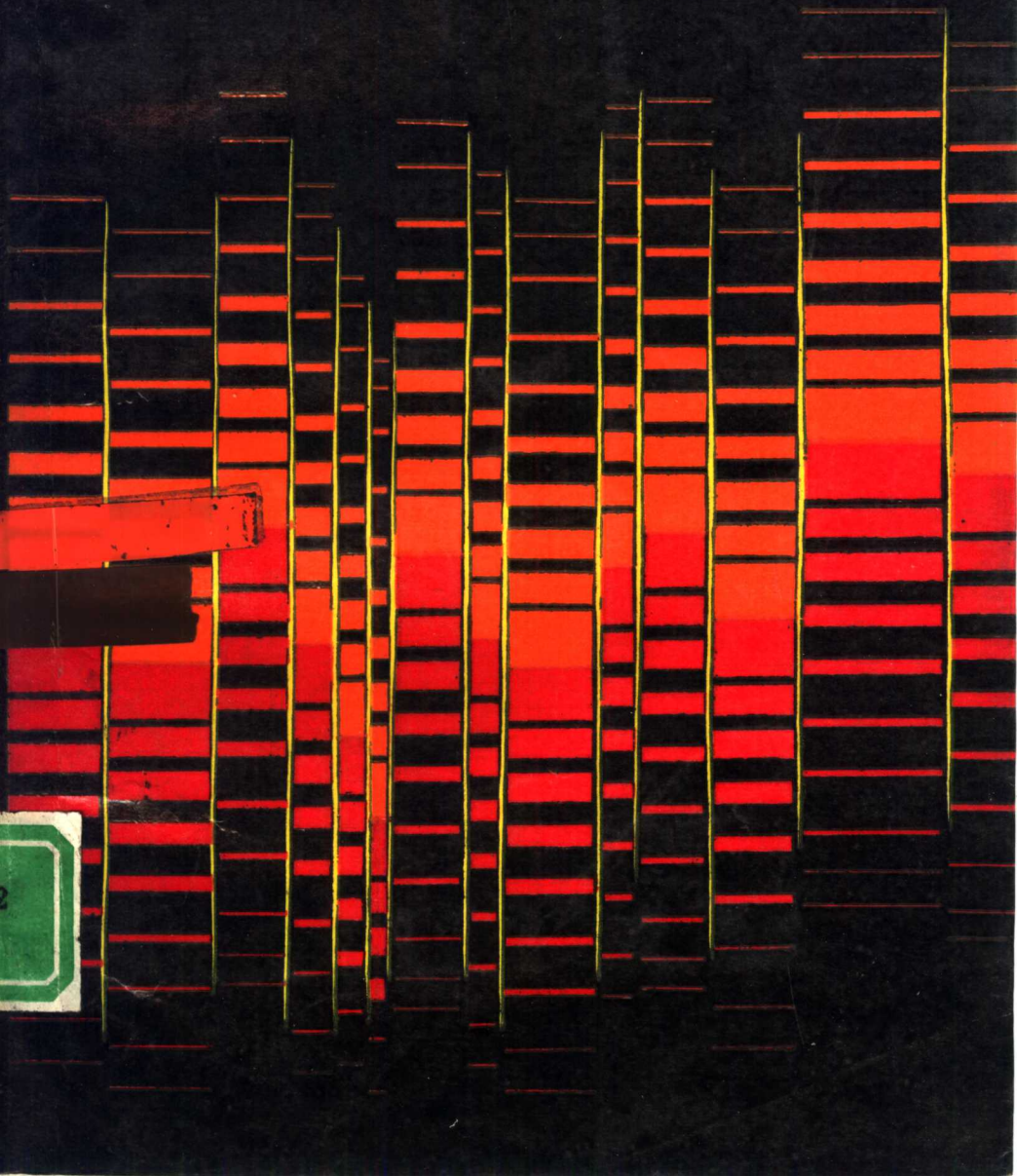


咨询经济学

乔双定 王安君等著



咨询经济学

乔双定

王安君

等著

经济日报出版社

1990年·北京

责任编辑：新 民

封面设计：孙凤娣

责任校对：徐 文

咨 询 经 济 学

ZI XUN JING JI XUE

乔双定 王安军 等著

经济日报出版社出版发行

(北京市宣武区虎坊桥福州馆前街6号)

