

增产节约增收节支讲话

中央人民广播电台理论部 编



4.6

中国经济出版社

内 容 提 要

本书主要内容包括：（1）开展“双增双节”运动的重要意义、具体要求和奋斗目标；（2）“双增双节”运动如何与深化企业改革、调整产品结构、推行技术进步、加强企业经营管理 and 开展企业升级紧密结合；（3）如何处理好“双增双节”运动与立足现有企业、建立合理的投资规模、加速资金周转、发展横向经济联合、提高产品质量和劳动生产率等方面的关系；（4）“双增双节”运动如何充分发动群众、加强领导和把各项增收节支措施落到实处。

本书是对目前广泛开展的“双增双节”运动各项方针、政策全面的理解和解释，具有高度的权威性和实用性。既是提高各行各业广大干部和职工对开展“双增双节”运动认识的指导性书籍，又是把“双增双节”运动进一步引向深入的学习辅导教材。

增产节约增收节支讲话

中央人民广播电台理论部 编

中国经济出版社出版

（北京市翠微路22号）

北京印刷三厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

787×1092毫米 32开本 6印张 136千字
1987年6月第1版 1987年6月第1版第1次印刷

印数：00,001—30,100

ISBN 7-5017-0027-3/F·125

统一书号：4395·125 定价：1.30元

编 者 的 话

增产节约、增收节支，是1987年全国经济工作的中心，也是我国社会主义革命和建设的一项长期战略任务。为了适应今年经济工作中心的需要，以及为了适应长期战略任务的需要，我们组织编写了“艰苦奋斗增产节约增收节支”专题广播讲话，并于4月～5月间，在中央人民广播电台播出。为了满足社会各方面的需要，我们在专题广播讲话的基础上，编辑了《增产节约增收节支讲话》一书。

作为编者，我们首先要向为本书撰写了大部分稿件的国家经委、财政部及中华全国总工会等单位，表示衷心的感谢。

作为编者，我们唯一企望的是，本书能对读者更好地理解中共中央、国务院关于“增产节约、增收节支”的指示精神，并配合做好宣传工作有所帮助。

为使本书能及早同读者见面，编写工作不免仓促。如有疏漏不当之处，恳请读者不吝指正。

编 者

1987年4月13日

目 录

赵紫阳总理谈“双增双节”	(1)
深化企业改革是“双增双节”的直接动力(代序言).....	
.....吕 东	(1)
第 一 讲 当前开展增产节约、增收节支运动的	
意义和要求	(1)
第 二 讲 以主人翁的姿态积极投身到增产节约、	
增收节支运动中来.....	(8)
第 三 讲 增产节约、增收节支必须规定恰当的	
投资规模	(15)
第 四 讲 增产节约、增收节支必须建立合理的	
投资结构.....	(24)
第 五 讲 增产节约必须以技术进步为杠杆.....	(31)
第 六 讲 增产节约必须抓住提高产品质量	
降低物质消耗这两个关键	(38)
第 七 讲 增产节约必须大力提高劳动生产率.....	(45)
第 八 讲 增产节约必须以市场需求为依归.....	(51)
第 九 讲 增产节约必须大力发展横向经济联合.....	(57)
第 十 讲 增产节约必须立足现有企业.....	(64)
第 十 一 讲 增产节约要以深化企业改革为基础.....	(71)
第 十 二 讲 搞好增产节约要加速资金周转.....	(78)
第 十 三 讲 搞好增产节约 关键在于领导.....	(87)

第十四讲	平衡财政收支 保证国民经济长期 稳定发展.....	(94)
第十五讲	努力增收 确保财政收入的稳定增长.....	(100)
第十六讲	认真节约支出 提高资金使用效益.....	(107)
第十七讲	严格按国家财税法规办事.....	(115)
第十八讲	提倡顾全大局 把各项增收节支措施 落到实处.....	(121)
第十九讲	艰苦奋斗是工人阶级的优良品质和党的 光荣传统.....	(129)
第二十讲	艰苦奋斗、增产节约是我国社会主义建设 的长期任务.....	(135)
第二十一讲	正确理解和提倡新形势下的艰苦奋斗精神	(142)
第二十二讲	树立正确的消费观念.....	(149)
第二十三讲	杜绝挥霍浪费国家财产的不正之风.....	(156)
第二十四讲	婚丧嫁娶不宜讲排场.....	(163)
第二十五讲	完善各项管理制度是增产节约的 重要保障.....	(170)
第二十六讲	增产节约、增收节支要靠全体职工的 共同努力	(177)

