

中华人民共和国广告法

实用问答

● 总策划 何 非

● 主 编

王超英 刘淑强
张桂龙 杨和庆

新法实用问答丛书

旗 出 版 社

《中华人民共和国广告法》 实 用 问 答

王超英 张桂龙 编 著
刘淑强 杨合庆

总策划 何 非

红 旗 出 版 社

(京)新登字 108 号

《中华人民共和国广告法》实用问答

编 著 王超英 张桂龙 刘淑强 杨合庆

责任编辑 李 凡

出 版 红旗出版社(北京沙滩北街2号)

发 行 新华书店首都发行所

印 刷 北京新华印刷厂

开 本 787×1092 32开 9.5印张 21.1千字

1991年11月北京第1版 1991年11月第1次印刷

印 数 20000册

ISBN 7-80068-335-9/D·151

定 价 9.80元

前 言

《中华人民共和国广告法》于1994年10月27日经第八届全国人大常委会第十次会议审议通过。广告法的通过、颁布以及实施,必将对规范广告活动,促进广告业的健康发展,维护消费者的合法权益,发挥广告在社会主义市场经济中的积极作用,具有十分重要的作用和意义。

为了配合贯彻实施《广告法》,方便大家学习和了解《广告法》的立法背景、立法宗旨及主要规定,我们全国人大常委会法工委参加《广告法》立法工作的部分同志和有关同志,编写了《广告法实用问答》一书,以问答的形式对《广告法》所涉及的问题一一作答。

在本书的编写过程中,得到了杨秀琴、赵辉、齐琳、王京林、俞建良、张晓森等同志的支持和帮助,在此一并致谢。

由于水平有限,本书难免存在疏漏之处,恳请读者批评指正。

作 者

1994年11月

11033/4 05

目 录

第一章 总 则

1. 什么是广告? (1)
2. 广告有哪些种类? (2)
3. 什么是广告法? (4)
4. 为什么要制定《中华人民共和国广告法》? (5)
5. 我国的广告业发展情况如何? (6)
6. 今后十年我国广告业发展的目标和任务
 是什么? (8)
7. 发展广告业的指导思想和原则是什么? (11)
8. 发展广告业的主要政策措施有哪些? (12)
9. 《广告法》的主要内容是什么? (15)
10. 《广告法》的空间效力如何? (19)
11. 《广告法》对广告的定义是如何规定的? (21)
12. 什么是广告主? (22)
13. 什么是广告经营者? (23)
14. 什么是广告发布者? (25)
15. 如何理解“广告应当真实、合法,符合精神文明
 建设的要求”? (26)
16. 为什么广告不得含有虚假的内容和不得欺骗
 和误导消费者? (28)
17. 广告主体从事广告活动应当遵守的原则

- 是什么? (29)
- 18.《广告法》对广告监督管理机关是怎样规定的? (31)

第二章 广告准则

19. 广告内容和表现形式的基本要求是什么? (33)
20. 为什么要规定广告不得损害未成年人和
残疾人的身心健康? (38)
21. 广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康
包括哪些方面? (39)
22. 广告对商品或者服务的介绍应当符合
什么条件? (41)
- 23.《广告法》对于赠品广告有什么特殊要求? (42)
- 24.《广告法》对广告使用资料文摘等有什么要求? (43)
25. 广告中涉及专利的应当怎么办? (44)
26. 含有贬低内容的广告有何特征? (46)
- 27.《广告法》对广告应当具有可识别性是如何
规定的? (47)
- 28.《广告法》对药品和医疗器械广告有什么要求? (48)
29. 麻醉药品、精神药品、毒性药品、放射性药品
等特殊药品是否可以做广告? (51)
30. 农药广告中不得含有哪些内容? (53)
31. 为什么要对烟草广告进行严格限制? (54)
32. 食品、酒类、化妆品广告的内容应符合
什么要求? (57)

第三章 广告活动

- 33. 什么是广告活动? (59)
- 34. 《广告法》对广告活动是如何规定的? (61)
- 35. 什么是合同? (64)
- 36. 《广告法》对广告合同是如何规定的? (66)
- 37. 什么是广告合同? (66)
- 38. 广告合同分哪几种? (69)
- 39. 什么是不正当竞争行为? (71)
- 40. 《反不正当竞争法》是否适用广告活动中
的不正当行为? (71)
- 41. 《反不正当竞争法》包括哪些内容? (71)
- 42. 《广告法》对不正当竞争行为作了哪些规定? (74)
- 43. 广告主能否从事自己经营范围以外的广告
活动? (76)
- 44. 广告主应当委托何种人设计、制作和发布
广告? (76)
- 45. 广告主自行或者委托他人设计、制作、发布
广告应当具有或者提供哪些文件? (77)
- 16. 《广告法》对广告主自行或者委托他人设计、
制作、发布广告具有或者提供证明文件有
什么要求? (80)
- 17. 广告主或者广告经营者在广告中能否
任意使用他人名义、形象? (80)
- 48. 《广告法》对从事广告经营和兼营业务有哪些

