(180)
全国人大常委会关于惩治生产、销售伪劣商品犯 罪的决定	(191)
中华人民共和国合同法	(197)
中华人民共和国反不正当竞争法	(214)
质量之歌	(222)

前 言

我在从事质量管理活动中,一方面欣喜的看到我国工业产品质量面貌有了大的改观,特别是品种花色上有了显著的发展变化;一方面又深感我国的质量和效益问题还远未真正解决,急需从根本上加以综合治理,急需在有关的具体方针、政策、计划、制度、办法上进行一系列深化改革,急需在主要注意力上来个全国性的大转移,即从“外延”转移到“内涵”上来,致力于开创一个提高质量与效益的高速度,并以这个高速度确保我国经济的持续健康腾飞。

基于这个感受,我冒昧地提出了这本小册子里所阐明的一些设想。其中,有涉及宏观管理的若干想法,有关于企业深层次改革、管理的二十条建议。目的是提供政府机关与企业领导同志们研究参考。

这些想法和建议,由于涉及面较广,探索性的事项较多,有的要进一步深入探讨,有的要经过试点的实践检验,会有不少欠妥或错误之处,敬请读者们予以批评指正。

作者

1993年12月于北京

通品

寒舞

四

一

二

三

四

五

六

七

八

九

十

十一

十二

十三

十四

十五

十六

十七

十八

十九

二十

二十一

二十二

二十三

二十四

二十五

二十六

二十七

二十八

二十九

三十

第 一 部 分

开创我国提高质量和效益的高速度

建国以来,我们国家发生了历史性的巨大变化。特别是近十几年来,改革开放和现代化建设获得举世瞩目的伟大成就。全国人民正满怀信心地沿着建设有中国特色的社会主义道路阔步前进。

现在我国政治稳定,经济发展,民族团结,社会进步。围绕建立社会主义市场经济体制的各项改革正在深入进行。工业生产快速增长,农业生产获得丰收,国内市场繁荣,进出口贸易持续上升,对外开放取得新进展,城乡人民生活进一步提高,呈现出生机勃勃、蒸蒸日上、一派兴旺景象。

据国家统计局统计,以不变价计算的工业净产值,1990年比1952年增长了5230.5倍,近几年的增长速度更明显加快。

然而,自1958年开始执行第二个五年计划以来,我国的工业生产一直突出地存在着一个“产品质量差”和“经济效益低”的问题。几次的“经济过热”,不仅效果不甚理想,而且在某些方面还产生了相当大的负效应。它程度不同地影响着我国经济的持续快速健康发展,影响着我国社会物质财富更为有效的增长和积累。

我国工业产品质量为什么“差”?

我国工业经济效益为什么“低”?

我国的许多服务质量为什么长期不如人意？

我国的“质量第一”方针为什么总难以贯彻落实？

我国的经济活动为什么迟迟不能转上“以提高经济效益为中心”的轨道？

我国的国营企业为什么大面积亏损？

难道“国营”注定不如“私营”？

难道社会主义国家就真的“不能实行有效的质量管理”？

我国社会主义市场经济体制的建立如何适应提高质量与效益的要求？

究竟如何确保我国经济持续健康腾飞？

当前又如何将全国性的“投入热”转移到高速度地提高质量、效益上来？宏观上微观上必须采取哪些有效措施？

这些问题，不仅关系到我国产品、服务质量状况的根本改观，关系到我国的经济效益能否迅速提高，而且关系到人民生活改善和整个社会主义建设战略目标的顺利实现，急待进行比较全面深入的研究解决。

对这些问题如何进行比较全面深入地研究解决呢？

鉴于这些问题的复杂性和过去研究这些问题的经验教训，看来，需要先从这样几方面加以考虑：

一、从理论和实践的结合上探讨；

二、从战略的角度，作为一个历史性的重大问题来探讨，且不为一时一地的表面现象和微小变化所困惑。

三、在诸多因素中集中力量寻找其主要矛盾所在，避免“眉毛胡子一把抓”，主次不分。

四、回顾过去，展望未来，先找出解决问题的基本途径，然后再去谋求方方面面具体问题的逐步解决。

作为第一步,下面,从过去的基本情况、原因分析说起,进而提出根本解决我国工业产品质量与经济效益问题的若干设想与建议,同大家共同研究、探讨。

我国工业产品质量与经济效益的基本状况

为了使我们能够对这个问题有个比较全面的了解和比较深入的研究,现在,首先对我国工业的产品质量和经济效益的过去,加以回顾,对其近况加以分析,以便于从实际出发,由具体到抽象地逐步深入探讨。

我国工业产品质量和经济效益情况怎样呢?