新华书店北京科技发行所发行

北京市仰山印刷厂印刷

850×1168 1/32 8.5印张 194千字

1990年10月第1版 1990年10月第1次印刷

印数1—6500册

ISBN 7-80036-296-5/F·155 定价：4.00元

《咨询经济学》内容简介

虽然咨询活动早在公元前700多年时就已出现，但是，咨询活动进入经济领域，成为咨询经济活动，并为世人所瞩目，则是17、18世纪英、法的资产阶级革命以后的事情。那么，咨询活动转化为咨询经济活动后，咨询领域与经济领域分别发生了什么变化？怎样对咨询经济活动的好坏进行评价？咨询经济活动有些什么规律？咨询经济活动的内容有些什么差别？国内外咨询活动取得了哪些效应？等等。本书对此作了简要的探索。因此，可以说，本书是为从事经济决策的各级经济管理者和从事咨询工作的各级咨询机构、咨询人员编写的一本理论与实践结合的通俗读物。

序

李成勋

我国人民在中国共产党的领导下，正为下个世纪中期把我国建设成为一个社会主义现代化国家而开拓前进。这是一个伟大的实践，它既需要理论的指导，又是产生新理论、新学说乃至新学科的肥沃土壤。这就是近些年新学科特别是经济学新学科何以是雨后春笋竞相破土而出的社会根源。众多新学科的出现，不仅如学术界的喜事，而且是整个社会主义现代化建设事业欣欣向荣、蓬勃发展的象征！

为了把近些年经济学新学科创建与发展的新成就集中反映出来，并给这种“创建与发展”以一定的推动，我曾主编了一本《经济学新学科概览》，其中包括比较经济学、发展战略学等34种新学科，1988年由世界知识出版社出版。当时我感到遗憾的是，没有来得及把某些已经萌发出来的经济学新学科如海洋经济学、畜牧经济学等囊括进来。但我后来逐渐意识到，谁也不能够一劳永逸地把经济学新学科在一部或几部书中全部评价完，因为经济实践总是在发展，经济学新学科也总是随之而产生，它会呈现出一种日新月异、层出不穷的景象。乔双定、王安君等同志撰写的《咨询经济学》的问世，就再次证明了这一点。《咨询经济学》是乔双定、王安君等同志辛勤劳作的结果，是他们奉献给经济学园地里的-朵新葩，可喜可贺！

我对咨询经济学没有探索过，不甚了了，但是有一点我是懂得的，即凡有人类经济实践的领域，就有可能产生相关的经济学。例如，有了农业生产实践，就有农业经济学；有了工业生产实践，就有工业经济学。经济实践在发展，经济学也必然在发展，

如铁路运输经济学、邮电经济学等就是随着新的实践的发展而出现的。但是，认识如果只停留在这一步也是不够的，应当进一步明确，人类的任何一种实践活动，其中都有经济关系的问题，或者说都和经济问题相联系，因而必然会在更广阔的领域中产生出经济学的新学科，如教育经济学、卫生经济学等就是这样。

对人类实践活动进行经济学的分析，既要考察某种实践活动本身的投入产出的经济效益，又要考察这种实践活动对整个社会经济乃至整个社会生活所产生的经济效益和社会效益。通过这种经济学的考察，就会逐渐发现一定社会实践中的经济规律，进而再合乎规律地探索出扩大经济和社会效益的途径。把上述有关的理论与方法加以系统和规范化，就会逐渐形成一种学问甚至形成某种独立的学科，而这些新的学科反过来又推动着社会实践的发展，并成为人们探求新的理论的基础。新学科形成和发展的这一过程，实际上就是马克思主义认识论所揭示的“实践——认识——再认识”这一辩证的升华过程。

咨询经济学同样来源于人们的社会实践，它是社会化大生产和商品经济发展的必然产物。社会化大生产是建立在高度分工基础上的，分工越细，固定在某种分工上的人就越需要得到信息；在商品经济的竞争环境里，为了生存与发展，取得信息的要求就更加迫切。但是，信息并不是垂手可得的，除了其它手段以外，必须通过咨询来取得。咨询者不仅可以为被咨询者提供零散的信息，而且可以为被咨询者提供专门的系统的智力服务，甚至为他们的决策提供成套的构想。这样，咨询就成为一种业务，进而又发展成为一种行业。咨询业和其他行业一样也会有自己的投入和产出，也就是说有自己的劳动耗费和经济收益，研究二者之间的关系，就需要有一套理论与方法。以上是就咨询业本身来说的，进一步还会发现，被咨询者如果是一个企业，其接受咨询前后的经济效益和社会效益是不相同的，进行前后比较以及寻求提高咨