要求？	(82)
49. 如何设立广告公司？	(84)
50. 广告经营者和广告发布者对设计、制作、代理 或者发布广告有什么权利和义务？	(87)
51. 广告经营者和广告发布者应当建立健全哪些 制度？	(88)
52. 《广告法》对广告收费问题是如何规定的？	(89)
53. 广告发布者应当履行什么义务？	(91)
54. 什么情况下不得设计、制作、发布广告？	(92)
55. 什么是户外广告？	(94)
56. 什么情况下不得设置户外广告？	(95)
57. 《广告法》对户外广告的设置规划和管理办法 制定机关是如何规定的？	(98)

第四章 广告的审查

58. 什么是广告审查？我国的广告审查制度有什么 特点？	(101)
59. 为什么要进行广告审查？	(102)
60. 什么是特殊商品广告的发布前审查？特殊商品 广告的范围《广告法》是如何规定的？	(103)
61. 特殊商品广告的审查由什么机关负责？	(105)
62. 如何进行特殊商品广告的审查？	(105)
63. 如何办理药品广告的审查？	(107)
64. 如何办理医疗器械广告的审查？	(109)
65. 申请办理化妆品广告审查应当提交哪些	

证明文件?	(110)
66. 如何办理食品广告审查?	(111)
67. 如何办理农药、兽药、农作物种子广告审查?	(112)

第五章 法律责任

68. 什么是法律责任?	(114)
69. 什么是违法行为?	(115)
70. 法律责任有哪些种类?	(117)
71. 什么是行政法律责任?	(117)
72. 《广告法》规定了哪些行政处罚?	(119)
73. 什么是民事法律责任?	(120)
74. 什么是刑事法律责任?	(123)
75. 什么是犯罪?	(125)
76. 什么是虚假广告? 发布虚假广告应当承担 什么行政法律责任和刑事法律责任?	(126)
77. 虚假广告应当承担什么样的行政责任、 刑事责任?	(127)
78. 发布虚假广告应当如何承担民事责任?	(129)
79. 除虚假广告之外,《广告法》关于违法广告的 侵权行为还作了哪些规定?	(132)
80. 广告表现形式违反《广告法》的规定应当承担 什么法律责任?	(133)
81. 违反广告准则的一般规定应当承担什么 法律责任?	(134)
82. 违反特殊商品广告管理规定的违法行为有	

- 哪几种? (136)
83. 《广告法》第四十一条规定了哪两种广告
违法行为的法律责任? (136)
84. 《广告法》对违法发布烟草广告的行为规定了
什么法律责任? (138)
85. 违反特殊商品广告审查规定的行为应当承担
什么法律责任? (139)
86. 广告主提供虚假证明文件逃避广告审查的行为,
应当承担什么法律责任? (140)
87. 伪造、变造、转让广告审查决定文件的, 应当承担
什么法律责任? (141)
88. 广告审查机关违法批准内容违法的广告发布,
由哪些人员承担法律责任? (142)
89. 《广告法》对广告监督管理机关和广告审查机关的
工作人员的法律 responsibilities 作了哪些规定? (143)
90. 什么是行政复议? (144)
91. 什么是行政诉讼? (145)
92. 什么是强制执行? (147)
93. 《广告法》关于行政复议、行政诉讼、强制执行
作了什么规定? (148)

第六章 附 则

94. 什么是附则? (151)
95. 《广告法》附则规定了哪些内容? (153)
96. 《广告法》自什么时候起施行? (154)

97. 如何理解《广告法》第四十九条关于“本法施行前制定的其他有关广告的法律、法规的内容与本法不符的,以本法为准”的规定? (155)

附 录:

- 1、中华人民共和国广告法..... (158)
- 2、关于《中华人民共和国广告法(草案)》的说明..... (168)
- 3、全国人大法律委员会关于《中华人民共和国广告法(草案)》审议结果的报告 (172)
- 4、关于广告法(草案修改稿)修改意见的汇报..... (177)
- 5、广播电视赞助活动和赞助收入管理暂行规定..... (180)
- 6、中华人民共和国国旗法(节选)..... (186)
- 7、中华人民共和国国徽法(节选)..... (186)
- 8、中华人民共和国反不正当竞争法(节选)..... (187)
- 9、中华人民共和国消费者权益保护法(节选)..... (187)
- 10、中华人民共和国药品管理法(节选) (188)
- 11、中华人民共和国烟草专卖法(节选) (189)
- 12、中华人民共和国注册会计师法(节选) (189)
- 13、中华人民共和国妇女权益保障法(节选) (190)
- 14、最高人民法院关于贯彻执行《中华人民共和国民法通则》若干问题的意见(试行)(节选)..... (190)
- 15、兽药管理条例(节选) (191)
- 16、《中华人民共和国种子管理条例》农作物种子实施细则(节选) (191)

- 17、化妆品卫生监督条例(节选) (192)
- 18、工业产品质量责任条例(节选) (192)
- 19、中华人民共和国道路交通管理条例(节选) (193)
- 20、城市市容和环境卫生管理条例(节选) (193)
- 21、国务院批转国家出版局等单位关于制止滥编滥印书刊
和加强出版管理工作的报告的通知(节选) (194)
- 22、国家语言文字工作委员会关于废止《第二次汉字简化
方案(草案)》和纠正社会用字混乱现象的请示(节选)
..... (194)
- 23、国务院批转国家语委关于当前语言文字工作请示
的通知(节选) (195)
- 24、全国第三产业发展规划基本思路(节选) (196)
- 25、进出口商品认证管理办法(试行)(节选) (198)
- 26、中国进出口商品检验标志管理办法(节选) (198)
- 27、进口商品质量许可制度实施办法(试行)(节选) ... (199)
- 28、关于执行《储蓄管理条例》的若干规定(节选) (199)
- 29、中国人民银行、公安部、国家工商行政管理局、
新闻出版署、广播电影电视部关于禁止在宣传品
出版物及有关商品上使用人民币、外币和国家债券
图样的通知(节选) (200)
- 30、文化部《关于加强演出市场管理的报告》
(节选) (201)
- 31、乡镇企业工业产品质量管理办法有关条款
(节选) (202)
- 32、关于进一步加强电视广告宣传管理的通知
(节选) (202)

33、医师、中医师个体开业暂行管理办法(节选)·····	(203)
34、关于加强气功医疗管理的若干规定 (试行)(节选)·····	(204)
35、报纸管理暂行规定(节选)·····	(204)
36、国务院办公厅关于加强广告宣传管理的通知·····	(205)
37、国家工商行政管理局关于外国广告企业设立 常驻代表机构批准权限的通知·····	(207)
38、对外经济贸易部关于出口广告经营和管理的 若干规定·····	(208)
39、国家工商行政管理局关于严禁刊播有关性生活 产品广告的规定·····	(212)
40、国家工商行政管理局、新闻出版署关于报社、 期刊社和出版社刊登、经营广告的几项规定·····	(213)
41、部分地方性法规和规章中有关广告的规定 (节录)·····	(214)
12、广告管理条例·····	(282)

第一章 总 则

1、什么是广告?

在今天的中国,当人们漫步街头,无论是在繁华的大都市,还是在偏僻的小城镇,到处可以看到广告;当人们打开电视、收音机,无论是中央级的电视台、广播台还是地方级的电视台、广播台播发的节目,其间经常出现各种各样的广告;当人们打开报纸、杂志,常常首先看到的是各种醒目的广告栏目等等。广告,已经成为现代人们生活中经常遇到的一个现象。让我们假设一下,如果生活中没有广告,那会出现什么情况呢?当人们购物时,因为没有广告而不知道哪个商店销售自己需要的商品,除了自己熟悉的商店或者亲朋好友介绍的商店外,是否需要一个一个商店去找而感到购物的艰辛?当人们采购原材料时,因为没有广告而不知道什么地方、什么厂家销售本单位需要的原材料,除了原来的客户外,是否只能靠自己去寻找而感到工作的难做?当人们打开电视时,因为没有广告而要长时间看单一的电视节目,尤其是在节目十分乏味的情况下,是否感到节目的单调?当人们漫步街头时,因为没有五颜六色的广告而只能看到一本正经的宣传标语,是否感到缺乏现代生活气息?当人们打开报纸时,除了看新闻、消息外,就得看各种各样的长篇大论而感到生活的过于严肃?当人们患有某种少见的病症而跑遍自己熟悉的医院仍无法诊断或者医

治,因为没有广告而不知道哪个医院对此种病症有特殊疗法时,是否感到苍天的无情?当人们需要寻一份工作或者调换一个符合自己专业特长或者有兴趣的工作时,因为没有广告而不知该怎么办时,是否感到天生我才又何用的辛酸?等等。因此,广告已经成为当今社会人民群众生活中的一个组成部分。

