

服 装 设 计 系 列 丛 书

A SERIES OF DRESS DESIGN

服饰配件设计

马蓉 编著



服 装 设 计 系 列 丛 书

A SERIES OF DRESS DESIGN

服饰配件设计

马蓉 编著



西南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

服饰配件设计/马蓉编著. — 重庆: 西南师范大学出

版社, 2002.1

(服装设计系列丛书)

ISBN 7-5621-2515-5

I.服... II.马... III.服装—设计

IV.TS941.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第001233号

服装设计系列丛书

服饰配件设计

编著者: 马蓉

责任编辑: 王正端

装帧设计: W Z D 吴长青

出版发行: 西南师范大学出版社

经 销: 新华书店

印 刷: 四川省印刷制版中心有限公司

开 本: 889 × 1194 1/16

印 张: 7

字 数: 224千

版 次: 2002年1月 第1版

印 次: 2002年1月 第1次印刷

I S B N: 7-5621-2515-5/J · 243

定 价: 48.00元

耐人寻味的是，人类除了“食色”之外，最熟悉的东西也许当数服装了。事实也是如此。几乎所有的人自降世以来便被“衣”这种东西包裹，从此相伴终生。所以衣着行为是人类最普遍的行为，以至衣裳也平凡得让人忽视，甚至轻视。

大约20年前，当改革开放的高校刚刚要开设服装专业时，竟令某些人大惊失色。有人不无轻蔑地认为：小裁缝岂能登大学讲堂！其实谬也。

服装，倒是颇有资格将自身视为一门学科，一门边缘学科。它涉及面甚广，包含有材料、结构、工艺、设计、色彩、图案、构成、美学、史学、人类学、社会学、心理学，还有服装CAD、营销、CI、展示等等，有时很难将其归为艺科还是工科。毋庸置疑，服装作为人类生产、生活本身的实践已存在了几千年，只不过对其理论的探究，则是较晚才开始的。

最早讨论服装理论的是哲学家、人类学家、美学家，他们关注的是人为什么穿衣，也就是服装的起源和功能。黑格尔（Hegel）在他那部三卷《美学》里提到：“时髦样式的存在理由就在于它对有时间性的东西有权利把它不断地革旧翻新。”诚然说得十分哲理。他又说：“除掉艺术的目的以外，服装存在理由一方面在于防风御雨的需要，大自然给予动物的皮革羽毛而没有以之给予人；另一方面是羞耻感迫使人用服装把身体遮盖起来。”不过，他的德国同胞、人类学家格罗塞（E·Grosse）不这么认为：“……所以遮羞的衣服之起源不能归之于羞耻的感情，而羞耻感的起源倒可以说是穿衣服的这个习惯的结果。”这是他在《艺术的起源》中的精彩议论。以后，像弗吕格尔（J·C·Flugel）、拉弗（J·Laver）等学者都在服装的深层心理、美学等理论层面作出了卓越的探索。

服装设计教育的逐步完善是在第二次世界大战以后。现代设计教学晚于设计本身也是十分正常的。因为工业设计的教育仅仅始于上个世纪20年代的德国包浩斯。可以作为工业设计范畴的现代服装设计也是从这一体系里派生出来的。人们从服装的板型、裁剪工艺逐步上升到设计的理念、史论的研究，现代营销手段的研究。从纤维材料到服装销售、从流行趋势把握到衣着行为研究，这是个教学体系，也是一项系统工程。

中国的服装教育是在困难中、在某些偏见中探索成长的，并已经取得了一些成果。我们有艺科的模式，也有工科的模式，这与发达国家的服装教育类似。但我们尚未建立具有中国特色的模式及各院校的特色模式。有鉴于此，我们编撰了本套丛书。

本套丛书聘请了国内诸服装院校的教授参与编著，其内容涵盖了服装教学的诸多方面。当然，我们不奢望成就一座大厦，但愿意为之添砖加瓦。

袁仄 2002年1月于北京

主编

袁 仄：北京服装学院服装系 教授
陈 飞：南京艺术学院服装系 副教授
余 强：四川美术学院艺术设计系 副教授

编委

包铭新：上海东华大学服装学院 教授
李当歧：清华大学美术学院 教授
刘元风：清华大学美术学院 教授
胡 月：北京服装学院服装系 副教授
张晓凌：中国艺术研究院 研究员
区伟文：香港理工大学纺织制衣学院 副教授
陈 莹：苏州大学艺术学院 教授
廖爱丽：广州美术学院设计系 教授
吴 洪：深圳大学服装学院 副教授
史 林：苏州大学艺术学院 教授
牟 群：四川美术学院美术学系 副教授
黄 嘉：四川美术学院设计艺术系 副教授
龚建培：南京艺术学院设计分院 副教授
王晓梅：云南艺术学院设计艺术系 副教授
吴简婴：江苏雅鹿高级职业服装设计有限公司 高级设计师
罗亚平：立雅高级毛衫有限公司 高级设计师
诸艺萌：江苏省服装总公司 高级设计师