询后效益的对策，也需要专门进行研究。综上所述，咨询业内部的经济关系和经济效益，以及被咨询者同咨询者的经济关系和被咨询者在接受咨询后的经济效益、社会效益等，就是咨询经济学特有的研究内容。可见，咨询经济学是一门应用性很强的学科。创建这样的学科，将大有益于社会主义现代化建设和改革开放事业的发展。

新学科和一切新事物一样有一个发展和成长的过程，其诞生之初必然是不完善的，随着实践的发展和研究的深化，才可能逐渐成熟起来，咨询经济学同样也会经历这样一个过程。因此，如何使一个新学科健康地成长，便是大家特别是新学科研究者应该关心的问题。借此机会，不妨写一点个人的想法供有兴趣的同志们参考：第一，在新学科的建设过程中，始终应该坚持以马克思主义为指导。所以要强调这一点并非出于信仰，而是因为马克思主义是科学，它可以为人们的社会实践包括学术研究提供最科学的世界观和方法论。离开了这一点，一个学科即使诞生了，也难以正常成长。第二，学科的建设者要亲自参加有关学科领域中的实践，并对实践经验不断总结、不断概括、不断抽象，及时把获得的规律性认识补充到新学科中去。第三，要批判地吸收和借鉴外国的学术成果，促进学科的发展。“科学是没有国界的”，但社会科学又是有阶级性的，所以既要大胆引进，又要批判地吸收，不能全盘照搬，“食洋不化”。第四，在个人探讨的基础上组织集体研究，以收集思广益之效。除了别的集体研究形式外，组织学会乃是一个很好的形式。因此，我愿意看到，在学会林立的今天，能有一个新的学会——咨询经济学会诞生。

王安君同志要我为他及其同伴的新著《咨询经济学》一书写篇序言，盛情难却，随即命笔，匆忙成稿，未必言中，尚望作者和广大读者见谅，并以至诚祝愿咨询经济学茁壮成长！

1990年4月于中国社会科学院研究生院

目 录

序.....	李成勋(1)
第一章 导论.....	(1)
第一节 创立咨询经济学的目的.....	(1)
第二节 创立咨询经济学的背景.....	(5)
第三节 咨询经济学理论的运用.....	(8)
第二章 咨询经济学研究的对象和方法.....	(10)
第一节 相关的概念及其关系.....	(10)
第二节 研究的对象.....	(16)
第三节 研究的方法.....	(27)
第三章 咨询业和咨询经济学思想的形成和发展.....	(38)
第一节 咨询活动和咨询业及咨询学的沿革.....	(38)
第二节 咨询经济学思想的产生和发展.....	(41)
第三节 各国的咨询经济活动的历史及现状.....	(49)
第四章 咨询领域的经济问题.....	(61)
第一节 咨询领域的经济问题.....	(61)
第二节 咨询领域的经济活动和国民经济发展的 关系.....	(80)
第五章 经济领域的咨询问题.....	(89)
第一节 经济领域的咨询问题.....	(89)
第二节 经济活动和经济咨询的关系.....	(111)
第六章 咨询经济效益.....	(116)
第一节 咨询经济效益的概念和意义.....	(116)
第二节 咨询经济效益的评价.....	(127)

第三节	咨询经济活动的价值运动·····	(132)
第四节	咨询经济活动的管理·····	(139)
第五节	提高咨询经济效益的途径·····	(146)
第七章	咨询经济规律·····	(157)
第一节	什么是咨询经济规律·····	(157)
第二节	咨询经济规律的体系·····	(165)
第八章	咨询经济学理论的分类·····	(193)
第一节	宏观的咨询经济学理论·····	(193)
第二节	微观的咨询经济学理论·····	(199)
第三节	中观的咨询经济学理论·····	(206)
第九章	咨询经济学的实践效应·····	(213)
第一节	对战略经济问题的控制研究和指导·····	(213)
第二节	对未来经济问题的预测研究和指导·····	(224)
第三节	对具体经济问题的决策研究和指导·····	(236)
第十章	咨询经济学的发展问题探索·····	(244)
第一节	现学说的问题分析·····	(244)
第二节	现学说的发展趋向·····	(253)
后记	·····	(256)