第一讲

当前开展增产节约、增收节支 运动的意义和要求

国家经委副主任 叶 青

根据当前我国国民经济发展的形势和任务，党中央、国务院决定在全国范围内，在各行各业中，提倡艰苦奋斗，勤俭建国，多做贡献，严守纪律的社会风气，广泛开展增产节约、增收节支运动。下面，我想就开展增产节约、增收节支运动的重要意义和一些具体要求，从四个方面谈一谈自己的看法和体会。

一、关于开展增产节约、增收节支运动的重要意义

对这个问题，我们老一辈无产阶级革命家毛泽东、刘少奇、周恩来、邓小平、陈云等同志，在每个革命时期都有一系列的论述。最近，中央领导同志、各部部长和省市领导同志，也都在不同范围，从不同角度作了阐述。归结起来，可以集中到一点：“双增双节”是中国共产党领导革命和建设不断取得胜利的一个非常有效的重要“法宝”。它是在中国的特殊历史条件、经济条件和社会条件下产生和发展起来的，是在群众性的革命斗争，生产斗争中创造的，又随着革命斗争和生产斗争形势的发展变化而不断充实丰富起来的。它的基本点是自力更生，就是把夺取胜利、改变现状的主要希望寄托在自己力量的基点上，

任何时候都是眼睛向内，不断发现、不断挖掘、不断发挥内部的潜力，去克服前进道路上的困难，达到自己的奋斗目标。

当然，这决不是排斥外援，放弃争取外部条件的改善，而是把外部条件的改善作为增强自力更生能力的重要手段。这种主次关系，在中国共产党大半个世纪的革命斗争和经济建设过程中，历来是分明的，从来没有颠倒过。因此，这个“双增双节”也就成了我们党的一个极其重要的光荣传统。在新的形势下，坚持和发展以自力更生为基础的“双增双节”，并不是为了解决某一时期的某些困难的权宜之计，而是在新的形势下建设具有中国特色的社会主义、乃至向共产主义过渡，都必须坚持的一条根本方针。

二、为什么今年要把开展增产节约、增收节支运动放到突出的位置上，作为全国性的一件大事来抓呢

主要有这样几方面的原因：

第一，开展增产节约、增收节支运动，是保证国民经济持续、稳定、协调发展的需要。当前，我国国民经济的形势是好的，发展是健康的。但是，也必须清醒地看到，在我们的经济生活中，还存在着一些不稳定因素。这主要表现在农业缺乏后劲，大中型工业企业活力不足，产品结构对于社会需要的适应性差，经济效益低，固定资产投资规模过大，消费基金增长过快，各方面浪费很大，国家财政支出增长过多等方面。如果我们对这些因素缺乏清醒的认识，不及时采取纠正措施，任其盲目发展，势必影响国民经济持续稳定地向前发展，搞得不好还有可能被迫来一次大调整。抑制和消除这些不稳定因素的最好办法，就是在全国范围内，广泛深入地开展增产节约、增收节支运动，坚持把生产搞上去，把开支压下来。

第二，开展增产节约、增收节支运动，是挖掘潜力，提高经济效益的需要。从我们当前生产、建设、流通等各个领域的现状来看，增产节约的潜力是很大的。目前，在工业生产中存在着“两高两低、一慢”的问题，即：生产中的物质消耗，企业管理费用高，劳动生产率和资金利税率低；流动资金周转慢。按理说，随着生产的发展、技术的进步，生产成本应该降低，资金利税率应该提高，实际上许多企业都没有做到，这说明我们企业的潜力是很大的。潜力究竟有多大，各工业部门、生产企业都可以算一算帐，把物资消耗、设备利用、工时利用、劳动生产率、资金利税率、流动资金周转等技术经济指标作几种比较分析，同本企业的最好水平比，同本行业的平均水平和先进水平比，同国外先进水平比，就可以得到比较准确的答案，同时也就找到了开展增产节约的目标和方向，明确了在本企业开展增产节约的必要性和紧迫性。