马 蓉

1 9 6 3 年 生 于 四 川 省 西 昌 市

1 9 8 6 年 毕 业 于 四 川 美 术 学 院 工 艺 美 术 系 ， 获 得 学 士 学 位

1 9 9 1 年 毕 业 于 四 川 美 术 学 院 工 艺 美 术 系 ， 获 得 硕 士 学 位

1 9 9 1 年 留 校 任 教 至 今

现 为 四 川 美 术 学 院 设 计 艺 术 系 副 教 授

第一章 概述 1

第一节 服饰品的概念 1

- 一、服饰品的概念 1
- 二、服饰品的种类 1

第二节 服饰品与服装的关系 2

- 一、服饰品与服装的搭配 2
- 二、服饰品与流行 2

第三节 服饰品与消费心理 2

- 一、社会趋势 2
- 二、个人理想 3

第四节 服饰品的设计 3

- 一、设计的因素 3
- 二、设计的条件 3

第二章 鞋子 4

第一节 鞋子的种类 4

- 一、女鞋的种类 4
- 二、男鞋的种类 6
- 三、鞋子的使用场合 8

第二节 鞋子的设计 8

- 一、鞋帮的设计 8
- 二、鞋筒的设计 17
- 三、鞋底鞋跟的设计 20
- 四、鞋子的装饰设计 20

第三节 鞋子的制作 25

- 一、制作纸样 25

- 二、鞋子的材料 28

- 三、鞋子的制作方法 29

第三章 帽子 33

第一节 帽子的种类 33

- 一、帽子的种类 33
- 二、帽子的使用场合 34

第二节 帽子的设计 35

- 一、帽身、帽沿的设计 35
- 二、帽子的装饰设计 56

第三节 帽子的制作 62

- 一、帽子的基本纸型 62
- 二、做帽子的材料 65
- 三、帽子的制作 65

第四章 包袋的设计 73

第一节 包袋的种类 73

- 一、包袋的种类 73
- 二、包袋的使用场合 75

第二节 包袋的设计 75

- 一、包袋的造型设计 76
- 二、包袋的装饰设计 92

第三节 包袋的制作 97

- 一、包的基本构造 97
- 二、做包的材料 99
- 三、包的制作 99

参考文献 106

服饰，即“服”和“饰”的组合，服是指服装，饰就是指装饰品。服和饰是一个整体的两个方面，从美学上看，装饰品和服装同属于服饰美学的范畴，都同包括在服饰社会学、服饰心理学、服饰生理学、服饰民俗学里面。世界服饰史就是装饰品伴随着服装而发展的历史。世界上的民族，有不着装而戴服饰品的，没有不戴饰品而只着装的。装饰品在人的整体着装效果中起着不可替代的语言作用，它传达佩戴者个人的信息和一个国家或民族的文化特征。

第一节 服饰品的概念

一、服饰品的概念

服饰品，又称服饰配件，即除服装（上装、下装、裙装）以外的所有附加在人体上的装饰品和装饰。包括首饰、领饰、包袋、帽子、腰饰、臂饰、鞋袜、手套、伞扇、眼镜等和肤体装饰。它的种类很多，现代着装中，也将打火机、手表等随身使用的物品作为服饰品。

从服饰品的起源来看，与服装相比，人们似乎更热衷于服饰品。考古发现的距今最近的祖先——智人，他们生活在距今30万~2万年之间，已经学会用石块制成串珠、用骨片制成头饰和耳饰、用海贝制成臂饰、用兽齿制成项链，还用赤铁矿粉给服饰品染色，而当时的衣服只是兽皮树叶的简单缝合。又如考古学家发现，在距今10万年前的东非坦桑尼亚的原始岩画上，人物的头饰既不像头发的造型，又不像羽毛，估计是假发，说明用假发作头饰的年代也相当早。人类制作器物的年代也远远晚于制作服饰品的年代，我们知道，半坡仰韶文化距今6千年，在晚期智人生活的年代之后很多年。甚至在当今这个时代，还有一些只热心于用饰品来装饰自己的民族，他们的衣服仍处于次要地位。如非洲的土著，男子全身赤裸，但周身挂着各种饰品。现代生活中，服饰品更成为与服装搭配时不可缺少的内容。

从众多对服饰品起源的研究中可了解到，一些以装饰目的为主，一些以实用为主，而后被赋予了装饰意义。如本书讲述的鞋、帽、包的产生基于实用，在

使用过程中，它们不断地被赋予新的美感，从而使其形式不断变化。

现代社会，人们除注重服饰品的单件造型外，更注重它与服装的搭配。一般来说，服饰与装饰品单独出现时不如整体搭配时的效果那么完整、有魅力。因为装饰品与服装的造型不同，材料不同，而且比服装的材料更丰富，与服装搭配会形成不同质感的对比效果。没有饰品相配的服装效果显得单一，反过来，单独的服饰品不与服装搭配，同样也显得单一。世界上有很多服装品牌，推入市场的不仅仅有服装，同时有各种装饰品。设计师已很注重服饰的整体效果，因此也把服饰品的设计列入其中。