第一章 导 言

咨询活动在我国可以追溯到公元前700多年的春秋时期，已有数千年的发展历史。但咨询活动真正得到振兴和发展，还是社会主义新中国诞生以后的事情。可以预料，随着我国现代化建设事业的蓬勃发展和世界经济联系的日益加强，随着经济的、政治的改革深入进行，咨询经济活动与经济活动的联系将日益紧密，咨询活动进而发展成为咨询经济活动。特别是随着社会生产力的迅猛发展，咨询经济活动在国民经济中的地位和作用将愈来愈重要，必然会得到新的发展。这样，当咨询活动转化为咨询经济活动后，咨询领域与经济领域分别会发生什么变化？怎样对咨询经济活动的效果进行评价？等等。这需要从理论上对之加以研究。

第一节 创立咨询经济学的目的

在当代经济发达国家，随着资本主义大工业的发展，咨询经济活动有了飞速发展。咨询全面进入社会和经济，成为社会经济活动的有机组成部分和正常运转不可缺少的环节。咨询业的发展状况是现代经济的显著标志。在我国，由于受产品经济影响，商品经济起步较晚，咨询经济活动尚处在发展初始阶段。尽管如此，由于党和国家对咨询工作的重视，同时也由于广大从事咨询经济活动人员的艰苦努力，在经济发展战略、中长期发展规划、经济体制和政治体制改革，产业调整和技术政策等重大经济社会和科技问题的咨询研究中，仍然取得了很大成绩，为推进我国经

济的发展，作出了应有的贡献。但是由于缺乏系统的咨询经济理论指导，在实际的咨询经济工作中难免产生一些盲目性，咨询经济活动的效益不够理想。在这种情况下，为了适应经济、科技、社会发展的需要，进一步加快我国咨询经济活动的发展，在全面总结我国及其世界各国咨询经济实践经验的基础上，积极探索咨询经济活动规律，创立一门有较强适用性的为咨询经济活动服务的新理论，就显得十分迫切，十分必要了。这是因为：

一、有利于提高咨询经济活动的经济效益

在社会化大生产条件下，无论是生产资料的私有制或公有制，一切从事咨询经济活动的机构和个人，都期望将自己生产的智力产品——咨询建议或成果向用户进行交换或转让，促使其转化为社会效益和经济效益。比如，在我国社会主义条件下，由于实行的是以公有制为主体的、多种经济成份并存的有计划商品经济，咨询部门生产出的“产品”虽然并不都是作为一般商品来流通，但从普通意义上看，咨询“产品”的经济效益性是应当而且必须加强注意的，咨询成果应用后带来的经济效益和社会效益是丝毫不应忽视的。对此，在我国的经济建设中是有深刻的正反两方面的教训的。如我国重点水利水电建设工程——长江葛洲坝水利枢纽工程，在建设初期由于受“文化大革命”的影响，急于求成，对重大的技术问题和重要的地质情况，没有进行认真的咨询，仓促上马，结果造成人力、物力和财力的浪费。1972年，在周恩来总理的直接关怀下，集中全国120多个单位的专家、学者，经过两年的努力，解决了一系列重大而又复杂的科学技术问题，使大坝工程建立在科学的基础之上，获得了预期的经济效益。由此可见，咨询与效益是紧密联系在一起的。而且，随着商品经济的发展，咨询“产品”的商品属性将会得到强化。投入与产出，消耗与效益是咨询经济活动应当遵循的普遍原则。而要取

得预期的咨询经济效益，需要有科学的理论为指导。

二、有利于增强咨询经济活动的科学性

现代咨询经济活动是一项复杂的智力的买与卖的运动过程。从咨询经济活动的内容上看，包括了经济、科技、社会各个方面，包括了市场、销售、生产、技术、服务等社会再生产的各个环节。从需要的知识结构看，要运用社会科学、自然科学及社会科学与自然科学互相交叉、渗透而形成的边缘科学等多学科的知识。从时效上看，即有注重近期经济效益的对策咨询经济活动，又有较长时间跨度的预测咨询经济活动，而且咨询经济活动的国际化倾向越来越明显。这就是说，咨询经济活动是一项较为复杂的系统工程。以北京市为例，该市为了保证首都人民群众农副产品供应，先后向科研部门征求了小麦、玉米、水稻、油料、蔬菜、土肥、植保、林业、果树、畜牧、兽医、食草家畜、奶牛、渔业、饲料、农业区划、乡镇企业、农村管理等20多个方面的咨询建议。正是由于咨询经济活动的这种复杂性，才产生了运用一种武器化解这种复杂性的期望，从而为《咨询经济学》的诞生奠定了基础。这就意味着《咨询经济学》具有把复杂的咨询经济活动的全过程按照科学的程序，有机地组织起来，提高咨询经济活动的效率和效益，为咨询经济工作自身的科学化提供理论基础的功能。