第三，开展增产节约、增收节支运动，是加快现代化建设的需要。大家知道，我们进行现代化建设面临的突出问题是资金不足和物资短缺。克服这个困难的正常途径无非是三条：一是向人家借钱；二是靠自己创造和积累；三是合理而有效地用好现有的人力、物力、财力。我们认为，在条件合适的情况下，借一点外债补充自有资金之不足是可以的，但必须考虑偿还能力和消化能力，风险是很大的。如果有借无还，很快会债台高筑，失去信誉，最后也借贷无门。只有通过自己增产节约进行积累去扩大生产规模，才是解决建设资金问题的根本途径。当然，有了资金和物资，还有一个合理、有效地节约使用的问题，把有限的资金和物资用到最需要的地方，力求少花钱、多办事，少投入、多产出，精打细算，可用可不用的坚决不用，甚至把一元钱当两元钱用，提高使用效果，情况就会完全不

同。

第四，开展增产节约、增收节支运动，是加强精神文明建设的需要。增产节约不仅是经济建设、物质文明建设的一条重要方针，而且也是精神文明建设的重要内容，是建设“两个文明”的统一体。要树立以艰苦勤俭为乐，多做贡献为荣的思想基础，必须首先树立振兴中华、实现社会主义、共产主义的伟大革命目标和全心全意为人民服务，吃苦在前、享受在后的崇高革命情操。这就是我们所提倡的精神文明。这种精神只有在艰苦奋斗的实践中才能得到检验、巩固和发展。因此，深入持久地开展“双增双节”运动，不仅是推进物质文明建设的重要手段，同时也是建设精神文明、培养共产主义思想情操的重要方式。大家都知道，建国以来，我们通过多次“双增双节”运动，渡过了一个又一个难关，正是在这一系列的生产斗争中，培养了社会主义的一代新人。根据不少企业反映，他们在传达讨论党中央、国务院关于开展增产节约、增收节支运动决定时，许多老工人、在生产第一线工作的老同志，心情都十分激动。他们认为，增产节约，增收节支，艰苦奋斗，为建设“四个现代化”多做贡献，是中国工人阶级的天职和灵魂，也是生活在社会主义制度下中国工人阶级区别于雇佣劳动者的基本标志。现在中央重提增产节约，是给我们“招魂”。这些朴素的语言，是多么明确地表达了中国工人阶级的意愿，又多么深刻地阐明了“双增双节”与精神文明建设的关系！

三、当前开展增产节约、增收节支运动的特点和有利条件

这次开展增产节约运动，是在经济体制改革不断深入，对外开放迅速扩大，生产技术和经营管理水平有较大提高，社会产品空前丰富，社会主义有计划的商品经济蓬勃发展的条件下

进行的，它与过去的增产节约运动相比，具有许多不同的特点和有利条件。

首先，不是象过去那样单纯追求产值，凭产值论英雄；而是要扎扎实实地提高经济效益，在实现利润、上缴税利上看高低。

其次，不是象过去那样拚命抓产量，不问质量好坏，产品是否卖得出去；而是要确保质量，在质量第一的前提下增加产量，发展花色品种以适应市场需要为原则。

第三，不是象过去那样，一说增产节约，就去拚体力、拚设备、不顾安全；而是要求改进生产技术、改善经营管理，大搞群众性的技术革新和开展合理化建议活动，千方百计提高劳动生产率，确保安全生产。

第四，不是要求大家节衣缩食过苦日子，该花的钱也不准花，该发的奖金也不发；而是要合理地利用现有的人力、物力、财力，降低物资消耗，克服工资、奖金发放中的平均主义，保证多劳者能够多得，力图用最少的投入获得最大的产出，把职工群众的积极性、创造性充分调动起来。