第一章 概述

二、服饰品的种类

服饰品的种类很多，一般按服饰品搭配的部位来分类。

1. 帽：戴在头上用于遮阳、保暖、挡风或有象征意义的物品就叫帽子。

2. 首饰：用于头、颈、胸、手等部位的饰品称首饰。首饰包括：耳环、项链、面饰、鼻饰、腕饰、手饰等。

3. 领饰：用于领口和紧挨领口部位的装饰物，如领结、领花、别针、胸针等。

4. 围巾、披肩：以实用为基础，用于颈部、肩部的以纺织物为主要材料的饰物。

5. 腰饰：用于腰间的各种装饰称腰饰，如腰带、腰饰。

6. 包袋：以实用为基础，又带装饰性的背、挎在肩上或拎在手上的盛物物品。

7. 鞋、袜、手套：以实用为基础，用于脚、手部位的物品，有防护、保暖作用。

8. 其它饰品：包括眼镜、扇子、伞等。

本书以鞋、帽、包为主题，其它服饰品不作介绍。

第二节 服饰品与服装的关系

服装与服饰品的组合构成人的整体着装效果，人们常说的“穿戴”，就是指穿衣和戴服饰品。服饰品在服饰效果中是一个不可忽视的视觉信息，能完善和加强服装的效果。服饰品的材料与服装材料有所不同，服装材料质地较软，服饰品材料有硬有软，从纺织面料到皮革，从矿石、金属、陶到各种绳、蕾丝、缎带等，丰富多彩，服饰品材料与服装材料形成既统一又对比的关系。

一、服饰品与服装的搭配

服饰品与服装一样，既传达个人信息又是民族文化的象征。服饰品的作用建立在与服装搭配的基础上，并与服装的使用场合有关。

一般来说，正式、庄严的场合使用做工精细、价值较贵的服饰品，因为这类服饰品有一种稳重肃穆感，与庄严的气氛相合。轻松休闲的场合使用材料不太贵的服饰品，如木、编结、银、陶、面料、皮革等风格朴素的材料做的服饰品，显得自然无拘束，适合休闲的场合。工作环境中使用的服饰品以简洁的造型为好，太哆嗦繁琐的饰品与精明强干的职业形象不符。化妆舞会、节日、狂欢等场合，就可以大胆使用造型夸张、色彩鲜艳的服饰品。如果出门旅游，应选择行走舒适的鞋，多余的饰品尽量少戴。

服饰品与服装的色彩关系，与社会时尚有关，每个时期的流行趋势是造型与色彩的组合形式，除服饰的式样有一系列面貌外，在色彩搭配上也有系列面貌。如90年代后期流行中性灰色、黑色、白色的系列，服装及服饰品大都以这三种色调为主，1999年至2000年初，又转为各种鲜艳的色彩搭配，玫瑰红、粉绿、朱红、湖兰等色的组合，时间在推移，服饰的面貌和色彩也处在不断变化中。

二、服饰品与流行

某个时期最推崇的服饰品的式样就是流行，因为人要不断追求变化，导致了流行的变化。无论服装还是服饰品，在一段时间内稳定下来后，就有求变的愿望，跟随服装流行趋势变化的服饰品，相对来说变化较小，其中鞋、包的部分类型变化较大。其它服饰品

如帽子、首饰、围巾等变化较小。

服饰品的流行与社会因素有直接的关系，社会因素包括某个时期的经济、政治、科技水平、文艺思潮、宗教信仰、民族风俗等。

一个历史时期的政治变革，能引起服饰品的变化。如元朝蒙古族进京后，蒙古族的服饰取代了汉族的服饰，男子时兴戴暖帽（蒙古族的传统帽子）。又如欧洲19世纪宫廷男子佩戴的长卷假发，被工业革命浪潮所淘汰。政治变革直接影响到人们的服饰。

经济基础、科技水平也与服饰品的工艺手段、材料有很大关系。20世纪莱卡的发明，为袜子材料开辟了广阔的天地，蕾丝的发明也为服饰品的装饰材料增添了新的内容。皮革机、钉扣机、电脑绣花机、仿手工针迹缝纫机等发明，为服饰品的加工提供了更有力的基础。

文艺思潮更直接影响服饰品的形式。如19世纪末20世纪初欧洲出现的“新样式艺术”，对当时和后世的服饰产生了很大的影响，它的特点是大量运用流畅的线条和曲线造型，当时的鞋子、手套上的装饰图案都是这种风格。又如超现实主义的文艺思潮与服饰也有着不解之缘，圣·洛朗在1966年推出的服饰中，运用图案形式来表现人体的美，图案印在长而宽大的长裙上。三宅一生1998年设计的将古典油画直接印在面料上的系列服饰，这些都与文化艺术有直接的关系。