大家知道,前三十年的基本情况是,产品质量(包括品种规格包装在内)的改进提高十分缓慢,大部分产品是“二十年一贯制”,严重影响了经济效益的提高和整个现代化建设的进程。1981年五届人大四次会议指出:“以1980年同1952年相比,工业总产值增长8.1倍,国民收入增长4.2倍,全国人民平均消费水平提高一倍,经济建设的效益很不理想。”

进入80年代,全国人民都希望我国工业产品质量和经济效益有个较大的提高,实际状况却远非如此。

一、产品合格率低。

我国国家技术监督局抽查结果表明,“七五”计划期间,产品抽查合格率一直在70~80%之间。1985到1991年抽查各行业1.8万多个企业、3万多批次产品中,平均抽查合格率为75.3%。许多生产资料和生活用品的合格率很低。如洗净毛合格率33.3%,蜂蜜合格率31.6%,冲稀饮用型饮料、居民食用酱油等2/3不合格。1989年全国十大城市抽查结果,平

均合格率为 57.3%。家用电器的安全性能合格率仅为 13.81%。1990 年轻工部抽查北京市大商场中出售的旅游鞋,合格率为 33%。

二、假冒伪劣产品充斥市场。

许多假冒品不仅屡禁不止,且猖獗泛滥。1990 年成都市组成 300 余人的“伪劣商品查处团”,检查七个区(市)、县的 500 余个商店,查出不合格品和伪劣商品 1504 种,占抽查总数的 49.8%。福建省 1989 年抽查家用电器、调味品、粮油、水泥等 15 类商品,合格率为 44.27%。

三、合格品水平低。

我国武汉钢铁公司一贯严格按照国家标准进行产品生产,全公司采用国际标准和世界先进标准进行生产的产品,1990 年时已达 85%,但以实物相比,达到日、美等国实物水平的产品仅占 15%。就全国钢铁产品说,符合国家和国际标准的产品占 70%,而达到世界先进实物水平的产品仅占 3.5%。洗衣机的无故障运行次数,我国产品达 400 次就算合格,日本松下洗衣机规定为 2300 次以上。通讯卫星的寿命指标,我国一般为 4 年,美国为 10—12 年。上海市 1989 年在采用国际标准进行生产的 2600 多项产品中,达到 80 年代水平 500 多项,占采用国际标准产品总数的 20%。我国较高水平的 Y 系列电动机,在 130℃ 下运转,使用寿命 2.9 万小时,德国西门子公司同类电动机在 155℃ 下运转达 8 万小时。以模具使用寿命相比,上海跃进电机厂的冲模总寿命为 1000—1500 万次,国外进口同规格同工种冲模一般使用寿命为 3000—10000 万次。我国制造的水力发电设备,大修间隔期约为 3 年,国外一些先进水力发电设备的大修间隔期为

5—8年。我国铁路内燃机车用的增压器,用上5—6万公里(机车行驶里程)就要解体大修,国外进口ND牌内燃机车上的同类增压器,可行驶180万公里后才解体大修一次。据调查,1990年全国机电产品相当于工业发达国家60年代水平的仍占60%之多。电子元器件的水平则差距更大。我国电真空元器件的可靠性与国外先进水平比约差10倍。化工方面的差距也大体相同,国外早已大量生产的许多新品种,我们还没有或在试制。如国外已发展到第三代的头孢霉素系列产品,我国曾获省质量管理奖的福州抗菌厂才开始试产国外1976年取得专利的第一代头孢霉素系列的一种产品——头孢五号(唑啉头孢)。建筑方面,有些评为“优质工程”的工程被称之为“优质工程”。

四、物资消耗高。

国务院关于开展“质量、品种、效益年”活动的通知中指出,我国产品生产的能量消耗,按单位产品计算,比发达国家高出30—90%,按国民生产总值计算,比日本高出3倍,比印度高出1倍。联合国统计年鉴报导,1美元国民生产总值的钢耗量,我国为美国的2.5倍,为法国的3.4倍,为西德的3.9倍。1991年《中国统计年鉴》公布;1990年我国社会总产值中,用于补偿生产中消耗掉的生产资料占到62.0%,比1957年的43.5%,上升18.5个百分点;用于个人和集体消费的占24.8%,比1957年的43.7%,下降18.9个百分点。社会产品的最终使用率由1957年的49.7%,下降为1989年的29.7%。同美国、日本相比,相差甚远。日本国内生产总值中,用于个人消费的比重,1986年为58.1%。美国国内生产总值中,用于个人消费的最终产品,1960年时为63%,1986

年时上升到 66.4%。这两个国内外数字虽不能截然相比,然而也可从中窥见我国物资消耗高的严重情况。

五、产品积压报废多。

在产品“统购包销”年代,每次全国性的“清仓核资”中都有成百亿的积压物资进行处理。1986 年末,除物资部门和商业系统库存外,全国 28 个省、区、市中县及县以上工业企业内产成品库存积压 667 亿元。1990 年末增加到 1200 亿元。这个数字的一半,相当于 1990 年全国工业更新改造投资,也相当于当年国家财政用于科研支出和教育支出经费的总和。