第五，更不是恢复过去“左”的指导思想时期的闭关锁国或者减缓对外开放的步伐，而是要继续扩大开放，扩大出口创汇。因此，要搞好增产节约就存在一定的难度，绝不是轻而易举、大轰大嗡所能办到的。

但是，也必须看到我们现在搞增产节约的有利条件：一是工业生产发展速度已趋于正常，可以用更多的精力来抓经济效益；二是去年主要原材料和能源生产的增长幅度比较大，供应上将好于往年；三是一批基本建设的重点工程和相当多的技术引进、技术改造项目建成投产，增加了新的生产能力，提高了技术水平；四是城乡市场空前活跃，流通部门积极配合，有利

于发展商品生产；五是今年出台的经济改革措施，对经济发展将起有力的推动作用。因此，只要各级领导思想重视，措施有力，充分发动群众，就可以把增产节约、增收节支运动扎扎实实地开展起来。

四、这次增产节约、增收节支运动的具体要求和奋斗目标

在生产方面，要以提高经济效益为中心，增产必须增收。要在确保质量的前提下，努力降低消耗，增产适销对路的产品和出口创汇产品。通过大力挖掘潜力，争取在去年的基础上使生产成本降低2%，物质消耗降低2%，流动资金占用减少2%，节约企业管理费和车间经费10%，亏损企业和亏损额要减少30%。

在建设方面，要在落实“七五”期间经济发展战略的基础上，严格控制固定资产投资规律，使其占国民收入的比重保持在合理的范围之内。增长速度不得高于国民收入的增长。投资的重点要切实转到现有企业的技术改造和改建扩建上来，走内涵扩大再生产的路子。资金的使用，要贯彻“三保、三压”的原则，保重点项目、计划内项目、生产性项目，压缩非重点项目、计划外项目和非生产性项目。对那些非生产性的、也非群众生活十分需要的楼、堂、馆、所、“中心”之类的设施，要停建、缓建。对确需上马的生产性项目，也要尽可能地压缩规模，降低造价。对在建的计划内项目，应尽可能缩短建设周期，提前竣工投产，早日发挥经济效益。

在流通方面，重点是抓好商品流通和资金融通，尽快改变目前产成品积压和商业、外贸库存过大的状况。要求国营商业企业和外贸单位的流通费用比去年降低2%，亏损额降低20%。

各级党政军机关和教育、科学、文化、体育、卫生等事业单位，都要节约各种行政经费和事业费，纠正大手大脚、挥霍浪费、讲排场、比阔气的现象。各项开支要比去年的实际使用额减少10%。

全国各地区、各行业、企业、事业单位，都要按照这些要求制订规划，采取措施，保证完成和争取超额完成任务。各级经委和主管部门都要按照上述要求作出规划，加强领导，解决存在的问题，检查开展情况和效果，保证本地区、本行业的“双增双节”运动健康发展。

根据国家经委今年一季度17个重点省市的调查情况表明，各省市、各部门对开展“双增双节”运动都很重视，指导思想明确，行动快、目标具体，措施有力。多数企业都开始进入了行动阶段，广大职工群众正以实际行动响应中央开展“双增双节”的号召。我相信，这个运动，一定会健康、深入、持久地开展下去，取得预期的效果。

第二讲

以主人翁的姿态积极投身到增产节约、增收节支运动中来

中华全国总工会书记处书记 于庆和

目前，一个群众性的增产节约、增收节支的运动，正在全国范围内，在各行各业中普遍兴起。艰苦奋斗，勤劳节俭，是我国人民的优良传统和美德，在改革、开放、搞活，建设具有中国特色社会主义的新形势下，发扬这种精神，对于加速四化建设，深入改革，提高人民的道德水平，培养良好的社会风尚，具有重大的现实意义和长远意义。这是我们要长期坚持的一个战略方针。

近年来，艰苦奋斗，勤俭节约的思想，在一些地区、单位和职工中淡薄了。对这次党中央、国务院提出要把开展增产节约、增收节支运动作为今年的一件大事抓起来，有些企业和职工感到不理解，甚至怀疑是不是有这个必要。他们说，当前形势不是很好吗？怎么又突然要开展这个运动呢？当前我国的经济形势确实很好，“六五”计划全面胜利完成了，“七五”计划又首战告捷。粮食生产战胜严重自然灾害，增产200多亿斤，十亿人口温饱问题基本得到解决；钢产量突破5000万吨大关。经济体制改革正在全面深入地展开，国民经济持续、稳定、协调地发展，人民生活水平逐年提高和改善。这都是有目共睹的