第三节 服饰品与消费心理

消费心理就是指人在选择消费品时的所持标准。对服饰品的选择完全受个人心理影响。对一个设计师来说，了解消费者的选择标准是一件很有必要的工作。

人既是自我的又是社会的，人们的个性不同，价值取向不同，而且每个人都生活在一个社会时代里，社会时代的审美不可能不影响个人的服饰行为，所以当人们在选择服饰品时，一般受来自两方面的影响：一是个人理想，一是社会趋势。

一、社会趋势

社会趋势就是某个时期服饰品的主要面貌。生活在这个时代的人大多数被时代潮流所影响，因为人们

的从众心理非常普遍，这个现象正是服饰发展的基础。一个时期的服饰面貌被新的服饰面貌所取代时，如果没有大多数人去参予，服饰也得不到发展。“与众不同”虽然也是社会生活中一部分着装者的追求，但毕竟属于少数。在服饰人群中，我们可以从大多数着装形象中了解到一种大规模的服饰特点，这就是社会趋势，大多数人都会受其影响，打上时代的烙印。

二、个人理想

在社会时尚的感染下，人们并没有完全忘记自我，人们会在社会趋势的范围内尽可能寻找他们认为合适的、与自己情趣相投、身份相合、理想相符的服饰品，消费者希望通过服饰品来传达个人信息。正如有钱人一定要买几双名牌鞋子来表明自己的经济实力，追求自由舒适的人总不情愿穿7cm以上的高跟鞋等。当然人们的愿望也是会随着年龄、地位的变化而变化的，但每个人在美感和愿望上的不同却是永远存在的。

总的来说，我们可以从社会的人群中看到，社会时尚和个人愿望是支配消费者消费心理的主要因素，生活在社会中的人逃脱不了这两方面的影响。对一个设计师来讲，了解社会趋势、了解人是很重要的工作，因为一切设计都围绕一个主题：人。

第四节 服饰品的设计

服饰品的设计，就是用一定的艺术语言，创造服饰品的造型、色彩并合理运用材料的过程。艺术设计的特点是设计、材料、加工手段三位一体。因为每一个设计是以实物形式体现，并用不同的材料和加工手段来制作完成的，所以材料的特性和工艺手段是与设计分不开的。设计师应该亲自选择材料，选择工艺方式。材料不同，效果会完全不一样，工艺手段不同，造型也会发生变化。

一、设计的因素

设计本身包括三方面的内容，即造型设计、色彩设计、材料选择。

造型设计是最重要的因素，是款式的基础，是对服饰品材料、色彩的规定。也就是说，造型决定选择适合于该款式的色彩和材料。由于造型与使用场合有

关，场合对材料和色彩有一定的限定作用。正如旅行包的材料一定要厚而结实；运动鞋的材料一定要轻而有弹性；在正式社交场合用的帽子色彩不宜太艳等等。

色彩是服饰品视觉效果的基础之一，并与相搭配的服装色彩有关。俗话说：远看色彩近看形，说明色彩比造型更先被感知。服饰品的色彩与流行因素与使用者的年龄、使用场合有关，其中流行因素占主导地位，使用者年龄、性别、场合也受流行因素控制，例如正值流行鲜艳色彩搭配的时期，年长者也可穿红皮鞋，只要与服装的色彩搭配合适既可。色彩设计是后于造型设计的第二步设计。

材料是体现造型的物质基础，材料不同，其表面肌理、手感、光泽不同，做出来的服饰品风格各异。合理地运用材料、运用不同材料的质感对比，是完成设计的必要手段，材料的选择与造型有关，因为材料的可逆性不一样。材料与服饰品的使用场合有关，因为材料的品质各不相同，高贵品质的材料与价格低廉的材料适用于不同的场合。在运用材料的同时，对新材料的开发和使用也至关重要，可以从其它门类的材料中寻找新的思路与感觉，为服饰品的外观带来新的面貌。

二、设计的条件

在进行设计之前，对设计的一些规定就是设计的条件，它能使设计定位更准确，使各阶层的人都可以选到自己喜爱的服饰品。设计的条件包括：使用者、使用场合。

随着经济的发展，人们对服饰品的需求已从满足实用到满足个性和情感，所以设计师要比较细的分出消费群，对某一个消费群的年龄、职业、爱好、经济状况等因素进行调查。年龄不同爱好不一样；职业所需也决定消费者选择服饰品时的心理；经济状况决定他（她）们购买服饰品的价位。

使用场合是设计的限定条件之二，使用场合不同，服饰品的造型不同，如工作环境总不适合造型夸张的服饰品，而节日聚会中就适合；运动时使用的服饰品，首先要从轻巧着想等等。正如夏奈尔的一句名言：“合适的时候拿出适合的服装。”