六、出口售价低。

我国工业产品在国际市场上的售价很低。除少数原材料和引进产品外,“六五”计划期内,在香港市场上,我国陶瓷卫生便器和美国“标准牌”同类产品相比,要 3 套才能卖美国 1 套的价钱。上海出口的紧固件(螺钉螺帽等),每吨售价约 700 美元,日本出口的紧固件,每吨售价 2200 美元。美国“箭牌”衬衫每件 520 港元。我国“天坛牌”金奖衬衫每件 36 港元,“钻石牌”衬衫每件 15 港元。我国出口牛皮鞋,最高售价 110 港元,意大利出口牛皮鞋,最低售价 370 港元,最高售价 1100 港元。

1985 年 11 月,德国慕尼黑的一个展览会上,意大利用中国坯绸印染的真丝双绉,每米售价 40—50 马克,我国印染的同类商品,每米售价 15 马克。

在日本市场上,标明“中国造”的名牌衬衫,每件售价 2300 日元,标明日本“大阪造”同牌衬衫卖 8000 日元。

我国出口的中小型电机,每马力售价为 18—20 美元,德国西门子公司同规格电机,每马力售价 50~60 美元。

进入“七五”期内,这种售价低廉情况,不仅没有好转,而且由于质量差和各企业、各地区竞相压价出口等原因,反而有所恶化。如:香港市场上,我国芜湖出口的保温热水瓶,由于外观款式陈旧,每五个卖日本一个的价钱。在德国市场上,我国1990年出口的“海鸥”牌照相机,最高零售价为160—180马克,性能相近的日本中档照相机零售价为800—1000马克。我国北京无线电厂出口的台式双卡收录机,零售价为150—200马克,日本出口的“日立”牌同等功能的双卡收录机,零售价为300—500马克。日本市场上,我国出口的开士米羊绒衫,零售价为5000日元左右一件,日本同类产品,零售价为30000—50000日元。我国出口的男衬衫,每件零售价为500—1000日元,日本本国生产的男衬衫,每件零售价为5000日元左右。在美国、英国市场上,除少数工艺品、土产品外,一般超级商场几乎看不到中国货。有人在美国发现中国出口皮鞋,不是摆在货架上出卖,而是堆在屋角地上出售。据我国鞋业研究所调查,我国出口皮鞋在国际市场上,平均5美元一双,意大利出口皮鞋平均100美元左右一双。美国西屋公司造单相电度表,每只售价为103—110美元,我国出口同类单相表,1986年平均每只售价8美元,1990年降至每只4美元。日用瓷器出口售价,“六五”期内,每5—7件顶日本出口一件,“七五”期内,有的地区降至每出口10件才顶日本出口一件。结果,出口数量不少,实际效益不多,许多企业亏本外销,又为欧共体等国家提供了“反倾销”的借口。

有人说,产品在国际市场上的售价,与是否“名牌”有关。这完全正确。同样的产品,名牌货可以高出几倍的价格出售。但“名牌”的形成与保持,是以产品的实际质量及其质量

信誉的积累为基础的。我国的丝绸与瓷器本是世界上的大名牌,为什么也卖不上价呢?根本原因是质量上有差距。凡是作过实物对比的,包括丝绸印染厂的总工程师及瓷器厂的厂长在内,都不得不承认我国的丝绸印染质量和日用瓷器质量确实落后了一大截。如我国印染的丝绸,单看起来很好,但与意大利、日本的印染品一比,无论在彩色的鲜艳度和触摸的手感上都有明显的差别。连丝绸专家也承认,如不提高我国印染质量,国际市场上的差价是无法缩小和消除的。

七、企业经济效益不佳。

国家统计局关于“七五”时期国民经济和社会发展的统计公报中指出:“1989 和 1985 年相比,在全国重点企业考核的指标中,有 48%的质量指标下降,52%的消耗指标上升。每百元资金实现利税由 23.8 元降至 16.8 元,每百元销售收入实现利润由 11.8 元降至 6.3 元。”

全民所有制独立核算工业企业实现利润,1980 年 585.4 亿元,1990 年降为 388.11 亿元。与 1980 年比较,企业的亏损面也不是缩小,而是扩大。许多地区明亏企业占 1/3,暗亏企业占 1/3。全国亏损额,从 1980 年的 34.3 亿元,增加到 1990 年的 348.76 亿元。

从表面上看,这些企业实现的利税总额从 1980 年的 907.1 亿上升到 1990 年的 1503.14 亿元,增长了 65%;实际上,扣除同期内物价指数增长 92.1%的因素后,实现利税总额则不是增长而是下降了 13.7%。其中利润总额下降 65.5%。以企业所占用的固定资产净值和流动资金与它所实现的利税总额比较,即“资金利税率”来说,从 1980 年的 24.8%降为 1990 年的 12.4%,与 1957 年的 34.6%比较,降低