三、有利于推动咨询经济理论的创新和发展

与一般的研究市场、生产、流通等领域的经济活动规律的其它经济学学说不同，咨询经济学主要是研究咨询领域和经济领域间相关关系及其运动规律的科学。在咨询研究领域，目前虽已有不少研究论著，但是还没有真正把咨询业作为一个独立的产业部门来对待，更没有将咨询部门与经济部门、咨询活动与经济活动等等之间的关系作为自己的主要研究对象。本书在全面总结咨询经济

实践的基础上,运用经济理论及系统论等新学说的基本原理和方法,对咨询经济活动的内涵、性质、特点及运动规律进行了比较全面而系统的研究。这一尝试,对方兴未艾的咨询经济活动和相关理论的研究无疑是一个有力的推动,将起到抛砖引玉的作用。

四、有利于提高咨询人员的素质

现代经济社会是一个多元的复杂的系统,为了确保咨询经济活动的质量和获取相应的咨询经济效益,要求从事咨询经济活动的人员必须具有较高的业务素质。在我国,咨询人员还必须具有较高的政治素质,要有强烈的进取精神,崇高的献身精神。日本学者系川英夫曾分析了不同研究对象的因素数;肥料为 10^1 数量级,缝纫机是 10^2 数量级,电视机是 10^3 数量级,汽车是 10^4 数量级,喷汽机是 10^5 数量级,火箭是 10^6 数量级,而教育和城市建设分别是 10^7 和 10^8 数量级^①。可以想见,经济社会问题比上述问题更为复杂。国外要求咨询人员必须具备10种能力:

1. 发现问题能力;
2. 组织调查能力;
3. 收集情报能力;
4. 根据用户的要求加强研究的能力;
5. 新设想构思能力;
6. 有关调查方法的能力;
7. 对专业问题的理解能力;
8. 预见能力;
9. 研究管理能力;
10. 其它方面的能力^②。

①《大经济、大科学》上海交通大学出版社出版。

②傅文章《在推进决策科学化研究中提高人员素质》。

可见，咨询经济活动在客观上对从事咨询经济活动的人员的素质的要求是相当高的。在我国，由于众多原因，现有咨询队伍构成比较复杂，相当一部分人员与肩负的责任不相适应。如有的知识面较窄，有的知识老化，有的缺乏必要的实践经验，有的缺乏基本的咨询经济学知识和必须的自然科学知识，等等。《咨询经济学》是一把进入咨询经济活动殿堂的钥匙，对提高咨询人员的分析、综合、逻辑及解决问题的能力可能会有所帮助。

第二节 创立咨询经济学的背景

开展对咨询经济活动的理论研究，是以经济、科技、社会发展的客观需要为基础的，具有鲜明的时代特征，有其历史的必然性。就我国情况而言，有以下几点：

一、是建设具有中国特色的社会主义的需要

我国人民正从事伟大的社会主义四化建设事业。在人类历史发展的长河中，社会主义是一项具有光辉前景的崭新的事业。社会主义无论是作为理论体系，还是作为现实运动，都是不断发展的。永久不变的僵死模式是不存在的。因此，社会主义社会要在实践中不断地改革、创新、开拓前进，需要广大的理论工作者根据各方面的实践，科学地总结各个领域的经验，探索规律，创新理论，找到适合本国国情的社会主义道路，取得各项工作的主动权。党的十一届三中全会以后，我们党根据马克思主义实事求是的思想路线，纠正了过去指导思想上长期存在的“左”的和主观主义的错误，根据对我国国情的科学分析，提出了建设具有中国特色的社会主义的宏伟任务，迫切地需要理论界按照马克思主义的基本原理，从科学社会主义的理论高度，认真地分析国情，对社会主义初级阶段的我国经济社会特征，经济建设和发展规律进

