

假冒商标伪劣商品 识别指南

郑承男 葛振胜 主编



东北朝鲜民族教育出版社

审 订 刘占国 张树本 闵光道
主 编 郑承男 葛振胜
副主编 毕武德 李元一 林永哲
编 委 (以姓氏笔画为序)
尹根炳 王程飞 许九龙
刘喜祥 张 振 郑顺松
郝长喜 高振亮 崔正学

假冒伪劣商品是一大
公害，应全社会动员，坚决
地予以打击。

——为假冒商标、伪劣
商品识别指南一书作序

张德江
一九九二年五月五日

编写说明

眼下我国市场上充斥的假冒商标、伪劣商品的数量之大，查禁之艰为商品经济发展史上所罕见。这不仅直接损害了消费者的经济利益，威胁着消费者的人身安全，而且损害国家利益，扰乱了正常的市场秩序。广大消费者和被假冒商品的厂家，强烈要求政府有关部门严厉打击和惩处假冒商标、制造伪劣商品的违法者。

为了揭露、打击假冒商标和制造伪劣商品这一社会公害，维护名优商品的信誉，保护生产者和消费者的合法权益，广泛宣传有关经济法规和识别真假商品的知识，动员全社会力量同假冒行为作斗争。我们编写了这本《假冒商标伪劣商品识别指南》。

本书是我们根据实际工作经验，参阅有关资料，整理、编汇而成，希望它能有助于消费者、商品经营者掌握识别真假商品的知识，减少或避免上当受骗；同时，也能成为基层工商行政管理机关查处打击假冒商标和生产伪劣商品行为的助手。

本书在编写过程中得到了东北朝鲜民族教育出版社的热情支持，在此表示感谢。

由于我们水平有限，编写经验不足，书中虽然只对常见的假冒商标、伪劣商品加以介绍，但缺点错误在所难免，诚望读者批评指正。

编 者

1992年6月

目 录

第一部分	烟酒糖茶调味品·····	(1)
第二部分	畜禽水产品·····	(70)
第三部分	衣料·服饰·化妆品·····	(124)
第四部分	家用电器机械产品·····	(166)
第五部分	药 品·····	(205)
第六部分	其他商品·····	(262)
附录 1	·····	(284)
(一)	假冒行为与假冒伪劣商品·····	(284)
(二)	防购假冒伪劣商品·····	(289)
(三)	消费者利益的自我保护·····	(292)
(四)	国家保护消费者权益的有关政策·····	(294)
附录 2	·····	(297)
中华人民共和国商标法·····		(297)
附录 3	·····	(304)
中华人民共和国商标法实施细则·····		(304)
附录 4	·····	(315)
商标印刷管理办法·····		(315)

第一部分 烟酒糖茶调味品

1. 中华、牡丹卷烟

“中华”、“牡丹”牌卷烟为上海卷烟厂的产品。它们真假品的比较如下：

真品：盒包装用铜版纸制成，包装上的商标图案颜色纯正，有光泽，烫金制做精细。封签纸图案清晰。铝箔纸光亮。卷烟纸为罗纹纸。烟支上的钢印商标图案清晰。烟丝呈金黄色，气味纯正舒适。

假品：盒包装用白报纸制成。包装上的商标套印不正。封签纸图案粗糙模糊。铝箔纸暗淡无光。卷烟纸为白纸。烟支上的钢印商标图案模糊。烟丝碎，颜色较暗，有的呈土黄色，味苦辣，有的甚至有霉味。

2. 石林牌卷烟

石林牌卷烟是云南曲靖卷烟厂生产的产品，怎样识别真假石林牌卷烟呢？

真品：烟丝色泽金黄，吸味醇和清香，烟支圆度均匀，钢印清晰，商品印刷精致，颜色鲜明，包装紧凑整洁。

假品：烟丝深暗无光，味苦辣刺喉，卷制不规则，钢印模糊。滤嘴与烟支先用卷烟纸联接，再卷上水松纸。商标图案套色不好，色调暗淡。

3. 云烟牌和大重九牌卷烟

“云烟”和“大重九”牌卷烟为昆明卷烟厂的产品，多次被评为部、省优质产品。

“云烟”和“大重九”卷烟以云南优质烟叶为原料，烟丝呈金黄色，吸味醇和，口感舒适。烟支卷接、包装生产，采用先进技术，烟支粗细适中，圆度均匀，规格整齐，包装图案色彩鲜艳，字迹清晰端正，包装精致美观。