所谓广告,一般是指向公众传递某种信息的一种宣传方式。这就是说,广告首先是一种宣传方式。所谓宣传,是指灌输或者扩散某种观念,以劝服接受者接受某种观念或者思想的一种社会行为。宣传按内容分,可以分为政治宣传、科技宣传、新闻宣传、经济宣传、宗教宣传、广告宣传等。但是,广告又有其自身的特点。第一,广告的最大特点在于,广告是一种有偿的宣传活动,这是广告与其他的宣传活动的本质区别。在其他的宣传活动中,如政治宣传、科技宣传、新闻宣传等,是无偿的。第二,广告的内容主要是介绍商品、服务等,而其他的宣传活动一般是不介绍商品、服务等内容的。第三,广告的目的在于推销商品、服务等,希望信息接受者购买商品,接受服务等,而其他的宣传活动则没有这个目的。正是因为广告具有以上特点,所以广告的确切含义应当是指以有偿的方式通过一定的媒介向公众传递某种商品、服务等内容的宣传活动。

2、广告有哪些种类?

广告可以按照不同的分类标准作不同的分类。但是,广告的基本分类标准有两个,一个是按照广告的形态标准来分类,另一个是以广告的目的标准来分类。

一、按照广告的形态标准来分类。所谓广告的形态标准,

是指以广告的表现形态进行分类的一种标准。广告的表现形态多种多样,所以广告分类的形态标准也有多个。按照不同的广告表现形态,广告可以分为许多种,如:

(一) 按照传播媒介的不同对广告进行的分类。在现实生活中,由于传播媒介是多种多样的,所以按照传播媒介对广告进行的分类,也是多种多样的,如按照广告刊登的出版物的不同进行分类,广告可以分报纸广告、杂志广告等;按照广告是否在广播、电视、电影中播放的标准进行分类,广告可以分为电视广告、广播广告、电影广告等;按照广告是否在室内进行的标准分类,广告可以分为室内广告、户外广告;等等。在这些分类中,还可以按照更具体的标准进行分类,如在户外广告中,可以按照不同的广告载体将广告分为:车身广告、站牌广告、车厢广告、路牌广告等。

(二) 按照传播范围的不同对广告进行的分类。由于传播范围是不同的,广告可以作不同的分类,如按照是否在全国范围内进行传播,可以将广告分为全国性广告、地区性广告等。

(三) 按照传播对象的不同对广告进行的分类。由于广告介绍的商品、服务等多种多样,而不同的商品、服务等不可能对任何人都具有适用性,所以广告的传播对象也有所不同。如剃须刀是成年男子的用品,所以剃须刀广告的对象主要是成年男子。按照传播对象的不同,广告可以分为妇女广告、儿童广告、老年人广告等。

(四) 按照传播诉求的不同对广告进行的分类。在现实生活中,广告的诉求形态是不一样的,有的广告只是客观地说明某一商品,有的广告带有强烈的情感色彩。因此,按照传播诉求的不同,广告可以分为理性广告、情感性广告、说明性广

悬念性广告、趣味性广告等。

(五)按照广告介绍内容的不同对广告进行的分类。各种广告介绍的内容是不同的,按照这个标准对广告进行分类,可以分为商品广告、服务广告、文娱节目广告等。在这种分类中,还可以作进一步的分类,如商品广告中还可以分为机电产品广告、农副产品广告,等等。

二、按照广告的目的标准进行分类。按照广告活动的目的是否具有营利性进行分类,可以分为两种:

(一)营利性广告。所谓营利性广告,是指广告的目的在推销商品或者提供服务以谋取经济利益。营利性广告通常也称为商业广告。营利性广告又可以分为商品广告、服务广告、文娱广告等。

(二)非营利性广告。所谓非营利性广告,是指广告的目的不是推销商品或者提供服务以谋取经济利益,而是为了某种社会活动或者社会公共利益所进行的广告。非营利性广告一般也称为公共服务性广告,如电视中的“吸烟有害健康”的广告,就属于非营利性广告。非营利性广告又可分为社会保护广告、社会团体活动广告、节日广告等。其中还可以作进一步的分类,如社会保护广告中,还可以分为环境保护广告、交通安全广告、安全用电广告、防盗广告、保护妇女权益广告、禁赌广告、计划生育广告等。

3. 什么是广告法?

所谓广告法,是指调整广告活动过程中所发生的各种社会关系的法律规范的总称。从这个概念中可以看出,第一,广