行深层的多角度的研究，包括咨询经济理论研究，为党和国家正确地制订路线、方针、政策提供理论根据，以指导经济社会的顺利、健康地发展。

二、是实现我国经济社会发展战略目标的需要

我国经济处在两大潮流之中。一是以科学技术的突破和创新为标志的新技术革命浪潮，极大地推动了社会生产力的发展，经济的国际化和多极化趋势大大加强。二是为了迎接挑战，世界各国无不对本国的经济结构、产业结构进行大调整，大改革。面对复杂的国际经济环境，我们只有抓住国际经济发展和调整的机遇，充分利用各种有利因素，把国民经济搞上去，才能跟上世界经济的潮流，为人类作出应有的贡献。为此，我们党审时度势，向全国人民提出了经济社会发展战略目标。第一步，实现国民生产总值在1980年的基础上翻一番，解决人民群众的温饱问题；第二步，到本世纪末，实现国民生产总值再增长一倍，人民生活达到小康水平；第三步，到下世纪中叶，人均国民生产总值达到中等发达国家的水平，人民生活比较富裕，基本实现工业现代化和乡村城市化，然后再在这个基础上继续前进。在这一战略目标鼓舞下，各级领导都在寻求最优发展途径，开发利用本地优势，以获取最佳经济效益，力争走在经济发展前列。而要达到此目的，就离不开知识和人才，离不开咨询经济活动的发展和咨询领域与经济领域的同时拓展。

三、是新时期改革、开放的需要

我国正在进行的经济体制改革和政治体制改革涉及到国民经济的各个部门和上层建筑和经济基础的各个领域。改革、开放是强国之路，随着改革的不断深化和对外开放的进一步扩大，商品经济日趋繁荣，我国经济与国际经济的联系得到很大的发展，整

个社会经济生活变得更为错综复杂。其变化因素之多样，活动规律之频繁，都是过去那种小生产或自然经济难以比拟的。要有效地驾驭局势，正确地进行决策，只凭领导者个人的经验和才能，是十分困难的。决策者面临着时间、信息、效率、水平等多方面的竞争。在复杂多变的经济环境中，决策必须讲究决策方法，在正确的咨询经济理论指导下，变经验决策为科学决策，变个人决策为依靠智囊决策，才能保证决策的科学化、有效化，取得预期效果。

四、是适应世界新技术革命的需要

邓小平同志指出：“现代科学技术正在经历着一场伟大的革命”，“正在以空前的规模和速度，应用于生产，使社会物质生产的各个领域面貌一新。”新兴技术的发展和突破有力地推动着传统产业变革和新兴产业的兴起，使经济活动更趋复杂化，竞争更为激烈化。对决策者来讲，无疑是一个严峻的挑战，需要有高层次的咨询经济机构作为自己的依托。

五、是当前对国民经济进行治理、整顿的需要

目前，治理整顿正处在一个关键时期，顺利推进治理整顿，将为实现90年代的奋斗目标，促进我国经济持续、稳定、协调发展创造良好的开端。经过一年多的工作，治理整顿取得了很大的成效。但同时又因为缺乏经验和某些措施的不恰当，致使我国的经济生活遇到了一些暂时的困难。在一些诱发经济过热，导致比例失调的深层原因没有得到根本解决的情况下，又发生了市场疲软，生产速度过度回落的新情况，解决这些问题，既是经济部门的职责，也是咨询部门、理论研究部门责无旁贷的任务，应当紧密协作，从理论上、实践上积极研究、制订走出困境的对策和办法。

从以上分析中可以看出，咨询经济活动在世界和我国的兴起与发展是以经济、科技、社会迅猛发展为历史背景的，改革、开放为其发展提供了契机，繁荣的商品经济是咨询经济学得以萌生和成长的肥沃土地。

第三节 咨询经济学理论的运用

咨询经济学虽然是一门经济学科，但就其适用范围而论，不仅对咨询业界有较强的指导作用，而且适宜作从事工业、农业、商业、外经外贸、旅游等工作同志的参考。学习、运用咨询经济学，有利于咨询工作者和从事经济工作的同志增强工作的有序性，避免盲目性，提高效率，强化效益；可以帮助各行各业的决策者树立现代化的决策观念，保证决策的科学性。

一、要紧紧抓住咨询经济学的经济属性

咨询经济学是经济学的重要分支。经济属性即是经济学的主要研究内容，亦是咨询经济学的主要研究内容。因此，在学习、运用过程中，要紧紧抓住咨询经济学的基本特点和规律，正确运用咨询经济学的基本理论和方法，用以指导咨询实践和科学决策，优化咨询决策程序，提高咨询经济效益。而不应当舍本求末，片面以为咨询经济学仅仅是关于咨询界获取咨询经济效益的学问。

二、要联系实际，有的放矢

咨询经济学是一门适用性很强的理论。脱离咨询经济实践，或不用来指导咨询经济实践，就失去了学习咨询经济学的应有意义。要紧密联系世界咨询经济活动的普遍性和我国咨询经济活动的特殊性，力争运用咨询经济学的基本理论解决工作中遇到的问题。