假冒“云烟”、“大重九”卷烟用低等、霉变烟叶，味苦辣，香精味较重，烟丝粗细不一，色发暗，有的还掺入烟梗。烟支卷接、包装均为手工，松散不平整。包装纸差，包装印刷粗糙。有的用回收的旧烟盒装上假烟，这种包装外观陈旧，其封口处有浆糊痕迹，不平整有皱纹，烟盒表面不平。

4. 红塔山、红梅和阿诗玛牌卷烟

云南玉溪卷烟厂生产的“红塔山”、“红梅”、“阿诗玛”牌卷烟多次被评为省、部优质产品。“红塔山”牌卷烟曾荣获国家优质产品银质奖。

“红塔山”、“红梅”、“阿诗玛”牌卷烟以云南优质烤烟配多种辅料精制而成，烟丝色好，吸味醇正，烟支均匀，盒装贴切。如红塔山牌卷烟，条装上的正、反两侧的“红塔山”和“HONGTASHAN”字体是桔红色，四周烫金，有明显凹凸感，盒装上的“红塔山”和“Hong tashan”字样均为红色加金边。红色宝塔及金色云彩山水图案十分清晰。

假冒“红塔山”、“红梅”、“阿诗玛”牌卷烟的原料为低等、霉变烟叶，吸味苦涩、杂气重，卷制质量低劣。烟支粗

细不匀，松紧不一，切口不齐。商标图案颜色暗淡，字迹大小不一。盒装、条装表面不平整。

5. 团结牌和百寿牌卷烟

安徽省蚌埠卷烟厂生产的团结牌、百寿牌卷烟曾荣获轻工部优质产品。

社会上一些不法分子采用各种手段伪造该厂的团结、百寿牌卷烟，由手工卷制发展到机器卷制，数量由少到多，包装上鱼目混珠。

怎样识别真假团结、百寿牌卷烟？

真品：盒皮有印刷厂名，商标套印清晰。

假品：烟盒无印刷厂名，套印模糊，颜色不正，表面有折叠痕迹。

真品：封签处盒皮上有V型小口。

假品：没有小口或有I型小口。

真品：用水松纸把烟支和滤嘴直接卷成。

假品：先用烟纸把烟支和滤嘴接上后再卷上水松纸。

真品：烟支松紧均匀，切口平齐，商标清楚。

假品：有紧有松，商标不清。

真品：烟丝细而均匀，味纯正。

假品：烟丝粗糙，有梗片，色泽暗淡，有异味。

6. 黄果树牌卷烟

怎样识别真假黄果树牌卷烟？

真品：烟支圆度较好，切口均匀，接口平滑，钢印清晰，烟丝金黄油润，口感醇和舒适。小包烟盒图案字迹清晰端正。

烟盒及硬盒条装粘贴处整齐牢固，表面玻璃纸熨贴松紧适度。

假品：假冒卷烟烟支粗细不一，切口粗糙，钢印模糊不清，吸味苦辣，盒、条均为手工包装，比较松散。

7. 花溪牌卷烟

怎样识别真假花溪牌卷烟？

真品：烟支圆度较好，切口均匀平滑，钢印清晰，字迹端正。条装分为硬盒玻璃纸包装与普通软包装两种。前者的小包烟盒及条装硬盒表面的透明纸平整，松紧适度，金拉线熨贴牢固，撕开烟包粘贴处，其印迹的底部与侧面均为长方形。普通软包的小包烟盒封签撕开后，其一侧商标纸上有一针状缺口。

假品：不能全部具有真品的特征。

8. 大前门牌卷烟

“大前门”牌卷烟为青岛卷烟厂生产，大前门商标是上海卷烟厂注册商标，按照《中华人民共和国商标法》第二十六条规定，青岛卷烟厂与上海卷烟厂已正式签订了商标使用许可合同。

怎样识别真假“大前门”牌卷烟？

真品：套印准确，粗细、色泽鲜明；烟支粗细均匀，切口平齐，钢印清晰；内在质量好，烟丝油润，香气谐调，气味舒适。

假品：印刷粗糙，套印不准，色泽不正；烟支粗细、长短、软硬不均；滤嘴长短不等；烟丝低劣，有霉味，喷有染料。

9. 假“555”牌卷烟

“555”牌是英国卷烟，其真假品的特征比较如下：

真品：包装为硬纸板盒，从外面捏感觉很硬。“555”字样及花纹是凸起的，手摸有立体感。在包装盒的一个侧面，有电脑识别标志，图形为粗细不等的黑色直线条纹及数字。包装盒的横向侧面有金色的“200/20”字样及生产批号。