事实。但是，在大好的经济形势面前，我们却不能不看到确实还存在一些值得特别注意的问题。在建设上，不顾全局，急于百业俱兴，盲目上项目、重复上项目，盲目引进、重复引进项目，冲击国家重点项目，“胡子工程”久久不能投入生产。在生产上，产品结构不合理，产销不对路，名优产品少。高档产品供不应求，产品创汇能力和竞争能力很差，有些企业的产品甚至是“企业增产报喜，商业滞销报忧，仓库积压报废”。据商业部统计资料，1986年末库存积压的滞销、质次产品约为58.3亿元，占库存品的12%，有的省市竟高达20%。在消费上，消费基金增加过猛，一些人们的胃口越来越高。根据我国国情，相当一个时期，只能实行低工资，既要保证国家有发展能力，又要保证人民的生活逐步改善。但是。由于高消费意识超前了，本来这几年人们的生活都有很大提高，可是有人却还是“端起饭碗吃肉，放下筷子骂娘”，这是高消费意识超前的结果。工资低，满足不了高消费的欲望，就不满。东西少了，有钱买不到不满；东西多了，档次高了，钱少买不到也不满；别人有了，自己没有眼红，也不满。现在这股互相攀比风很厉害，比什么家用电器几大件，结婚要花几千元等。这种生之者寡，食之者众的情况如不改变，难以为继。在思想观念上，一些人们以为现在讲艰苦奋斗似乎是陈旧观念不那么时兴了，而讲排场，图阔气，大手大脚，挥霍浪费倒成了时髦货色。可见，当前经济工作和经济生活中这种过热的“空气”不压缩下来，任其膨胀下去，不仅当前大好的经济形势要被葬送掉，而且要不了多长时间势必被迫又要来一次经济大调整，那时的损失就更大了。生活的现实告诉我们，穷日子不好过，那叫做民不聊生，度日如年。富日子也不好过，尤其对那些没经过艰苦创业的年轻人，容易滋生不求进取、贪图享乐的思想，甚至出现坐吃山空、挥

金如土的败家子，把大事业、好事业给败坏了。现在我们的生活比前些年是好了许多，但还不能说是富日子，仅仅是开始解决了温饱问题。可是我们有些人却昏昏然了，这很不正常。我们还是一个发展中的国家，要奋斗到本世纪末，才能达到小康水平，还要继续奋斗到下个世纪的中叶才能达到中等发达国家的水平。这要几十年的时间。不艰苦奋斗，怎么会有富日子过！即使到那时，我们日子同现在比较起来可说是富日子，也还是要继续艰苦奋斗，道理很简单，从中等发达国家的水平到高度发达国家的水平，还有一段很长的路程。所以无论任何时候，我们都不要忘记我们现在是个穷国，又是个大国，不要忘记艰苦奋斗。要把我们的经济工作和经济生活建筑在符合我国国情和现实发展条件的基础上，决不能盲目地追求消费超前的速度，把自己悬在半空中，那是十分危险的。

开展增产节约、增收节支运动要以提高经济效益为中心，增产一定要增收。要抓产品适销对路，提高产品质量，降低物质消耗，在提高劳动生产率及企业的经济效益上下功夫。要严格控制固定资产投资规模和非生产性开支，把膨胀的空气压缩下来。近几年，一些地方、单位，讲排场、比阔气，请客送礼，挥霍浪费各种会议费，旅差费，接待费，庆功会和纪念会经费超标准，超规模，浪费很惊人；还有用公款旅游，修建历史“名人”故居，纪念碑纪念堂之类，无奇不有。此种风气不仅加重了国家行政负担，而且对社会风气和党群关系也产生了不良的影响。我们要坚决地堵塞一切损失浪费的漏洞，建立严格的规章制度，奖惩分明，造成一种浓厚的“节约光荣，浪费可耻”的社会风气。对于那种因领导决策失误和官僚主义造成的严重损失浪费，要追究有关人员的责任是理所当然的，我们不能使只顾让群众满地捡芝麻，无视领导满桶倒香油的现象存在