鞋子是以实用为基础而产生的服饰品之一，其目的是保暖和防护。早期的鞋子造型简单，像一双大袜子，用葛麻和兽皮制作，到商周以后，鞋子的形式逐渐多起来，制作鞋子的材料也渐趋丰富。

在战国以前，无论用什么材料制作的鞋子都称“屨”，之后对鞋子的称呼越来越多，包括：“舄、屨、履、鞋、靴、屨、木屨”等。20世纪以来，统称鞋子，只是在一些文学作品里看到个别旧的称谓。随着世界服饰的一体化趋势，我国目前市场上见到的鞋子也与潮流同步，一些传统式样的鞋子只在民间特别场合中穿用。

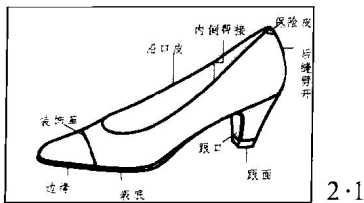
第二章 鞋子

第一节 鞋子的种类

鞋子分类时一般要将男鞋和女鞋分开，按造型来命名。

一、女鞋的种类

首先认识女鞋各部位的名称，图2·1所示。



2·1

1. 浅口鞋 (Pumps)

脚面露出的部分较多，无金属扣和纽带，前帮较短的鞋（图2·2）。

2. 船鞋 (Cutter Shoes)

低跟浅口鞋，因造型像小船而得名（图2·3）。

3. 呆跟鞋 (Slip back pump)

只有后跟帮部分镂空、用带子系住的浅口鞋（图2·4）。

4. 露趾浅口鞋 (open toe pumps)

只露出脚尖部分的浅口鞋，也称前空后满浅口鞋（图2·5）。

5. 侧空浅口鞋 (open side pumps)

侧面镂空鞋帮的鞋，可以与正装相配（图2·6）。

6. 中V形浅口鞋 (D'orsay)

前后鞋帮满，中间两侧呈V字形的浅口鞋，也有前后交错中空式的。多用绒面革和真丝缎、锦缎等特别高级的材料制作，是豪华型的鞋，与正装相配（图2·7）。

7. 中空浅口鞋 (Separate pumps)

前后部分满中间部分空的一种鞋，它的用途广泛，与正装和休闲装都可以搭配（图2·8）。

8. 一带式浅口鞋 (Instep strap)

在脚帮的中央脚背处，有祥带的浅口鞋。祥带为一字形的称为“一带式浅口鞋”；鞋带构成T字形的称作“丁字形浅口鞋”；无后帮，在踝部系带的称作“踝带鞋”等（图2·9）。

9. 拖鞋 (Mule)

一种无后跟的鞋，盖住脚尖部分，这种鞋一般在室内使用（图2·10）。

10. 燕尾花孔三接头鞋 (Gillie)

鞋包头的形式像燕尾一样，在接缝处凿有花孔，没有鞋舌，用带子系住帮面。19世纪末在苏格兰身着打褶裙参加运动比赛时穿这种鞋。鞋带的尖端加上了缘饰（图2·11）。

11. 带穗三接头鞋 (Kiltie tongue)

鞋舌像褶子似的三接头式的鞋，鞋舌纵向剪成齿状，鞋舌能遮住鞋带的扣眼，是一种传统式样的鞋子（图2·12）。

12. 镂花皮鞋 (Brogue)

整个鞋子用镂空装饰和锯齿饰边，鞋跟用皮革粘在一起形成，该鞋适用于男子同样也适用于女子（图2·13）。

13. 无带鞋 (Slip-on pumps)

也称轻便鞋，在前帮盖部分大都有U字形缝埂，是鞋子设计的基本形状（图2·14）。

14. 横条舌式鞋 (Coinloafer)

鞋的前帮盖上有U字形装饰线，横条的中央有细长的切口，并且在切口处夹入圆形饰物，是一种无带的轻便鞋，鞋跟较低（图2·15）。

15. 前后空中满式凉鞋 (Plat shoes)

露脚趾和脚后跟的鞋，它的特点是轻便，穿着舒

适，是一种休闲鞋（图2·16）。

16. 凉鞋 (Sandal)