假品：包装往往是软纸，捏时觉得很软。“555”字样及花纹是平的，无电脑识别标志，无生产批号，“200/20”字样为黑色的。

10. 金丝猴牌卷烟

陕西省宝鸡卷烟厂生产的主要产品有“金丝猴”、“大雁塔”、“延安”、“新星”牌卷烟。金丝猴牌、大雁塔牌卷烟均获陕西省优质产品称号。

近年来，有些不法分子从印刷厂套购金丝猴、大雁塔牌废次烟盒，装上低劣卷烟出售。假冒的“金丝猴”卷烟，包装混杂，包装和小封贴厂名不一致。由于手工包装，粘贴处不齐，有浆糊痕迹。烟支卷制粗糙，长短、圆度有差异，接滤嘴处多有皱折，手工印制，字迹歪斜模糊。烟丝未经发酵，质次，色泽黑暗，无油润感，掺非烟用香料。口味不正，杂气重，刺激性大。

11. 贵州茅台酒

贵州省茅台酒厂生产的“贵州茅台酒”，因产于贵州省仁怀县茅台镇而得名，是世界三大著名蒸馏酒之一。蝉联了四

届国家名酒称号，并两次荣获国家优质产品金质奖。1987年全国包装装潢设计评比会上，“茅台”酒礼品系列包装获金质奖。“茅台”酒还三次获国际质量金奖。“茅台”酒以得天独厚的水源、地质、气候等自然条件和独特的工艺，以优质小麦、优质高粱为原料，经过一年酿制、三年以上陈酿、一年以上勾兑贮存，精工酿制而成。具有酱香突出、幽雅细腻、醇厚丰满、回味悠长、空杯留香持久等风格。

目前，已发现的假冒茅台酒有两种形式：一种是仿制茅台酒商标，使用茅台酒酒名，抄袭茅台酒商标图案；另一种则是一些不法分子以高价收购茅台酒旧瓶装入假酒出售甚至伪造茅台酒厂的销售发票、公章和证明，进行批量倒卖活动。需要声明，贵州茅台酒厂没有与其它任何厂家联营，没有将其商标许可给任何厂家使用，也没有分厂。

怎样识别真、假“茅台”酒？

①商标和说明（背标）。

真品：全瓶贴注册商标，瓶贴内外销规格一致，500毫升装的规格（以大金色边计）为90毫米×125毫米（四周留白边2.5毫米）。内销图形为从右上方到左下方一60毫米宽白色斜带，上下分别有两条黑色细线和四条黑色粗线。中间白带上套金色的“贵州茅台酒”5个红字。斜带左上方相接有13毫米宽的金色条，上有“中外驰名”四个黑字，左上方为一大红色块，色块中间有直径为35毫米的套金色边的白圈，圈内有从上至下的环形麦穗、金色齿轮，中间为红五角星。斜带右下方大红色块上有“中国贵州茅台酒厂出品”十个白字，下部与斜带相接处有一条细金线。整版图形四周套印金边。外销商标与内销商标不同之处是：外销商标左上角红底色上为

“飞天”注册商标（有英文），右下方厂名配有白色英文和黑色“浓度、容量”字样，“中外驰名”四字用英文表示。内销背贴说明规格为：65毫米×85毫米以红色套边，红色套边四周留白边10毫米，出厂日期为蓝色阿拉伯数字。外销背贴说明与内销不同，两边是从下至上的金色麦穗，中间上红下白套圆圈内，上半部为中文，下半部为英文，下部英文处用65毫米×35毫米大红色覆盖。内外销“茅台”酒的商标和背标均使用进口的100克铜版纸，印刷清晰，图案、文字清晰。

假品：内外销均有假冒，内销较为普遍。假冒内销“茅台”酒商标为仿制原版，商标规格是100毫米×140毫米，背贴规格113毫米×85毫米。假品商标与背标使用普通纸印刷，图案配色混乱，层次不清晰，颜色偏淡，规格不一致，多数假商标在字体上与真商标有明显区别，出厂日期字迹有红字和其它颜色。有的仿制很像，要仔细鉴别。

②包装材料。

真品：内外销包装瓶盖均使用红色扭断式防盗螺旋铝盖，顶上有：“贵州茅台酒”5个白字，瓶体为乳白色玻璃瓶，全瓶装入彩盒中。内销原包装瓶盖为白色V型塑料内塞，瓶盖为带线边、竖密纹、平顶红色塑料盖，用平顶红色有“茅台”字样的厚质胶帽套封，整瓶酒外包优质正方形皮纸一张。