下去。

开展增产节约、增收节支关键是要找到一条把企业经营者和广大职工积极性充分发挥出来，把企业内部的巨大潜力挖掘出来的路子。我们要深化改革，进一步增强企业的活力。企业是创造物质财富的基础，搞活企业、保护企业，是实现增产增收的根本保证。深化改革要紧紧围绕搞活企业这个中心环节来进行。近年来，虽然城市经济体制改革的步子迈得不小，成效很大，但还只是刚刚起步。已经出台的改革措施，有些还不够完善，不够配套，需要很好地消化和落实。由于市场价格放开和市场调节范围扩大，有些企业的承受能力和竞争能力很差，感到困难重重，面对这种情况，是从企业内部找出路，还是眼睛向上，“等、靠、要”或是眼睛向外，把负担转嫁给社会 and 消费者。无疑地，我们社会主义企业应取的态度和方针是前者，而不是后者。要眼睛向内，多方挖掘潜力。狠抓经营管理，特别是在改革经营方式，生产适销对路产品，提高产品质量，改进服务质量上多下功夫。同时要抵制社会上一些单位和个人向企业伸手，增加企业负担的不正常风气。目前，名目繁多的摊派、赞助活动使企业难以承受。一定要敢于抵制这股不正之风，保护企业生产经营的积极性。

搞活企业，向企业要效益，说到底是要把经营者和劳动者两方面的积极性都发挥出来。因为，光有经营者的积极性而没有广大职工的积极性，无论是搞活企业还是提高企业效益都是不可能的。工人是企业的主人，只有当他们的主人翁地位、民主权力和物质利益真正受到尊重和保护的时候，他们的生产积极性才能最大限度地发挥出来。据调查了解，目前企业里有40%多的职工的积极性发挥的“一般化”或“很不充分”。这是一个很大的浪费，也是很大的潜力。要把广大职工中蕴藏的

极大的社会主义积极性发挥出来，就要在企业的各项制度中真正地确立和体现职工的主人翁地位，民主权力和物质利益，使他们的合法权益切实有效地受到尊重和保护。应当说，目前许多企业至今还没有很好地解决这个问题。有些企业忽视思想政治工作的作用，不注意提高职工的主人翁意识，发挥工人的主人翁精神。而是单纯靠经济手段。以为用钱就能调动工人的积极性，结果是适得其反——钱多多干，钱少少干，无钱不干。有些企业不尊重工人的地位和权力，巧立名目，滥施惩罚，奖惩不公，结果错罚了一个人，影响了一大片，不但不能起到严肃厂规厂纪的作用，反而涣散了人心，使厂规厂纪更加松弛；有些企业不是在改善经营管理上下功夫提高劳动效率，而是无限制地加班加点、延长工时，不但不能提高劳动生产效率，而且严重地损害了工人们的健康和智力发展。这些情况如不认真地加以改善，是不可能把职工群众的生产热情调动到挖掘企业生产能力和提高企业经济效益上来的。因此我们一定要牢固地树立全心全意依靠工人阶级办企业的思想，充分尊重他们的主人翁地位和合法权益，加强思想政治工作，建立合理的规章制度，奖罚分明，实行合理分配政策，只有这样，蕴藏在广大职工中的生产积极性和创造性，才能真正充分地发挥出来。

工人阶级是国家领导阶级，是企业的主人。“厂兴我荣，厂衰我耻”，全体职工理所当然地应同企业共命运，发扬艰苦奋斗、勤俭建国的精神，以主人翁的姿态，积极踊跃地投身到增产节约、增收节支运动中来。

广大职工要积极参与讨论、制订和监督实施企业、车间、工段、班组的增产节约、增收节支的计划和措施。要按照增产节约、增收节支的要求，动脑筋，献计策，挖潜力，查浪费，提高劳动效率，增加经济效益，进一步修订现有能源，材料消