脚露出部分较多的鞋的总称，为夏季使用的鞋，可用牛皮、塑料、布料、麻等材料制作（图2·17）。

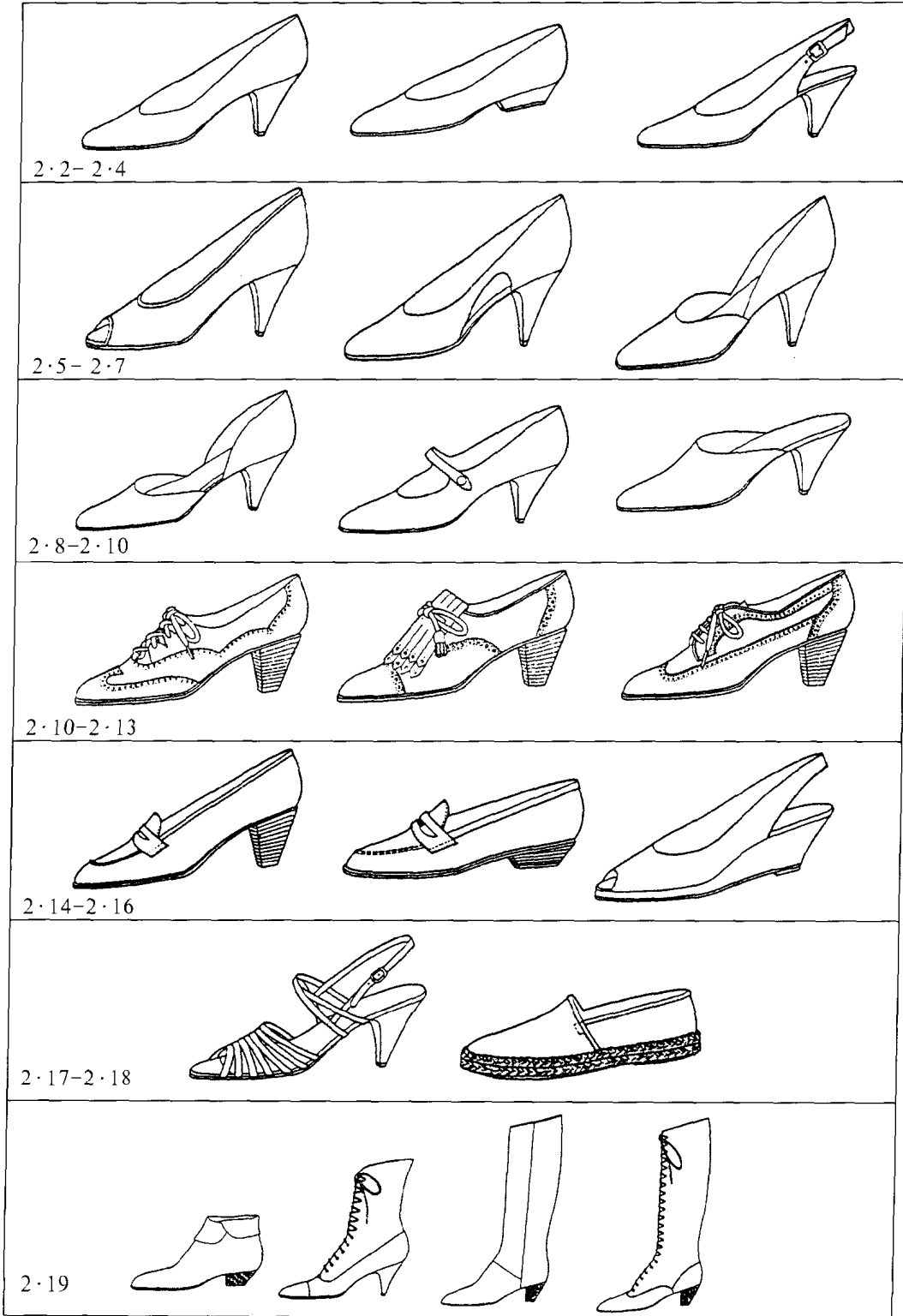
17. 麻底布鞋 (Espadrille)

一种休闲味很浓的鞋，底用麻制作，鞋帮用各种

厚布料制作，鞋帮的形式较多，无定式，源于法国、西部牙（图2·18）。

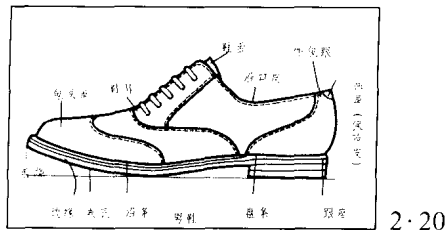
18. 靴 (Boots)

鞋帮盖过踝骨的鞋统称为靴，鞋帮高低不限，在小腿以下的称矮帮靴，在小腿以上的称高帮靴，图2·19是各式各样的造型。



二、男鞋的种类

首先认识男鞋各部位的名称(图2·20)。



1. 牛津鞋 (Oxford)

系鞋带且鞋帮较高的矮腰鞋, 17世纪英国牛津大学的学生反对当时的靴而穿用这种鞋, 由此取名为“牛津鞋”。它是一种三接头内耳式鞋。现在用于工作鞋、外出鞋等, 是一种轻便的鞋子(图2·21)。

2. 巴尔毛拉尔 (Balmoral)

鞋帮口呈V字形系鞋带式的鞋, 从结构上看, 也称作“内耳鞋”(图2·22)。

3. 布拉卡 (Blucher)

一种外耳式鞋, 鞋帮上有系带。这种鞋是从1810年德国的布路黑尔将军的军用靴基础上设计出来的, 所以得名“布拉卡”(布路黑尔的英语发音)(图2·23)。

4. 镂花鞋 (Brogue)