假品：现在市场上出现的假冒茅台酒多是仿冒原包装。使用的各种深浅色不同的红色胶帽，有透明无字的，也有假造“茅台”两字的。瓶盖有白、红色，盖边竖纹各异，盖顶各有不同。有黄色扭断式铝盖和塑料盖外套扭断式黄色铝盖的，内塞有螺旋式、带腰线、平顶等几种。外包装用的是不合格的劣质皮纸或其它纸材。

③感观、理化指标。

真品：理化指标是，酒度（V%20C）52—55度，总酸（以醋酸计 g/1）1.5—3.0，总酯（以醋酸乙酯计 g/1） ≥ 2.5 ，固形物（g/1） ≤ 0.4 ，卫生指标符合国家标准。独特的感官指标是，无色透明，无悬浮物和沉淀，酱香突出，幽雅细腻，醇厚丰满，回味悠长，空杯留香持久。

假品：多为一般高粱酒、白干酒、配制酒，很难达到茅台酒的感观、理化指标。

④销售渠道。

真品：按国家计划分配。内销酒由仁怀县烟酒糖公司统一调拨。多数为特需供应，市场上基本没有。茅台酒厂的销售凭证是销售单、票头和专用章，没有“仁怀县”字样。真品酒不分等级，统一按国家牌价调拨。为创汇需要，少量议价供应给指定的几个大宾馆，但数量有限。

假品：市场上发现的假茅台酒销售凭借假发票、发货票、提货单等，伪造的公章或票头有“仁怀县”字样，发票规格较小，有的假票证上有等级之分，或注有正、次品，原料等，价格完全失控，几经转手加价，越倒越高。假冒茅台酒大量流入市场，一般国营商店、集体商店或个体经营者出售的茅台酒多数为假品。

12 “郎”酒

产于四川省古蔺郎酒厂的郎牌郎酒，在第四届全国评酒会上被评为国家名酒，荣获国家优质产品金质奖。

“郎”酒，以优质山泉水酿造，天然岩洞贮存，得天独厚的条件和工艺，赋予“郎”酒以酱香浓郁、醇厚净爽、幽雅

细腻、回甜味长的独特风格。

目前，市场上出现大量仿制“郎”酒的瓶形、瓶贴、商标。

· 怎样识别真、假“郎”酒？

真品：有“中国名酒”、“获国家金质奖”字样，全瓶贴注册商标为“郎”牌。瓶贴上名称为“郎酒”，红色“郎”字大而醒目，右下侧有一小号篆体“酒”字，金质奖牌和“郎”字、“酒”字凹凸明显。厂名为“四川省古蔺郎酒厂”。

假品：酒名处把“郎”字突出，字体、颜色均与真品相同或类似，而小号篆体字有区别，如“郎曲”、“郎窖”等，共同点是突出“郎”字。一般没有“中国名酒”、“获国家金质奖”字样。厂名标注各异，有的为“四川左蔺郎酒厂”，与真厂名仅一字之差。

13. “古井贡”酒

安徽亳州古井酒厂生产的古井贡牌古井贡酒历史悠久。酿酒用水之井乃南北朝梁大通四年遗址，泉水清澈透明，甘甜爽口，含有丰富的矿物质，有“天下名井”之称。明朝万历年间，该酒进献皇帝，列为贡酒，故名“古井贡酒”。该酒色清如水晶，香醇如幽兰，入口醇和，回味经久不息。曾三次获国家名酒称号，荣获国家优质产品金质奖。

怎样识别真、假“古井贡”酒？

真品：“古井贡”牌古井贡酒瓶贴为全注册，享有全瓶贴商标专用权，并同时使用“古井贡”注册商标。注册商标图案为圆形，图内左为古槐树，树下右侧为古井，上为蓝天白云。圆周为双圈烫金，两旁有“注册商标”四字。瓶贴上

“古井贡酒”四字隶书，白底红字烫金，厂名处是红底白字方形印刷体，国内销售为安徽亳州古井酒厂，外销为中国粮油食品进出口公司（安徽）。瓶帖背后打印出厂日期、批号；每箱附有食品卫生检验合格证和装箱单。同箱内产品出厂日期、批号与装箱单一致；用黄色铝质盖封口，光滑圆整。

假品：瓶帖上图形图案与真品相似，但未注册；使用的企业名称各异；也有使用回收的真酒瓶装制假酒，但瓶盖断裂，封口不圆整；同箱内出厂日期、批号不一致，无装箱单；酒体混浊，杂质漂浮，味麻辣苦涩。有的酒，铅、甲醇及其它有害物质含量大，有害人体健康。