有镂花孔装饰的矮腰鞋。通常鞋面有W形拼接并且在边沿凿有花孔装饰。有的式样从脚尖开始有锯齿切割装饰和花孔装饰, 曾是英国男子鞋的象征, 现在在女鞋中也常用(图2·24)。

5. 修士鞋 (Monk)

鞋的侧面有皮带扣样式的鞋。这是从大约15世纪阿尔卑斯地区的修士们穿着的鞋演变而来的(图2·25)。

6. 松紧口鞋 (Slip-on)

鞋帮穿口部位或侧面配松紧带的鞋子, 结构上称作“整体舌式鞋”。过去商人们喜欢穿这种鞋与礼服相配, 所以这种鞋也叫“商人鞋”。“懒汉鞋”也是这种鞋的变化形式(图2·26)。

7. 懒汉鞋 (Loafershoes)

鞋帮缝成U字形, 鞋口缝松紧带, 鞋帮口门处缝有沿条, 沿条的中心有切口, 所以也称作“围条围盖舌式”, 是一种轻便的鞋(图2·27)。

8. 带穗软鞋 (Tassel moccasin)

鞋面有穗子装饰的鞋。这种鞋的帮面有U字形, 这种鞋与正装、休闲装搭配都可以(图2·28)。

9. 鞍形鞋 (Saddle shoes)

鞋帮的中间部分像马鞍得名“马鞍鞋”, 其它部分无装饰(图2·29)。

10. 甲板鞋 (Deck shoes)

源于在船甲板上穿用的鞋和式样, 它的底部有图案。是一种轻便鞋, 与休闲装相配(图2·30)。

11. 印第安鹿皮软鞋 (Indian moccasin)

鞋面上有串珠和刺绣印第安民族图案, 源于印第安人穿着的鞋。(图2·31)。

12. 胶底帆布鞋 (Sneaker)

鞋底用橡胶制作, 鞋面用帆布制作的鞋, 有系带, 是各年龄段的人们常穿着的轻便运动鞋(图2·32)。

13. 小袋鼠鞋 (Wallabies)

Wallabies 是小袋鼠的一种, 又是英国鞋子的一种品牌, 这种鞋的脚尖部较肥大, 鞋底有防滑图案(图2·33)。

14. 马球鞋 (Chukka boots)

马球鞋也称作沙漠靴, 是直角型外耳式, 有鞋带, 鞋帮高出踝骨2厘米—3厘米(图2·34)。

15. 橡筋短靴 (Side gore boots)

在靴的两侧缝入V形或U形的短靴。在19世纪曾作为绅士们与礼服相配的靴子(图2·35)。

16. 工作靴 (Work boots)

作为一种劳保用品来设计, 靴筒较长, 也称作“作业靴”, 与工装相配(图2·36)。

17. 狩猎靴 (Hunting boots)

为狩猎而设计的靴子, 鞋帮用皮革制作, 鞋底用革和橡胶双层胶合, 鞋舌是袋状形地缝在鞋帮上, 以防止水浸入。为郊外常用的靴子(图2·37)。

18. 乘马靴 (Jodhpur)

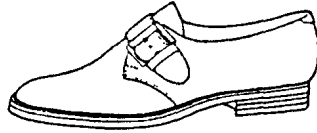
靴帮面有系皮带装配的靴子, 靴筒高度有多种, 从踝骨到膝下, 是乘马用靴的一种(图2·38)。

19. 牛仔靴 (Western boots)

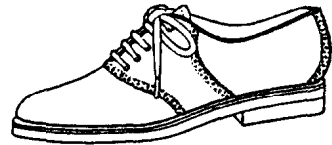
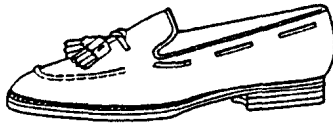
又称“西部靴”, 源于美国西部开拓时代的靴子, 靴的上口前后呈V形曲线, 侧面和脚面部位有明线或浮雕图案装饰(图2·39)。



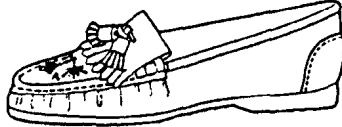
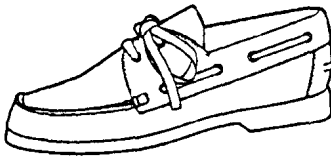
2·21-2·23



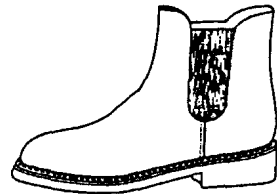
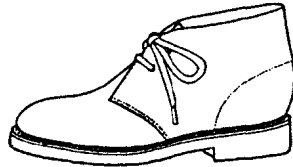
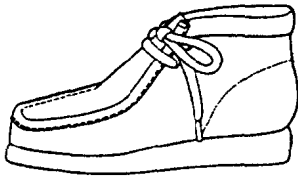
2·24-2·26



2·27-2·29



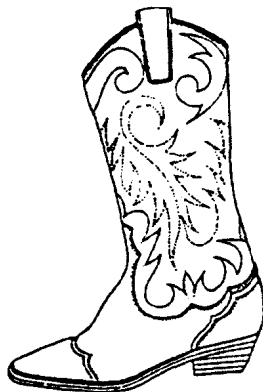
2·30-2·32



2·33-2·35



2·36-2·38



2·39

三、鞋子的使用场合

鞋的种类	合适的使用场合
浅帮平底、半高、全高皮鞋	社交、礼仪、上班
工作靴	作业、劳动
乘马靴、牛仔靴、狩猎靴、马球靴	骑马、野外活动
矮帮皮鞋、布鞋、中帮、高帮鞋靴	日常生活
各式运动鞋	运动
运动鞋、浅帮平底鞋	旅游
芭蕾舞等专门设计的舞蹈鞋、戏剧用鞋	舞台、戏剧

第二节 鞋子的设计

鞋子的产生基于实用而渐渐与审美相结合，但随着制鞋技术的不断提高和新型材料的不断开发，对鞋子的要求也不仅限于一般的实用和美观，而有更多方面的要求，归纳起来为：审美要求、舒适要求、材料要求。

1. 审美要求：对鞋子的审美要求首先与时尚紧密结合，流行的式样占市场的主导地位，各种类型的鞋子或多或少地会引入一些流行的因素。正如2000年流行方头厚底型鞋子，2001年开始，鞋子的头渐渐变尖，有的甚至很尖。其次是满足各种不同类型消费者的审美要求，有适合学生的轻便运动型休闲鞋，可以紧贴时尚造型夸张、花俏；有适合上班人们要求的既时尚但又比较稳重的各式浅帮皮鞋；有适合中老年人需求的穿着舒适的以平底为主的各种鞋型。无论针对哪类消费者，鞋子的用途应放在首位来考虑，是居家还是运动，是旅游还是社交，不同用途的鞋在造型上有不同的要求。
2. 舒适要求：最初人们对鞋子的实用性要求仅限于保暖、防护、能行走，而现在一双好的鞋还应包括合脚度、后跟稳定感等方面的要求，这些都与鞋子的造型设计有关。合脚度、防护感与鞋帮设计有关，后跟稳定感与鞋底设计有关。
3. 材料要求：对鞋子的材料要求是与鞋子的保暖性、透气性、耐用度、柔软度、鞋底弹性等性能结合的，并且注重除传统的制鞋材料外的新型材料的应用，从目前的市场上可以看到很多新型材料的鞋子。本书着重谈鞋子的造型设计，对鞋子材料的研究及应

用不作介绍。

鞋子的造型设计与鞋子的美感和舒适度有关，具体到每一只鞋子的鞋帮、鞋筒、鞋底、装饰等方面的设计。以下分别从鞋子的鞋帮、鞋筒、鞋底、装饰来看鞋子的造型设计。

一、鞋帮的设计

鞋子遮住脚背和后跟的部分称鞋帮，鞋帮是鞋子式样的重点，鞋子的款式特点就体现在鞋帮上。从形式上看，鞋帮归纳起来有几种形式：半覆式、全覆式、拼接式、条带式、镂空式、编织式、运动式，下面分别介绍各式样的特点：

1. 半覆式

鞋帮只覆盖脚尖部分的鞋子称半覆式鞋子。半覆式鞋帮是鞋子的基本形式，是鞋子造型设计中使用最普遍的一种形式。因为半覆式鞋子是春夏秋三季的常用鞋，使用率最高。半履式鞋适合各种年龄层次的人们穿用。装饰成分较多且花俏的适合年轻一点的消费群，社交场合、日常生活都适用。而上班使用的鞋造型略稳重一点，不要考虑太多的装饰。用纺织品面料制作的鞋适合日常生活中使用。半履式鞋帮也可以与前空、后空、侧空、拼接、编织、镂空、条带等形式结合起来，其形式很丰富。图2·40和图2·41是各式半履式鞋子。



2·40



2·41

2. 全履式

鞋帮前部覆盖住脚背的鞋子称全履式鞋子。全履式鞋子是秋冬季使用的鞋子，用保暖性材料制作的全履式鞋子一般在冬季使用，与日常着装相配。用皮革或较薄型材料制作的全履式鞋子可以在正式的社交场

合使用。全履式鞋子的造型设计应考虑鞋子的合脚度，男鞋鞋体较宽大，女鞋鞋体较窄小。如果是冬季使用的保暖性鞋，鞋子的内空间应比脚体稍大一些，这样便于穿厚型保暖袜。全履式可以与拼接式、编织式相结合，形成多种造型的鞋子式样，如图2·42、图2·43。



2·42