14. 口子牌口子酒

口子牌口子酒是安徽濉溪县口子酒厂的产品。该酒特点是窖香浓郁，入口绵甜，甘冽爽口，回味悠长。曾在全国轻工部酒类质量大赛中荣获金杯奖。

怎样识别真、假“口子”酒？

不法分子假冒“口子”酒的主要手段是盗窃商标，使用回收的带商标的空酒瓶，装劣质酒。因此，可从下列几方面进行识别：

① 商标瓶帖

真品：商标鲜艳清晰，印刷精致，口子酒名称烫金压凸，下部企业名称字迹较小。瓶为无色瓶，使用防盗盖。注册商标：口子。

假品：口子酒字样没有凸起，企业属名字迹较大瓶有色，使用塑料盖，商标陈旧。

② 酒质

真品：酒质无色透明，无悬浮物，无沉淀，满杯不溢，芳香馥郁，香味谐调。

假品：酒质不清，香气不纯，有杂味，辣味刺喉。

15. “全兴”大曲

全兴牌全兴大曲酒是四川省成都酒厂的传统产品。1963年，在全国第二届评酒会上曾荣获中国名酒称号，跃入当时全国八大名酒行列。1984年再次荣获国家优质食品金质奖。

近年来，在成都郊县个别地方发现少数不法分子用回收真瓶装制假酒，假冒“全兴”大曲，应予识别，方法是了解全兴大曲酒的特点。

全兴牌全兴大曲具有浓而不艳、雅而不淡、醇和尾净的特点。饮之窖香浓郁、醇和协调、绵甜甘冽、落口净爽。其装潢精美，瓶为方形。以两种商标包装出厂：一种为底色纯白；另一种为底色上半部纯白、下半部有一桔红色凹形状的装饰底色。商标瓶帖上注册商标为酒杯图形，两边有“全兴”两字拼音字母。品名上“全兴”二字均为篆体。厂名为四川成都酒厂。整个瓶帖印刷精美，“全兴大曲”四字和获奖徽章、环形麦穗图案印制凸起，图案、字迹清晰。

16. “双沟”大曲

双沟牌双沟大曲（53度）是江苏双沟酒厂（原江苏泗洪双沟酒厂）的主要传统产品，属浓香型大曲酒。该酒以优质高粱为原料，并取上乘大麦、小麦、豌豆制成的高温大曲为糖化发酵剂，采用传统混蒸工艺，精心勾兑而成。产品色清透明，窖香浓郁，入口绵甜，曾三次荣获国家优质产品银质

奖。1984年，在全国评酒会上荣膺国家名酒称号荣获国家优质食品金质奖章。

此外，江苏双沟酒厂还生产双沟牌双沟特液（39度），获国家优质食品银质奖；双沟山河大曲（53度和60度）获江苏省优质产品奖。目前在市场上发现有假“双沟山河大曲酒”。怎样识别真假双沟牌双沟山河大曲酒？

真品：注册商标为“双沟”、“山河”。使用符合国家标准普通玻璃瓶，瓶底有（HB）、（SB）或明玻标记。封口多采用聚氯乙烯悬化塑料盖，外罩烘干胶套，印有白色“江苏双沟酒厂”字样，也有少量使用铁盖，盖上以蓝色为主要色，上标“双沟大曲”、“江苏名酒”颈标。商标瓶帖后面印有蓝色的年、月、日、班次字样。酒度有50度和53度两个品种，具有窖香较浓郁、酒味较醇厚甘冽、香味谐调、尾味余长的浓香型大曲酒固有特点，各项理化指标均达到轻工业部颁发标准，酒体色清透明、无悬浮物、无沉淀物。

假品：使用酒瓶混乱，有些是回收真酒瓶。封盖为白铁盖，也有用印有“江苏双沟酒厂”纸带封口。颈标为“双沟山河大曲”，商标瓶帖背面也印有年、月、日，但无班次，字迹有红色、兰色。酒质一般约30~40度，有的用酒精、瓜子酒加水、加糖制成，酒质浑浊，有沉淀、质量低劣。

17. “剑南春”“绵竹”大曲

四川绵竹剑南春酒厂生产的“剑南春”酒和“绵竹”大曲，有悠久的历史。据记载，唐代，绵竹即产好酒，“剑南烧春”是皇室专享贡品。清代，酿酒作坊更具规模。现在该厂生产的“剑南春”酒和“绵竹”大曲质量优良。1963年，“剑